

出版融合奔向数智化新图景

■中国出版传媒报记者 聂慧超 靳艺昕

“过了这么长时间,对展商和数字出版界的朋友们终于有个交代。在首钢园这样具有机械感与未来感的场所举办第十二届中国数字出版博览会(以下简称“数博会”),感觉氛围十分契合。希望借助这样一次盛会,促进出版业数字资源上、中、下游更好对接。”中国新闻出版研究院副研究员原业伟作为数博会主办方的一员,对因新冠疫情延期3次、终于在这个春天“再出发”的数博会,充满了感慨与期待。

近年来,我国出版产业已经从数字出版逐步过渡到融合出版,整个出版模式实现了进化和升级,主要体现在内容产品形态融合、内容传播渠道及服务融合、资源要素融合,以及多元IP出版跨界创新方面。站在新的数字时代节点,本届数博会主论坛以及其他主题论坛上,专家、学者、从业人士共聚一堂,对出版业已经作出的和将要作出的一系列重要举措进行全面盘点与深远展望,共同探讨重塑出版业优势,加速融合出版的最佳路径。

数据关联成为核心生产力

利用数据要素链接内容生产、传播、运营,智能化工具在出版行业进行广泛应用,释放内容生产力,构建出版融合大数据应用场景,提升智能化应用能力,加速推动出版发行数据体系建设,已经成为业内人士的共识。

“工业化时代是信息孤岛,互联网时代是数据孤岛,到了数字化时代,数据关联成为核心生产力,关联数据是核心资产,数据为文化赋能,文化为数据增值。”中宣部文化办原副主任、一级巡视员,中国公共关系协会文化大数据产业委员会副主任高书生在数博会主论坛发表演讲时提到,文化数字化的底座是文化专网和标识解析。有了这个底座后,各类文化机构能够通过接入国家文化专网来搭建数字化文化生产线,从而在这条生产线上完成数据的采集、解构、关联、重构和呈现。对于如何筑牢文化底座,高书生认为,下一步应加快布局国家文化大数据标识基地,加大文化数字化建设骨干人才培养力度,做好文化数字化实训基地,推动国家文化数字化战略的实施。

北京北大方正电子有限公司副总裁刘长明表示,出版业要重视数字资源的整合和管理,出版单位产生的大量的半结构化数据,包括图片、音视频等,以及大量的结构化数据,都可以构建大数据资源管理平台。通过对这些数据进行处理,建立知识分类,进行知识挖掘关联,最终实现内容数据化、数据知识化、知识服务化。同时,要重视平台及生态建设,通过在线教育平台、知识服务平台、数字文化公共服务平台、数字商城等平台的建设,形成一种内容+关系+服务的新生态,以此提升自己的抗冲击能力和发展韧性。

融媒体创新技术应用提速

近年来,技术的发展为出版物的内容呈现提供了更多可能,由新技术手段所生发出来的各类内容呈现形式及呈现终端,承载着数字经济的新场景、新应用、新生态。

在数博会主论坛上,高书生为大家介绍了ChatGPT的横空出世及其产生的影响力。对于这一新物种的探究,引发了后续演讲者的热烈讨论,打开了现场嘉宾对科技创新技术应用的更多想象。

当下的数字出版领域,数智驱动力显著增强,大数据、人工智能、区块链等技术在出版行业应用加速,围绕大数据选题、数字营销多模态、内容智能审核、内容智能推荐和分发的应用探索不断推进。在数博会展览区,辽宁向日葵教育科技有限公司展出的“在线教育教师授课用仿真虚拟演播交互系统”吸引了众多观众体验。

视频化、虚实共生是出版机构现阶段重点关注并集中布局的领域。在视频化领域,短视频、直播成为出版机构的线上主流发行渠道,有的出版机构还将这类技术充分应用于音视频演播室共建、智能媒资库搭建等方面。在虚实共生领域,元宇宙将为数字内容产业开拓新空间。中国新闻出版研究院院长魏玉山在数博会主论坛上表示,数字藏品、虚拟数字人、数字社交、文创、数字音乐、线上会议等均是元宇宙关联密切的应用场景。虚拟数字人是元宇宙的重要概念之一,可分为虚拟IP和虚拟世界第二分身两个维度,已与数字音乐、数字教育、综艺、网络直播、新闻播报、游戏等领域都有了初步结合,落地场景日益丰富。虚拟IP将在网络文学、漫画的立体化IP运营中有较大应用空间。数字藏品实现了元宇宙空间里虚拟事物的数字化、资产化,核心价值在于数字内容的资产化,与出版业的业务范围高度重合,目前已有出版传媒机构就此陆续开展布局。随着市场不断规范,数字藏品将有更大的发展空间和更好的发展前景。

如何强化科技创新引领作用,加快推动创新技术的产业化应用,是出版机构面临的重要课题。中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飙在第六届中国数字出版创新论坛上提出建议:一方面,出版机构要加强技术性研究、前瞻性研



观众参观数博会展区。聂慧超/摄

究、战略性研究,强化企业在出版科技创新中的主体地位,加强与新兴出版企业、高校、科研机构、技术企业的合作,开展课题研究和技术攻关,加快构建产业为主体,市场为导向,产学研用有机衔接的技术创新体系。另一方面,出版机构要加强支撑出版业数字化战略的新型基础设施建设,协同创新平台建设,推进技术创新研发中心建设,构建良好的科技创新环境。

数字时代传播力更需增强

“十四五”时期,我国数字出版在对外话语体系和叙事体系建设中继续发挥着积极作用,增强数字时代的全球传播力,被业界视为我国出版业在全球传播赛道实现弯道超车的关键之举。

中国外文局副局长刘大为表示,出版行业与全球传播的从业者,要积极构建不同层次的数字出版国际合作网络,积极培育外向型数字出版企业,拓展国际贸易渠道和网络,甚至联合部分国家和地区,优先构建高水平数字出版合作网络和协议的签署,探索推动数字出版产业区域一体化;注重与各方面加强多层次深层次的科技创新合作,不断探索试验新技术,及其在传媒领域的创新应用;新业态、新群体是新的数字文化市场崛起的显著特点,应给予足够的重视和对待。

中国教育图书进出口有限公司总经理王建新立足学术出版国际化提出,开放科学(OA)正在成为新的学术交流模式和学术研究范式。面对国外开放获取如火如荼的发展态势,打造健康合理的国内开放获取生态迫在眉睫。出版业应加强模式探索,尽快研究新的OA商业模式、新的同行评议方法、新的科研合作伙伴关系和交流模式。产业界应加强知识服务建设。

● 现场直击

新技术引领数字教育出版迈上新台阶

中国出版传媒商报 2月16日,第十二届中国数字出版博览会“数字教育与出版高质量发展论坛”在京召开,论坛围绕“面向未来的数字教育出版”主题展开,邀请了数字教育和出版“产学研用”的专家和学者,共同研讨如何借助新兴技术支持教育信息化和数字化,以及数字教育出版单位如何实现深度融合发展与创新。论坛由中国新闻出版研究院主办,高等教育出版社协办,北京网梯科技发展有限公司承办。

中国新闻出版研究院党委副书记、纪委书记董毅敏将我国教育数字化发展概括为“数字教育”和“智慧教育”两个关键词。高等教育出版社副总编辑张泽提出,高教社将继续深耕数字教育与出版事业,做大做强教材育人和网络育人主阵地。中国教育装备行业协会副会长马晓峰认为,元宇宙、虚拟现实、AR、人工智能的不断升级,正在引发一场大

30余家版权传媒数字出版机构发布倡议书

“知识资源平台版权合规建设与健康规范发展共同体”在京成立

中国出版传媒商报 2月17日,第十二届中国数字出版博览会举办“数字版权经济论坛”,来自版权界、期刊传媒界、数字出版界的百余位代表围绕“数字出版产业版权保护与合规使用”主题作研讨交流。中宣部版权管理局副局长、一级巡视员汤兆志出席论坛并致辞。

中国文字著作权协会联合中宣部宣传舆情研究中心(“学习强国”学习平台)、中国新闻出版研究院等知识资源平台行业上下游的30余家机构发布倡议书,共同发起成立“知识资源平台版权合规建设与健康规范发展共同体”。

共同体的宗旨和任务包括:尊重作者和期刊版权,推动知识资源平台规范授权链条,充分发挥著作权集体管理组织在集体授权、维护难以联系作者的版权、协调版权纠纷、国际版权合作与保护等方面的优势,推动平台、期刊、作者建立公平合理的授权关系与

王飙认为,要加强数字出版“走出去”的内容建设,在数字阅读、专业数据库、网络游戏、在线教育领域着力打造一批出版精品。同时,要加强国际市场研究、政策法规研究,注重贴近不同区域、不同国家及不同受众群体的文化需求和文化消费习惯,不断创新数字出版的内容表达和呈现方式,实现中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强数字出版国际传播的亲力和实效性。

报刊融合:视听化、年轻化、数字化

近年来,国内报刊正逐步实现通过创新技术和传播方式赋能内容产业,提升优质内容的到达率、阅读率和影响力。数博会上,多家媒体单位就“报刊融合创新发展”主题分享了战略思考和最新成果。

《中国青年报》编委、中青在线总经理闵捷表示,中青报以集团化方式统筹内容、管理、技术、运营和团务5个模块,避免重复建设、分散建设;同时加深媒体+智库、媒体+服务、媒体+商务的融合,不再区分传统采编部门和新媒体采编部门,打造的“融媒小厨”“可视化融媒云厨”贯通报纸和网络生产流程,通过可24小时动态浏览的展播窗口,让内容展示更加可视化、年轻化、数字化。

央广传媒集团有限公司广告分公司总经理助理张根清提出,传统媒体正在被互联网平台颠覆,亟待布局战略转型。央广作为国家声音媒体,在传统广播业务的基础上,努力打造新的平台、新的服务,推出了“云听”“央广网”“央广视讯”等数字媒体,也推动着数字产业创新基地等创新产业的升级。2022年,“云听”平台获得中央广播电视总台广播节目独家授权,好内容和独家版权为自有平台带来了流量。上线仅2年多,“云听”的下载量已超1.8亿,通过独家自制精品数字有声内容开辟200个细分频道,累计入库节目300万小时,打造了云听开讲、云听声工厂、云听好书节等独家优质IP。

东方娃娃杂志社社长丁诚中认为,视听时代的数字化浏览方式冲击着纸媒阅读,《东方娃娃》确定了“打造产品力”“增强传播力”“提升服务力”三大策略以应对数字化挑战。成立22年来,《东方娃娃》积极探索产品和服务的多元化、产业化,从单一的杂志延伸到期刊群、图书出版发行、托育服务体系、儿童阅读服务体系建设、儿童生活用品和相关的文化产业。目前期刊的年发行码洋约为1.7亿,其中68%的营收来自网络。丁诚中表示,未来希望能与外部技术力量合作,打造新媒体和网络销售矩阵,以及数字化内容资源库和用户平台。

规模的教育领域的数字化转型。

上海大学教授叶志明、北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院院长沈旭昆、西北师范大学教育技术学院院长郭绍青、高等教育出版社在线职业教育发展中心副主任曹茜、人民教育出版社人教数字教育研究院高级研究员沙沙、北京网梯科技发展有限公司总裁张震等6位专家分别就“数字化课程与虚拟教研室建设”“新技术赋能教育出版数字化”“教育出版社的融合创新”“数字教材标准化建设”等议题展开分享,探讨数字教育出版发展的未来图景。

论坛采用“线上+线下”形式召开,中国音像与数字出版协会领导、业界专家,以及部分教育出版社、在线教育企业主要负责人等160余名嘉宾现场参会,3000余名观众在线收看论坛直播。

(穆宏志 靳艺昕)



数博会主办方供图

中国出版传媒商报 2月17日,第六届中国数字出版创新论坛采取线上线下相结合的方式在北京机械工业出版社融媒体中心举行。中宣部出版局研究处干部皇甫泽莹、中国出版协会副理事长兼秘书长王利明、中国出版协会党总支书记刘建国出席论坛。论坛设置专题报告、沙龙对话、专题演讲等多个环节,论坛由中国出版协会常务副秘书长吴宝安、副秘书长刘丽霞分别主持。

本届论坛作为第十二届中国数字出版博览会的重点活动之一,以“探索数字出版新型业态,推动出版深度融合发展”为主题,邀请了政府部门领导、数字经济与元宇宙领域的专家学者,共同探讨在数字经济、元宇宙背景下,数字出版产业在人才创新、场景创新、生产创新、消费创新、投资创新、政策创新和技术创新等领域面临的机遇和挑战。会上还发布了28个数字出版创新案例。

王利明代表主办方致辞表示,围绕党的二十大对加快发展数字经济、实施国家文化数字化战略等作出的重要部署,面对数字出版的新生态及其更加凸显数字出版新优势,各出版单位和数字出版企业如何适应新形势,提出新举措值得探讨。当前数字技术已使世界出版业发生巨大变化,希望行业认真研究出版繁荣发展的历史经验、关注国内国际数字技术的新动态、新趋势。

在专题报告环节,中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飙作了《数字出版:十年辉煌,前景无限》的主题报告。他从数字出版的意识形态、出版业融合发展趋势、数字出版产业规模、数字公共文化服务体系、数字出版技术创新应用水平、数字版权保护、数字出版行业标准体系、数字出版人才队伍建设,以及数字出版未来发展方向等角度作了详细解读。

中国投资银行家、《数字经济驱动下的全球化》作者王世渝以“数字经济背景下的出版产业数字化转型”为主题,深度剖析了束缚出版产业的体制困境,并提出了基于数字智能的产业数字化新模式将会成为出版产业实现突破发展的重要方向等新观点。

北京国信品牌评价科学研究院院长杨曦沧以“元宇宙人口”为主题,介绍了元宇宙背景下诞生的新形态数字人口群体的巨大潜能,以及对于数字出版行业的重要影响作用。

中国通信工业协会数字经济分会副会长苏彤以“可交易的数字化内容是元宇宙产业轴心”为主题,提出运用“数作权”概念分析ChatGPT等人工智能技术在内容创作领域对传统数字出版业的冲击。他还现场分享了北京国数基地“2049数字创意大成智慧平台”示范工程及中华文明轴心圈元宇宙数字出版传播计划。

在本次论坛的“元宇宙创作者沙龙”对话环节,《元宇宙与碳中和》作者熊焰、《元宇宙》作者赵国栋、《元宇宙2086》作者高泽龙、《元宇宙教育》作者李骏翼等多位元宇宙图书作者,与中译出版社社长乔卫兵,围绕数字出版对元宇宙产业发展的启蒙和促进作用,以及元宇宙数字创造者经济等相关产业融合等话题进行深度对话。4位创作者从不同行业视角解读了元宇宙和数字出版行业创新发展的新思路、新方式,让线上线下的参会代表感受了“创作者经济”对于数字出版及元宇宙产业的重要意义。

在当天下午的论坛中,中国青年出版总社党委书记、董事长皮钧,高等教育出版社副总编辑张泽,线装书局副总编辑李琳,北京网梯科技发展有限公司总裁张震,北京北大方正电子有限公司数字出版产品部总经理高国连等来自出版社与数字出版一线、互联网科技创新企业的嘉宾,围绕数字出版及元宇宙行业的青年人才、元宇宙技术同文化产业的融合应用、数字出版与文化城市IP、元宇宙与教育、数字技术推动融合出版等多个主题分享了数字出版行业如何同相关产业建立融合发展的新模式。

本次论坛采用“线上+线下”的形式召开,来自主管部门、业界的领导和专家,以及来自全国相关数字出版单位、互联网科技创新企业 and 相关产业的企业负责人等百余位嘉宾代表参会。

中国数字出版创新论坛于2017年首创,至今已成功举办五届,搭建了数字出版界的专家学者和出版社的数字出版部门、数字出版单位、互联网科技创新企业共同探讨、交流数字出版前沿理念和技术创新的重要平台。本届论坛由中国出版协会、中国新闻出版研究院、北京市委宣传部、中国新闻出版传媒集团有限公司联合主办,北京北大方正电子有限公司、北京网梯科技发展有限公司、北京中广上洋科技股份有限公司协办,北京书友之家文化交流有限公司、机械工业出版社、二零四九创意生态实验室共同承办。

元宇宙与数字出版引发行业热议