

面对2022年的市场强压，
“洪山出版”逆势突围，39家规模以上企业中有三分之二实现增量发展，
同时新增8家规模以上企业。

事实上，这一实力渐展的区位品牌还有一个突破性的发展设定：
经过“十四五”时期的培育发展，出版传媒产业集群产值突破百亿元。



洪山区出版教育产业联合会自成立以来，多次组织座谈会等一系列活动，搭建政企沟通桥梁，整合全区出版、教育产业资源，促进企业协同发展。

洪山出版 擘画百亿产业集群

■中国出版传媒商报记者 刘言

产业集群品牌初现“强磁”效应

从空间集聚到产业融合，“洪山出版”在经年的磨砺和沉淀中，逐步发展成为特色优势明显的文化品牌，并成为区域经济发展的支柱产业。

截至2022年底，湖北省洪山区有200多家图书策划、出版发行企业，规模以上企业47家，高新技术企业18家。早在2011年，长江出版传媒股份有限公司实现出版主业整体上市，成为湖北第一家国有文化上市公司。此后，武汉亿童文教股份有限公司、武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司、湖北金百汇文化传播股份有限公司3家企业在新三板创新层上市，武汉市新新传媒集团有限公司、海豚传媒股份有限公司等9家公司被评为省市上市“金种子”、“银种子”企业。据估算，洪山区出版传媒产业总规模已超70亿元，在全国县市区级出版产业集群中也名列前茅。

目前，洪山区形成以湖北出版文化城、南湖科技创意产业园、武汉创意天地、融创智谷为主的四大文创产业园区，拥有海豚传媒、亿童文教两个国家文化产业示范基地。全区还有16个省级文化产业示范基地，包括湖北长江出版集团有限公司、武汉童学文化股份有限公司、湖北母语时代文教股份有限公司等策划、出版企业。这是多年培育的成果。

1997年，湖北出版文化城开业。2012年，南湖创意产业园在工业园区基础上完成改造升级。在20多年中，湖北出版文化城、南湖创意产业园逐渐汇集上百家图书策划、出版教育企业，包括长江传媒及旗下长江少年儿童出版(集团)有限公司等10多家出版机构，以及亿童文教、湖北司马彦文化科技有限公司、武汉启智文化有限公司、湖北天真教育科技有限公司、武汉华简书业有限公司等教辅策划发行机构，以及武汉智博图书发行有限公司等馆配和大专教材发行企业。

在汤逊湖畔，融创智谷和创意天地两大园区则聚集了海豚传媒、湖北世纪华章文化传播有限公司、新新传媒、武汉超星数图教育科技有限公司、武汉沃德丰教育科技有限公司、武汉美好童年文化传媒有限公司等数十家图书策划、出版发行企业。而从关山到街道口则呈带状聚集了华中科技大学出版社、华中师范大学出版社、中国地质大学(武汉)出版社以及湖北长江报刊集团有限公司、湖北金百汇文化股份有限公司、武汉儒家文化传播有限公司等十多家高校出版社及民营企业。

2022年，在湖北出版文化城内，爱立方出版教育产业园完成招商面积1万多平方米，已入驻近30家中小微图书策划、出版教育企业，集聚效应明显。

更为重要的是，在空间集聚基础上，当地政府构建产业集群发展战略：在文化、出版、教育强关联的大背景下，突破企业和单一产业的边界，形成以区领导牵头挂帅、部门协同联动促进出版教育产业链融合发展的工作机制。2021年9月，在洪山区委、区政府的推动下，洪山区出版教育产业联合会成立。洪山区委常委、区政府常务副区长张健在联合会成立之时表示，联合会要搭建政企沟通桥梁，整合全区出版、教育产业资源，促进企业协同发展，将文化出版及教育服务产业打造成全区支柱产业。一年多来，出版教育产业联合会共组织推介会、交流会、座谈会近10余次，走访企业30多次。激发长江传媒、长江少儿社、华中科技大学社、亿童文教、海豚传媒等头部企业的辐射带动作用，引荐小微企业与其合作，使双方受益；撮合区内外抖音、掌游和卡司互娱等互联网企业与出版企业的融合发展，解决企业实际需求；搭建出版业机构与区内高校、区教育局、区内中小学的沟通桥梁，深度服务企业，已有部分企业从中受益。据不完全统计，2022年多家企业的中标项目总额达数千万元；疫情期间，协调政府帮助长江少儿等企业开具通行证，从封控区运出价值上亿元的图书、纸张等物资。2022年，洪山区出版教育产业联合会被评为“洪山区支持营商环境先进单位”。在新型模式之下，从空间集聚的物理效应应转变到产业集群的化学效应，“洪山出版”这一区位品牌开始释放出强劲的内在耦合能力。

多年耕耘之后，“洪山出版”产业集群已经具备一定的升级基础和驱动模式。固本强新中，这一品牌的实力会在哪里？



以传统优势板块为基健全优化产业链

“洪山出版”在深耕教材教辅、少儿读物等特色优势板块的同时，持续健全上下游产业链，以数字化融合转型推动产业优化升级。

从产值规模和品牌影响力来看，幼儿学习和游戏材料、教材教辅、少儿读物三大板块构成了洪山区出版物实力版图的核心，其中教材教辅年收入总体约30亿元。

在幼儿学习和游戏材料方面，亿童文教、爱立方的综合实力位居国内第一、第三名，天真教育、美好童年、儒家文化等均具备一定影响力。湖北教育社、华中科技大学社等在中小学教材和高校教材方面有突出表现。华中科技大学社作为教育部直属的全国重点大学社，是教育部教材出版中心之一，全国图书馆配综合业务排名大学出版社第6位，工业技术类图书馆配业务排名大学出版社第2位。在中小学教辅方面，湖北教育出版社、崇文书局等多家出版社以及世纪华章、金百汇、世纪英才、司马彦文化等民营机构共同构建了竞争优势明显的发展阵营。在市场热度和竞争程度持续居高的少儿图书领域，洪山区以行业领军企业和生力军双线挺进，在大盘中占据区域优势：长江少儿社在全国少儿图书市场排名稳居前三，被誉为镇社之宝的“百年百部中国儿童文学经典书系”自2019年连续3年实现销售码洋破亿；海豚传媒拥有动销图书5000余种、版权2500余个，年收入近5亿元，位居国内童书策划机构榜首。湖北陌陌童年出版发行有限公司、湖北省爱德森森文化传播有限公司等已具备一定的规模度和品牌效能。

洪山出版品牌在全国具有一定影响力，从早期的“世纪英才”“司马彦字帖”到现阶段的“名校课堂”“墨点字帖”“亿童”“海豚”均具有较强的市场占有率。像“墨点字帖”长期占据开卷艺术品类畅销书排行榜榜首，其策划方新新传媒作为国内知名书法教育图书策划机构，年发行新书超500种单品。

此外，湖北人民出版社、湖北科技出版社、长江文艺出版社、华中科技大学社、华中师范大学社、湖北美术出版社和部分民营公司在社科、大众、文艺、学术、科技等板块贡献了一定数量的出版品种，使“洪山出版”的整体产品体系更为完善。

可以看到的是，“洪山出版”在传统出版板块中形成了较为明显的主流核心优势。而面向未来，在产业数字化融合发展中实现破局，则是这一产业集群优化升级的必选之路。近些年来，诸多企业以新技术应用赋能传统板块、推动业态创新。长江传媒持续加快数字化协同出版平台和长江传媒数字资产管理平台建设，并提升“长江报刊传媒全媒体融合出版云平台”等平台核心构架自主研发水平等；世纪华章自主开发系列小程序，在传统教辅基础上升级教学资源服务水平；金百汇的“智慧图书馆”项目也已落地多所高校园，超星数图、武汉金全、长江博盛数字等公司在数字化领域稳步成长。

除内容研发、出版之外，“洪山出版”还搭建销售渠道，持续健全上下游产业链。目前，全区拥有非研发型的出版物批发零售企业逾150家，主要集中在湖北省图书批发市场。除批发零售外，这些企业同时从事馆配、大专教材发行、电商业务，年总产值约2亿元。特别是，面对渠道变革多元复杂、网络渠道成为书业增量重要空间的新态势，“洪山出版”在巩固增强传统电商销售的同时，加大力度探索新兴电商渠道。海豚传媒以多个账号矩阵布局短视频内容和直播营销业务，与诸多头部达人建立稳定合作。洪山区多家企业拟联合创设图书电商直播基地，并期待与新兴电商展开深度战略合作，构建新型的销售模式与渠道体系。

“出版+教育”构建产业发展新蓝图

在未来规划中，“洪山出版”并不是一个品牌名称，而是一个品牌IP，它将成为引领产业融合发展、激活区域经济活力的开放型驱动力量。这其中，“出版+教育”是发力重点。

在“十四五”规划中，洪山区委、区政府提出文化强区、教育强区。这既是“洪山出版”推动“出版+教育”融合发展的战略基础，也是发展方向。特别是，洪山区在推动“出版+教育”的战略实施上具备一定的现实优势。该区作为全国知名大学之城，拥有35所高校、近60万大学生，科教人文资源丰富，产学研合作优势及人才优势突出。

实际上，在洪山区，文化出版与教育服务融合发展趋势明显。长江传媒在推动旗下爱立方公司成为全国第一家登陆新三板创新层的国有控股幼教出版企业的基础上，支持其成为全省主板上市后备企业，努力站稳国内幼教装备与服务产业第

一方阵。爱立方以“教育+出版”“教育+培训”“教育+文创”为业态支撑，着力打造融合“政、产、学、研、媒、介、金”于一体的国内首家幼教产业园——爱立方出版教育产业园，共建幼教生态圈。再如，海豚传媒在20多年中已发展成为以童书业务为核心、致力于国内0~14岁孩子、家庭和教育机构提供优质教育产品和服务的高新技术企业，持续探索“内容+技术”“出版+幼教”“文化+商业”的多元发展，形成儿童图书、数字学习、幼教装备、教育实体四大板块。事实上，洪山区在幼教服务领域已具备领军地位，亿童文教是国内最大的幼教综合服务机构和学前教育装备提供商之一，拥有专利605项。

“一城秀水半城山，高校云集人才聚”，用这句话来描写洪山，是非常贴切的。

洪山区位于武汉市东南部，北靠长江，东临南湖，实际管辖面积220.5平方公里，常住人口172.88万人，是武汉市面积最大的中心城区，也是人口最多的区，并连续多年入围“中国百强区”名单。

洪山山水资源丰富，桂子山、喻家山等山峰绵延数十里，南湖、青菱湖等20个湖泊河渠碧波荡漾。

洪山，承东启西、接南转北、内联九省、四通八达。四条地铁线穿过洪山，地铁站点密布。武汉高铁的核心节点——武汉火车站位于洪山区，2小时内覆盖华中地区，4小时内直达国内重要城市。

洪山区高校众多，科教资源丰富。辖区内有高校35所，其中武汉大学、华中科技大学等省部属高校有14所，985、211高校7所，国家重点学科94个，国家重点实验室14个，两院院士55名，在校大学生59.4万人，高校和在校大学生数量均占全市一半，是与北京海淀区齐名的全国两大科教智力密集区之一，是名副其实的“大学之城”。

洪山区人口结构年轻，创新创业传统优良、动能充足。15~59岁人口占比77.09%，高于全国13.7个百分点，国内第一根光纤、第一台大功率激光器、第一个科技企业孵化器均诞生于洪山区。

洪山区发展势头良好。近年来，面对疫情冲击等多重挑战，洪山区以大学之城建设为统领，全力调结构、促融合、强功能、聚动能，“千亿产值、百亿财政”底色更足，综合实力跃居武汉市中心城区前列，连续多年被评为全国百强区。

“十四五”期间，洪山区将坚持创新引领高质量发展，加快环大学创新带建设，实现大学校区、产业园区、城市社区“三区”融合发展，切实把科教资源转化为创新优势、人才优势、发展优势。

洪山区适合出版教育产业发展的楼宇、产业园区遍布全区，产业聚集度高，发展较为成熟的有南湖创意产业园、融创智谷、创意天地、烽火创新谷、湖北出版文化城，适合图书电商的有德成未来港、杨春湖高铁商务区(与武汉火车站毗邻)。未来3年，洪山区将建成写字楼、产业园上百万方，产业发展物理空间充足。同时，洪山区拥有适合文化、教育产业发展的用地，欢迎有意的出版教育企业前往洪山区考察，洽谈建设出版教育产业园区与总部大厦。

利用好洪山区的资源优势、人才优势、区位优势、品牌优势，通过政府的政策支持，推进出版教育产业链上下游、横向资源整合，服务好存量出版教育企业，引进区外出版教育企业，进一步形成产业聚集，突破百亿产值，做强“洪山出版”，打造国内一流的出版之城，是洪山区委、区政府和出版人的共同目标。

联系人：柳雁阳(武汉市洪山区出版教育产业联合会秘书长)电话：13971660151(微信)

疫情之前，以亿童文教、爱立方、天真教育为代表的幼教企业，连续数年保持20%~30%增长。

此外，教育装备、研学教育等成为教育服务的新发力点。目前，在洪山区，围绕高校、中小学幼儿园从事教育信息化产品、教育装备、校园文化建设等服务的企业至少有几十家，相对比较集中，产值估计在数十亿元。研学教育服务尚处于起步阶段，目前已形成学知等研学品牌，前景广阔。可以预见，文化出版、教育服务的纵横连横，将为洪山区产业链融合发展打开新空间。

面向未来发展蓝图，洪山区从政策扶持、战略引导等多方面加以驱动，提出设立出版教育产业发展专项资金，重点支持和鼓励出版传媒、教育装备等企业在洪山区集群发展，并持续引进区外出版、教育服务企业到洪山落户、投资。“洪山出版”将以全覆盖、系统化的出版、教育服务资源和服务方案，构建“出版+教育”的发展生态圈，创立国内出版和教育服务产业集群发展的标杆品牌。

“洪山出版”，蓄势待发。

智汇洪山 出版之城