

中国出版传媒商报

2023年3月10日 星期五 第2890期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



●两会特别报道

两会高频词启新程 双“深”开新局

关键词 全民阅读 古籍 媒体融合

十四届全国人民代表大会第一次会议上，国务院总理李克强在政府工作报告中指出，五年来切实保障和改善民生，加快社会事业发展，具体提到“加强智库建设”“媒体深度融合”“公共文化图书馆、博物馆、美术馆、文化馆向社会免费开放”“深入推进全民阅读”，尤其是“全民阅读”连续10年写入政府工作报告，引起业内广泛关注。

全民阅读连续10年写入报告

“全民阅读”已连续10年写入政府工作报告。从2014年的“倡导全民阅读”，到2017年的“大力推动全民阅读”，再到2018年的“倡导全民阅读”，2022年和2023年的表述则是“深入推进全民阅读”。值得注意的是，2022年，“深化全民阅读活动”写入党的二十大报告。党中央、国务院对全民阅读的高度重视，令出版人为之振奋。

国家出版基金圆满完成2023年度项目评审

2月22日至3月2日，2023年度国家出版基金项目评审工作会议在北京举行。来自全国有关高等院校、科研院所、出版单位的200多名专家学者，对本年度申报项目进行了认真评议。本次评审工作深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，贯彻落实全国宣传部长会议精神，聚焦资助重点，坚持优中选精，遴选了一批深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的精品读物；一批深入宣传阐释党的二十大作出的重大判断、重大战略、重大部署的优秀项目；一批传承弘扬中华优秀传统文化，推动创造性转化、创新性发展的优秀项目；一批围绕新时代党和国家事业发展重大

今年全国两会期间，多位代表、委员表达了对“全民阅读”的关注。“全民阅读工作的深化”是全国政协委员，中国出版集团有限公司党组成员，中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩今年全国两会重点关注的话题。他认为，全民阅读工作已经到了需要深化的时候，他想组织权威人士打造2个推荐书目，一是学龄前儿童阅读书目，二是成人国民阅读书目。

为深入推进全民阅读，全国政协委员、民进北京市副主委、中国图书进出口（集团）有限公司总经理林丽颖提出三方面建议：一是设立我国自己的、符合自身民族和文化特点的“国家读书日”，将坚定文化自信融入全民阅读。二是“国家读书日”建议按照我国传统的农历历法设立，与传统节日相结合。三是在出版行业协会的指导下，设“国家读书日”专门组织机构。（下转第12版）

■中国出版传媒商报两会特派记者 王少波 田红媛 陈麟



国家图书馆里读者正在看书。张馨宇/摄

本报特别推出
伦敦书展英文专刊

专刊内容详见中国出版传媒商报官网

本期20版

全国政协委员热议古籍整理出版和保护
推动文艺出版从“高原”向“高峰”跨越
加强监管 让网络文化生态健康发展
代表委员畅谈如何深入推进全民阅读

P2
P3
P4
P5

“三八”节专题

巾帼管理者·无可替代的“她”力量
出版圈中的“她”力量
调整考核“指挥棒” 精品出版何处来
最新年度产业数据：多维度彰显出版业高质量发展
第60届博洛尼亚童书展再现鼎盛规模
“公版书”可以随意出版吗？
2023出版机构超强增长实战特训营升级版来了！

P10
P14、15
P6
P7
P8
P9
P13

● 职风采

为什么每届全国人大代表、政协委员都要提图书盗版问题，并且从未间断过？因为出版业苦盗版久矣，它和图书价格及折扣问题一样，是制约行业发展的痼疾。一定程度上讲，不解决好这两个问题，出版业高质量发展就无从谈起。

网络平台图书盗版更猖獗

过去这几年，全国政协委员、商务印书馆党委书记、执行董事顾青一直关注与自身工作相关的学术出版和古籍出版，但他认为，这些细分领域固然重要，可盗版关乎整个书业，不对此表态，自己这个全国政协委员就当得不够合格。

出版机构面对的现实处境是侵权成本低，维权的人力、物力投入却极高。疫情以来，短视频、直播强势崛起，网络平台盗版维权变得更加艰难。“平台说你只要证明了它是盗版书，我们就处理，关键是证明的链条也太长了。”顾青举例道：“比如说，我知道这个商家在卖盗版书，首先我得证明它是假货。怎么证明？固定侵权证据——我还要自己花钱在店铺买本假书，然后找权威机构认证它是假的，再去提交证据。平台最后是给处理了，结果这家店铺刚关，新的盗版链接就已经又出来了。”

记者了解到，为打击盗版行为，商务印书馆自2021年被推选为“京版十五社反盗版联盟”新一届理事长单位后，组织召开了多次“打盗维权治理”沟通会，在加强行业自律、普及版权知识方面多有努力。顾青表示，这些联盟都属于行业自律行为，的确很重要，同时，监管和惩戒机制也不能缺位。相关主管部门要重视图书网络侵权盗版问题，加大对违规电商的处罚力度。

今年1月，商务印书馆联合相关单位，依托物理防伪、大数据及区块链等技术，推出图书防伪溯源系统。“这么多年，大家对盗版问题还是一筹莫展，但对商务印书馆来说又迫在眉睫。既然取证成本高、链条长，那我们只能从最简单的做起，能做什么，就开始做什么。”顾青介绍，防伪溯源系统相当于一书一码，能明显区别盗版和非盗版，有一定的反盗作用，但即便这样，一些网络平台仍然不认，说这是商务印书馆的一家之言，要求拿出权威认证。网络平台盗版问题不但没解决，还比以前更严重了。

(下转第5版)

顾青：解决这两个问题是出版业的共同呼声

■中国出版传媒商报记者 田红媛

三联之友

生活·读书·新知 三联书店

生活·读书·新知三联书店 2022年度全国经销商优秀合作伙伴

2022年，生活·读书·新知三联书店迎来90周年华诞。一年来，三联书店紧密围绕店庆90周年系列营销活动，创新图书营销模式，深化社店合作关系，强化重点图书品种推广力度，与全国各经销商开展了广泛、深度且亲密的合作。

在各合作经销商的大力支持下，2022年三联书店品牌影响力得到提升，经营业务指标也逆势而上超额完成了预期目标。为更好地推进三联书店的渠道创新与发展，进一步加强和深化与经销商的互动与合作，生活·读书·新知三联书店从全国数百家合作经销商中评选出“年度最佳合作伙伴”“年度最佳馆配经销商”“年度最佳品牌推广书店”“年度最佳贡献奖”“年度十佳品牌推广人”等5个奖项，共25家获奖单位和10位获奖个人，予以表彰，兹致谢忱！

年度最佳合作伙伴

山东新华书店集团有限公司
新华文轩出版传媒股份有限公司
浙江省新华书店集团有限公司
江苏凤凰新华书店集团有限公司
当当网

年度最佳馆配经销商

广东新华发行集团股份有限公司
浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
湖北三新文化传媒有限公司

年度最佳品牌推广书店

北京图书大厦有限责任公司
文轩 BOOKS 九方店
宁波书城
温州书城
广州购书中心
郑州市购书中心
深圳书城中心城
无锡图书中心门店
山东书城
青岛书城
外图厦门书城
三联韬奋书店

年度最佳贡献奖

安徽新华传媒股份有限公司
博库数字出版传媒集团有限公司
京东图书
湖北省新华书店(集团)有限公司
湖南新华书店集团

年度十佳品牌推广人

湖南新华书店集团 陈甸甸
博库数字出版传媒集团有限公司 孙景志
安徽新华传媒股份有限公司 席绪超
江苏凤凰新华书店集团有限公司 谢子炜
当当网 周伟
山东新华书店有限公司 李少府
湖北省新华书店(集团)有限公司 樊学斌
山东新华书店有限公司济南分公司 吴宁
青岛新华书店有限责任公司 岳兆兴
深圳书城新华书业连锁总部有限公司 龙鹏