

代表委员畅谈如何深入推进全民阅读

习近平总书记指出：“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。”在党和国家的大力倡导和推动下，“书香中国”“书香城市”的建设蔚然成风。

今年全国两会期间，全国政协委员、民进北京市副主委、中国图书进出口（集团）有限公司总经理林丽颖十分关注全民阅读，提出“设立我国自己的‘读书日’”提案。

全民阅读需要持续深化久久为功

在谈到为何会提这一提案时，林丽颖表示，首先，书籍是人类进步的阶梯，是民族精神与文化的沉淀，是知识与经验的重要载体，是镶嵌于文明发展链条之中的璀璨明珠。读书，是最基本的文化建设，是为中华民族伟大复兴培根铸魂的重要工程之一，对于建设社会主义精神文明具有重要战略意义。其次，全民阅读需要持续深化，久久为功。近年来，随着信息技术迅猛发展，种种现代传播媒体在拓展人们视野的同时，亦在挤占人们读书的时间。信息碎片化、快餐文化等社会浮躁之风，阻碍了全民阅读的展开与深入。根据近3年数据统计，我国国民人均年阅读纸质图书



林丽颖：设立我国自己的“读书日”

■中国出版传媒商报记者 王少波

4.7本左右，在世界人均阅读排名中较为靠后。因此，全民阅读需进一步高质量发展，赋予读书以仪式感，充分发挥读书启智润心的正向功能，传承弘扬中华优秀传统文化，增强全民族文化自信。

同时，林丽颖对比了其他国家的做法：“4月23日世界读书日，核心是通过推动更多的人阅读来保护知识产权。因此，多个国家除了重视4·23，还设立了本国国家读书日。”她以英国和德国为例，英国将每年3月的第一个星期四设立为国家读书日，目的是提升人们对阅读的兴趣。英国读书日当天，由出版社、书店、学校和作家共同配合开展活动，如在书店推出1英镑购书等公益活动，由学校组织开展阅读和讲故事活动等。德国的国家读书日设在每年11月的第3个星期五，旨在激发人们的阅读兴趣，尤其关注培养儿童的阅读习惯。

“国家读书日”要有本国民族特色和文化特点

为了深入推进全民阅读，林丽颖提出三方面建议：一是设立我国自己的、符合自身民族和文化特点的“国家读书日”，将坚定文化自信融入全民阅读。我国古代就有爱书、尊书之风，农历六月初六、七月初七是传统的“曝书日”。新时代设立“国家读书日”，能

够充分体现民族优秀传统文化的继承发扬，彰显中华文明的赓续延绵。建议在“国家读书日”发布中华优秀传统文化推荐书单，帮助民众不断深入了解和理解中华文明的智慧与精华；建议“国家读书日”着重关心关注青少年阅读群体和儿童阅读习惯养成，设计家庭阅读推广与社区分享活动，关注农村留守儿童、打工子弟的“阅读贫困”等问题，让爱读书成为一种有品质的生活方式，成为新时代中国的新风尚。

二是“国家读书日”建议按照我国传统的农历历法设立，与传统节日相结合。世界读书日设在4月23日，融合了各国代表作家的重要纪念日和相关传统习俗。我国自己的“读书日”的设立，应将中华文化影响深远的纪念日与传统节日相结合起来，让中华传统文化在阅读与体验中发扬光大。以农历日期为基准，具有中国特色。

三是在出版行业协会的指导下设“国家读书日”专门组织机构。该机构可由协会、国家和地方图书馆、出版单位、书店等共同组成，主要承担阅读书单推荐、活动组织，以及儿童阅读习惯培养等相关专业研究。此外，可将已创办的“全民阅读大会”与我国的“读书日”相结合，日期更固化，内容更丰富，风格更鲜明，仪式感更强，影响力更大，共同将我国自己的“读书日”打造成为具有中国民族特色的读书品牌。

● 履职风采

【代表简介】陈天竺，女，十四届全国人大代表，读者出版传媒股份有限公司读者杂志社副社长、副总编辑。



创刊40多年来，秉承“博采中外，荟萃精华，启迪思想，开阔眼界”办刊主旨的《读者》，已经成为无数读者心中“中国人的心灵读本”。读者杂志社副社长、副总编辑陈天竺此前在接受媒体采访时表示，《读者》的基本文化立场是以中华优秀传统文化为根基，兼容并蓄世界各民族优秀文化。如今则更加注重讲好中国故事。

人亦如是。从事编辑出版工作已经17年的陈天竺始终在为赓续优秀传统文化，坚定文化自信自强作出自己的贡献。尤其是今年当选第十四届全国人大代表，陈天竺称自己“真正是肩负新使命，踏上新征程。”她将忠诚履职，深入调研，用心思考，切实提高履职能力，坚决不负人民重托。

让中华大地书声琅琅

用好的故事影响人是《读者》杂志的特点，精选好故事、分享好故事，用故事思维表达观点也一直是陈天竺最喜欢的。在接受记者采访时，陈天竺讲述了调研过程中令她十分触动的故事——江西新余学院有一位退休教师叫黄谦，他是《读者》的资深读者，2011年在新余学院开设了一门阅读、分享《读者》的“美文赏析”公选课。这门课持续了整整5年，被学生称为“被秒选的公选课”。2016年初，黄谦决定把这门公选课以《读者》分享会的形式推向社会，助推全民阅读，传播健康、积极、阳光、温暖、向上、向善的价值观，让更多人在阅读中感受美好。《读者》分享会吸引了各行各业不同年龄爱阅读的人。在新余，《读者》分享会有一位忠实粉丝，名叫简水莲，她今年65岁，几乎不识字。之所以坚持来做一名听众，她说：“特别喜欢看这么多人一起读书的样子，这比打麻将不知道好多少啊！”

陈天竺从中不仅看到了情怀与担当，也深刻意识到，要深入推进全民阅读，建设书香社会，需要一支高素质的专业阅读推广队伍，更需要多方共同参与、合力推进，才能让阅读点亮更多人的心灵，让中华大地书声琅琅、书香氤氲。因此，在倡导全民阅读和建设书香社会方面，她将积极向国家有关部门提出相关建议，为赓续优秀传统文化，提高中国文化软实力贡献力量。

为建设书香社会贡献“读者”力量

全民阅读、书香社会建设和我国文化事业、文化产业的发展，一直牵动着陈天竺的心。2012年，党的十八大报告历史性地写入“开展全民阅读活动”。自2014年至今，“全民阅读”连续10次被写入政府工作报告。从“倡导全民阅读”“大力推动全民阅读”，到“深入推进全民阅读”，今年政府工作报告再度重申要“深入推进全民阅读”。这些足以看出党和国家对全民阅读工作的重视。陈天竺在采访中表示，“作为出版人，就是要为人民提供更多优秀精神文化产品，不断优化阅读服务，做好阅读示范引领，以润物无声的方式，弘扬社会主义核心价值观，传播社会主义先进文化，提升全社会文明程度。”

“读者”品牌建设就是一个很好的佐证。2022年，“读者”品牌连续第19年入选世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”，品牌价值达到422.57亿元，较2021年增长52.42亿元，增幅达14.16%，成为中国最具影响力的文化品牌之一。近年来，读者出版集团牢记习近平总书记殷殷嘱托，发挥“读者”品牌优势，创新提出并大力实施“点·线·端+全民阅读”建设书香社会的“读者方案”，健全服务网络，倡导全民阅读，助力书香陇原、书香社会建设，推动形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，产生了良好的社会影响。“读者方案”在2021年入选中宣部全民阅读优秀项目后，2022年又入选中宣部《宣传思想文化工作案例选编》(2022年)，以案例教材形式向全国推广。截至2022年底，“读者方案”先后完成西北书城和多个市县新华书店综合阅读空间的升级改造工作，共建成“读者小学”1所、“读者小站”20家、“读者书店”5家、“读者书房”近百个、“读者阅读角”超千个、“读者乡村文化驿站”3家。目前正在西班牙建设“读者小站·欧洲旗舰店”，用“读者”力量助推书香社会建设和文化“走出去”。

“出版人要切实增强责任感、使命感、紧迫感，积极推进全民阅读。”这是陈天竺始终牢记于心的一句话。对此，她也提出了三点建议。一是抓好出版主阵地，增加优质内容供给，提供丰富精神食粮，满足人民过上美好生活的新期待。二是畅通发行渠道，加强阅读服务网点建设，更快捷地把优质阅读产品送到人们手中。三是优化阅读服务，做好阅读示范引领。比如通过更加细化的阅读推荐，帮助更多人找到适合的读物；通过空间搭建和氛围营造，为阅读提供具有浓郁书香的场景。

■刘忠斌（全国人大代表、南京图书馆研究馆员、紫金文创研究院研究员）



近年来，国家大力推进社区文化建设，改善社区居民环境。社区文化是整个社会文化的重要组成部分之一，是文化传播的重要基层组织单元，更是“完善城乡公共文化服务体系，优化城乡文化资源配置，推动基层文化惠民工程扩大覆盖面、增强实效性”的实际载体。

公共图书馆具有资源丰富、设备先进和人力充沛的特点，通过释放其具有的社会服务功能向社区辐射，依托图书馆建立分布广泛的社区图书室以及开展相关读书活动，不仅可以落实“健全支持群众性文化活动机制，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设”的要求，更是公共图书馆具有的先进文化传播功能的具体体现，也是通过社区文化服务引领先进思想，构建和谐社会的有效途径。

促进社区阅读推广服务的多样化。一方面要开展种类多样的文化活动，增强服务内容的创新性。公共图书馆除了提供书籍资源以外，还需要注重在社区内举办诗词朗诵、名家讲坛等活动，形成寓教于乐的服务场景。另一方面要充分利用数字化网络技术，创新服务的供给模式。通过建设虚拟数字社区的方式，逐步实现社区文化服务数字化、网络化，解决社区文化服务读物不足、借阅不便等难题。

基于老年人读者需求拓展相关延伸服务。一方面要制订阅读计划，鼓励读者长期打卡。公共图书馆可以大力宣传读书打卡活动，通过调研确定读书主题，结合实际馆藏情况和老年读者的文化程度、阅读兴趣等情况，制定有层次、有针对性的阅读计划，对读者实行个性化的阅读推荐。另一方面可以拓宽亲子活动，促进“代际融合”。在活动组织上，除了常规的亲子伴读外，可以增加手工活动，引导亲子一同创作，交流感情。还可以让孩子给家长开故事会，双方在阅读中的交流和沟通，对代际融合有极大的帮助。

明确目标重心，打造社区阅读个性化服务。一方面要合理规划，使服务形成品牌效应。社区文化阅读服务必须认清自身资源和范围的局限性。因此在制定相关目标前，应统计和梳理资源结构和读者人群。明确重心和合理的规划后，再去试图打造相关服务和特色，提升该馆在周边居民心中的知名度，从而形成品牌效应。对此，需要不断拓宽宣传渠道，做好读者服务、读者活动的宣传报道工作。对接官方媒体或个人媒体作者，充分发挥媒体的积极力量，提高大众对自身品牌文化的关注度。这需要社区与街道文体中心、社区居委等相关部门通力合作。另一方面要资源聚合，形成板块联动特色。同一区域的多个社区应当加强交流与合作，实现紧密联动。如馆藏资源互通、阅读成果交流、特色文化参观等。将现有的资源进行聚合，实现更高质量的阅读服务与读者体验。同时，为居住在周边且年龄相仿，但生活经历和专业方向截然不同的社区读者们破冰，创造交流的机会。当然，也为本就志同道合的社区读者找回群体的归属感，共同享受阅读的快乐。

社区文化服务助力全民阅读推广。刘忠斌建议，要通过政府主导、社会参与、市场运作、群众受益的原则，构建起政府主导、社会参与、群众受益的社区阅读推广机制。要通过政府主导，明确目标重心，打造社区阅读个性化服务。要通过社会参与，明确重心和合理的规划后，再去试图打造相关服务和特色，提升该馆在周边居民心中的知名度，从而形成品牌效应。对此，需要不断拓宽宣传渠道，做好读者服务、读者活动的宣传报道工作。对接官方媒体或个人媒体作者，充分发挥媒体的积极力量，提高大众对自身品牌文化的关注度。这需要社区与街道文体中心、社区居委等相关部门通力合作。另一方面要资源聚合，形成板块联动特色。

同一区域的多个社区应当加强交流与合作，实现紧密联动。如馆藏资源互通、阅读成果交流、特色文化参观等。将现有的资源进行聚合，实现更高质量的阅读服务与读者体验。同时，为居住在周边且年龄相仿，但生活经历和专业方向截然不同的社区读者们破冰，创造交流的机会。当然，也为本就志同道合的社区读者找回群体的归属感，共同享受阅读的快乐。

汪惠仁：“多重身份”肩负“多重责任”

■中国出版传媒商报记者 田红媛

多重身份赋予了汪惠仁多重视角。今年3月，开启全国政协委员的履职新征程，他十分珍惜发声机会，既关心文艺创作，又关注出版生态，在充分调研的基础上，深度剖析问题难点，为行业高质量发展提供解决方案。

“两步走”破解定价及折扣难题

“先说图书定价及折扣问题。这是一个老问题，每年都提，但我想告诉你的是，情形并没有根本性的改变。”汪惠仁开门见山，直指出版行业发展痛点。他告诉记者，自己作为新闻出版界别的全国政协委员，今年两会期间还会再次提出这个问题。

“高质量发展的关联因素很多，公平的、出版劳动得到足够尊重的市场秩序的形成极为关键。”汪惠仁说道：“不要把图书定价与折扣问题看成是细枝末节的技术性问题，要把它上升到制度层面。”

在汪惠仁看来，这一问题已经到了非用法规或政府令的方式解决不可的程度。而且这只是第一个层级，得到落实后还要做另外一件事——给予行业协会维护图书销售市场公平秩序的权力。“当然，在这样的‘两步走’的过程中，我们可以参考借鉴国际不同类型图书市场的相关规约，最终形成有中国特色的、适合自己发展的图书定价及销售折扣制度。”

全民阅读的难点在“深入”

2022年4月23日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办。党的二十大报告提出“深化全民阅读活动”。全民阅读的重要性不言而喻。

“全民阅读活动的深入开展，有益于公民素养的提升，最大的价值在于推动整个社会读书氛围的形成。”汪惠仁认为，读书型社会培育思考型社会，思考型社会培育创造性社会，换言之，全民阅读这件事关乎文化强国战略，关乎文化自信。

10多年来，全民阅读由上而下，润物细无声地稳步推进，但无论是从国民阅读率，还是阅读习惯来看，我国的阅读水平与发达国家相比仍有差距，未来还有很长的路要走。

汪惠仁表示，全民阅读活动的难点在“深入”。下一步怎么做？他提出了三点建议：一是广泛调动社会性、民间性资源，为全民阅读活动服务，一些是公益性的，一些可以通过政府购买来实现。二是抓住关键人群，由此抓住全民阅读的示范性与生长性。三是设计全民阅读

【委员简介】汪惠仁，男，十四届全国政协委员，民进中央委员，中国作协散文专委会委员，天津市文艺批评家协会副主席，百花文艺出版社总编辑。



的子课题、子主题，让读书在内容、形式以及读者接受等环节获得扎实支撑。

在实践中锤炼人才

百花文艺出版社是新中国最早的文艺出版社之一，也是单一出版机构拥有文学期刊最多的出版社。自上世纪80年代以来，百花文艺社的书刊多次获国家级出版三大奖、中国期刊奖。成绩的取得离不开该社多年来深耕文艺沃土，而打造精品力作的根本最终还是要落在人上。

人才培养是汪惠仁特别关注的话题。他感叹，优秀的出版人才非常难得，主要在高度的专业性与复合型。由于高素质出版人才稀缺，现在一些高度专业化的岗位存在着断档风险。

“文艺出版的本质，就是将文艺创作者的‘文本’转化为有交流价值的社会性‘作品’”，汪惠仁以自身所在的文艺出版领域为例，分享了一些观察和体会。他表示，高质量的文艺出版是一个充满创造性的过程，这一过程不仅是对稿件的修改，更为重要的是，优秀的文艺出版从业者需要有以下几大本领：一是对作品的综合价值判断力，这就要求编辑在心里建立一个坐标，共时性行业状况是一个轴，历时性类型演化又是一个轴，然后才能知道当前的作品在什么位置。二是对作品在图书形态之外的衍生价值的发现力，这是版权立体开发、延长文艺出版产业链的能力，具有这一能力，才能将文艺出版融入到现代传媒的大体系中，让作品获得再生成。三是业内一直在说的营销能力。

近年来，很多出版机构越来越重视人才培养，增加了培训、讲座、拜师等形式，但汪惠仁认为，这些形式的作用有限，他个人更倾向于以具体的出版项目来发现和锤炼人才。

（上接第1版）

顾青：解决这两个问题，是出版业的共同呼声

【委员简介】顾青，男，十四届全国政协委员，商务印书馆党委书记、执行董事，中国辞书学会副会长。



“文化例外”是对知识的尊重

图书不同于一般商品，书业不是一般性的竞争性产业，不能完全遵循市场自由定价机制。在顾青看来，图书价格及折扣问题、盗版问题，之所以一直得不到有效解决，原因在于一些人都不认为图书是文化商品，更深层次反映的是大家对知识和文化的不尊重。“图书不是大白菜，卖书不是卖纸。为什么我们总说‘文化例外’？知识得不到足够的尊重，一个国家的文化生产力就会下降。”

顾青提出，现在我国的版权保护还不够完整——做好了前半部分，即重视生产环节，规定著作权归作者所有，出版社要支付版税，但知识加工和传播环节，也就是后半部分，还有待进一步完善。出版社赋予知识更高的社会价值，如果无法受到保护，甚至被产业链挤压，这对国家文化软实力会造成巨大伤害。

党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。出版业在国民经济中占比虽然不高，但它关乎文化强国建设、关乎高质量发展。而对出版社来说，高质量发展最直接的体现就是推精品，图书的特殊性更不容忽视。

“过去三年因为疫情，我们有很多工作没法开展。现在是时候整治痼疾，推动出版行业健康发展了。”顾青说，作为出版界的全国政协委员，他首先要做的就是传递行业的共同呼声，建议有关部门下定决心、下大力气，对这些问题综合施治。同时，他还表示，履职路上自己还有很多需要学习的地方，提前上会参加培训后，才逐步进入“全国政协委员”的角色，才更清楚一份高水平的提案要经过长期、完整的调查研究。未来，要做的事情还很多。

陈天竺：应积极推进全民阅读

■中国出版传媒商报记者 陈麟