

(上接第1版)

# 两会高频词启新程 双“深”开新局

对于国家所倡导的“深入推进全民阅读”，全国人大代表、中南出版传媒集团出版部部长戴茵认为，其重点在于政府高位引领、社会各方参与、企业全力助力，让市场机制真正为阅读服务。“国内做得好的几大书展，包括全国图书交易博览会、上海书展、深圳读书月、南国书香节，无不是做到了这三点。”

全国政协委员、民进中央委员、百花文艺出版社总编辑汪惠仁认为，全民阅读活动的难点其实就在“深入”。对此他提出了三点建议：一是广泛调动社会性、民间性资源，二是抓住关键人群，三是设计全民阅读的子课题、子主题。

此外，“公共图书馆”也写入政府工作报告。图书馆在我国全民阅读体系中一直扮演着重要角色。此前，2013年的政府工作报告曾提出“博物馆、图书馆、文化馆（站）实现免费开放”。2018年1月1日，《中华人民共和国公共图书馆法》施行，这是中国第一部图书馆专门法。公共图书馆、博物馆、文化馆等公共文化设施向社会免费开放，将为丰富人民群众精神文化生活、推进全民阅读带来新契机。

对此，全国人大代表，贵港市图书馆党支部书记、馆长李燕锋表示，公共图书馆写入政府工作报告，体现了党中央对文化事业的高度重视，意味着公共图书馆事业发展事关国家发展和民生福祉，是一项基础性、长期性的工作，需要各级政府长期坚持，持续投入。这对公共图书馆尤其是西部欠发达地区基层公共图书馆来说，是一件大喜事好事。这将为基层公共图书馆均等化、标准化建设提供切实保障，更好满足城乡群众的阅读需求，让书香社会建设不再遥远。

## “传统文化”再成热词 委员热议“古籍保护”

近年来，“传统文化”在政府工作报告中出现的频率很高。历年报告中关于“传统文化”的具体表述虽然略有不同，但多次写入可见其重要性。今年的政府工作报告中提出“加强文物和文化遗产保护传承”，相比2022年政府工作报告中提到的“加强文物古籍保护利用和非物质文化遗产保护传承”更加聚焦。虽然没有明确提“古籍”，但古籍工作仍十分关键，并且在2022年有诸多举措。

自2022年“古籍保护”首次写入政府工作报告之后，同年4月，中办、国办印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，《意见》从指导思想、工作原则和主要目标3个方面提出了对古籍工作的总体要求，10月，全国古籍整理出版规划领导小组会同有关部门编制的

《2021—2035年国家古籍工作规划》正式发布，为我国15年内的古籍工作谋划路径、指明方向，从古籍工作角度进一步助推文化强国建设。

今年全国两会期间，全国政协委员、国家图书馆古籍馆馆长陈红彦针对“古籍保护立法”提出建议，应尽快推进古籍工作相关立法，同时加大古籍工作财政支持，并对相关机构和人员予以保障倾斜。

全国政协委员、中国社会科学院文学研究所古典文献研究室主任刘宁建议设立古典文献学一级学科，将古籍整理研究、古籍保护修复、古籍编辑出版、古籍数字化、古籍普及传播等各环节的学科建设和人才培养工作统合起来，进行古籍人才的全过程综合培养。同时在各级项目申报、成果评奖的学科设置中，单独设立“古典文献学”门类，统一组织评审，使古籍成果得到客观公正评价。

## “国际传播”再入报告 走出去要增强实效

“国际传播”写入今年政府工作报告，具体表述为“提升国际传播效能”，相比2022年政府工作报告中的“加强国际传播能力建设”有所改变，一方面体现出我国国际传播能力的快速发展，另一方面也对新闻出版业的国际传播提出了更高要求。

值得注意的是，“全面提升国际传播效能”写入党二十大报告，这部分的篇幅较以往有所增加，而且独立成段。“全面提升国际传播效能”与《出版业“十四五”时期发展规划》提出的“增强走出去实效”都对出版传媒业未来的走出去相关工作提出了新要求。

对此，林丽颖建议，一是用好国际书展平台。特别是“家门口”的走出去平台BIBF（北京国际图书博览会）和海外书展的中国主宾国活动。做好出版走出去工作，靠人与人之间的有效沟通。要珍惜国际书展提供的面对面交流机会，与国际出版业界的友商们重见重逢，共商合作。二是注重以数字化推动国际化。近3年来，数字经济在全球范围内快速发展，数字技术被广泛应用于包括出版在内的各个领域。我国出版业近年来在融合发展方面取得新成效，要注重将这些融合创新成果应用于走出去的各项工作中。比如，按需印刷技术已经被验证，能够有效解决我国图书海外销售时遇到的物流、仓储、到货不及时等传统难题，需要全行业共同推动、应用实践。三是加强中国学术出版走出去的深度广度。根据2022中国图书海外馆藏影响力报告公布的数据，中国图书海外图书馆收藏总品种数连续5年持续下跌，其中不乏疫情的影响。当前，我国

正在加快构建中国特色哲学社会科学体系，出版人要注重加强向世界讲好中国学术故事，传播中国学术声音。

## “媒体深度融合”首入报告 未来大有可为

近年来，“媒体融合”是出版业的代表、委员们持续关注的话题。今年的政府工作报告提出“扎实推进媒体深度融合”，与此前“促进传统媒体与新兴媒体融合发展”的表述相比，多了“深度”。

对此，全国政协委员、北京日报社副总编辑李学梅表示，作为新闻出版界的委员觉得受鼓舞。在过去的5年里，媒体深度融合确实取得了喜人成绩。她说：“这几天小组讨论时，有不少委员谈到，过去的5年，主力军全面挺进主战场，媒体融合向纵深推进，无论是在脱贫攻坚、建党百年、北京冬奥会等重要节点的报道中，还是在疫情防控这种历时长、牵涉面广、社会关注度高的事件中，主流媒体都抓住了机遇，努力把正能量化为大流量，传播效果非常好。同时主流媒体自身也不断创新体制机制，进行了不少有益的尝试。”同时她也谈到，在推进媒体深度融合的过程中，确实也面临着一些新问题、新困惑、新挑战，比如如何持续扩大传播力和影响力，特别是在一些高关注度的突发事件中如何更好地引导舆论，国际传播如何解决“有理说不出”的问题，面对不断涌现的新技术如何克服短板跟上脚步等等。“因此，新闻出版界别的委员还是大有可为的，

很希望在未来5年跟着各位委员聚焦一些行业的热点痛点难点，深入调研和思考，找到解决问题的钥匙。”

## “智库”写入报告 推进出版智库高质量发展

今年的政府工作报告中还提到“发展新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业，加强智库建设”。就在前不久，国家新闻出版署发布《关于实施2023年度出版智库高质量建设计划的通知》。这是国家新闻出版署在2022年后继续组织实施该计划，以持续推进出版业高质量发展和出版强国建设。

2015年1月，中办、国办印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，提出实施国家高端智库建设规划。《出版业“十四五”时期发展规划》提出要“推进出版高端智库建设，更好发挥出版研究机构、行业协会、高等院校的智库作用，支持有关地方和单位积极开展出版智库建设，加强社会类出版智库规范引导，统筹推进各类出版智库规范发展。”

为深入贯彻落实《意见》和《规划》中的有关政策，国家新闻出版署自2022年起组织实施出版智库高质量建设计划，中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心等16家机构从众多申报主体中脱颖而出，成为首批入选智库。该计划按照“一体三翼”整体布局，包括遴选培育、研讨交流和行业参考三方面重点工作，将持续推进出版业高质量发展和出版强国建设。今年为持续深化出版智库建设，实施了新的计划。

据悉，3月16日，以“深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展——推进出版智库高质量发展”为主题的专题研讨会在京举行。会议将围绕“主论坛+平行分论坛”的形式开展，“线上+线下”同步举行。

## 《中国经济这十年(2012-2022)》新书分享会在京举行

中国出版传媒商报讯 在日前举行的北京图书订货会上，中国经济出版传媒集团举办“勇毅前行 辉煌十年——《中国经济这十年(2012-2022)》新书分享会”。经济科学出版社总编辑陈迈利与中国人民大学原副校长、教育部马克思主义工程重点教材《中华人民共和国经济史》首席专家贺耀敏，新华书店总店党委书记、执行董事任江哲等出席活动。分享会上，专家学者讲述选题背后故事、畅谈对书籍内容的理解。该书列入“中央宣传部2022年重点主题出版物”，入选2022年“经典中国国际出版工程”和“丝路书香工程”，荣登2022年9月中国好书榜单榜首等。



为充分展示新时代的10年我国深化改革和经济发展取得的伟大成就，中国经济出版传媒集团经济科学出版社组织中国社会科学院、中国人民大学、中央财经大学等多家科研机构、高等院校致力于研究新中国经济史的著名专家学者，于2022年初组建《中国经济这十年(2012-2022)》图书编写组。

该书以习近平经济思想“七个坚持”为纲，客观记录了新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、经济治理现代化等重大理论和战略部署在全国各地区各部门的生动实践、成功经验。图书共50万字，配有图表84幅，主体分为13个章节，全面准确地反映了新时代10年中国经济的发展变化和辉煌成就。

（穆宏志）

# 大院士写小童书，传递科学精神

■中国出版传媒商报记者 江玉婷



## 从科研到科普

“知心姐姐”卢勤通读了10册，她对《关上疾病之门》中的一个小故事印象深刻。上世纪50年代，脊髓灰质炎在我国多地流行，这种传染病也叫“小儿麻痹”，一旦感染，非死即残。1960年，留学归来的顾方舟带领团队研制出了脊髓灰质炎减毒活疫苗。为了验证疫苗的安全性，顾方舟冒着可能瘫痪的风险，喝下一小瓶疫苗溶液。趁妻子出差，他偷偷给刚满月的儿子服下疫苗，以检测疫苗对儿童的安全性。1个月以后，儿子生命体征稳定。这时，他才对妻子和盘托出。他解释：“我不让我的孩子喝，让人家的孩子喝，没有这个道理。”为了便于储存，研发团队将液体疫苗制成“糖丸”。这粒糖丸承载了几代人的童年记忆。

读到此处，卢勤深受感动。在她小时候，“小儿麻痹”是一种常见病，那时还没有疫苗。她的二哥患上了“小儿麻痹”，因为发现得早，治愈了。不只是顾方舟，屠呦呦发现青蒿素后，也以身试药。她说：“我是组长，我有责任第一个试药！”时任中国疾控中心主任的高福带领团队短期内研发了新冠疫苗，他接种了实验型新冠病毒疫苗。他说：“作为科学家，你必须勇敢。如果连我们都不接种疫苗，我们怎么能说服全世界所有去接种疫苗。”

高福是《关上疾病之门》的主笔者。这不是他第一次写科普书。早在2018年，高福曾与刘欢合著《流感病毒·躲也躲不过的敌人》，这是一部写给成人的科普书。对于大科学家来说，写一本给孩子看的科普书，仍然极具挑战。“首先字数有限制，每一章2000字，要把科学前沿、科研故事，包括科学精神写出来。”高福提到，天花消灭了，小儿麻痹症消除了，靠着疫苗、靠科学，让人类在对阵疾病时取得阶段性胜利。但仍有一些问题尚未解决，比如艾滋病没有疫苗，100多年来，结核没有好的疫苗。高福将希望寄托在青少年身上。“这些问题要靠年轻人来解决，他们投身科学，未来有一天，他们会找到答案。”

起初，出版社找到毛景文，邀请他为儿童

写科普书，毛景文有点抵触情绪。“科研是创新，科普是另一条道儿，‘换挡’都不行，需要‘换道’。”毛景文是中国工程院院士、自然资源部成矿作用与资源评价重点实验室主任、中国地质科学院矿产资源研究所研究员。2021年，他发现了一种稀土类新矿物，国际矿物协会将其命名为“景文矿”。毛景文在大山里和矿藏打了一辈子交道。上大学时，他按照导师安排，跋山涉水，看各种各样的石头。后来，毛景文爱上了地质学，在山上拿起一块石头，他就知道石头是什么时候形成的。

“接到写作任务以后，我们把它当做一件重要的事情来做。”毛景文和团队成员讨论，如何让科普故事反映出科学性、趣味性，贴合儿童生活。《点亮矿物百宝箱》中，介绍“镓”元素的特性时，编写组设计了一个魔术表演。舞台中央，身穿燕尾服的魔术师，从匣子里取出一个蓝灰色的机器人，几秒钟后，机器人消失了，成为一摊银白色的液体。接着，魔术师将一个蓝灰色的金属勺放进一个装有热水的玻璃杯里，不一会，勺子消失了。这里利用了“镓”的特性：熔点非常低，只有29.78摄氏度。也就是说，把镓攥在手心，它会融化。

图书出版后，毛景文把《点亮矿物百宝箱》拿给孙子看。孙子不到6岁，看得很高兴，一边看，一边问。祖孙俩不停交流，不经意间，孙子认识了好多字，比如金、银、铜、铁、镍、镓……孙子的阅读体验给予了毛景文信心。他对写科普童书有了经验和心得，“把小故事放在生活里，孩子一听就明白了。”

## 从科普到育人

“在城市里长大的小朋友不知道，厨余、粪便在农村不是垃圾。在农村，这些是肥料，是资源。”生态环境专家朱永官长期从事环境土壤学和环境生物学研究，他在研究土壤中砷元素污染源的过程中，追溯到集约化养殖场。不少饲养员在喂养动物时，把抗生素掺进饲料里，意在促进动物生长、防病治病。然而，这一措施并未奏效，反使牲畜的兽用抗生素耐药性增加。随着粪便排出动物体外，含有抗生素耐药性的基因渗入土壤、流入河

流。更可怕的是，污染后的土壤里，生长出含抗生素耐药性的蔬菜、水果、粮食，终将搬上人类的餐桌。

在《给“发烧”的地球降降温》中，朱永官写到了他带领团队开发出的“生物炭”治理土壤污染新技术——在600摄氏度高温下，将动物粪便碳化处理，使其耐药性基因完全分解，并获得安全的有机肥组成成分——生物炭。朱永官对土壤抱有一种深厚的情感，“对于地球上的生命，土地至关重要。人类的食物里，十有八九是从土地里来的。”土壤的形成是一个漫长的过程，在地壳运动、岩石风化、水流运动的作用下，形成一块指甲盖大小的土壤，要经过200年。足可见，土壤的宝贵与珍稀。

随着人类社会的发展，超市、垃圾桶、垃圾焚烧厂在城市中出现，生活被放置在流水线上。“很多看似理所当然的事物，其实背离了自然的过程。”朱永官讲到。有的孩子只知道从超市买食物，从没见过作物生长的历程。土壤不仅是食物的来源，还是生命的归宿。如果这个闭环没有合上，那么环境问题会越来越严重。他希望通过科普书，让孩子们重新认识“垃圾”——世上本没有“垃圾”，只有在错误的时间、错误的地点出现的资源。朱永官说：“生态环境研究就是效法自然，也就是人与自然和谐共生。我们逃脱不了自然的力量。”

上高中时，学校编写了一本内部刊物《科学家故事》。朱永官从中读到了许多科学家的故事。再后来，他读到了报告文学家徐迟写的《哥德巴赫猜想》。看完后，他深受鼓舞。“对一个年轻的心灵来说，榜样的力量非常重要，会帮助一个年轻人塑造他对未来的想象。”朱永官的成长得益于科学家的故事。他觉得，自己有责任向年轻一代的学子讲述科学家的故事，分享科学探索的奥秘，传递科学精神。

听到《哥德巴赫猜想》，毛景文谈到了1978年召开的全国科学大会。那时，他很年轻，20出头的年纪，一边搞科研，一边锻炼身体。直到现在，他仍能一口气做40个俯卧撑，一天能做几百个。“我们那一代人，都把陈景润当做榜样——全心全意在一间屋子里搞科研，破解世界难题。”毛景文说起自己投身科

研的往事。他是“农民的儿子”，高中毕业后回农村种地。他喜欢种地，种得认真，生产队对他青眼相加。毛景文打算把种地当做一生的事业。高考恢复后，姐姐偷偷给毛景文报名。他参加高考，考上了，读了大学。

“稀里糊涂”读了大学的毛景文，进了地质专业。大学毕业前，按照教学安排，毛景文带着半个班的同学实习。十几个人在山里干了三个月，其间老师来了次。老师看了一眼，任务进展得很快，没多待，很快就走了。接着，毛景文带同学去张家口、安阳。任务完成后，老师评价，毛景文同学具有研究生的水平，工作完成得很好。后来，毛景文读了研究生。“兴趣很重要，有了兴趣，才能发展好。我喜欢研究矿物，因为我喜欢化学，矿石离化学比较近。”毛景文讲到，如今的社会环境发生了很大变化，当下的孩子需要了解各类学科，全面了解以后，才能找到更适合自己的人生方向。“院士解锁中国科技”系列丛书，起到这一作用。

“我从小受到科普影响，长大后做了科研。现在我写科普童书，也是一种传承。”上中学时，高福在一份科技报上，看到一幅漫画：猪长得像大象一样大，树上结满了西红柿，一派丰收景象。虽然是一幅漫画，但高福意识到，现实生活中人们解决不了的问题，也许能通过科学解决问题。这是高福对科学的初印象。

高福笑着说：“没准以后，人类出门晒太阳就能吃饱。”这一愿景正在逐步实现。

化学工程专家金涌主笔的《“七十二变”的化学王国》中，详细介绍了中国科学院天津工业生物技术研究所马延和研究团队用二氧化碳人工合成淀粉的实验。这在全世界范围内首次实现。研究团队用了11步将二氧化碳变成了淀粉。未来有一天，二氧化碳将通过合成工厂的管道，经过一系列化学变化，源源不断地产生面粉。

这一切，有赖于这一代科学家的奋斗，也与下一代科学家息息相关。未来的科学家，正是当下的青少年。这是出版方及创作团队所乐见的：小读者读了“院士解锁中国科技”丛书，萌生了对科研的兴趣，在若干年后走上科研道路……