



投稿邮箱:4818208@qq.com 联系人: 孙珏 微信:kinkimonkey

特别策划

2023 出版机构超强增长实战特训营升级版来了!

P13

“三八”特别报道

出版圈中的“她”力量

P14~15

专题·女性读物

断货、加印! 上野千鹤子火了!

出版市场迎来性别题材热潮

P16

2023 出版机构超强增长实战特训营课程亮点

# 50 位实战讲师、模块化、针对性、线上线下同步、福利课更接地气！ 2023 出版机构超强增长实战特训营升级版来了！

主办方: 中国出版传媒报社《编客学院》 课程方式: 线上(商报小鹅通平台+线下研修班) 时间: 2023 年4月~12月

2022 年,中国出版传媒报社《编客学院》首次开设出版机构超强增长实战特训营,共策划开展近 40 场直播活动,邀请了出版行业、新媒体行业的诸多资深从业者进行直播授课,从新内容研发到新渠道营销再到新媒体运营深度共创,聚焦编辑、发行、营销、创新业务、融媒商业化等热点话题,不搞形式、质朴求真、实战实感,帮助从业者理解整个行业业态的运作逻辑和生意逻辑,迅速提升机构全员技能。

2023 年,疫情暂告一段落,出版机构依然面临市场增

长乏力境况。出版业并不是深受宏观经济深刻影响的行业,但消费疲软、供应链不稳、营商环境欠佳,这些不利外因也一定程度上阻挡了出版行业增长的脚步。疫情 3 年,整个国内出版市场的格局、受众和底层运行逻辑,也在发生巨大变化。我们若要把握这种变化,则需要更接地气、更实操、更符合当下市场特点的方法论和路径。这也是近期中国出版传媒商报《编客学院》推出升级版出版机构“超强增长”实战特训营的出发点。

升级后的特训营以框架式、模块化的培训体系,线上

线下结合的模式,帮助大家从宏观到微观,从大到小,把控当下行业运营逻辑。全新课程从出版机构的细部流程环节着手,邀请更多一线顶级操盘者,贴合不同出版企业岗位实际,进行无缝需求对接。

2023 年的升级版课程将为出版机构提供更具业务贴合性的价值服务,让编辑、发行、营销、新媒体、校对、质检、融媒数字化转型、IP 文创拓展等出版机构各个环节的整体战斗力得以全面提升,助力出版商在 2023 年迅速找到发力方向!

## 2023 出版机构超强增长直播特训营(升级版)

(个别讲师或有微调)

### 前沿醒脑特训营

(必修课)

- 于股利(中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理)  
做出版需要厘清的元问题及未来趋势
- 沈阳(清华大学新媒体研究中心执行主任、新闻学院教授)  
元宇宙、智能机器人等新技术对出版行业的影响

### 重大出版项目、主题出版特训营

(必修课)

- 吴明华(浙江出版传媒股份有限公司出版研究院院长)  
国家出版基金项目如何成功申报
- 任超(人民出版社原常务副社长)  
编辑在做选题时,如何规避踩“红线”
- 袁楠(译林出版社总编辑)  
创新开拓专业化高质量主题出版路径

### 冲刺亿元编辑特训营

(选修课)(可选 2 个模块)

### 大众畅销书研发与运营

- 袁复生(中南天使总经理)  
做市场大书,现在还有可能吗?
- 侯梦婷(磨铁图书产品经理)  
一本畅销书诞生的底层逻辑
- 杨晓燕(新经典文化资深策划人)  
编辑如何提升选题策划力
- 刘杰辉(资深策划人、超级个体出书私董会负责人)  
如何用流量思维出好一本书,推好一本书
- 张延(一頁 folio 营销总监)  
市场低迷,怎么做到产品破圈上量
- 周公度(大星文化总编辑)  
唱衰出版没必要——当下做书怎么既然把握质感又把握销量

### 优质畅销童书研发与运营

- 夏顺华(海豚传媒股份有限公司董事长、总裁)  
新型童书服务商产品、运营产业闭环构建
- 唐玲(接力出版社副总编辑、低幼图画书中心负责人)  
原创童书的研发和渠道拓展
- 张萌(北京理工大学出版社社长助理)  
如何构建完整的优质原创童书产品线
- 姚湘竹(千寻品牌负责人)  
在当下,构筑童书品牌的路径及案例解析

### 教辅及类教辅产品研发运营

- 猿辅导图书团队负责人  
新型教辅图书立体化开发
- 刘莉莉(教育类图书资深策划人,北京半书商业管理有限公司 CEO)  
名师畅销+原创教辅读物的开发及长线维护

### 专业图书产品线构建培育

- 仇志刚(化学工业出版社化工·环境出版分社社长)  
科技图书国家出版基金项目的申报、运作、落地实践
- 赵海青(机械工业出版社汽车分社社长)  
专业编辑的“五位一体”成长路径
- 殷海军(中国水利水电出版社电力能源事业部主任)  
前沿热点策划+行业资源整合经典案例分析
- 杨海玲(人民邮电出版社信息技术分社副社长、原创项目组负责人)  
专业图书用户人群需求更迭及出版机构新服务构建

### 渠道营销打法技能提升特训营

(线上线下 1 天集训,5 月中旬)(必修课)

- 曹仁杰(北京中启智源数字信息技术有限公司总经理)  
当下,出版机构需要什么样的数据支持体系?
- 王元元(磨铁销售运营管理部总监)  
新零售时代,线上线下多介质渠道布局
- 周泽宇(抖音图书负责人)  
2023 出版机构最新抖音图书经营详解
- 吴时宇(中南博集天卷销售中心总经理)  
新型出版机构发行中台实效构建
- 张顺(上海译文出版社副社长)  
精细化发行组织整合、产营销系统布局
- 郑琳琳(机械工业出版社营销中心主任)  
出版机构营销物料该准备哪些?清单式讲解
- 孙建伟(磨铁图书新媒体总监)  
出版机构自主账号运营最新方法论
- 北大图码图、元梦妈妈、厦九九等  
达人对接、小红书、抖音精细化布局细部操作案例

### 融媒产品商业化运营特训营

(必修课)

- 李雪(中译语通科技股份有限公司数字城市事业群总经理)  
技术赋能、驱动出版企业发展实战案例
- 谢炜(社科文献出版社副社长)  
从数据库服务到多维度、多层次知识服务平台的构建
- 丁毅(华东理工大学出版社副总编辑)

出版企业如何做好融合发展顶层设计

- 支星辰(上海触讯信息科技有限公司策划总监)  
出版机构融媒产品商业变现路径
- 张逸(上海海笛数字出版科技有限公司联合创始人)  
智能时代工具书数字出版探索

### 版权实务、国际交流、文创运营特训营

(必修课)

- 张洪波(中国文字著作权协会总干事)  
当下图书出版遭遇的版权相关法律新问题
- 李旦(上海交通大学出版社社长助理)  
如何让出版真正“走出去”落地实践
- 周莹(摩点网副总裁)  
出版机构爆款众筹品成功案例解析
- 姜伟(电子工业出版社艺术分社社长)  
“新神榜”特装书 170 万众筹始末
- 吴健(湖南文艺出版社引进图书编辑部部长)  
特装书百万众筹的成功路径
- 袁小茶(艺谱文化文创产品策划总监)  
2023,做文创的几大新趋势

### 质检校对深度学习+资源对接特训营

(1 天线下线上同步)(必修课)

### 校对特训营

- 李晓霞(中华书局校对科负责人)  
古籍图书中的校对重点难点
- 吕飞(人民出版社校对科负责人)  
文稿中,到底哪些该改,哪些不该改?

### 质检特训营

- 齐相潼(原新闻出版总署印刷产品质量监督检测中心主任)  
书刊编校质量差错分析与差错防范
- 许龙桃(浙江文艺出版社副社长)  
质检没过,怎么申辩?
- 许晓娟(商务印书馆质检科负责人)  
从质检角度给编辑的 N 个建议

### 题库集训

- 木铎书声资源包、《咬文嚼字》题库资源服务

### 技术平台方辅导

黑马 方正

### 适宜人群

- ◇ 深感渠道变化大,急需提升渠道重构能力的相关负责人;
- ◇ 针对多元营销通道,急需提升新媒体营销、运营技能的负责人、新媒体编辑、营销编辑等;
- ◇ 希望在当下图书市场,精准把握畅销书、以期突破职场瓶颈的编辑;
- ◇ 希望打造真正长销又经典的图书,构建长线资源优势的编辑;
- ◇ 希望在融媒转型上实现实质性突破的相关部门负责人及从业者;
- ◇ 在“走出去”国际化、IP 版权法务层面存有困惑的相关从业者;
- ◇ 希望在文创、众筹维度实现项目突破,获得实质性指导的从业者;
- ◇ 所有希望质检通过的出版机构相关链条从业者;
- ◇ 中级职称过关在即人员。

### 重磅福利 1

2023 出版专业职业资格考试备考资源包  
价值 1988 元/人(每家出版机构 5 个名额)  
资源合作:出版资源库

### 重磅福利 2

第五届中国编客烧脑私享会线下论坛

(每家出版机构 2 个名额)

时间:第 36 届北京图书订货会前后

地点:北京(待定)

### 欲报从速!

只需订购一份课程,全司共享!  
年度课程服务总价值

机构抢购价:29800 元/份,全司共享(30ID)!

(团购超过 30ID 或集团订单等,可另商谈)

自 2023 年 4 月 1 日起,恢复机构团购价:39800 元/份

所有课程自上线日起,享有 1 年回放权!

### 出品团队

中国出版传媒商报 编客学院  
总监制 孙珏 13601185425(同微信)  
推广运营 张聪聪 13521322168(同微信)  
对此课程设置有任何意见和建议,  
欢迎联系我们!