

BK 中国 编客

发现思想 传播智慧

投稿邮箱:4818208@qq.com 联系人:孙珏 微信:kinkimmonkey

特别策划

2023出版机构超强增长实战特训营升级版来了!

P13

“三八”特别报道

出版圈中的“她”力量

P14~15

专题·女性读物

断货、加印!上野千鹤子火了!

出版市场迎来性别题材热潮

P16

50位实战讲师、模块化、针对性、线上线下同步、福利课更接地气! 2023出版机构超强增长实战特训营升级版来了!

主办方:中国出版传媒商报社《编客学院》 课程方式:线上(商报小鹅通平台+线下研修班) 时间:2023年4月~12月

2022年,中国出版传媒商报社《编客学院》首次开设出版机构超强增长实战特训营,共策划开展近40场直播活动,邀请了出版行业、新媒体行业的诸多资深从业者进行直播授课,从新内容研发到新渠道营销再到新媒体运营深度共创,聚焦编辑、发行、营销、创新业务、融媒商业化等热点话题,不搞形式、质朴求真、实战实感,帮助从业者理解整个行业业态的运作逻辑和生意逻辑,迅速提升机构全员技能。

2023年,疫情暂告一段落,出版机构依然面临市场增

长乏力境况。出版业并不是深受宏观经济深刻影响的行业,但消费疲软、供应链不稳、营商环境欠佳,这些不利外因也一定程度上阻挡了出版行业增长的脚步。疫情3年,整个国内出版市场的格局、受众和底层运行逻辑,也在发生巨大变化。我们若要把握这种变化,则需要更接地气、更实操、更符合当下市场特点的方法论和路径。这也是近期中国出版传媒商报社《编客学院》推出升级版出版机构“超强增长”实战特训营的出发点。

升级后的特训营以框架式、模块化的培训体系,线上

线下结合的模式,帮助大家从宏观到微观,从大到小,把控当下行业运营逻辑。全新课程从出版机构的细部流程环节着手,邀请更多一线顶级操盘者,贴合不同出版企业岗位实际,进行无缝需求对接。

2023年的升级版课程将为出版机构提供更具业务贴合性的价值服务,让编辑、发行、营销、新媒体、校对、质检、融媒数字化转型、IP文创拓展等出版机构各个环节的整体战斗力得以全面提升,助力出版商在2023年迅速找到发力方向!

2023出版机构超强增长实战特训营课程亮点

50位实战讲师(35位线上+15位线下),模块化、体系化更强。相比去年的16次课程,2023年,特训营课程更加充实及系统化——30次必修课程+2个选修课课程模块,更实操、更契合出版机构实际需要。根据2022年购课学员反馈,我们将“单体讲师切痛点”的设计进行了模块化扩充,增设了“前沿醒脑特训营”,为从业者厘清出版业宏观大势;增设“重大出版项目、主题出版特训营”,关注近年关注度持续走高的“项目”需求热点。针对目前国家数字项目预算缩减,有自盈利能力的融媒项目运作迫在眉睫的需求,我们增设了“融媒产品商业化运营特训营”。“版权实务、国际交流、文创运营特训营”亦是针对出版机构在“落地”走出去、版权困境,尤其是文创领域新拓展维度的新需求而设。

增设“选修课”模块,更具针对性。我们将针对编辑的课程迭代为“冲刺亿元编辑特训营”选修课模块。出发点在于,不同出版机构深耕的细分领域差异很大,为更贴合各家出版机构自身产品线特色,我们将编辑课程模块拆分成大众畅销书、童书、专业科技书、教辅类教辅产品等四个不同维度,每个模块都邀请到当下在市场端探索最为前沿的实战派讲师,供大家选择。讲师均秉持前瞻、干货原则进行分享。

特训营增设“线下”模块,线上同步直播,面对面交流更深入,同时方便远程出版机构学习。在营销、新媒体特训营模块,校对质检特训营模块,我们将该领域的一线操盘手邀请到线下,分别进行1天的密集分享交流。线上用户可同步观看全天直播。线下模块的设计出发点有两个。其一,营销、新媒体特训营是眼下出版机构急需交流、学习共享经验的环节,直接关系到2023年的机构营收和未来可持续发展通路的构建,这个模块线下交流更利于深度的经验切磋,带领出版机构相关环节员工将认知转化为实战能力。其二,我们将2022年单个质检讲师拓展成全天训练营,除了引入更权威的专业级校对、质检实战讲师,还邀请到原新闻出版总署印刷产品质量监督检测中心相关专家,为编辑们针对性地答疑解惑。另外,课程还将赠送《咬文嚼字》期刊相关题库资源,方便编辑们进行学后巩固,达成基于实战演练的技能提升。

福利课更实用、更接地气。此次,我们与扎根出版圈深层需求的“出版资源库”合作,采购价值1988元/人的2023出版专业职业资格考试备考资源包。与2022年相同,购课的每家出版机构均可获得5个免费学习名额。另外,除在线ID,营销、新媒体特训营,质检校对深度学习+资源对接特训营,均为购课机构提供2名线下闭门交流名额。最后,年度(第五届)中国编客烧脑私享会线下论坛,亦会赠送价值不菲的2名参会名额给购课机构。

适宜人群

- 深感渠道变化大,急需提升渠道重构能力的相关负责人;
- 针对多元营销通道,急需提升新媒体营销、运营技能的负责人、新媒体编辑、营销编辑等;
- 希望在当下图书市场,精准炮制畅销书、以期突破职场瓶颈的编辑;
- 希望打造出真正长销又经典的图书,构建长线资源优势的编辑;
- 希望在融媒转型上实现实质性突破的相关部门负责人及从业者;
- 在“走出去”国际化、IP版权法务层面存有困惑的相关从业者;
- 希望在文创、众筹维度实现项目突破,获得实质性指导的从业者;
- 所有希望质检通过的出版机构相关链条从业者;
- 中级职称过关在即人员。

重磅福利1

2023出版专业职业资格考试备考资源包
价值1988元/人(每家出版机构5个名额)

资源合作:出版资源库

重磅福利2

第五届中国编客烧脑私享会线下论坛
(每家出版机构2个名额)

时间:第36届北京图书订货会前后

地点:北京(待定)

欲报从速!

只需订购一份课程,全司共享! 年度课程服务总价值

机构抢购价:29800元/份,全司共享(30ID)!

(团购超过30ID或集团订单等,可另商谈)

自2023年4月1日起,恢复机构团购价:39800元/份

所有课程自上线日起,享有1年回放权!

出品团队

中国出版传媒商报 编客学院

总监制 孙珏 13601185425(同微信)

推广运营 张聪聪 13521322168(同微信)

对此次课程设置有任何意见和建议,

欢迎联系我们!