

出版圈中的“她”力量

(上接第14版)

多图画书。

说到职业路径,建议尽量从编辑岗位开始做,因为这是出版社的核心业务。编辑可以了解整个出版流程,夯实基础,对未来的发展也会比较好。

平常,我喜欢与家人一起看电影。从童书出版人角度来说,女性相对能很好地平衡工作、家庭和生活,一是工作中能了解很多前沿教育、阅读动态,在教育孩子方面有很多便利;二是亲子之间互动、相处,也会给童书选题策划带来灵感。这是童书编辑得天独厚的优势。我一直提倡,工作时认认真真、踏踏实实地干好工作,工作之余照顾好自己的家庭和生活,这样才能让事业更长久,同时也让自己的身心得到很好的慰藉与成长。

做编辑没有男女之别

■余 岚(中国中福会出版社社长)

念,通过出版传递给整个社会。

对现在的工作状态,自己既满意又不满意,满意的是通过多年坚守,中国原创图画书取得了不错的成绩,尤其是科普类绘本,获得了不少褒奖,也得到了业内、外专家和学者的肯定。不满意的是量的积累较多,质的飞跃较少,讲好中国故事,让中国原创图画书走得更远,还任重道远。

有很多时刻感到无力,一本书从选题策划到装帧设计,再到营销发行,只要有一个小环节做不到位就会深感遗憾。在来中福会出版社之前,我曾在上海辞书出版社工作多年,多年的工具书出版使我更加看重图书的品质,“好东西一定是要靠时间打磨的,出版粗制滥造的图书最终会被钉在耻辱柱上”。

把枯燥变成乐趣,把岁月变成回味

从职业规划角度看,我认为没有男女之别,只有个体区别。在出版圈,女性从事编辑工作居多,在追求内容质量前提下,若能积极参与市场营销,探索新媒体发展,融会贯通,将大有作为。

正如日本电影《编舟记》,把一个出版人的剪影描摹得活灵活现。30多年的编辑生涯,我专注的点落在图书出版上,把枯燥变成乐趣,把寂寞变成享受,把岁月变成回味。现代女性既承担繁重的社会角色,同时又要兼顾家庭。如果说,职场上要求去性别化,那么在家庭生活中往往要更多地体现出女性的特质,做到事业和家庭的平衡。现代女性如果能做到关心家庭、关心孩子、关心老公,则能更进一步促进事业发展。只有在工作、生活中不断吸取能量,才能不断强大自己,突破自我,挖掘自己的潜力,努力做到更好。

总编辑是出版社的第一编辑

■徐迪南(明天出版社总编辑)

等奖项。

目前,我的主要工作是带编辑队伍,重点负责我们社少儿文学、低幼读物、期刊、总编室和审校室这几个部门的工作。当然,我也会要求自己尽量做到每年至少策划编辑一本图书,因为,总编辑是一个社的第一编辑,我希望自己不要失去做书的“手感”,近几年主要策划编辑了裘山山的《雪山上的达娃》、徐贵祥的《琴声飞过旷野》、王栎的《风筝是会飞的鱼》,这几本书都分别是这些著名成人文学作家的首部儿童文学作品。

童书出版让自己的生活有明亮底色

不同阶段的确有不同的困惑。个人状态多少会和所处行业的发展态势叠印在一起。我很庆幸选择了童书出版职业,让我的生活始终有种明亮的底色。

工作中,女性的“柔软”富有同理心,会更利于有效沟通。我是白羊座的,更喜欢透明、直接、真诚的处事方式。要做好编辑,需要我们保持对出版发自内心的热情、保持终身学习的习惯、保证足够阅读量、保持对新鲜事物的好奇心,还要有足够的韧性和抗压性,坚持做好每件小事。

工作之余,我喜欢旅游,喜欢“在路上”的感觉。疫情后,开始向朋友学古琴。没有刻意思考过“平衡工作和生活”这个问题。忙起来时,把工作带回家是常态,我先生是做美术设计的,我策划的许多书都是请他帮忙做书装设计,所以因工作在家里发生争执也是常事,这种相互需要、彼此支撑的状态其实也蛮好。



赵 阳

视野所见,都是不同风景

■王利波(浙江人民出版社总编辑)

确立专业化的发展方向

实际工作中,跟员工沟通,我会根据其个性、工作经验、工作表现有所区别。对经验不足的年轻员工,会嘱托得比较细致,尤其是对编辑,会在每个重要环节提醒要注意的细节。就个性而言,我属于那种直率地跟员工打成一片的人,但现在会注意说话分寸,多倾听他们的意见,以免压制年轻同事的积极性。

职业规划,首要的一步是确立职业发展理念。内心有未来愿景,遇到困难时,就不会轻易泄气,会积极克服障碍,不断“向前一步”。其次,要尽早根据专长和兴趣,确立专业化发展方向。今天的出版早已发生结构性变化,专业出版、精品出版成为生存之基。背后是人才队伍的专业化,唯有尽早确定专业发展方向,不断积淀,形成自己不可替代的优势和特长,才会有广阔的发展空间。

此外,重要的一点是,要勇于向管理层表达诉求,获取更有针对性的指导和参与重大项目的机会。对待重要的作者或客户,更应保持积极沟通,争取进一步甚至长期的支持。

出版是一个系统结构工程,个人会受制于所处的实际环境和条件;但到总编辑岗位,有责任去突破一些限制,哪怕没有条件,也要创造,带领团队做更有价值更有影响力的内容。

不断探索,发现做出版的魅力

从业26年,回头看,留下很多遗憾,错过了一些好的作者和作品。欣慰的时刻也不少,比如带着两位新手,创立“好望角”书系,使之成为世界史板块有影响力的品牌书系。更让我无悔进入出版业的是,我因此认识了一些非常值得尊敬的学者,从他们身上学到了太多东西。比如郑永年老师,我2009年编辑出版了他的《全球化与中国国家转型》,之后出版了他的“看中国”系列图书,近两年又组织出版了他的《制内市场》《共同富裕的中国方案》等书,不但对中国的现实问题有了进一步深刻的认识,更在长期交流中,真切感受到一位知识分子强烈的家国情怀和心无旁骛的忘我研究激情,这给了我很大激励。这也是出版的魅力所在,精神世界会随着你探索的知识领域、接触的人不断变得深广。

做编辑难,做好编辑更难

■孙 宇(清华大学出版社副总编辑)

把出版当成事业来做

女性具有思考缜密、细致、韧性强、协调联络的亲和力强的特点,在出版领域更容易做出成绩。我们在工作中,利用读书会、学术论坛、直播课等多平台发布医学信息,传播健康知识,发挥女性的独特视角和作用。和员工沟通中,我一般积极引导大家做正确的事情,互相成就。80后和90后视野更开阔,知识更全面,我从他们身上学到了很多,他们也是我的老师。

做编辑难,做一名好编辑更难,把握现在,才能赢得未来。优秀的编辑不仅要有过硬的专业背景、很强的组织协调能力、“无中生有”的创新能力,还要有处理多项任务的统筹管理能力。要把出版当成事业来做,可以按照五年为自己设计阶段性目标,每年要有自己的反思和总结。出版工作的魅力在于创造自己独特的品牌,结交一辈子的朋友,发挥不可替代的作用,在人类科技史和文明史上贡献力量。

我目前的爱好是跑步和读书。作为医学出版人,首先为他人做好健康示范。我个人体会是要充分利用工具,管理好自己的时间,提高自己的工作效率。

做编辑,领略别人,也寻找自己

■赵 阳(江苏凤凰文艺出版社副总编辑)

大学毕业后,我的第一份工作是在杂志社工作,是记者,也是编辑,自己码字,也约稿。6年后转战出版社,一晃已经16年,感觉从事出版是水到渠成的“姻缘”,宿命感和使命感兼具。目前,我的工作重点一是探索出版社安全高质量图书全流程的管理方案,二是统筹编辑出版《江苏新文学史》(69卷)出版工程。对现在的工作状态满意度90%。

她说她有她的追求

十多年前,我编辑过女作家赵玫的一本散文集《她说她有她的追求》,书名是我定的,赵玫老师在电话那头只停顿了大概两秒钟,立刻表示非常认同,她说她真的有她的追求:“就这个名儿了,没有第二个了!”那种秒懂带给我很大的鼓

励。编辑,触摸文字那么早,距离表达者那么近,在编辑的过程中领略别人,也寻找自己;也因为出版的传播性,会为更多的生命由混沌走向智慧、由困惑而进入开悟之境提供可能,这种感觉真的很迷人。

“她”力量是个很有趣的词。其实出版界很难回避,因为几乎所有出版社的员工性别比例都证明着“她”力量之不可小觑。出版业中女性优势总结起来我想有这么几个意象:深流的静水、温柔的目光和光洁的霜刃,这些意象可以生发出很多表述,但如果你对面是一名优秀的女编辑,请相信,这些都是她。

少点权衡和纠结,会少一些牺牲感

对于职业路径,我想可以设计的可能

只有起点,必须要有充分的自我认知,自己能做好的事和自己热爱的事都可以作为职业规划的依据。如果起始点是对的,那么路途上,做好眼前事,“纵浪大化中,不喜亦不惧”。不要被际遇中的意外过多影响,彷徨时候想想初心,很多事会迎刃而解,结果也会水到渠成。

如何平衡工作、家庭与个人生活?这个问题好像专门是为职场女性设计的,我有时会想为什么男性没有这种困扰。所以在这点上,女性要向男性学习,并不用拼命追求平衡,舍二求一未必有你期待的结果,事实是再怎么努力也很难面面俱到。这个人生真相最好早点认知,不然会活得又吃力又不快乐。某个当下,最想做的事、最能令自己开心的事都该成为我们当下抉择的依据,少点权衡和纠结,未来也会少一些牺牲感。当一个女性充满着自我认知的光芒时,其实工作、家庭和个人生活也都会向阳而生。