

出版圈中的“她”力量

(上接第14版)

跟员工沟通,我更多是鼓励她们,尤其是加入少儿出版行业的新人,我会耐心地与她们交流行业成就感,也会告诉她们有许多不容易的地方。如果选定了这条道路,会鼓励她们选好发力方向,在业务上不断精进。比如,之前单位,有个女同事因为要带娃想辞职。从我的角度来看,她很有潜质,对图书的悟性和感觉都很好,就鼓励她坚持下来,也相应给一些弹性的工作时间。最终她成为能独当一面的编辑。又如现在在和平社的弯弯,是图画书创作者,也是《回乡下》的作者。当时,她投稿后,我觉得她画得很好,同时还可以做一些设计工作,就招聘成出版社的美术编辑。装帧设计之外,我还鼓励她坚持创作。这几年,她不仅在美编工作上有很大进展,还创作了很

做编辑没有男女之别

■余 岚(中国中福会出版社社长)

1986年大学毕业,我进入了上海辞书出版社。那时的出版业,被一些不了解出版的人称之为暴利行业。编工具书要板凳坐得10年冷,而起先的10年我坐不住,我不喜欢枯坐冷板凳。直到独立编辑第一本书《熟读国史五千年》,这是图文并茂的少儿读物,作者张撝之先生以诗歌的方式行文。这是我向领导主动请缨揽下的活,想用此举表明自己开始专注出版事业。编书的过程也是学习蜕变的过程,一次一次登门拜访,与老先生商议书事,深得老先生赏识。对我而言,第一次的认真投入,所得的是被作者认同和信任,我对出版有了信心。

2002年,参与上海社科院熊月之团队打造的《上海大辞典》编辑工作,当时我还只是个普通编辑。整整5年,与专家的合作,使我视野拓展;对上海的梳理,使我领悟深厚。这本书见证了我从青涩走向成熟的过程。一本书是一场历练,这场历练的结果是:锻炼了驾驭大型工具书的能力和丰富的人脉。

2014年,我担任中国中福会出版社社长和总编辑,全新的出版领域,我又面临一场新的学习。

好东西要靠时间打磨

目前,我的工作重心有两块内容:一是坚持中国原创,在量的基础上,追求质的提升,提倡高质量发展,尤其在自己擅长的领域深耕细作,不断挖掘价值,以提高产品效率。二是打造“早期教育”板块,结合中国福利会80多年来坚持宋庆龄办会方针,发挥中福会在幼儿教育领域优势,让这些幼儿教育方面的优质资源转化为给社会、家长、幼儿的出版资源,让宋庆龄“把最宝贵的东西给予儿童”的思想理

总编辑是出版社的第一编辑

■徐迪南(明天出版社总编辑)

读大学时,有幸师从王泉根教授,因为导师的研究方向主要是儿童文学,我毕业后很自然地选择了做童书编辑。

真切感受“市场”,学会聆听和沟通

到明天出版社工作的前4年,我先后在文学编辑室和期刊室待过,社里几位非常优秀的老编辑带领我走进了童书编辑之门。

2000年初,社里突然决定让我到发行部当副主任。这个安排令我和同事们都很诧异,因为那时的我是个与陌生人说话都时常会脸红的女孩。当时,我们社还没有图书的电子宣传资料,所以每次出差拜访客户,我都得带上两个行李箱:一个装样书,一个装衣服。做发行的那两年多,对我的职业成长格外重要,对当时社领导这样的安排,我一直心存感激。那段经历让我对“市场”有了最真切的感觉,让我日后在评判和完成一个选题时,会条件反射般地考虑到销售端的一些要素;同时,也让我学会去理解不同类型的人,学会聆听和沟通。

后来,社里又让我回到刚恢复成立的少儿文学读物编辑室,我参与编辑了托芙·杨松的“木民谷系列”、凯斯特纳作品典藏系列等经典图书,自己也独立策划编辑了“小企鹅心灵成长故事”“笑猫日记”“绘本中国”“最佳儿童文学读本”“大嚼科学”等系列图书,以及曹文轩、秦文君、沈石溪等知名儿童文学作家的一些原创小说,这些书,有的是销售数千万册的超级畅销书,有的获得了中国出版政府奖、中华优秀出版物奖和全国优秀儿童文学奖

多图画书。

说到职业路径,建议尽量从编辑岗位开始做,因为这是出版社的核心业务。编辑可以了解整个出版流程,夯实基础,对未来的发展也会比较好。

平常,我喜欢与家人一起看电影。从童书出版人角度来说,女性相对能很好地平衡工作、家庭和生活,一是工作中能了解很多前沿教育、阅读动态,在教育孩子方面有很多便利;二是亲子之间互动、相处,也会给童书选题策划带来灵感。这是童书编辑得天独厚的优势。我一直提倡,工作时认真真、踏踏实实地把工作,工作之余照顾好自己和家庭的生活,这样才能让事业更长久,同时也让自己的身心得到很好的慰藉与成长。

念,通过出版传递给整个社会。

对现在的工作状态,自己既满意又不满意,满意的是通过多年坚守,中国原创图画书取得了不错的成绩,尤其是科普类绘本,获得了不少褒奖,也得到了业内、外专家和学者的肯定。不满意的是量的积累较多,质的飞跃较少,讲好中国故事,让中国原创图画书走得更远,还任重道远。

有很多时刻感到无力,一本书从选题策划到装帧设计,再到营销发行,只要有一个小环节做不到位就会深感遗憾。在来中福会出版社之前,我曾在上海辞书出版社工作多年,多年的工具书出版使我更加看重图书的品质,“好东西一定是要靠时间打磨的,出版粗制滥造的图书最终会被钉在耻辱柱上”。

把枯燥变成乐趣,把岁月变成回味

从职业规划角度看,我认为没有男女之别,只有个体区别。在出版圈,女性从事编辑工作居多,在追求内容质量前提下,若能积极参与市场营销,探索新媒体发展,融会贯通,将大有作为。

正如日本电影《编舟记》,把一个出版人的剪影描摹得活灵活现。30多年的编辑生涯,我专注的点落在图书出版上,把枯燥变成乐趣,把寂寞变成享受,把岁月变成回味。现代女性既承担繁重的社会角色,同时又要兼顾家庭。如果说,职场上要求去性别化,那么在家庭生活中往往要更多地体现出女性的特质,做到事业和家庭的平衡。现代女性如果能做到关心家庭、关心孩子、关心老公,则能更进一步促进事业发展。只有在工作、生活中不断吸取能量,才能不断强大自己,突破自我,挖掘自己的潜力,努力做到更好。

等奖项。

目前,我的主要工作是带编辑队伍,重点负责我们社少儿文学、低幼读物、期刊、总编室和审校室这几个部门的工作。当然,我也会要求自己尽量做到每年至少策划编辑一本图书,因为,总编辑是一个社的第一编辑,我希望自己不要失去做书的“手感”,近几年主要策划编辑了裘山山的《雪山上的达娃》、徐贵祥的《琴声飞过旷野》、王棵的《风筝是会飞的鱼》,这几本书都分别是这些著名成人文学作家的首部儿童文学作品。

童书出版让自己的生活有明亮底色

不同阶段的确有不同的困惑。个人状态多少会和所处行业的发展态势叠印在一起。我很庆幸选择了童书出版职业,让我的生活始终有种明亮的底色。

工作中,女性的“柔软”、富有同理心,会更利于有效沟通。我是白羊座的,更喜欢透明、直接、真诚的处事方式。要做好编辑,需要我们保持对出版发自内心的热爱、保持终身学习的习惯、保证足够阅读量,保持对新鲜事物的好奇心,还要有足够的韧性和抗压性,坚持做好每件小事。

工作之余,我喜欢旅游,喜欢“在路上”的感觉。疫情后,开始向朋友学古琴。没有刻意思考过“平衡工作和生活”这个问题。忙起来时,把工作带回家是常态,我先生是做美术设计的,我策划的许多书都是请他帮忙做书装设计,所以因工作在家里发生争执也是常事,这种相互需要、彼此支撑的状态其实也蛮好。



我出身于医学世家,本科毕业后参军入伍,硕士毕业后机缘巧合来到了出版社面试。考虑到性格更适合做出版,也可以为医学学术贡献一份力量,2001年来到了军事医学科学出版社成为医学编辑,2003年担任编辑部主任和办公室主任,2008年担任总编辑,2011年担任出版社社长,2018年来清华大学出版社担任副总编兼医学分社社长,负责医学出版,今年又负责了海外合作工作。

出版工作让我深感骄傲和自豪

目前,我的工作重心放在了生命科学与医学的学术出版,以及海外宣传和推广工作。来到清华大学出版社后,主要搭建了医学教育培训平台和国际科研协作网络。在国家创办世界一流期刊的整体布局下,带领团队,创办了7种英文期刊,其中3种入选卓越行动计划的“高起点期刊”,申请了包括《精准肝脏外科》等3个出版基金。我们现在的目标不仅是要创办一流的

做编辑,领略别人,也寻找自己

■赵 阳(江苏凤凰文艺出版社副总编辑)

大学毕业后,我的第一份工作是在杂志社工作,是记者,也是编辑,自己码字,也约稿。6年后转战出版社,一晃已经16年,感觉从事出版是水到渠成的“姻缘”,宿命感和使命感兼具。目前,我的工作重点是探索出版社安全高质量图书全流程的管理方案,二是统筹编辑出版《江苏新文学史》(69卷)出版工程。对现在的工作状态满意度90%。

她说她有她的追求

十多年前,我编辑过女作家赵玫的一本散文集《她说她有她的追求》,书名是我定的,赵玫老师在电话那头只停顿了几秒,立刻表示非常认同,她说她真的有她的追求:“就这个名儿了,没有第二个了!”那种秒懂带给我很大的鼓

视野所见,都是不同风景

■王利波(浙江人民出版社总编辑)

我是中国人民大学哲学系硕士毕业后主动选择进入出版社的。因为喜欢哲学,喜欢读书,感受到思想的魅力和观念的力量,选择职业时就觉得未来的工作,要跟观念的生产和传播有关。想象着做编辑,整日与不同的学者、作家交往,出版一本本有思想又有趣的图书,应该是快乐而浪漫的,便放弃了回母校(当时的杭州大学)当教师的机会进了出版社,春华秋实26载,从一而终。经历看似单调,在同一家出版社的不同岗位上变换;但对于个人而言,视野所见都是不同风景。

作为总编辑,目前我的工作重心,主要是基于对出版业发展态势的把握,基于出版社的现有禀赋,按照专业化、精品化的发展方向,抓好顶层设计和整体谋划,努力策划组织一批有分量的优质选题,汇聚头部作者资源,不断优化人民社的产品结构,提升品牌影响力,并努力培养出一支有战斗力的队伍,为出版社的可持续发展提供有力的人才支撑。

出版是一个系统结构工程,个人会受制于所处的实际环境和条件;但到总编辑岗位,有责任去突破一些限制,哪怕没有条件,也要创造,带领团队做更有价值更有影响力的内容。

不断探索,发现出版的魅力

从业26年,回头看,留下很多遗憾,错过了一些好的作者和作品。欣慰的时刻也不少,比如带着两位新手,创立“好望角”书系,使之成为世界史板块有影响力的品牌书系。更让我无悔进入出版业的是,我因此认识了一些非常值得尊敬的学者,从他们身上学到了太多东西。比如郑永年老师,我2009年编辑出版了他的《全球化与中国国家转型》,之后出版了他的“看中国”系列图书,近两年又组织出版了他的《制内市场》《共同富裕的中国方案》等书,不但对中国的现实问题有了进一步深刻的认识,更在长期交流中,真切感受到一位知识分子强烈的家国情怀和心无旁骛的忘我研究激情,这给了我很大激励。这也是出版的魅力所在,精神世界会随着你探索的知识领域、接触的人不断变得宽广。

做编辑难,做好编辑更难

■孙 宇(清华大学出版社副总编辑)

英文期刊,还要在该领域做“排头兵”,起到引领作用。2022年下半年,我们创办了《科学医疗(英文)》,期刊聚焦于医疗服务系统,为多学科、跨领域的专家学者打造交流科学医疗研究的理念、方法和重要发现的平台,也让我们一起反思总结全世界医疗系统全面革新的重要性。第一期文章里,我们首次出版了中国人体异种移植临床试验专家共识,第一时间在全世界发布中国学者的观点,获得中国的话语权。作为出版人,我深感骄傲和自豪。

出版的魅力在于它的文化属性、传播属性、科技服务属性、全民阅读属性。每个选题和每篇文章都需要认真打磨和雕琢。作为医学出版人,不仅要发布最新的医学理论和技术,更肩负着传播医学知识的科学普及使命。在开放科学的知识环境下,在ChatGPT的冲击下,出版人如何应对人工智能带来的冲击和挑战,如何传承国家的传统文化,服务于科技创新战略和“健康中国2030”战略,是我一直思考的重要问题。目前国家尚缺乏被世界公认的科技期刊和学术出版评价体系,这是我们的奋斗目标,也是接下来工作的重点。

把出版当成事业来做

女性具有思考缜密、细致、韧性强、协调联络的亲力和力强的特点,在出版领域更加容易做出成绩。我们在工作中,利用读书会、学术论坛、直播课等多平台发布医学信息,传播健康知识,发挥女性的独特视角和作用。和员工沟通中,我一般积极引导大家做正确的事情,互相成就。80后和90后视野更开阔,知识更全面,我们从他们身上学到了很多,他们也是我的老师。

做编辑难,做一名好编辑更难,把握现在,才能赢得未来。优秀的编辑不仅要有过硬的专业背景、很强的组织协调能力、“无中生有”的创新能力,还要有处理多项任务的统筹管理能力。要把出版当成事业来做,可以按照五年为自己设计阶段性目标,每年要有自己的反思和总结。出版工作的魅力在于创造自己独特的品牌,结交一辈子的朋友,发挥不可替代的作用,在人类科技史和文明史上贡献力量。

我目前的爱好是跑步和读书。作为医学出版人,首先为他人做好健康示范。我个人体会是要充分利用工具,管理好自己的时间,提高工作效率。

只有起点,必须要有充分的自我认知,自己能做好的事和自己热爱的事都可以作为职业规划的依据。如果起点是对的,那么路途上,做好眼前事,“纵浪大化中,不喜亦不惧”。不要被际遇中的意外过多影响,彷徨时候想想初心,很多事会迎刃而解,结果也会水到渠成。

如何平衡工作、家庭与个人生活?这个问题好像专门是为职场女性设计的,我有时会想为什么男性没有这种困扰。所以在这点上,女性要向男性学习,并不用拼命追求平衡,舍二求一也未必有你期待的结果,事实是再怎么努力也很难面面俱到。这个人生真相最好早点认知,不然会活得又吃力又不快乐。某个当下,最想做的事、最能令自己开心的事都应该成为我们当下抉择的依据,少点权衡和纠结,未来也会少一些牺牲感。当一个女性充满着自我认知的光芒时,其实工作、家庭和个人生活也都会向阳而生。