

中泰签署经典著作互译出版备忘录 促进两国人文交流互鉴

为落实习近平总书记作为国家元首首次访问泰国的重要成果,中国与泰国相关部门积极筹备磋商,于3月13日签署《中华人民共和国国家新闻出版署与泰王国高等教育和科研创新部关于经典著作互译出版的备忘录》,中宣部副部长张建春、泰国高等教育和科研创新部部长秘书兼部发言人达努·陈特提代表双方签字,这标志着中泰经典著作互译出版项目正式启动。

根据备忘录,中泰双方将在未来5年内,共同翻译出版50种两国经典著作,用更多的优秀互译作品促进两国人民加深理解,增进友谊,赋予“中泰一家亲”文化力量。本次备忘录的签署是中泰出版交流合作的标志性成果,将为两国深化人文交流互鉴带来新的机遇,提供新的动力。

(据新华社)

《党的十九大以来大事记》英文版出版发行

《党的十九大以来大事记》英文版近日由中央编译出版社出版发行。

《党的十九大以来大事记》由中共中央党史和文献研究院编写,详细记载了以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央推进改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军的伟大实践和提出的原创性治国理政新理念新思想新战略;全面展现了党中央采取的一系列战略性举措,推进的一系列变革性实践,实现的一系列突破性进展,取得的一系列标志性成果;集中反映了党领导人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的光辉历程,勇敢应对百年变局和世纪疫情进行的伟大斗争,为推动构建人类命运共同体、建设美好世界作出的最新贡献。

该书英文版的出版发行,对于国内外读者深刻理解党的十九大以来极不寻常、极不平凡的5年,以及5年来以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,团结带领全党全军全国各族人民有效应对严峻复杂的国际形势和接踵而至的巨大风险挑战,以奋发有为的精神把新时代中国特色社会主义推向前进,具有十分重要的意义。

(据新华社)

2023年印刷发行重点管理工作公布

中国出版传媒商报讯 近日,国家新闻出版署印发关于做好2023年印刷发行重点管理工作的通知,强调坚持守正创新、稳中求进,重导向抓监管,强信心促发展,着力破除制约印刷发行业高质量发展的主要矛盾和问题。

根据《通知》,2023年印刷发行重点管理工作主要聚焦三方面。一是更好服务宣传思想工作大局,包括加强导向管理,做好重点出版物印刷发行保障,确保完成中小学教科书“课前到书、人手一册”的政治任务。二是更好服务和融入新发展格局,包括发挥重要平台引领作用,以数字化为印刷发行工作赋能,培育壮大龙头骨干企业。三是更好提高行业治理能力水平,包括组织开展“双随机、一公开”抽查,综合运用多种监管手段,完善管理法规和政策标准。备受行业关注的“修订《出版物市场管理规定》,加强对图书电商、网络平台的管理,实现网上网下图书发行良性互动”列在其中。

(邝 远)

商报·卷藏数据发布2022年馆配市场分析报告 馆配市场规模缩水 文艺社古籍社抢眼

关键词 馆配 码洋 书价

■商报·卷藏数据分析组

馆配整体市场概况

市场规模缩水14.15%,书价上涨3.29%

根据武汉卷藏·中文图书馆藏分析系统统计,2022年1400所图书馆中参与馆配的中文图书品种为98.4万种,合计1873.3万册,单品种馆配册数为19.0册,码洋累计11.26亿。与2021年相比,码洋总额下降14.15%,馆配册数同比减少16.89%,馆配品种数同比减少9.81%。2022年参与馆配的图书单册平均价格为60.09元,较2021年上涨3.29%。(见表1)

2022年高校图书馆馆配图书码洋总额与2021年相比减少21.06%,馆配品种较2021年减少6.32%,馆配册数同比减

少21.83%,单品种馆配册数同比减少16.56%。各主要指标中,高校馆市场仅有单册平均价格较2021年上涨0.99%。细分至各层次高校馆,除“211工程”类高校馆码洋份额同比增长0.21个百分点外,其他层次高校馆码洋份额均有不同程度的下降,其中一般本科院校校馆码洋份额同比下降2.45个百分点。

2022年公共馆市场的馆配码洋及册数降幅分别为6.82%、13.09%,均低于高校馆市场;馆配品种降幅为9.12%,略高于高校馆市场。细分至各层次公共馆,2022年省级馆码洋份额增幅为1.48个百分点,地级市馆、县级市馆的码洋份额均有下降。(见表2)

表1 2022年馆配整体市场概况

指标	2022年整体市场	同比变化
码洋	11.26亿元	-14.15%
品种	98.4万种	-9.81%
册数	1873.3万册	-16.89%
单品种馆配册数	19.0册	-7.85%
单册平均价格	60.09元	3.29%

表2 2022年高校馆、公共馆馆配概况

馆配市场类型	高校馆	公共馆
码洋同比变化	-21.06%	-6.82%
品种同比变化	-6.32%	-9.12%
册数同比变化	-21.83%	-13.09%
单品种馆配册数同比变化	-16.56%	-4.37%
单册平均价格同比变化	0.99%	7.22%

(下转第3版)

本期特别推出

2023 春季馆配会专刊

行业迎来复苏,馆配市场面临触底反弹? P7、10
有些出版社古籍板块受馆界青睐,与市场趋势相吻合。未来应以客户为中心,持续推进数字化,强化电子书销售,加大新技术、新媒体应用。

以专业服务探索馆配发展新模式 P11
馆配商畅聊发展新模式,线上线下相结合的办会方式成常态,纸电一体化的探索正在进行中,致力于打造一体化多功能图书盛会。

2023 华东六少专刊

华东六少社长总编谈:
如何构建新型阅读产品? P13、15
维护核心资源,推出原创精品,推动融合出版,深耕垂直领域,拓展IP开发。

华东六少渠道打法年度方案 P18
构建线上线下双循环营销格局,搭建综合性销售渠道网络,实现流量全局增量提效。

华东六少2023潜力畅品重点解读 P19、20
进入“品牌时代”“IP时代”,六家少儿社创新玩法,提升单品效益,打造爆款产品。

2月:图书零售环比增长 线下市场实现反弹 P21、22
2月书单:积攒已久的阅读热情,在这个春天绽放 P25~27

CPMT 好书探 BK 编客 中国出版 营销 创 出版进化论 PUBLISHING EVOLUTION

本期28版 编辑:田红媛 排版:姚志英

第十四届韬奋出版奖获奖名单公布

中国出版传媒商报讯 3月13日,中国出版协会发布《关于第十四届韬奋出版奖表彰决定》,丁一平、丁双平、于殿利等30位长期奋斗工作在出版一线,身体力行韬奋精神,作出突出贡献的优秀出版者获此殊荣。

据悉,韬奋出版奖是我国出版行业个人的最高荣誉奖项。根据中央宣传部文件批复精神,中国出版协会开展了第十四届韬奋出版奖评选表彰活动,韬奋基金会为协办方。评委会秉承科学、严谨、公平、公正、质量第一的原则,经过初评、复评、终评程序,最终评选出30位获奖者。

(邝 远)

● 商报专递

互联互通 共建共融 三联书店社店联席会构建新型社店战略合作关系

中国出版传媒商报讯 3月14日~17日,由生活·读书·新知三联书店和山东新华书店集团联合主办的“第十一届社店战略合作联席会”在山东曲阜举行。中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩;山东新华书店集团有限公司董事长刘文田;生活·读书·新知三联书店执行董事、党委记肖启明出席会议并致辞。

张克文、李强、邹健、蒋鸣涛、丘干、王东华、刘景明、刘兴太、于慧丰、张文强、李运宝、许悦、余慧、耿建兵、张浩、王晓东、晏向阳、赵恒、刘伟、刘亚、马学军等全国各地18家新华书店相关负责人与会研讨,参会人数及规模创历届之最。

本届会议以“新形势·新征程·新方向——互联互通 共建共融的新型社店战略合作关系”为题,深入研讨新型社店战略合作关系的构建与发展,努力为行业发展提供创新模式和借鉴标准。

会上,生活·读书·新知三联书店副总经理陈义望宣读的《构建“互联互通 共建共融”新型社店战略合作关系倡议书》引起热烈反响,与会新华书店纷纷与三联书店达成战略合作。

生活·读书·新知三联书店总经理、党委副书记宋志军,总编辑尹涛与山东新华书店集团有限公司党委书记、总经理安蓬生携手社店战略合作经销商代表共同参与了“‘互联互通 共建共融’社店战略合作新征程”启动仪式。

此外,三联书店向经销商介绍了2023年的主题出版物、重点出版物和线下渠道专供产品,还邀请了《决胜:解放战争何以胜利》作者,中共中央党校(国家行政学院)中共党史教研部主任、教授、博士生导师罗平汉作专题讲座。

(江 海)

《2022中国网文出海趣味报告》发布 全球1.7亿用户追更,Z世代最上头

中国出版传媒商报讯 3月10日,阅文集团海外门户起点国际(WebNovel)在中国香港举办WSA2022颁奖典礼暨WebNovel2023作家职业化发展计划启动仪式。阅文集团与《环球时报》旗下环球舆情调查中心联合发布《2022中国网文出海趣味报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,截至2022年底,起点国际已上线约2900部中国网络文学的翻译作品,培养海外网络作家约34万名,推出海外原创作品约50万部。网文出海吸引了约1.7亿访问用户,4年时间增长8.5倍,成为提升中国文化竞争力的强劲力量。

《报告》显示,自2018年起点国际推出海外原创功能以来,海外网络作家数量增速迅猛,4年复合增长率超130%,以美国的网络作家数量最多,印度、菲律宾、印度尼西亚、英国紧随其后。年轻人已成海外网文创作的中坚力量。在起点国际,00后作家占比高达37.5%,其次为95后,占比为29.5%,Z世代合计占比超过三分之二。

伴随着海外网络作家的快速成长,海外网络文学呈现出百花齐放的原创生态,已形成15个大类100多个小类,都市、西方奇幻、东方奇幻、游戏竞技、科幻成为前五大题材类型。

《报告》显示,起点国际的读者遍及全球200多个国家和地区,读者数量最多的国家是美国,增速最快的国家是巴基斯坦。其中,Z世代读者占比超过75%,展现出中国网文在海外年轻人群体中的巨大吸引力。

截至2022年底,起点国际已有9部中国网文的翻译作品阅读量破亿,刻画当代女性自强不息破茧成蝶的《许你万丈光芒好》阅读量突破4亿,高居榜首。

(陈 麟)