

(上接第13版)

面对新时代的儿童阅读需求,完成新产品的布局 and 构建,我认为需要从三个方面入手:

坚持系统观念。持续挖掘富有时代特色、具结构性和拉动性的选题和项目。比如重点布局,通过资源统筹、合作出版等方式构建重点项目。2023年,苏少社将有两套重点科普图书出版。一套是以生态文明建设为主题的原创科普图书“童心筑梦·美丽新时代”,由中共党史出版社与苏少社共同打造,由中共中央党史和文献研究院院务委员会原委员冯俊担任主编。还有一套是“自然笔记·岭南博物”,统筹了苏少社的文学资源和科普资源,文学性和知识性在这套书里完美融合,该套书也入选国家出版基金资助项目。

提升服务意识。苏少社要提升阅读服务水平,让更多读者获知图书产品。未来,要充分利用全民阅读契机,针对

少儿阅读兼有自发阅读和指导阅读的特点,提供个性化服务。苏少社在阅读推广中,重视服务多层次的阅读对象。通过举办“校园人文行”等品牌活动,带领著名作家走进校园,与老师、学生面对面沟通;通过建立阅读推广人队伍,在学校、社区等渠道与家长孩子亲密互动,推广亲子共读模式;通过“江苏凤凰少年儿童出版社”微信公众号,“苏少童书”“好绘读”等视频新媒体矩阵积聚流量,形成粉丝效益;苏少社期刊积极参与书刊互动,每年开展“少儿报刊阅读季”活动,积极组织刊物读者参与主题活动。通过多层次的阅读服务,为孩子提供各种阅读帮助,促进孩子养成良好的阅读习惯和阅读兴趣。

加大渠道开拓。2023年,苏少社的原创儿童板块迎来出版高潮。我们将依托现有渠道,组套、立体地宣传、推广、销售新品。此外,苏少社将加大自营电商建设,组建团队,组配产品,创设机制,力争自营电商销售上一个台阶。

今年,明天社将聚焦少儿文学、低幼读物、少儿知识读物这三大出版板块,在垂直领域持续深耕。

聚焦三大板块 深耕垂直领域

■徐迪南(明天出版社总编辑)

融合出版是传统出版业在融媒体时代的必然趋势,也是明天出版社优质童书出版资源延伸开发的方向。目前,明天社主要尝试围绕具有较高IP价值的品牌童书开发融合出版新产品,既有基于品牌纸质图书而研发的电子书、有声书、名师导读课等,也有校园舞台剧、音乐剧等项目。比如,明天社约请央视著名主持人李潘录制的《了不起的狐狸爸爸》有声书,仅在喜马拉雅平台的播放量就超过267万次,“罗尔德·达尔”系列电子书也实现了不错的线上阅读收益。我们还在一些学校组织排演由《笑猫日记》改编的校园舞台剧,约请专业作曲家为山姆·麦克布雷尼的绘本《被宠爱的小熊》配乐,尝试开发音乐绘本。这些新的融合出版形态,能强化优质童书IP的影响力,从而扩大优质童书受众群体。在学龄前及小学年龄段,纸质阅读对孩子成长特别重要,有声书和电子书是补充阅读形态。

2023年,明天社将聚焦少儿文学、低幼读物、少儿知识读物这三大出版板块,在垂直领域持续深耕,既注重名家名作,又注重产品的差异化,注重在图书产品制作与宣传上加入适合融媒体平台呈现和传播的素材。

“笑猫日记系列”“罗尔德·达尔作品典藏系列”在2023年都有新作出版,曹文轩、沈石溪、伍美珍、郁雨君、葛竞、庞婕蕾、谷清平等童书作家在明天社的品牌书系今年也有新作持续推出;同时,新近加盟儿童文学创作的成人文学名家徐贵祥、鲍尔吉·原野、葛水平等也将有明天社出版新作。

2023年,明天社将与“少年得到”合作,推出“舌尖上的博物学”等融合出版项目,探索全媒体产品策划、制作和推广路径。同时,还将与知乎合作“好奇心小百科”融合出版项目,希望在知识服务和专业化社群建设方面迈出坚实步伐。此外,还约请古典音乐理论学者刘雪枫在明天社出版“雪枫给

孩子的纸上音乐会”,帮助幼儿轻松欣赏古典音乐,提升艺术素养。

明天社在少儿主题出版板块始终强化精品意识,打破大套系、集束式主题出版的思维惯性,找准选题切入口,努力形成辨识度较高的选题特色。在少儿军事文学产品线,我们从边域题材切入,出版了鲁迅文学奖获奖作家袁山山创作的首部儿童文学作品《雪山上的达娃》,这部作品荣获“五个工程”奖、文津图书奖等奖项,销量20余万册;“70后”军旅文学作家代表王棵书写中国南沙群岛的儿童小说《风筝是会飞的鱼》《大海上的脚印》入选中宣部主题出版重点出版物选题,《风筝是会飞的鱼》入选第八届中华优秀出版物奖公示名单、2022年向全国青少年推荐百种优秀图书,目前累计销量9万余册,《大海上的脚印》也即将在2023年暑期出版。

在革命历史题材产品线上,明天社出版了茅盾文学奖获奖作家徐贵祥的首部儿童文学作品《琴声飞过旷野》,取得了较好的社会效益和经济效益,这部作品入选国家出版基金资助项目、中宣部主题出版重点出版物选题等。2023年,明天社在这条产品线上还将推出徐贵祥的少年抗战小说《晨语》、张品成讲述赣南苏区少年成长历程的《少年和他的追风逐日》。

此外,明天社还将在2023年出版“少年的乡愁”系列,以非遗文化的活态传承为背景,讲述黎里、舟山、镇湖、七都等中国古镇里的童年成长故事,这是我们在推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展方面的又一次努力。

在原创图画书方面,2023年,明天社将出版两套主题出版图画书:“了不起的大国重器”系列以大国重器为切入口,向小读者讲述我国在航空、交通、能源等重大领域取得的科技成就;“坐上火车看中国”系列图画书为孩子讲述一代代铁路人踔厉奋发、勇毅前行的当代中国故事。

从童书内容建设来看,守正创新是当下专业少儿社持续发展的应有之义。浙江少年儿童出版社一直致力于原创童书尤其是文学板块产品线的开发建设,目前已形成了规模矩阵效应,在全力维护核心作家资源上,一方面提升头部作家、作品的资源获取能力,力保畅销品牌稳健推进,另一方面也进一步拓展文学名家的新品力作,培育新锐作家的精品力作,努力寻求和培育新的畅销书系,进一步提升品牌出版原创能力与核心竞争力。

优质童书多维度开发是重要创新方向

■邵若愚(浙江少年儿童出版社社长)

随着当前少年儿童阅读需求的多样化,优质童书资源的多维度开发成为浙少社创新发展的重要方向之一。为加速数字化改革,浙少社一体谋划数字内容生产形态、渠道营销,打造数字文化品牌,如通过落实浙少社纸电声视同步出版战略,加强数字版权获取、积累和管理,加速吸引并掌握更多头部数字版权;通过全方位运营原创IP,做好音频原创内容,逐步拓展视频授权,开展短视频创作等内容生产和定制合作;通过全面升级自有平台浙少数字童书馆“浙里听听”,重点从数字赋能传统纸书、扩大纯数字产品阵容、探索营销创新和跨界合作,以高质量融合发展对优质出版资源进行深度开发和迭代升级。

多媒体时代,读者需求日益多样化,消费习惯也发生了重要改变,对于童书出版而言,社群、短视频电商等新渠道的重要特点之一就是消费者和实际使用者分离,这势必要求出版社在选题策划初级阶段就立足C端用户需求,有些产品甚至本身就来源于渠道端诉求,换言之,产品与渠道的精准匹配也成为新品在市场上崭露头角并获认可的关键因素。从出版社内部组织分工的角度来看,编印发各个环节的配合、社内各项生产保障制度的完善都将影响产品的市场表现和生命周期。

多年来,编辑与营销的协同配合一直是浙少社的优良传统,自线上线下双循环渠道模式构建后,这一优良传统的价值愈发凸显。为了有效推广新品,浙少社通过每年2次的浙少新品严选让全社生产经营部门的人员更全面地了解社里的整体出版节奏,基本做到了人人心中心时刻都有一本新品手册;同时也通过新书印前沟通交流会,提前布局上市推广节奏和营销计划……这些举措有的放矢地保障了新品上市,浙少社也确实打造了《亲近历史 中华上下五千年》《作文敲敲门》《我们的经济世界》《外星人日记》等爆款书系。针对新的市场环境,企业发展对人才队伍建设的要求也越来越高。从人员规模上来

说,浙少社没有数百上千人的团队力量,但对各岗位人才的培养不遗余力。浙少社依托集团人才新政实施人才保障战略,不断健全人才培训机制,抓好青年人才培养,积极开展开展编辑、印制、营销等方面的业务培训,不定期开展社内业务交流会,有效提升青年员工的业务能力。通过组建图书项目团队、试行营销编辑责任制、新编辑轮岗、新进员工“导师制”、编辑走到台前担任一线主播、助播等,充分发挥员工的个人特长和优势,扶持新媒体传播、营销团队,激发青年优秀人才干事创业的主动性,确保编、印、发各个环节无障碍沟通交流,大大提高了整体团队的凝聚力和战斗力,为优质内容的输出、优秀文化服务提供了更具创造力的专业团队保障。

2023年,浙少社将加快推进选题、产品结构转型,优化布局,在优势文学板块以外的其他细分板块,尤其是市场热度较高的科普百科板块继续发力,努力发掘新选题,大胆开拓新板块,积极探索新领域,丰富产品结构,扩大产品规模,做强品牌特色出版。

近年来,浙少社大力实施精品战略,充分发挥原创儿童文学的资源禀赋和少儿出版“以小见大”的特色优势,围绕迎接党的二十大召开、“共同富裕”等主题主线,瞄准重点奖项,高质量推出一大批重点主题出版物,社会效益斐然。同时,浙少社牢牢树立品牌意识,深耕原创儿童文学领域,进一步夯实和维护名家资源,不断推出畅销作家、当代名家以及青年作家的精品力作,搭建腰部作家产品线,全力培育文学类畅销新品,努力打造中国原创儿童文学出版高地,打造了一批叫好又叫座的主题读物。如,2021年度“中国好书”、作家鲍尔吉·原野的首部少年成长小说《乌兰牧骑的孩子》热销近6万册,第十七届天津图书奖获奖作品、作家汤汤的原创绘本《太阳和蜉蝣》销售近3万册,入选“中国好书”月榜榜单的原创绘本《中华文化传承之匠心·工匠的故事》也得到了诸多小红书达人、KOL的热捧。

二十一世纪出版集团
21st Century Publishing Group
为孩子建设一所没有围墙的学校

精品佳作 助力品牌

二十一世纪出版集团精心准备了多个重点产品,如超级IP级的“大中华系列”新品《寻宝记神兽发电站10》《寻宝记神兽小剧场6》《不一样的卡梅拉手绘本》(1-18)、《淘气包马小跳》(美绘注音版1-5)等产品。为提升核心竞争力,该社重磅打造了一系列全新的新品产品线,有“骁骁战马”系列、“贝雷虎漫游军事”系列、“爆笑小古文”系列、“噫噫噫”、《如果地会说话》等宝藏新品。包含了儿童文学、卡通动漫、科普百科、图画书等多板块,覆盖了各年龄段孩子的阅读需求,以持续助力品牌化与图书营销。

口碑新书

《不一样的卡梅拉 珍藏版》(共4册)

作者:克利斯提昂·约里波瓦
定价:272.00元



《噫噫噫》

作者:愚一、王祖民 定价:49.80元



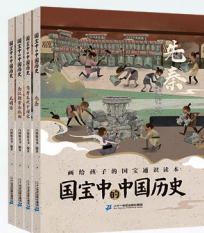
《点赞中国 故宫里的国宝》

作者:七色王国 定价:198.00元



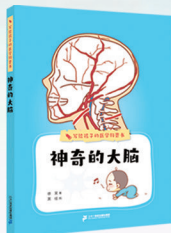
《国宝中的中国历史》(共4册)

作者:白鳍豚童书 定价:200.00元



《写给孩子的医学科普书·神奇的大脑》

作者:徐昊 定价:35.00元



《大中华寻宝系列

寻宝记神兽发电站》(1-10册)

作者:京鼎动漫 定价:298.00元



《青春中国》

作者:曾敏 定价:40.00元



“骁骁战马”系列

作者:沈石溪 马轩旻 定价:140.00元



《世界经典动物小说精粹》

作者:沈石溪等 定价:200.00元



《贝雷虎漫游军事》(共5册)

作者:八路 定价:175.00元



儿童文学

《革命精神谱·红色故事书系》《三江源的扎西德勒》

作者:葛竞、徐鲁等 定价:100.00元



《大中华寻宝记 知识小说》

作者:杨志军 定价:28.00元



《吴有用宋朝上学记》(共12册)

作者:李木子 定价:300.00元



《精兵少年团》(1-8册)

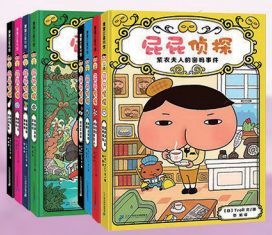
作者:八路 定价:200.00元



图画书

《屁屁侦探》(第一辑、第二辑)

作者:Troll 定价:280.00元



“开车出发”系列

作者:周敏直方 定价:358.00元



“四季的歌”系列

作者:徐鲁、闫文丽 定价:152.00元



《寻宝记神兽小剧场》(1-6册)

作者:京鼎动漫 定价:178.80元



《我的第一本历史知识漫画书 世界城市寻宝记》

作者:葡萄朋友、姜晓婷等 定价:35.00元/册



世纪童书



微信公众号