

(上接第19版)

华东六少2023潜力畅品重点解读



以神兽IP扩产品线 强品牌力

■林冰清(二十一世纪出版集团大中华寻宝记项目编辑)

2023年,二十一世纪出版集团将推出重磅新品“大中华寻宝系列 秦博士讲古”及“大中华寻宝记 神兽系列”。

“大中华寻宝记 神兽系列”是“大中华寻宝系列”创作团队以神兽为主角打造的又一重磅产品线。该产品线延续“大中华寻宝系列”寓教于乐,弘扬中华优秀传统文化的理念,以中华神兽为立足点,以正确导向、优质内容、创新形式展示中华文化的独特魅力。

以神兽为媒介,传递“中国风”。作为地理漫画中的核心形象,神兽凭借着软萌可爱的外形,活泼有趣的性格设定,在读者中一直享有超高人气;在微信公众号上,以神兽为主角的各类漫画、周边也深受读者喜爱。在强调文化自信的今天,融入了中华文化元素的神兽可以让我们汲取无限灵感,中华神兽这一独特的中国文化元素也更易引起读者共鸣。

综合多方因素,扩充产品线时,创作团队便决定打造以神兽为主角的主题系列读物。以“大中华寻宝系列”中的超人气主角神兽为媒介,将我国的优秀传统文化根植其中,打造“中国风”科普漫画。基于这一理念,创作团队在充分考虑孩子的兴趣点以及增强优秀传统文化传播实效的前提下,打造了“寻宝记神兽系列”三大产品线——《寻宝记神兽发电站》《寻宝记神兽小剧场》《寻宝记神兽在哪里》。

多渠道多形式发力,拓展神兽IP价值。作为重点打造的新锐产品线,上市之初,依托“大中华寻宝系列 地理漫画”超高的能见度,我们在地理漫画中随书附赠“大中华寻宝记 神兽系列”新品的内文试读本,增加了“大中华寻宝记 神兽系列”的曝光率。新书上市期间,编辑团队在多个媒体、微信公众号发布“大中华寻宝记 神兽系列”产品相关的连载类、话题类、热点类推文;与此同时,编辑团队在各大线上平台集中进行了多场新书首发直播,积极促进线上销售,为读者提供阅读服务。同时,出镜录制知识视频投放到多媒体平台,通过平台互相带动,实现流量变现。

在产品组合方面,为迎接2023年兔年春节,编创团队精心准备了新春图文文创礼盒《寻宝记神兽发电站》1~10册礼盒版,礼盒内除图书外,还有精美的

神兽主题新年三件套——台历、红包、对联。该产品大大提升了附加值,凸显了“寻宝记神兽系列”的IP能量,全网发售后,受到广泛好评。此外,我们与连锁店西西弗深度合作,独家定制了《寻宝记神兽发电站》5~9册礼盒版,和即将上架的《神兽小剧场》1~5册礼盒版,均配有独家定制的文创周边礼品,并在全中国西西弗300余家门店的少儿区重点展陈,提升了“寻宝记神兽系列”产品的曝光度。

2023年,我们将加大对神兽IP的营销,结合文创、桌游、音频、视频以及文旅项目,探索异业合作的可能性。线下开启以“神兽伴读,助力成长”为主题的全国巡回阅读分享会,联动全国各地的书店和阅读机构进行推广。线上联合经销商和门店,开展“神兽召集令”新书试读活动;征集小读者的阅读种草视频或者图文,沉淀推广资源,聚集成社群。

从读者需求出发,颠覆传统科普童书套路。从少儿科普百科、少儿文学和少儿绘本在少儿细分市场中的码洋占比发展趋势来看,近4年来,少儿科普百科的占比呈上升趋势。这一方面说明少儿科普百科类的需求在增加,另一方面也意味着少儿科普百科类市场竞争会日趋激烈。

想要在激烈的竞争中脱颖而出,必须站在读者角度去分析,他们喜欢看什么类型的书?选题从什么角度切入?如何降低阅读门槛?设身处地从读者角度出发,做出来的图书才有灵魂。长期以来,众多出版机构推出了少儿主题读物或科普读物,然而掀起波澜的是少数。其中,文字佶屈聱牙、知识点过于密集、编写者思维僵化是重要的制约因素。因此,“大中华寻宝记 神兽系列”以中华神兽为立足点,颠覆传统科普图书“套路”,通过孩子喜爱的超人气神兽,演绎妙趣横生的小故事,从而引出背后的知识内容。该系列以精彩逗趣的漫画故事为依托,既有符合少年儿童阅读所需的趣味性,又保持科普的严谨性,让孩子在享受快乐阅读的同时增长见识、收获知识、增强好奇心,给予孩子成长的力量。

全方位挖掘价值,“经典中的经典”成抖音爆款

■柳洁(安徽少年儿童出版社营销编辑)



《THIS IS米先生的世界旅游绘本》蝉联《纽约时报》最佳绘本大奖,是畅销全球达半个世纪的旅行图画书,是集人文、地理、历史、建筑等于一体的珍藏级传世巨制。该书成功登上2023年抖音爆款榜。

2022年,安徽少年儿童出版社在严峻的市场环境下,实现经济效益稳步发展,实体渠道市场占有率位居全国第三,打造了畅销书《奥特曼系列视觉志·55周年纪念版》。2023年,安少社推出了《美丽中国》《器成千年》《姥爷有个百草园》《假如一切从恐龙开始》《任溶溶讲小时候的故事》《THIS IS米先生的世界旅游绘本·精选篇》等具有畅销潜力的新品。

编译队伍亲身游历,展现旅游绘本+百科价值。《THIS IS米先生的世界旅游绘本·精选篇》获陈丹青、伊能静、黎然、马爱农等倾情推荐,《哈利·波特》中文版译者马爱农赴英伦领衔担纲翻译,使作品融艺术性、趣味性、观赏性、收藏性和实用性于一体。作品配有中英双语诵读,由中国国际广播电台前主播赵晓华倾情演绎。

童书市场上,关于旅游的绘本、百科书并不少见,“米先生旅游绘本”一上市就能在榜单上高居不下,得益于几个方面。

从口碑来说,“米先生旅游绘本”是“20世纪最伟大的视觉插画大师”萨塞克的代表作,融合了人文、历史、地理、艺术和景观等知识,被誉为“经典中的经典”。自1959年首册《这就是巴黎》面世,便以其独特的经典质感和时尚多元的表现手法俘获读者,被视为世界旅游绘本的开山之作。到今天,众多电影大片仍参考和采用书里的插画背景和表现方式,譬如大家所熟知的梦工厂出品的“马达加斯加系列”、《精灵鼠小弟》和索尼动画的《食破天惊》等。

从作者团队来说,作者萨塞克和鼹鼠爸爸米勒并称为“捷克的两大国宝”。1959年,萨塞克在一次巴黎旅行途中突发创作灵感,于是该系列第一册《这就是巴黎》诞生,其后陆续出版了18册。交通和科

技尚不发达的上世纪中叶,作者能够完全遵从内心节奏,慢慢观察每座城市的服饰、职业、建筑、动物、交通。作者走了20年,画了20年,为读者带来足不出户便能欣赏的美妙世界。策划采编队伍亲身游历书中的国家和城市,“翻译+旅行+编辑”,历时1年编译充分呈现作品价值。

从作品内容来说,正如译者马爱农对该套书的评价:一是插图幽默风趣。该套书的插图表现力强,色彩明丽,吸引眼球,且具有浓郁的幽默气息。二是虽然信息量丰富,但语言简洁明快、亲切随和。该套书没有长篇大论地介绍景点,而是用几句生动幽默的话点到为止。读者阅读时,会感觉作者在与自己“拉家常”。

短视频渠道造势,多渠道联动营销。《THIS IS米先生的世界旅游绘本·精选篇》既是一套旅游绘本,也是一套亲子百科类人文绘本,特别适合抖音、小红书等短视频渠道推广。该套书内容幽默、实用的风格深受达人、读者喜爱,成为2023年第一季度抖音爆款榜上榜图书。接下来,安少社将围绕该套书在传统电商平台开展一系列特色营销活动;同时,达人直播切片进行流量投放,加大小红书等达人种草规模,强化口碑传播;并且在淘宝、天猫、京东等平台设置关键词自动引流。

线下渠道,安少社将同步开展书店营销:卖场短视频、不同风格海报、X展架、横幅等集中宣传,店内开展特色营销活动,如小小图书阅读达人、绘画比赛、故事大赛、情景主题展、码堆赛、买赠等活动带动销售氛围,线上线下联动。

随着我国经济水平与国民综合素质的提高,绘本板块读者容量巨大,恰逢疫情趋缓,读者向往旅游,《THIS IS米先生的世界旅游绘本·精选篇》在这样的契机下脱颖而出,满足读者的多种需求。相信该套书的热销,会进一步带动绘本的阅读热潮。



扫一扫关注
福建少年儿童出版社



2023年华东少儿出版联合体营销峰会 福建少年儿童出版社新书推荐



《二年级的小豌豆》《二年级的小蜜瓜》 作者: 商晓娜

一年级经典读物系列迎来二年级新作
续写畅销长销神话!

这是著名儿童文学作家商晓娜继《一年级的小豌豆》《一年级的小蜜瓜》之后,专为二年级小学生写的校园类儿童文学读物。随着小豌豆和小蜜瓜升学成为二年级的小学生,他们在温柔善良的班主任老师的带领下,和伙伴们一起,在丰富多彩的校园生活中继续成长。



“拇指班长”升级版(6册) 作者: 商晓娜

畅销10余年爆销500万册!
全新改版升级,新增科普功能!

“拇指班长”系列是“校园轻幻想”小说的经典之作。男主人公叫孔东东,而女主人公,也就是班长叫孔西西。孔东东发明了一种难喝的奶茶,孔西西喝下这杯特殊调制的珍珠奶茶后,竟然变成了拇指一般大的小人儿。一杯奶茶,一个恶作剧,演绎了一段段离奇古怪,又让人忍俊不禁的生动的校园故事。



“中国科幻经典大系”(12册) 主编: 姚海军 刘慈欣

姚海军 × 刘慈欣,历时两年精心选编
70+位科幻名家,100+篇科幻好文
集中国科幻21世纪20年之精华

“中国科幻经典大系”共12册,所涉及的作家涵盖科幻界各大奖项的获奖者及备受业内好评的新锐作家。不同作品、文风的碰撞,将为读者带来一场思想盛宴。亦可成为科幻作品研究者广泛、翔实的资料来源。



“全国优秀儿童文学奖·大奖书系”(50册)

权威书系 至高荣誉
汇集半个世纪顶级名家经典代表作

这套书收录了10届“全国优秀儿童文学奖”获奖作品,包括诗歌、散文、童话、小说、报告文学等。收录了高洪波、董宏猷、常新港、刘海栖、张之路、彭学军、黄蓓佳、曹文轩等名家作品。



[美]斯图尔特·J.墨菲/文
[美]伯妮丝·卢姆等/图

洛克数学图画书(40册)

40册绘本+12本练习册+40个专题视频。
分级阅读,从3岁至9岁,幼小衔接,逐步提升。
全球TOP10图书出版商——美国哈珀·柯林斯集团精心打造。



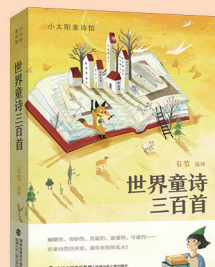
刘东 刘虎 荆凡等/著

“少年中国”书系(8册)

“少年中国”书系以中国价值、中国精神、中国力量彰显中国少年之风发意气,赞颂少年中国之强盛繁荣。



《童诗三百首(全本)》《世界童诗三百首》
方卫平/选评 韦苇/选译



童诗三百首(2种)

“小太阳童诗馆”年度巨献,300首童诗佳作,绽放童年世界的丰饶诗意。