

财经类

(10种)

童书类

(10种)

为什么科幻小说对商业未来有帮助?

关键词 科幻 商业 战略

本期财经好书中《科幻如何改变商业》和《第二大脑:脑机协作如何改变个人发展和家族传承》这两本特别有意思。原来无论是“脑机接口”还是“AI革命”,都是已经被科幻小说预言过的话题。亚马逊创始人贝佐斯、维珍银河创始人理查德·布兰森、特斯拉创始人马斯克等超级富豪们都是科幻迷,他们的很多商业构想都来源于科幻小说。贝佐斯曾表示:希望人类的意识能放长远,以千年的宽度关照当下。也许我们可以把科幻思考和宏观趋势分析组合在一起,科幻思考负责可能性,宏观分析负责确定性,这样我们就能用未来的眼光观察现实的商业世界。

中国出版传媒商报记者 郑 杨

《超级个体:个体崛起时代的财富方法论》肖逸群著/人民日报出版社 2022年12月版/59.00元

ISBN:9787511576842

该书是一本个人品牌打造类书籍。在产品同质化严重和新媒体平台日趋成熟的双重因素的叠加下,越来越多的创业者、创始人发现打造超级个体,能更好地赋能公司品牌的传播和业务的增值。作者把真实的咨询案例心得和系统的直播课程浓缩提炼成这本书,用包含“定位、产品与团队、壁垒、流量与变现”等篇,构建了超级个体品牌商业化落地的完整闭环,为创业者打造超级个体赋能。

《科幻如何改变商业》[日]藤本敦也等著 武甜静译/浙江教育出版社 2023年1月版/99.90元

ISBN:9787572251801

新的商业机会总是诞生于科幻小说中,科幻思考作为一种不拘泥于过去、以新想法创造商业的方法而引起了人们的关注。该书的目的是通过使用科幻思考法,通过一步步的具体实践,引导读者构思出只属于自己的未来故事,并把它运用到不同的商业场景中去。该书介绍的思考方法对大多数商务人士来说都是有用的,每个人都能轻易掌握。

《奢侈:爱马仕总裁日记》[法]克里斯蒂安·布朗卡特著 纪江红、黄碧蓉译/上海三联书店 2023年1月版/88.00元

ISBN:9787542679239

该书是作者从爱马仕离任后以日记体呈现的随笔作品集。在书中,作者记录了在爱马仕担任CEO期间与全球各界名流的交往和这个行业的故事,而这些故事通常断断续续写于旅途与公差途中。无论如何,此书的中心仍然是爱马仕这个奢侈品王国,它的理念、它的工匠、它的神秘,以及它展现在作者眼中的魅力和灵魂。

《焦土故事:全球资本主义最后的旅程》[美]乔纳森·克拉里著 马小龙译/中国民主法制出版社 2023年1月版/58.00元

ISBN:9787516230367

人类正处于数字资本主义时代。当所有人都惊叹于互联网的快捷便利,却很少有人思考过它如何被发明出来,受到何种控制,以及对人类的真正影响。该书说出了数字资本主义中显而易见却从未被正视的社会病症,戳穿了人类因科技而快乐的假象。“焦土”意味着一个富有生机的地方退回到贫瘠的状态,同时丧失复苏的能力。人的异化、社会凝聚力的涣散、自然资源的枯竭等等,这些问题在数字资本主义时代前所未有的加剧。作者极富洞察力地深挖这个时代的病源,并邀请所有人加入寻找未来出路的队伍。

《战略思维十二讲:影响关键决策的高维认知》周掌柜著/人民邮电出版社 2023年1月版/99.80元

ISBN:9787115607522

成大功者,必有大战略。而战略的制定与调整过程,其实是战略思维的修炼过程。该书作者周掌柜长期研究苹果、三星、微软、亚马逊等全球巨头,近距离观察任正非、马明哲、李彦宏、李东生等企业领袖,带领团队花3年时间梳理全球100位顶级管理学家的经典管理思想,结合“科学管理思维”“复杂性科学思维”和中国哲学的简单思辨,提炼了12条高维战略理论、14个必知战略原理,同时辅以15个实战战略案例,让读者更好地理解战略思维的实践。

《第二大脑:脑机协作如何改变个人发展和家族传承》涂子沛著/中译出版社 2023

年2月版/89.00元

ISBN:9787500172727

在人工智能时代,个人拥有的数据信息量级会呈几何级的增长,如何在数字时代进一步地管理知识、处理信息,提高个人的竞争优势是一个值得思考的问题,而“第二大脑”的创意是一个当下就可以尝试的方案。第二大脑是新一代知识管理系统的简称,是一个介于互联网和个人之间的新工具,可以作为生物大脑的数字复制体,记录、存储、查找信息;也可以视作生物大脑的补充和延伸,借助算法对我们记录的信息进行整合和动态分析,助力思考、决策。作者阐述了建设个人专属第二大脑的方法、步骤和未来展望,同时提出第二大脑将打破认知边界和思维极限,让我们可以洞察自我、开拓更加成功的人生。

《大国债市:中美比较的视角》王永钦、李蔚、薛笑阳著/格致出版社 2023年2月版/89.00元

ISBN:9787543234147

债券市场是金融市场的重要组成部分,对资产定价、企业融资、货币政策传导、金融体系的稳定性、人民币国际化都有着重要作用。中国债券市场在过去30多年的时间里得到了巨大的发展,其规模已居世界第二,但仍有进一步发展的空间。该书尝试从中美比较的新视角出发,全面刻画了中美债券市场的特征事实。在此基础上,分析总结成熟债券市场与发展中债券市场的经验与问题,结合中国经济运行的特征,提出中国债券市场进一步发展与创新的政策建议。

《增长的逻辑:新消费时代机遇》熊时实著/电子工业出版社 2023年2月版/79.00元

ISBN:9787121450389

新消费与传统消费,过去几年间成为消费品企业暗自比较、站队的两大阵营——“新消费”品牌认为自己受到年轻人群的簇拥,更能代表未来,但又在资本泡沫的助推下膨胀过快,当潮水褪去后,网红却无法长红;而“传统消费”品牌认为自己的渠道基础深厚,供应链掌控能力强,更有综合竞争力,但产品和品牌面临老化、乏力的处境,进而被生猛的新对手迅速赶超。作者深耕消费品行业16年,在书中他给出交替发展中,消费品企业的业务增长、管理增长,以及资本增长有理可循的答案。

《有意义的管理》陈劲著/机械工业出版社 2023年2月版/99.00元

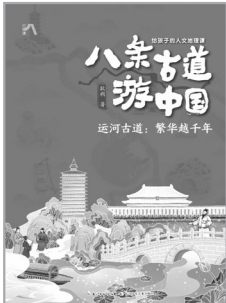
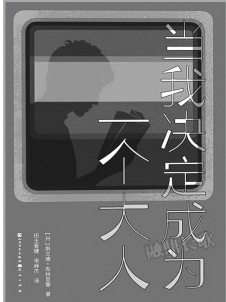
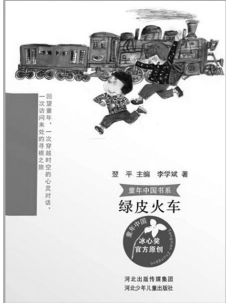
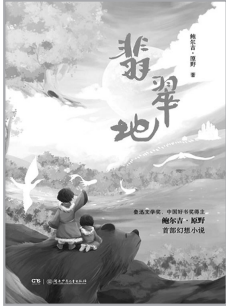
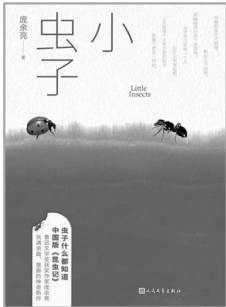
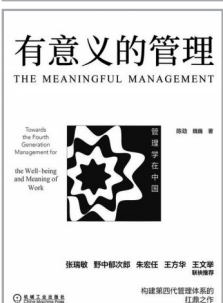
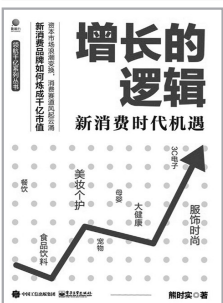
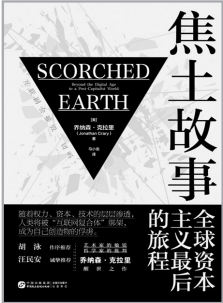
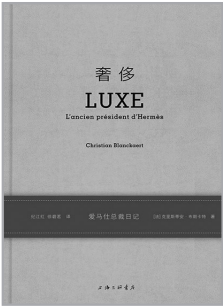
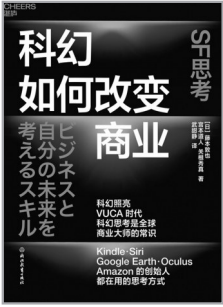
ISBN:9787111718864

该书系统梳理了西方传统管理学体系的发展演化脉络,借鉴了日本学者关于知识管理研究的精髓,并吸收了中国哲学中的整体观、统筹观和中华文化中的仁爱观,在此基础上提出“有意义的管理”这一具备中国特色的全新管理范式,主要包含信念愿景、人性尊严、创新创造、个人福祉和社会福祉五个方面。该书旨在为未来的企业家和管理者提供更好的管理理念,为全球管理范式的转型提供有价值的探索。

《泡沫经济文化:80年代的日本究竟发生了什么?》[日]原宏之著 邹韵译/浙江大学出版社 2023年2月版/68.00元

ISBN:9787308233989

当代日本文化的消费群体遍布全球,从流行乐到二次元,从奢侈品到御宅族,越来越多的人在受到日本文化的影响。作者认为,日本1980年代的特征,即所谓的“泡沫经济文化”,是在经济蓬勃发展的时代,在价值观被经济化和世俗化之后的产物。该书讨论了泡沫经济文化从发端到繁荣再到转型的过程,从奢侈品和流行音乐、时装杂志,到电视剧、搞笑艺人文化等等,书中谈到很多有趣实例,可读性极强。



记忆中的童年往事弥足珍贵

关键词 童年 回忆 成长

本期有好几本童书,带我们回忆童年的美好时光。庞余亮的《小虫子》没有宏大的叙事,文字轻松活泼,用含泪的微笑点亮童年。李学斌的《绿皮火车》中,作家善解人意地用小说的笔法,给孩子们讲述童年生命中弥足珍贵的故事。张之路的《姥爷有个百草园》通过兄妹俩和姥爷的日常交流,以及家庭故事唤起人们对中医药的重视和学习热情。鲍尔吉·原野的《翡翠地》通过两位蒙古族少年的奇幻冒险之旅展示了草原的动物、植物、以及民俗风情之美。

中国出版传媒商报记者 郑 杨

《小虫子》庞余亮著/人民文学出版社 2022年11月版/59.00元

ISBN:9787020177561

庞余亮的散文具有清新的诗意、神奇的魔力,像文气盈盈的翅膀,把读者载到时光深处的榆树河边、绿草地上。萤火虫好像一盏盏小灯笼,蛐蛐们都是夜游神,洗干净的糖纸在阳光下就像新糖纸,母亲的“甜脸”会让整个屋子亮堂起来,螳螂、蜻蜓和知了都穿了乔其纱,上海的小动物土拨鼠居然从书里跳了出来,引导白音和索隆进入到图画书中描绘的翡翠地,两位少年由此在草原深处光怪陆离的幻想世界有了一番神奇的经历。在这里,人和所有的植物、动物都平等相处,该书展示了草原的动物、植物、以及民俗风情之美。

《翡翠地》鲍尔吉·原野著/湖南少年儿童出版社 2022年12月版/38.00元

ISBN:9787556265862

该书是鲁迅文学奖获得者鲍尔吉·原野历时2年创作的儿童文学幻想作品。蒙古族少年白音和索隆带着一本图画书去辨识草原上的植物和动物。书中的小动物土拨鼠居然从书里跳了出来,引导白音和索隆进入到图画书中描绘的翡翠地,两位少年由此在草原深处光怪陆离的幻想世界有了一番神奇的经历。在这里,人和所有的植物、动物都平等相处,该书展示了草原的动物、植物、以及民俗风情之美。

《姥爷有个百草园》张之路著/安徽少年儿童出版社 2023年1月30.00元

ISBN:9787570716388

该书是作家张之路创作的一部中医药题材儿童小说。作品以家木和家梅兄妹俩的姥爷家为舞台,通过兄妹俩和姥爷的日常交流,以及家庭故事的推动,串联起一个个有关中医药知识的有趣故事,让读者在轻松幽默的故事中体会中国传统文化的博大精深,唤起人们对中医药的重视和学习热情。

《绿皮火车》李学斌著/河北少年儿童出版社 2023年1月版/25.00元

ISBN:9787559554642

“童年中国书系”由翌平主编,冰心奖获奖作家全新创作,是一套以书写童年为主题的儿童散文作品,也是一套由作家个人经历串联起来的“童年中国”叙事。书系之一的《绿皮火车》是儿童文学作家李学斌的作品。作家以“绿皮火车”这样一个带有时代集体记忆的意向,为我们讲述了一个生长于西北农村的孩子的日常生活、梦想与渴望。作家以“现在进行时”的样态呈现数十年前的弥足珍贵的童年往事,让原本静态的童年记忆有了丰盈的发展空间,也让小读者能穿越时间空间的局限,感受到童年生生不息的力量。

《当我决定成为一个大人》[丹麦]斯文德·布林克曼著 田王晋健 李峥杰译/天天出版社 2023年1月版/56.00元

ISBN:9787501619924

17岁的丹麦少年安德烈的一场环欧洲火车之旅,敏感而忧郁的少年站在成年的边上,他一直想要弄清楚“人是什么?”“成为人意味着什么?”这是贯穿全书的核心问题。安德烈在病重的奶奶安娜的远程“遥控”下,独自踏上安排好的旅途,同时带上奶奶给他的一部名为《何以为人?》的文稿,这本书几乎能完美地解答安德烈一路上的所见所思。该书由丹麦大学心理学教授斯文德·布林克曼创作,这也是他写给孩子的第一本书。生动的叙述让出现在该书中无数的哲学家、艺术家显得不那么刻板。

《八条古道游中国·给孩子的人文地理课》耿朔著/长江少年儿童出版社 2023年1月版/198.00元

ISBN:9787572124334

该书介绍了蜀道、太行八陉、京杭大运河、浙东运河、河西走廊、茶马古道、赣粤古道、徽杭古道八条古道。图书以历史上真实存在的八条古道为主线,将历史现场风物考察与人文地理背景知识结合,涵盖文学、历史、地理、考古、美术等多个专业领域,穿插介绍作者实地考察走访经历,以学术眼光、文人趣味展开叙述描写与分析思考,面向青少年做公众普及。

“院士解锁中国科技”丛书 朱永官等著/中国少年儿童新闻出版总社 2023年1月版/68.00元

ISBN:9787514878233

该丛书主要以小学中高年级和初中生为读者对象,每册均以问题的形式导入,内容既涵盖该领域的基本概念及其常识,又包括中国在此方面科技发展的亮点、实力,展示出中国科技的力量。每个篇章以生动语言,故事化的叙述展开,旨在通过聚焦我国科技事业,营造浓厚科学文化氛围,展现我国科技实力,培养少年儿童学科学、爱科学的兴趣,弘扬自立自强、不断探索的科学精神,传承攻坚克难的责任担当。

《成语有意思》(全4册)布丁童学著 睿鹰工作室绘 海豚传媒策划/长江少年儿童出版社 2023年2月版/42.00元(册)

ISBN:9787572136597等

这是一套针对6~12岁的成语故事书。全书以漫画的形式帮助孩子熟练运用成语。200个小学生高频成语,200篇爆笑成语漫画,逾700个延伸成语词汇分类整理,超1000位历史人物悉数登场,200节成语故事讲解音频课,超值成语进阶使用攻略图。根据词语特征分为动物植物、数字方位、人物特征和历史故事4类。每册包含25个成语故事,由漫画故事、知识拓展、成语顺口溜组成,把成语讲透。书末还有成语积累扩展表,帮助孩子扩展认知更多成语,相关练习游戏帮助孩子巩固记忆。

《小鲁班》小河丁丁著/江苏凤凰少年儿童出版社 2023年2月/28.00元

ISBN:9787558430565

该书是一部长篇儿童小说,讲述了一群孩子兴高采烈参与“四小”(小发明、小制作、小论文、小点子)比赛的故事。书中充满清澈鲜活的童年气息,巧妙地融入中华优秀传统文化中精益求精的工匠精神,和推陈出新、锐意进取的创造动能。

《有一所学校像世界那么大》[意大利]贾尼·罗大里著 金佳音译/云南晨光出版社 2023年2月版/30.00元

ISBN:9787571514594

在一些孩子的眼里,“学习”或许是个怪物,但这个怪物也会摇身一变,成为陪伴孩子们一同玩乐的朋友。贾尼·罗大里是20世纪意大利最伟大的儿童文学作家之一,一生为儿童创作了大量作品。在罗大里所创作的这所学校里,有各种各样的同学和有趣新鲜课程。在这里,什么都能学到,比如学习睡觉、起床,学习爱,甚至学习生气,学习发脾气。这所学校鼓励孩子发挥想象力与创造力,而且孩子们学到的东西都与成长息息相关。

