

韬奋出版奖人物系列

出版人生——他们树立了标杆和榜样

获奖是对我几十年积极投身出版业的认可和鼓励。我会一如既往地热爱出版,未来将加倍努力,向出版大家学习,弥补工作中的诸多不足。我将继续用大量时间阅读、观察和思考,砥砺前行,传承优良的出版传统,更好地服务于集团。



丁双平 1985年从北京师范大学毕业,进入岳麓书社做助理编辑,1992年负责岳麓书社的出版服务、发行营销等工作,2000年底担任岳麓书社社长,2005年底任湖南教育出版社社长,2008年调到中南出版传媒集团股份有限公司,先后担任总经理助理和总经理。

保持编辑本色 紧跟时代变化

■丁双平(中南出版传媒集团原总经理)

从1985年大学毕业进入岳麓书社开始,至今已在出版业38年之久。几十年来我记忆犹新的事有几件。一件是1989年底,岳麓书社在《资治通鉴》经典版基础上推出了白文本《资治通鉴》。该书点校吸纳了吕叔湘等语言大家的研究成果,上市后给出版社带来巨大影响和收益,至今仍是岳麓书社的支撑性产品。出版这套书的过程中,专家们严谨治学的态度、岳麓书社宽松的选题论证氛围让我铭感于心。另一件是岳麓雕塑版《四大名著》的出版。2001年底,我和同事看到一个鼻烟壶包装盒,这种包装盒使用彩格纸(热格纸),适合烫印和凹凸。我们当即决定使用彩格纸印刷推出雕塑版《四大名著》。新书一上市即受到读者热捧,年销售50万套,至今依然保持年销10万套的业绩。

针对当时古典名著出版的情况,我在2001年初提出“新瓶装老酒”的想法,即适应出版形式时代化和印刷技术的变化,让岳麓书社的古典名著焕发新的活力,也让古籍名著有更大规模的普及。这些创新产品带动岳麓书社快速发展。在承继岳麓书社战略发展规划的基础上,我们狠抓既具湖南特色、又具国际影响力的地方文献出版,并向教育出版进军。随着这些措施的落实,岳麓书社在人手不够、学术出版底子较薄的状况下,社会效益、出版规模和利润位列全国古籍出版社前列,成为成长最快的出版社。

对出版业的未来可以用三个关键词概括,一是永衡。出版业不是夕阳产业,未来依然会有巨大发展空间。关键是从业者既要执着热情,又要有对商业价值和商业逻辑的判断,及时了解技术发展,跟上时代变化。二是国际化与多元化。这个行业不可能有很大的体量,但无论是政治经济社会技术发展,还是生活方式变化,都会呈现多姿多彩的面貌。与吸引人们学习和享用的其它平台和产品来较量,竭尽所能地在宽度、深度和专题化上下功夫。三是高质量发展。国内出版业现在缺少中盘,尤其是随着社交平台 and 兴趣平台的日渐兴盛,这些新平台拥有巨大流量,对细分市场有强大分销能力,承担了部分中盘的功能,但也对传统市场的利润形成挤压。在与他们

议价的过程中,质量自然成为核心价值。出版机构应审时度势,积极推动出版结构改革,实现全流程、全领域的拓展,以寻找健康的高质量发展模式。

对中南集团未来发展而言,有五点希望。一是坚持并强化出版主业。重新思考和规划未来的出版发展战略。二是发挥湖南人“心怀天下、放眼世界”的精神,与国际出版机构保持联系、交流及合作,学习其先进的出版理念和做法。同时应对好新平台新技术带来的契机和挑战。三是注重人才培养,专业化地使用人才,未来的竞争说到底还是人才的竞争。决定湖南出版未来的是能否再出现钟叔河、杨坚这样的出版大家。四是积极推动出版结构改革。随着人口红利逐渐消失,教育出版将面临巨大挑战,教育出版要提升产品效率和效益,服务好新时代。五是主题出版寻找新的突破口。要找到切口小、有地方特色的产品,做到主题出版物内容生动活泼,深入人心,产生更大的影响力。

寄语年轻编辑:首先是对出版充满敬畏并饱含激情,这是从事出版业的基础。其次是时代精神。要紧紧关注国家政策和时代变化,关注行业新变化及新技术对出版机构的影响,并有开阔的国际视野。这样才能策划出有时代价值和符合意识形态要求及市场需求的产品。再次要注重阅读。只有不断地广泛阅读,从浩如烟海的图书中了解大众需求、学科和学术发展变化,经过深入思考后聚焦图书书系和板块,形成产品体系,才能真正成为好编辑。最后一点,经营好作者,运作好版权。编辑要提升多方面素养,在策划中寻求社会律动、触摸社会情绪,增强产品审美能力,这样才能诞生与时代和新技术匹配的、可传播可传承的产品。



王星 自1995年起从事图书出版工作,历任辽宁师范大学出版社社长、社长兼总编辑。先后入选全国文化名家暨“四个一批”人才,荣获第五届中国出版政府奖优秀出版人物奖,首届全国教材建设奖先进个人、辽宁省出版政府奖优秀出版人物奖等荣誉称号。

为热爱的事业奋斗 无惧岁月匆匆

■王星(辽宁师范大学出版社社长兼总编辑)

辽宁师范大学出版社1994年4月成立,我1995年10月到出版社工作,亲历了辽宁师范大学出版社初创阶段的艰难,更参与了出版社的改革与发展。刚到出版社时,正值初创起步,百废待兴。虽被任命为副社长,但基本是从一线编辑干起,做选题、跑营销、管业务。从事出版工作近30年,人与社的发展轨迹已交织在一起,除了财务部门,其他岗位都有所经历。

作为出版工作者,职业生涯中的亮点脱离不了图书,出精品、出好书是出版人的责任和使命。作为大学出版社,辽宁师范大学出版社长期以来以基础教育教材及助学读物出版为主。担任社长以来,我积极推进图书结构调整转型,重点加强学术精品生产体系建设,亲自主持重点项目的研发与申报。2014年,《清朝前史》入选“十二五”国家重点图书出版规划项目,而后获得国家出版基金资助、荣获中华优秀出版物奖,实现了辽宁师范大学出版社国家级重点项目从无到有的突破,坚定了我们承接重点项目的能力与信心。

目前,辽宁师范大学出版社已入选国家重点图书规划项目7项122种,获评国家出版基金项目8项80种,出版了一批具有深厚学术价值和文化意义的重点图书,得到学术界和文化界的关注与赞誉,形成了以教材出版为主体、以学术人文与教育服务类图书为两翼的出版结构。

如果用三个关键词来预测出版业的未来发展趋势,我认为一是提质增效。出版行业已走过跑马圈地的高速增长期,应该着眼于提升经营效率、寻求“有质量”的增长。二是融合发展。当下出版融合已从初期的迷惘徘徊,过渡到理性认知并积极探

索的阶段。党的二十大报告提出“实施国家文化数字化战略”,增强了行业融合发展的责任感与紧迫感,今后也会朝着新的改革方向坚定推进。三是人才赋能。2022年“出版”学科可授专业博士学位,展现了国家发展出版学科的决心,也势必会推动出版人才培养进入高质量发展的快车道。相信未来,出版人才队伍断层现象将得到持续改善,创新型出版经营人才会不断涌现,出版事业后继有人,人才赋能会让出版高质量之路行稳致远。

寄语年轻编辑:第一,要心怀热爱。出版虽不是高收入行业,但没有什么工作可以让人时刻与绵延不断的文明对话、与奔涌向前的创新共舞。希望年轻编辑能心怀对出版的情怀和礼敬,不忘入职初心,在这份“带薪看书”的工作中,找到归属感与幸福感。第二,要心存敬畏。尤其在纷扰的市场竞争中,青年编辑要有驰而不息、久久为功的耐心与韧性,要克服急功近利、心浮气躁的情绪,不能贪多求快,降低对图书质量的坚守。第三,要终身学习。出版的未来在于年青一代,但要求会越来越。学习没有界限和时限,做编辑更要紧跟时代,苦练内功,只有持续学习、不断更新,才能在职业赛道上跑得更好、更远。



张品纯 1984年大学毕业进入出版领域,近40年来一直在卓众出版及其前身中国农机院报社工作。历任《农村机械化》编辑,《农业机械》杂志社发行部副主任、办公室主任、广告部主任、副总编辑,《工程机械与维修》编辑室主任,《数码摄影》主编,《车主之友》主编,《机电商报》总编辑,《汽车导购》主编,《农业工程》主编,报社社副社长兼人力资源部部长等职,自2007年卓众出版转制成立至今一直担任总编辑。同时任国家新闻出版署“科技期刊数字出版及全流程管理重点实验室”首席专家。

知责任重大,是新闻出版工作者的职业精神

■中国出版传媒商报记者 张馨宇 采写/整理

北京卓众出版有限公司(简称“卓众出版”),是原新闻出版总署批准设立的我国第一家实现转企改制的科技期刊出版单位,也是我国较早实行期刊集团化出版、集约化经营和规模化发展的出版企业。可以说,张品纯参与推动并见证了卓众出版转型蝶变、发展壮大的过程。他岗位经验丰富,几乎涵盖卓众出版所有业务板块,还在农机、汽车、工程机械、人文社科、新媒体和报纸等领域都有工作经历,在除财务管理外的所有岗位均有历练,正是因为这些丰富的工作经历,使张品纯有机会了解不同领域的内容特点,为其日后的总编辑工作打下了坚实基础。

张品纯倾心专业建设的同时,还致力于人才培养。2000年以来,在有关单位和部门举办的出版单位负责人岗位培训、出版专业技术人员继续教育培训等培训班授课共140余次,内容涉及新闻出版政策法规、体制改革、经营管理、媒体融合、语言文字规范和报刊审读等,授课时案例丰富、内容具体、信息量大、针对性强,受到报刊出版同仁的普遍欢迎。卓众出版每次组织新员工培训,张品纯都会给新员工进行专题授课,讲授新闻出版工作者的职业操守与法规意识,让新员工一入职就知道,所从事的出版传媒工作,使命崇高、责任重大,必须恪守职业道德、弘扬职业精神,维护职业尊严、守住职业底线。近几年,卓众出版通过“创业池”计划和遴选“数字菁英”等措施,大胆创新年轻编辑的职业规划并取得成效,一大批年轻编辑的

潜能被激发,快速成长为卓众出版在数字传媒时代搏击市场的中坚力量。

在多年的工作生涯中,行业研究已成为张品纯日常工作的重要方面。这要求平时注意积累素材,特别是课题项目中的细节内容要搞明白、弄清楚,在行业交流汇报和培训授课中才能做到收放自如。2002年12月4日,中国期刊协会科普期刊分会在武汉召开年会。前一天,张品纯受命陪同刊协一位老领导乘坐傍晚的飞机从北京飞往武汉,同时在年会上作报告。结果大雾造成航班大面积延误。张品纯当机立断改乘火车前往武汉,没有耽误老领导4日早上的报告。4日下午,张品纯在年会现场作中国科普期刊出版现状和发展趋势的报告,原定时间1小时,但原来安排的一名报告人因航班延误未到会,为救场,张品纯整整讲了2个小时。

张品纯用三个关键词预测出版传媒业的未来趋势。一是科技。科技是第一生产力,对出版传媒业而言,传播渠道的日益丰富,融合水平的不断提升,都必须依靠科技进步。二是人才。人才是出版传媒业的第一资源,刊号书号只是出版资质,作者、读者、编者都是人才,出版单位对人才的需求是多元的。三是创新。创新是出版传媒业持续发展的第一动力。创新首先是一种出版理念,创新更离不开实践探索。

寄语年轻编辑:邹韬奋先生(1938年在《新闻记者当前的任务》一文中)说:“现在都须彻底认识新闻记者所负责任的重大与工作的艰苦。对责任的重大,便不致糊涂过日子,要时时振作,时时警觉,时时求进步。知工作的艰苦,便不致一遇困难便心灰意冷,兴趣索然。”“知责任的重大”,就是新闻出版工作者的职业精神。这种精神是一种责任,是一种对民族、对国家、对历史的责任。年轻人只有千一行、爱一行、专一行,在实践中经受磨练,在学习中增长才干,努力做到一专多能,才有可能担当重任,在为单位创造价值、为社会创造财富的同时,实现自己的人生价值。

获得韬奋出版奖,是对我个人扎根图书行业25年工作成绩的肯定,也是对厦门外图集团成就的高度肯定,对厦门外图团队努力的肯定,对全体外图人都是是一种荣誉和激励。这会激励我们加倍努力创新、奋力拼搏,去赢得更多精彩。

以书为桥连两岸 与文共舞通全球

■申显扬(厦门外图集团有限公司董事长、总经理)



申显扬 1998年加入厦门外图集团,从事出版发行工作25年。期间从基层的书刊发行业务经理、图书进出口贸易负责人、分管多条业务线的副总经理,再到主持全集团发展的党总支书记、董事长、总经理。

这些年让我印象深刻的事有很多,有一件不能不提。2002年我参与第十三届(福州)全国书市筹备工作,利用周末半天讨论、写出方案,在一个月内奔走福州、北京、台湾十余次,协调在全国书市开辟台湾出版物展,组织台湾出版界参展。这届书市实现了首次完整意义的全国书市,书市报道当日在央视《新闻联播》播出。时任国家新闻出版总署署长石宗源在台湾展馆停留了1个小时,与台湾出版界深度交流,接受中外媒体采访。从此以后,全国书市补上了台湾地区这一拼图。

在我的出版职业生涯中,最大的亮点就是几十年如一日推动对台对外文化交流与合作,特别是推动中国新闻出版“走出去”。在厦门外图的推动下,实现图书出口1400万册、5亿元人民币,版权出口数千种。对台方面,通过图书搭建文化交流合作平台,推动两岸业界融合及民心相通;对外搭建了东南亚中国图书巡回展、北美中国图书联展、拉美中国文化巡回展等一系列文化交流平台。

疫情暴发带来困境,但其实没有过不去的坎儿。厦门外图一直面临各种挑战和压力,我们都迎难而上、逆势而为。首先,来自外部的挑战,如疫情、战争、国际形势突变等,都对我们推动中国图书、中国文化“走出去”带来很大影响,我们要做的就是通过策划创新型项目,另辟蹊径。危机之下都有机遇、有缝隙,缝隙就是求生之路、发展之机,只要找到缝隙,利用缝隙抓住机遇,匹配合适的项目,常常就可以突出重围,用不断创新和持续发展来化

解矛盾危机。其次,走差异化发展之路。人无我有,人有我优,人优我新。厦门外图一没有出版社,无法产出版权内容;二没有中小学教材发行,全靠社会市场资源。在行业竞争中,我们唯有独辟蹊径,走差异化道路,并且做深做透差异化项目,形成护城河,然后再开辟新道路,再形成护城河,逐渐形成优势项目群。我们追求的理念是持续发掘新机遇、开辟新领域、架设新平台,携手同行把蛋糕做大,把行业做强。

可以用三个关键词预测出版未来趋势。一是出版国际化。国际出版是文化信息跨国界传播的主要形式之一。出版国际化不仅是优秀、高质量作品传播发展的需要,也是我国大力倡导的国际话语权建设的重要途径。越来越多的出版物进入国际市场,这一趋势只会越来越快。二是数字融合化。据权威研究报告统计,2006年全国数字出版业收入为213亿元,2010年增至1061.79亿元,2020超过了1.178万亿元。随着技术迭代和持续赋能,传统出版走向数字融合的空间会越来越大。三是出版精品化、学术化。这是专业化、高质量发展的要求,也是市场最终寻求的出版品的发展方向。在IP市场逐渐趋于理性,流量效应渐渐削弱的形势下,无论是网络文学、网络游戏,还是知识付费、短视频等领域,都会逐渐回归到内容质量本身。数字出版也一定会朝着大众期待的诉求发展:去低俗化、庸俗化,向精品化、学术化方向发展。

寄语年轻编辑:年轻编辑要守得住初心,也要玩得出创新。选择出版发行业,需要有情怀,只有永远不忘入行时的初心,才能最终有所成就。在这个行业里,还要能抓住国内外发展机遇,顺势而为或者逆流而上。想崭露头角就不能仅仅靠坚守,还得向大处着眼,从细节入手,处处抓创新,时时有应变,方能有所大成。