

中国作家协会举办“作家活动周” 作家朋友,欢迎回家

■中国出版传媒商报记者 张中江

3月21日上午,中国作家协会“作家活动周”第1期启动。来自全国各地、各行各业的36位中国作协会员参加本期活动周。3天时间里,作家们致敬文学大师、与中国作协的领导和多家名刊的名编面对面座谈,走进文学馆了解文学史,聆听了王蒙、莫言、刘震云、梁晓声等当代著名作家的分享,真切体验到了“回家”的感觉。

欢迎仪式 作家们领取入会纪念牌

3月21日,中国作家协会“作家活动周”第1期欢迎仪式在中国现代文学馆举行。中国作协党组书记、副主席张宏森在欢迎仪式上致辞。活动由中国作协党组成员、副主席李敬泽主持。中国作协党组成员、副主席吴义勤,中国作协党组成员、书记处书记胡邦胜,中国作协书记处书记邱华栋,中国作协党组成员、书记处书记施战军,中国作协书记处书记邓凯出席欢迎仪式。

张宏森代表中国作协向来自全国各地的作家朋友表示热烈欢迎。他指出,“作家活动周”是中国作协今年推出的重点文学活动。这是中国作协贯彻落实习近平总书记关于文艺工作、群团工作重要论述的实际行动,是密切联系服务广大作家和基层文学组织的具体举措,是中国作协转作风、树形象的真诚态度。活动的主旨和出发点,是要发挥中国作协作为人民团体的组织优势,以“作家”为中心,以“回家”为理念,以“活动”为载体,把文学界的朋友们请进来,认一认作协的门,见一见作协的人,聊一聊作协的事,共同建设好文学的家园。

张宏森表示,中国作协是广大作家和文学工作者潜心创作、成长成才的坚强后盾,中国作协的大门永远向广大会员朋友、向文学界的朋友敞开。希望通过“作家活动周”全力培育中国文学新力量,建设规模宏大的文学人才队伍,为各级作协开展工作探索新路作出示范,带动作协组织更好地面向作家、面向基层、面向社会。

张宏森指出,长期以来,中国作协的工作得到了社会各界,特别是广大作家朋友的热情支持。举办这次活动,就是希望能创造机会让作家朋友们进行丰富而有意义的文学之旅,留下短暂而难忘的文学记忆,激发强劲的文学动力,潜心创作、立志成才,创作出更多无愧人民、无愧时代的优秀作品,为推进中国式现代化提供更加充沛的精神力量。

张宏森强调,中国作协高度重视“作家活动周”的组织筹备,立足于作家视角、文学立场和创作需求,充分结合参加本期活动的作家朋友的特点,精心筹划,出实招、求实效,使作家朋友们通过参加活动,拥有真收获、留下真感情。希望通过“作家活动周”,切实凝聚起“文学一家人”的情感力量,建设温馨和谐的作家之家,营造团结奋进的文学氛围,增强文学发展的生机活力,让更多怀抱文学梦想的写作者成长成才。

作家代表索南才让在欢迎仪式上发言。他谈到,在创作的道路上,很多作家都得到了中国作协实实在在的帮助和支持,他是在中国作协的关心和爱护下不断成长、不断提高的。希望中国作协团结作家朋友的优良传统能一直延续下去,让更多成长中的作家得到庇护与帮助,让大家在最艰难、最需要的时候,因为有中国作协而奠定坚实的基础,从而走得更高更远。

“有请范雨素,今天是你成为中国作家协会会员的第218天……”当天仪式上,每位作家都领取了一份具有特殊意义的礼物——镌刻着自己入会日期的纪念牌。作家们也纷纷拍照留下了难忘一刻。

欢迎仪式结束后举行了“致敬大师”活动。作家们集体前往中国现代文学馆庭院,按顺序参观了文学大师雕塑,并分别献花表达敬意。

走进文学史 还原当年书房景象

3月21日下午,在“走进文学史”现场,邱华栋、邓凯和36位作家分为2组,先后参观了中国现当代文学展,现代作家书房展等中国现代文学馆常设展览,欣赏了作家画廊和馆藏珍品。

中国现当代文学展以时间为线索,展示了20世纪中国现当代文学发展的历史

脉络和重要文学事件,梳理了重要作家的文学创作成就与文化实践活动。

现代作家书房展通过还原作家书房的方式,生动形象地复刻了作家写作的时空场域,展示了作家捐赠的藏书和文物。张志民用女儿的花裙子缝制的台灯灯罩、臧克家的雕刻着云龙五现花纹的花梨木写字台、萧军的“蜗蜗居”、冰心的“玫瑰花房”、丁玲的简易衣橱……参观展览的作家们走过一位位现代作家的书房,从丰富的器物中,想象和探寻着前辈作家的创作日常和生活细节。

文学馆畅谈 更全面认识中国作家协会

3月21日下午,参与活动的36名基层作家相聚中国现代文学馆,畅谈文学的光荣与梦想。张宏森、李敬泽、邱华栋、邓凯参加活动,并与作家朋友进行交流。

张宏森首先向作家们介绍了中国作协的内设机构、历史沿革以及发展脉络,同时表达了对新时代文学繁荣发展的美好愿景。他用简洁明了的话语,介绍了“中国作协是什么”“中国作协从哪里来”“中国作协要做什么”等大家关心的问题。

李敬泽回忆起自己在作协近40年的工作经历,感慨万千。为作家服务是光荣的事业,看着一个个文学朋友的成长之路,他感到自己的工作特别有价值。

与会的36位作家轮流介绍了自己的成长和创作经历。他们来自各行各业,有的曾经务农多年,有的曾经就职高级管理岗位,生活背景虽然不同,但对文学的热爱是共同的。

名编面对面 编辑和作者永远都是一家人

3月22日,中国作协“名编面对面”活动在北京举行。14位在京名刊名社名编与36位基层作家相聚在中国现代文学馆,共话有关文学创作、编辑与出版的经验和体会。邱华栋出席,活动由邓凯主持。

人民文学出版社总编辑李强、中国青年出版社总编辑李师东、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群、《当代》主编徐晨亮、《十月》主编陈东捷、《青年文学》主编张菁、《北京文学》执行主编师力斌、《诗刊》主编李少君、《民族文学》主编石一宁、《中国作家》主编程绍武、《小说选刊》主编徐坤、作家出版社总编辑张亚丽、《文艺报》副总编辑胡军、《人民文学》副主编徐则臣,先后向作家们介绍了各自刊社的历史沿革、重点栏目、稿件需求、出版计划等情况,并向大家发出诚挚的邀请,希望各位作家能够将优秀的创作成果交付到自己手中。与会作家也纷纷提出了自己创作过程中遇到的一些问题,参会名编们给出了相应回答。

“零距离”聆听王蒙、莫言、刘震云、梁晓声等文学大家讲课

盛大的文学活动,自然少不了文学名家的身影。在“春天一堂课”和“名家零距离”活动上,王蒙、莫言、刘震云、梁晓声等文学大家的出现,引发了众多关注。



作家王蒙在“春天一堂课”上。(王纪国 供图)

3月21日,作为共和国文学的同龄人,“人民艺术家”王蒙当天上午走进鲁迅文学院,开讲“春天第一课”,分享文学与生活的经验。这不仅是“作家活动周”第一讲,也是鲁迅文学院开设的“鲁院大讲堂”第一讲。张宏森以及吴义勤、邱华栋、

邓凯等书记处同志来到现场,与作家们共同聆听。

在现场,36位基层作家以及50位鲁迅文学院第43届中青年作家高研班的学员们早早等候,翘首以盼。网络平台上,还有数量巨大的观众群体,通过线上直播的形式,近距离听讲。为做好此次活动周传播,中国作协在重点合作平台抖音创建的话题活动“作家活动周”同步上线,期待作家朋友以及广大读者用户踊跃参与短视频投稿,共同记录作家活动周值得收藏与分享的闪亮瞬间,分享与名家名作的故事,引发众多网友参与。

当天讲座中,精神矍铄的王蒙先生,首先谈及“怎样的作品才能经受住生活的考验”,由此进入第一个部分“文学与时间”。从事写作已70年的王蒙,以《青春万岁》和《这边风景》为例,谈到生活对创作的重要性。他认为,作为写作者,保持对生活的浓厚兴趣与审美力是十分重要的。“我爱生活胜过了爱我自己。”

王蒙还谈到了“文学与想象力”的话题。他提到,自己最近看了《三体》和《流浪地球》,得到的启发就是要敢于想象、能够想象。

3月22日下午,“作家活动周·名家零距离”在中国现代文学馆举行,莫言、梁晓声、刘震云3位大家同台分享写作经验,与36位基层作家面对面对话,讲述创作经验、分享创作感悟。张宏森、邱华栋、邓凯来到现场。活动由施战军主持。



“名家零距离”活动上作家莫言、梁晓声、刘震云分享写作经历。(王纪国 供图)

莫言回忆起自己创作之初,处女作发表的经历。那时他把写好的作品寄出后,天天盼着送报纸的摩托车到来的声音。最终等到了保定市文联主办的文学双月刊《莲池》回信。这篇写新婚妻子在一个春雨霏霏的夜晚想念远在海岛驻守的丈夫的小说,修改后以《春雨霏霏》为题发表在1981年第5期《莲池》杂志上,成为莫言文学的起点。写作多年之后,莫言发现,从小生活的村庄才是写作最好的素材;每个认识的人都栩栩如生,都能写进小说。

“最初读的文学作品对后来文学理念的养成,非常重要。”梁晓声的文学记忆与家庭有关,那是母亲做饭时给孩子们讲的故事,是哥哥语文课本上闻一多、殷夫的诗,高尔基的小说……后来,他下乡到黑龙江兵团,在兵团里有机会经常聆听名家讲座,获得了更深一层的文学经验。

刘震云表示,好的文学作品都有哲学性的思考,思想的力量支撑着文学的深度。“生活停止思考的地方,文学便开始了它的思考。如果文学的思考和现实的思考一致,大家就不看文学了。”

随后的互动环节,范雨素等基层作家也提出了自己关心的问题,三位名家一一解答,活动在热烈的氛围中结束。

据介绍,中国作家协会“作家活动周”今年计划按季度举办4期。第1期以“作家朋友 欢迎回家”为主题,邀请创作活跃的基层一线会员参加。通过“春天一堂课”“走进文学史”“文学馆畅谈”“名编面对面”“名家零距离”“故宫深度行”“文学一家人”“北京看《日出》”等活动,拉近与作家们的距离。这些作家代表着我国文学事业中最基础也最具成长性的文学力量,一系列丰富多彩的活动,将力争让作家们感受“回家”的温暖,坚定文学的信心和追求,增强文学创作的动力,推出更多丰富人民精神世界、增强人民精神力量的优秀作品,推动新时代文学向“高峰”攀登。

“3.2.1,上链接……”会场一端是订货、直播区屏幕内外切实可感的热闹,另一端是与会领导嘉宾的干货信息分享,这是3月21日在福建福州举办的2023年华东少儿出版联合营销峰会上的场景。此次营销峰会以“踔厉奋发新征程,勇毅前行谱新篇”为主题,由华东少儿出版联合主办、福建少年儿童出版社承办。

“天下童书,半出华东”,作为中国童书市场的持续领跑者,华东少儿出版联合(浙江少年儿童出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、明天出版社、二十一世纪出版集团、安徽少年儿童出版社和福建少年儿童出版社)已携手走过37个春秋。营销峰会也从成立之初的单一订货会,逐渐演变成集产品展销、产业交流和品牌推广等诸多功能于一体的综合性产业会展。此次峰会,首次邀请主持人王芳、主持人周洲、陈果果、磨铁星球、十点读书等诸多抖音电商图书达人在现场直播,传递峰会盛况。达人、出版社直播间分布在会场内外。据悉,当天直播总GMV(商品交易总额)过千万。

内容驱动营销时代, 少儿出版如何制胜2023及未来?

■中国出版传媒商报记者 张聪聪

内容驱动营销,应对零和竞争

北京开卷数据显示,华东六少的少儿市场占有率达10.51%,在少儿绘本、少儿文学等板块优势明显。少儿出版市场波诡云谲,“华东六少”也在不断破题。福建少年儿童出版社社长陈远介绍此次营销峰会时,用了三个关键词:重启、引领、超越。他表示,在新的历史起点上,华东六少如何坚持内容价值追求,如何充分发挥在童书市场的内容资源优势,如何发挥华东六少在业内的品牌优势,如何不断推进产业转型升级、引领童书市场变革,这些都是本次营销峰会要共同讨论的话题。

开幕式上,中国出版协会理事长邬书林通过视频致辞。中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强;福建省委宣传部副部长,省新闻出版局(版权局)局长、一级巡视员肖贵新;海峡出版发行集团党委副书记、总经理、副董事长兼总编辑林彬,以及来自全国书业各渠道重点经销商及华东少儿出版联合会员单位近500人参会。

“我们的少儿出版,我们中国出版业,在过去3年实际上是在逆境中奋进、在竞争中发展。”郭义强指出,当下的少儿出版依然存在创新不够、内容生硬等一系列问题,要围绕“更洁净、更有益、更有趣”进一步提升少儿出版质量。他还对少儿出版队伍培养的切入角度给出建议:坚定的出版情怀、忠诚于少儿出版事业、坚持守正创新、提升能力水平、树立良好作风。

2022年,少儿类图书零售市场呈现负增长,同比下降10.41%,下降幅度小于整体图书市场水平。北京开卷信息技术有限公司常务副总裁雷在题为“少儿图书零售市场回顾与展望”的分享中提到,从渠道上看,2022年少儿图书在短视频电商的实洋比重为45.61%,几乎占到短视频电商渠道的一半。少儿市场的零和竞争加剧,但华东六少总体表现强劲。杨雷表示,图书零售市场的渠道驱动力不断变化,经历了从2001年以前的品种驱动、到2002~2009年的畅销书驱动,再到2010年~2021年的价格驱动,以及2022年及以后的内容驱动的过程。在当下及未来所处的内容驱动阶段,图书营销的核心在于阅读价值推荐。

阅读价值推荐,也是众多抖音平台的图书达人能够吸引读者“买单”的原因。2022年,抖音平台的图书销售订单量达2.5亿。抖音电商图书运营经理周泽禹也在分享中强调了抢占优质内容的重要性。

“二八定律”变为“一九定律”? 好书要与众不同

此次营销峰会上,六家出版社共携逾千种重点图书、精品项目亮相看样订货现场。北京开卷数据显示,2022年最大的三个细分板块分别是少儿科普、少儿绘本和少儿文学。而在少儿出版各销售渠道,细分板块占比差异较大。例如,在实体渠道、平台电商、垂直及其他电商,少儿文学依然占据最大的比例,但是在短视频电商,少儿科普百科占据最大比例。此外,少儿绘本在垂直及其他电商占据比例较大。这种渠道差异化,不仅倒逼出版机构进一步加强精准营销,也会直接推动产品端布局的调整。从我们此前对华东六少社长总编进行的采访,可以明显看出,紧跟渠道和市场变化,华东六少的“新型阅读产品构建”也在不断被需求调整。

“现在出版业已经不是‘二八定律’了,可能是‘一九定律’。”新华文轩出版传媒股份有限公司总经理李强在华东少儿出版联合高峰论坛上,分享了自己对当下畅销书打造观点。我们此前的采访也印证了这一观点,华东六少营销相关

负责人纷纷强调当下打造头部爆款产品的作用。这使得头部效应更为凸显,同时也印证了市场愈加细分的趋势,培育头部产品的同时要根据腰部产品分散的特点做好精准营销,发挥聚合效应。杨雷也提到,少儿图书腰部产品的竞争激烈,少儿市场的零和在加强。市场的分散竞争状态不断加剧,这意味着对头部、中部和后部的出版单位,都会面临很大挑战和不确定性。

根据开卷数据显示,2023年1~2月少儿畅销图书TOP10中,折扣在6.0折以下的产品占大多数。对此,李强谈道:“这里面有我们需要思考的怎样去驾驭新渠道的问题,但更多需要考虑的是,如果没有优质内容支撑,这样卷下去”,出版行业将很难有出路。因此,运用新媒体的同时,也要保持基本的市场合理性。

近年来,华东六少在文轩的销售码洋快速增长,年均销售码洋增长超过20%。李强表示,少儿出版堪称当今出版业竞争最激烈,也是创新最活跃的领域。粗制滥造、侵权盗版、行业内卷不容忽视。

“我们要努力做好书,而不是做便宜的书。”主持人、教育人、畅销书作者王芳直播3年来销售童书2亿册,在她看来,真正的好书一定是“与众不同”的书。王芳从什么样的图书适合直播间、什么样的主播走得长远以及品牌打造三个维度分享了图书带货相关的内容。她举例提到自己选书过程中遇到的同质化问题,并提醒童书编辑要“市场上什么样的书少,来做什么样的书”。当天的王芳与华东六少专场直播总GMV超545万。据悉,营销峰会当天,二十一世纪出版集团的“大中华寻宝记”系列在王芳直播间销售额达214万元。直播当天凌晨,王芳团队与出版社还在就该套书的合作进行洽谈。而此前,王芳直播间与中国少年儿童新闻出版总社合作推出定制版《猫武士》,该套书迄今在直播间销售额达5000万元。为更多维度地推介好书,王芳团队此前推出了“王芳年度好书榜”,打造“王芳好书榜”品牌,并在每个月23日举办月度新书发布会,通过新书第一天好价的形式,让更多好书触达读者。

此外,据了解,连续2天的周洲&华东六少图书专场,总GMV超850万。二十一世纪社电商团队直播16小时,实现销售超40万码洋。该社抖音小店营销峰会期间成交160万码洋。

此次营销峰会,安少社的“我家有个动物园”(套装30册)、“国际少年生存小说典藏”(5册)、“语文试卷里的名家美文(6册)”,二十一世纪社“骁骑战马”“特种兵学校”,明天社的凯斯特纳作品、特拉美斯作品、魔法夜光书,闽少社的“少年侦探团”系列和《林良爷爷的30封信》等或在直播间取得较好销售业绩,或受到经销商较多关注。

少儿社相关负责人透露,该社的“写给孩子的名人传”(套装16册)在此次峰会取得不错的销售业绩,出版社希望能通过达人带货,让读者切实感受到这套书与传统名人传的不同之处,感受其趣味性、知识性。浙少社相关负责人也提到,达人的效果不一。在王芳直播间,该社的产品以沈石溪的“十大经典必读”、梁晓声的新书等为主。针对其他达人,团队会根据各自需求选品。

论坛现场,广东新华发行集团股份有限公司副总经理翁旭辉推介了南国书香节。华东少儿出版联合与抖音电商图书正版保护合作备忘录签约仪式举办。据悉,华东少儿出版联合将携抖音电商手,在全国首家“电商场景全覆盖的一站式投诉平台”的技术支持下,进一步加强沟通和配合,共同探索和实践数字经济时代背景下图书版权保护的有效路径。