

吹响进军网络文学出版的号角

■姚巍(安徽文艺出版社)

网络文学作为迅猛发展的新生事物,最初的生长是野蛮的,因其写作、发表的门槛低,似乎只要会码字,就可以进行网络文学创作,这也导致网络文学作品良莠不齐。2015年开始,由国家新闻出版广电总局和中国作协联合主办、新华网承办的具有官方评奖性质的年度网络文学原创作品推介活动,大力推介现实题材网络文艺作品。2016年,中国作协网络文学委员会和中国音像与数字出版协会,向全国网络文学界发出《网络文学行业自律倡议书》,2017年,国家新闻出版广电总局发布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》,2018年“剑网行动”重点整治网络文学行业存在的导向不正确及内容低俗、传播淫秽色情信息、侵权盗版三大问题,经过诸多措施的综合治理,网络文学逐渐有序发展,涌现出不少兼具社会效益和经济效益的精品。

传递正能量的网络文学创作进入井喷期

网络文学的蓬勃发展,离不开作家、评价家、读者以及行业管理机构的共同努力。当下,网络文学作家队伍的组织化程度不断提高,凝聚力和向心力显著增强;评论家发挥价值引导、精神引领和审美启迪作用,评论生态更趋健康;网络文学主流化、精品化的进程进一步加快,现实题材创作进一步深化。特别是随着游戏和影视公司争抢网络小说IP,版权售价飙升,有效催生了网络文学改编热潮。《鬼吹灯之九层妖塔》《琅琊榜》《步步惊心》《甄嬛传》《花千骨》《我是特种兵》《致我们终将逝去的青春》《幻城》《何以笙箫默》《裸婚时代》《青云志》《秦时明月》《锦衣夜行》《一路繁花相送》《芈月传》《云中歌》《诛仙》《匆匆那年2》《寻龙诀》《爵迹》《云之凡》《三生三世十里桃花》《微微一笑很倾城》《杉杉来了》《延禧攻略》《欢乐颂》《庆余年》,等等,都赢得了颇高的市场关注度。与此同时,很多体现社会主义核心价值观的现实题材网络文学创作也迎来热潮,长篇抗战题材小说《遍地狼烟》、献礼建党100周年的影片《1921》等重大历史题材作品都来自互联网。

网络文学图书出版尽显百舸争流

网络文学是繁荣发展社会主义文艺的重要力量,拥有庞大读者群,特别是在青少年中具有广泛影响。一批思想性、艺术性、可读性相统一的原创作品及其优秀作者,在促进文学创作生产、满足人民群众精神文化需求方面发挥了积极作用。特别是党的十八大以来,以“弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量”的文艺作品硕果累累,网络文学也乘此东风,迎来了新的发展机遇期。文学出版单位以推动国家文化建设、繁荣文学事业作为自己的社会责任,在推动网络文学出版方面具有不可推卸的责任。当下,多家文学出版社成立了网络文学事业部,积极推动网络文学出版。像浙江文艺出版社先后推出了《后宫·甄嬛传》《芈月传》《沥川往事》《燕云台》《剑来》,海峡文艺出版社推出了《宛平城下》《重卡雄风》《大唐

不良司》《中国网络文学二十年》典文集和好文集等,都在图书市场上引起较大的影响。

安徽文艺社积极进军网络文学出版

安徽文艺出版社近年来积极开拓网络文学出版资源,先后与阅文集团等数字阅读平台和文学IP培育平台开展战略合作,同时对接七猫、咪咕阅读等网络文学平台,联合各省网络作协,持续关注、出版网络文学项目,经过数年的深耕细作,安徽文艺出版社的网络文学出版物已规模初现。

安徽文艺出版社重点打造的“网络名家原创书系”,在经过数年的精心布局后,目前已囊括了网络名家唐家三少《酒神》《冰雪恋熊猫》《神澜奇域》、爱潜水的乌贼“诡秘之主”系列、子与2《汉乡》;齐橙《何日请长缨》、辰东《异人崛起》、宅猪《牧神记》、童童《大茶商》、匪迦《关键路径》等重磅作品,以及《沧元图》《吞噬星空》《一念永恒》《逆鳞》《南北通途》《警察长》《追浪时代》《尖峰》等一系列优秀作品。这些作品涉猎广泛,类型丰富;《凡人修仙》《逆鳞》《一念永恒》等系列均为融合中国古代神话故事、展示不畏艰难险阻的顽强精神的东方玄幻类小说;《汉乡》为历史小说;“诡秘之主”系列融合了克苏鲁神话、蒸汽朋克文艺等特色,自成体系,除在国内网文界霸榜外,海外影响力也不容小觑。《何日请长缨》《冰雪恋熊猫》《大茶商》等小说,或关注工业的发展与崛起,或聚焦2022北京冬奥会,或立足乡村,描写青年创业助力乡村振兴,为现实题材作品增添了一抹亮色。

安徽文艺出版社除聚焦网络文学创作和出版之外,对网络文学发展现状也持续关注,一直与《文艺报》社、中国作协网络文学办公室以及安徽大学网络文学研究中心等保持密切联系,先后策划了《中国网络文学研究年编》《大神的肖像——网络作家访谈录》《安徽网络作家档案》等选题。

网络文学作家的崛起和网络文学的勃兴是我国当代文学发展进程中的重要现象。未来,安徽文艺出版社将始终保持积极的“在场”状态,全程参与其中。

(上接第11版)

出版业需培养以AI赋能业务的人才

□AI辅助创作对出版传媒产业有哪些影响?您对中国AIGC有怎样的看法?美国作家协会反对使用图书“喂养”人工智能技术,您对此如何看待?

■最显著的积极影响是作者的创作效率会提高,在创作灵感和文段写作方面都能给到作者很大的裨益,优质作者的创作效率提高了,可以为出版行业带来更多优质的作品。之前比较成熟的AI辅助创作应用技术有标题、摘要的结构化写作,对于编辑在编校书籍,增加一些概述性的标题、内容简介时会有帮助。而ChatGPT这样更智能的新型生成式对话机器人的出现,可以更灵活地为编辑提供编校思路等。

除了出版行业,早前在传媒行业也有很多成熟应用,比如生成一些格式相对固定、但对时间要求比较高的简报报道,很早就在地震等灾害报道或财经、体育等时效性较强的资讯报道中加以应用。而后续一些内容更加灵活的报道也可以运用生成式对话机器人辅助完成。

但需要注意的是,伴随着AI降低创作门槛,也可能浮现出不少低质量的投稿,出版业对于投稿类作品的筛选难度可能加大。此外,维护AI创作作品著作权的法律法规尚不完善。

美国作家协会对于用图书喂养AI的担忧,我认为可以理解,但并不能将人工智能完全视为敌人。当有了丰富的图书训练语料后,AIGC技术就可以帮助作家更好地创作内容、提升写作效率。我们要辩证地看待新技术的两面性,不能一味反对它的发展。无论是出版业还是传媒业,若要赶上AIGC的东风,就必须培养能够运用AIGC工具赋能业务的人才,以此来推动行业发展。

AI的未来是信息维度的共同富裕

□您预测文心一言未来会激起多大的水花?热度会持续多久?GPT或文心模型在革新几代后会是元宇宙时代或人工智能时代的奇点吗?

■自从文心一言发布会以后,出现了许多ChatGPT和文心一言的对比报道。虽然在某些性能方面,文心一言还比不上GPT-4,但在一些特殊领域还是有优势的。比如,之前量子位的报道就从文学

创作、商业文案创作、数理逻辑推算、中文理解和多模态生成5个方面对比了二者,文心一言在内容和速度表现方面都不存在明显短板,在重点宣传的中文语言理解能力方面,与GPT-4相差不多,但对中文文化的理解上表现优异。

GPT-4和文心模型都对元宇宙时代内容生成效率的提升具有重要意义,也是人工智能发展的重要里程碑,是元宇宙时代或人工智能时代的奇点。

□未来AI会成为生活的标配,在这一“升维”过程中,我们会有怎样的经历感受?是否会有“阵痛期”?

■AI在“升维”到未来的过程中,本质是科技带来的生产力的提升,在生产力提升的同时,短期内传统生产关系也会受到冲击,社会的方方面面都会因受到影响而产生阵痛。就像最近大家讨论比较多的“机器替代”问题,短期内原先从事创意附加值较低工作的人,可能会被替代,造成短期的失业。但阵痛期是为长期发展作铺垫的,AI可以让人类更加专注于更具创造性的工作,例如思考社会影响、分析现象本质等高价值的问题,而把组织文段等工作交给AIGC工具来做,长期来看是更有利于文明进步的。

□您认为,GPT类产品会加大数字鸿沟吗?

■我觉得,当GPT类产品足够普及时,反而会缩小数字鸿沟而非加大。这类产品可以让获取信息的门槛变得更低,比如过去不会使用电子产品和搜索引擎的人想要获取信息无疑是困难的。但有了GPT类产品加上语音处理模块,人们只需要把自己想要查询的信息描述出来,接入文字转语音的GPT类产品就会直接生成答案。如此一来,GPT类产品其实缩小了数字鸿沟与信息上的贫富差距,促进了信息维度的共同富裕。

□如果您来设计人工智能,你最想让它拥有的功能是什么?为什么?

■如果不考虑技术实现,我最想让它拥有的功能是通用性的决策能力。这其实也是很多科幻电影里描绘最多的人工智能的样子,在驾驶宇宙飞船的过程中,人工智能可以帮助规划安全的飞行路线,给出各种突发状况的解决方案,甚至有任何疑问的时候都可以请教它,让它给出数据层面的决策建议。现在虽然已经有很多专业领域的AI决策应用,但还做不到科幻电影里的决策广度。

(上接第1版)

2023年3月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
2	中国近现代史纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023年2月	26.00
3	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
4	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90
5	正面管教	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
6	如果历史是一群喵 夏商西周篇	黑龙江美术出版社	2017年9月	49.00
7	王朝之痒:历代王朝的两难境地	中国大百科全书出版社	2023年3月	68.00
8	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
9	新概念英语1 英语初阶(新版)	外语教学与研究出版社	2019年11月	39.90
10	和古代学霸握个手	南方出版社	2022年11月	58.00

2023年3月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	带壳的牡蛎是大人的心脏	北京联合出版公司	2022年9月	68.00
2	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022年9月	49.80
3	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
4	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
5	白鸟与蝙蝠	南海出版社	2023年2月	69.00
6	第七天	新星出版社	2023年1月	49.00
7	狂飙	青岛出版社	2023年1月	68.00
8	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
9	你当像鸟飞往你的山	南海出版社	2019年11月	59.00
10	三体(全3册)	重庆出版社	2010年11月	93.00

2023年3月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	读读童谣和儿歌	人民教育出版社	2018年1月	39.80
2	一起长大的玩具	人民教育出版社	2018年12月	16.00
3	大地球 给孩子的地球探索科普绘本	北京联合出版有限公司	2022年8月	50.00
4	舒克贝塔传	浙江少年儿童出版社	2015年12月	25.00
5	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80
6	神笔马良	人民教育出版社	2018年12月	16.00
7	小羊上山 儿童汉语分级读物第1级(10册套装)	人民邮电出版社	2020年4月	138.00
8	郑渊洁四大名传(全4册)	浙江少年儿童出版社	2015年12月	116.00
9	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
10	中国古代寓言	人民教育出版社	2019年1月	25.00

2023年3月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
2	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
3	十万个为什么	民主与建设出版社	2020年1月	24.80
4	海蒂怀孕大百科	南海出版社	2019年4月	68.00
5	工程数学 线性代数(第6版)	高等教育出版社	2021年12月	24.80
6	十万个为什么(上、下)	人民教育出版社	2020年10月	75.00
7	信息技术 基础模块(上)	高等教育出版社	2021年8月	30.80
8	李四光讲述地球的故事——穿过地平线	长江少年儿童出版社	2020年12月	28.00
9	C程序设计(第5版)	清华大学出版社	2017年8月	59.90
10	贪婪的多巴胺	中信出版社	2021年9月	59.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥讯“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分门类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

订全年 人民文学
阅新时代 优秀作品

科尔沁草原的人们 三里湾
山那面人家 山乡巨变 铁木前传
天山景物记 组织部新来的青年人
红豆 李双双小传 创业史
桂林山水歌 正红旗下 羊舍一夕
宝葫芦的秘密 白求恩大夫
光的赞歌 青纱帐甘蔗林 阿诗玛
为了六十一个阶级兄弟
记一辆纺车 创业
机电局长的一天 乔厂长上任记
班主任 哥德巴赫猜想 西线无战事
剪辑错了的故事 陈奂生上城
春之声 乡场上 夏 西望茅草地

北极村童话 李自成
珊瑚岛上的死光 王昭君
雪落黄河静无声 无主题变奏
你别无选择 你不可改变我
故里三陈 红高粱 秀色 大厂
狂雪 塔铺 一句顶一万句 玉米
推拿 生命册 梁庄 极花 蜻蜓
独药师 瞻对 三只虫草 北归记
牵风记 主角 那山那水
人间正是艳阳天 海边春秋
经山海 报得三春晖 烟火 琵琶围
回响 寻金记 乌江引 秦岭记

创刊于新中国成立的同年同月

承载文学史 书写新时代

中国作家协会主管
中国作家出版集团主办
综合性文学月刊

每期定价: 20.00元 全国各地邮局订阅
全年定价: 240.00元 邮发代号: 2-4

地址: 北京市朝阳区农展馆南里10号
邮政编码: 100125
电话: 010-65030264 65003876

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》有关规定,《中国出版传媒商报》社有限公司已对中领记者证人员的资格进行了严格审核,现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示。
管丹、葛慧超、宋强
如有异议,请于本公示发布之日起5日内拨打国家新闻出版署举报电话:010-83138953。
《中国出版传媒商报》社有限公司
2023年3月24日