

深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展

“出版视点”系列专题研讨会(二)论坛精粹

分论坛一: 决策咨询 融合发展 搭建平台

切实增强出版智库决策咨询作用

■万安伦(华侨大学副校长、北京师范大学数字出版与数字人文研究中心主任)

2015年1月中办、国办印发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》与2021年12月国家新闻出版署印发的《出版业“十四五”时期发展规划》,进一步为出版智库建设指明了前进方向。国家新闻出版署自2022年起组织实施出版智库高质量发展建设计划,出版智库建设自此步入快车道。

坚持马克思主义在出版智库建设中的指导地位。出版智库建设要坚持正确的政治方向、价值导向、学术取向。出版人坚持用科学的理论、方法来开展出版研究,以期能更好地发挥出版智库的咨政建言作用。

把握智库定位,凸显出版特色。出版智库要以出版领域战略问题和公共政策为

专业对象,以服务党和国家出版管理部门的决策为主要任务。出版智库应厚植历史自信,增强历史主动,凸显出版专业特色,以出版行业、出版事业、出版产业的相关问题研究为主。既要从中国优秀传统文化中汲取营养,又要借鉴国外智库成功的基本经验,逐步打造既有中国特色,又有区域特色的新型出版智库群。

守正创新,协同发展。出版智库建设应坚持百花齐放、百家争鸣的方针,稳步推进出版智库在研究内容、研究方法、研究成果转化等方面的创新,努力打造一批定位明晰、规模适度、布局合理的智库矩阵。

科技赋能,搭建出版智库数字平台。

出版智库建设要善用数字技术,搭建出版智库数字平台,筹建高水平行业重点实验室或数媒研究院,加快出版智库成果的数字化与智库研究成果落地,力图为政府、组织、个人量身定制智慧型解决方案。

完善出版人才培养机制,组建出版智库高精尖团队。出版人才是出版智库建设成败的关键,也是出版智库更好地发挥决策咨询作用的保证。出版智库应把建设高水平应用研究人才队伍作为智库可持续发展的战略任务,借鉴国际“旋转门”机制,有机整合专家资源,建立相对稳定的核心研究团队。

建立科学评价机制,促进智库和人才良性互动。要建立一套能激发出版人才活力和动力的智库管理体制和运行机制,改良成果转化、成果评估、市场运行等机制,促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

“十四五”时期全民阅读发展思考

■徐升国(中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任)

走过15年发展历程的中国全民阅读,逐步从全民阅读活动走向全民阅读工程,从全民阅读具体工作走向全民阅读服务体系。

打造全民阅读发展方向与评价体系。中国新闻出版研究院经过多年研究,提出一套书香社会评价指标体系,并从2018年开始,每年发布全国国民阅读指数。国民阅读指数以一个综合数据,反映每年全民阅读综合发展水平。国民阅读指数指标体系共包含25项单一指标,分为“个人阅读指数”和“公共阅读服务指数”两大方面。这一评价体系,体现了全民阅读的综合发

展水平,也体现了全民阅读总体发展方向,要求我们从阅读供给和阅读效果两个维度,全面建立起全民阅读公共服务体系。

深入推进全民阅读发展路径。深入推进全民阅读高质量发展,要求全民阅读的公共服务走向体系化之路,建设起全面、系统、完整的全民阅读公共服务体系。要求公共服务以提高居民阅读水平、满足居民对美好精神生活的向往为准则。高质量的全民阅读,还要求国民不断提高阅读率、阅读力,并通过阅读,提高竞争力、创新力和幸福感。

新时代的国民阅读,要满足人们的阅

读体验和精神需求,构建人民的精神生活空间。通过营造氛围、气场、场景、活动,形成一种有灵魂的空间。无论是书店、阅读空间,还是图书馆,都将从以书为中心向以人为中心进行转型。

智能化与元宇宙时代全民阅读新未来。新时代的数字阅读,有一个“变”和一个“不变”。“变”是人们的阅读行为模式和阅读载体、阅读内容都在发生变化。“不变”是从阅读本质上讲,是人对信息、知识、智慧、认知、生命、世界、宇宙的一种思考,是让人从生物个体变成精神个体的蜕变路径。从这个意义上说,数字化时代越发展,高质量的阅读服务需求越大,阅读能力、阅读素养越来越成为每一个人的核心竞争力。阅读正在成为人的本质,通过高品质的阅读,每一个人都会成为更好的自己。

用数字化战略推进出版融合发展

■宋吉述(凤凰出版传媒股份有限公司副总经理)

近年来,凤凰出版传媒集团坚持以国家级“融合发展实验室”“融合发展智库”为引领,实现了社会效益与经济效益的协同发展。

融合出版工作取得显著成效。在融合出版智库的智力成果支持下,凤凰出版传媒集团融合出版工作建设思路日渐明晰,融合出版产品类型更多元、形态更丰富、合作更广泛,垂直化效益凸显。一是以知识服务为融合显著特征的专题数据库建设取得突破,依托重大文化出版工程成果,打造出集中展现江苏文脉整理与研究重要成果的《江苏文库》数据库,并启动“凤凰集团珍本古籍数据库”项目建设,实现对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发

展。二是以扶持融合发展创新项目为抓手,由凤凰融合发展智库统筹多单位协作推进建设的“凤凰新媒体矩阵”,通过扶持、整合凤凰旗下自有新媒体、协同外部优质资源,培育出“译林”“凤凰职教”“青岛新知”等一批有影响力的新媒体品牌。三是新媒体流量转化的加持下,实现了对传统电商渠道的拓展与补充。

六大方向完善出版企业智库建设。一是增强使命,提升服务决策能力。出版企业智库需围绕出版生产实践发展中的关键技术、关键问题持续发力,将发展智库作为企业履行社会责任和行业责任的重要体现。二是研以致用,提升成果转化能力。出版企业智库建设要进一步聚焦主业主

势,强化内力,以自身发展的重点项目建设为抓手,切实将智库科学研究与企业发展方向、企业发展难点相结合,强调研究服务生产的实用性。三是精准规划,提升前瞻规划能力。出版企业智库建设不仅要聚焦行业问题,更要注重行业的技术赋能特性,对出版业未来发展形势进行评估预判。四是完善机制,提升高效运转能力。出版企业智库需结合各单位业务实际,理顺智库运转的人才引进机制、成果评价及转化机制以及外部合作机制,从而确保出版融合发展智库长效规范化运行。五是充实队伍,提升智力支撑能力。出版企业智库一方面可以广泛吸纳外部优秀人才,另一方面可以对内通过项目孵化、实务操作等创新方式带动新型人才队伍建设。六是加强合作,提升对外交流能力。出版企业智库以问题为导向或以产业为焦点,探索搭建开放式的交流合作平台。

创图画书年度排行榜”评选活动,不仅着眼于宣传原创图画书成就,促进本土图画书创作出版,培养图画书创作人才,还为开展专项研究提供了扎实基础。

面向行业发展,服务出版高质量发展。童趣出版研究院的研究模式是开放的、合作的、共生的,研究成果也是共享的,是服务行业、服务社会的。一是大力提升调研成果的传播能力。为促进行业交流,分享研究成果,童趣出版研究院立足少儿出版领域基础优势,密切关注行业动态,主动参与行业研究,积极发起行业发展论坛,并以开放进取的姿态,服务行业发展。二是人才队伍是加强新型智库建设的关键。推进智库人才梯队建设,要围绕新型智库建设需要,做好人才引进、培养等各项工作。

图书市场投入产出的水平,以便更好地规划投入。

重点出版工作推进情况。目前,针对图书行业中的重点出版方向,开卷计划分别进行研究分析,帮助行业主管部门了解重点出版工作的推进情况和市场表现,在进行未来规划时更有放矢。

行业当前发展中存在的问题。随着图书发行渠道越来越多样化,整体图书行业的发展速度也越来越快。在这样的高速发展中,行业面临着一些亟待解决的问题。开卷将发挥自身的数据优势,以行业真实的数据反映实际情况,多角度展现行业面临的问题,为行业主管部门提供信息参考。

更好发挥出版智库决策咨询作用

■陈丹(北京印刷学院出版学院执行院长)

研究真问题。真问题是基于出版行业的发展而产生的真实需求、客观存在、从实际出发的一系列问题。一是人才问题。若想要服务行业、扎根行业、引领行业,本质上要通过人才来实现。在人才需求的问题上,出版行业对人才需求伴随着出版行业的发展不断更新,从传统的编印发岗位需求,到现在的数字编辑、网络营销等岗位的人才需求,行业对人才的需求不断增加。二是社会效益评价体系问题。在调研中发现,出版单位社会效益考核体系的应用,还存在着调整和完善的空间。三是发展趋势问题。很多出版单位对出版行业的未来发展趋势十分关注。几乎每一次新技术或者新应用的面世和流行,都会在出版行业引发一些新思考,产生一些新产品。

选择复合学科的新方法。一是对已有学科成熟方法的再创新。包括:对新闻传播学、管理学等学科方法进行充分地借鉴。出版智库的研究方法,应基于成熟学科进行的学习和再创新,换言之,智库不仅是相关课题和研究人员的聚集区,而且是各学科融合和方法融合的试验区。二是对出版领域新研究对象的新

观察。包括:网络游戏、网络文学、网络文学的出海阅读效果评价等。出版智库应站在国家层面,对出版领域的新研究对象进行深度研究。三是对出版学科领域的新探索。包括:马克思主义出版观的学习与运用、数字出版原理、出版编辑与设计、出版产业与管理,研究这些领域都会产生新的方法。

形成落地可用的好成果。一是形成内参或智库专报。梳理出版行业中出现的优秀典型案例,总结出可复制、可推广的通用发展模式,呈报相关主管部门,推动出版行业发展。二是形成国家标准、行业标准。智库与出版行业的发展动态同步,形成关于出版专业人才、数字教材编辑、新兴出版物等学界业界关注热点的国家标准和行业标准。三是形成教材、特色报告、新兴出版物。智库借助高校的平台优势,联合“政产学研用”资源,共同联合开发出版行业的相关专业和培训教材。智库既是专业的研究平台,又是研究成果展示平台,在将来发布系列特色研究报告,尤其是关于一些较冷门、小众的,但极具创新价值的报告,这将会是智库的另一成果展现形式。

打造面向开放科学的科技期刊出版智库

■刘细文(中国科学院文献情报中心主任)

科技期刊是科技创新体系的关键组成部分,也是衡量一个国家科技“软实力”的标准之一。目前,我国科技期刊产业规模和国际影响力迅速提升。但与发达国家的科技期刊相比,仍存在不足。

国内期刊出版领域尚未形成完整的战略部署。随着开放科学成为全球共识,国际各类出版机构布局开放科学战略,重新定义科技期刊的职能、出版形态和服务模式。而国内期刊出版领域,尚未形成完整的战略部署,与国外主流平台相比还存在一定差距,而学术出版衍生的服务业也尚未形成产业规模。

国内科技期刊产业存在多方挑战。科技期刊向开放科学转型已成为不可逆转的趋势。我国科技期刊产业无论是在期刊质量建设,还是在行业发展方面都面临着诸多挑战。

亟需建立我国科技期刊出版智库。全面把握世界科技期刊出版领域的发展态势,科学合理地提出我国科技期刊的发展策略,为我国建设世界一流科技期刊提供有效的决策支撑。

中国科学院文献中心作为中科院科技期刊重要的出版研究基地,在出版

政策、期刊评价、人才培养、平台建设等方面进行了长期深入的期刊出版战略研究,主办有《中国科技期刊研究》《智库理论与实践》等期刊。多次参与中科院、中国科协和国家新闻出版署等的重大项目和相关政策的研究。

面向国际环境中开放的学术交流体系,科技期刊将形成新的竞争格局。目前我们以文献中心为核心,联合中科院的出版机构和期刊单位,首次建制化地持续推动建设期刊研究智库,通过研究队伍、期刊智库服务体系和智库产品三方面推动,已形成了一系列的期刊智库产品,包括科技期刊智库快报、科技期刊智库平台,以及科技期刊领域的学术品牌交流活动。今后我们将在三个方面重点开展研究。一是研究推动我国自主可控的规模化期刊出版体系建设,促进高水平科技期刊的规模化发展。二是研究制定开放科学政策体系,促进开放科学利益相关方的合作,在新的竞争格局下,研究我国期刊发展的新模式。三是研究适应我国学术出版体系的新型出版最佳实践,促进期刊知识服务能力的提升,推动依托于学术出版的衍生服务规模化发展建设。

地方出版集团建设出版智库矩阵的实践与思考

■李兵(长江出版传媒股份有限公司副总经理)

目前,长江传媒形成了以长江教育研究院为代表的出版智库矩阵。经过17年的发展,长江教育研究院已获得“中国社会智库全国前三甲”“中国教育最具影响力智库奖”“国家教育咨政建言奖”等荣誉。

梯层建设 全面构建。在打造长江教育研究院的基础上,长江传媒注重统筹规划,依托各层级单位优势按照差异化、专业化思路建设出版智库,目前已建成从总部到基层、从低端到高端、从低幼到成人、从行业到专业的多个出版智库。为进一步发挥长江传媒教育出版的教育服务优势,近年来在低幼学段建设了“长江学前教育发展研究院”“湖北省扣子启蒙家庭教育研究院”等智库,在义教段建设了“荆楚名师”“桂子山教育智库”等智库平台。

创新机制 不拘一格。在目前的出版智库建设中,存在着管理体制、机构性质、岗位编制等方面与时代要求还不完全适应的问题,亟需完善创新组织管理体制。以长江教育研究院为例,长江传媒正在探索一种新型“混合制”的智

库建设之路。长江教育研究院由湖北省教育厅发起,以华中师范大学的学术机构和人员为主力,以长江传媒为依托。探索相关主管部门与企业、专家学者与社会大众之间的良性互动、健康发展的模式。

服务社会 打造品牌。近年来,长江传媒全面推进教育教学与研究深度融合,大力实施新型教育智库建设,以发挥教育研究推动教学实践,以教学实践促进教育研究,形成了论坛举办、成果汇报、活动开展、图书和期刊出版等多种形式的出版智库运行机制,充分发挥智库的决策咨询作用。目前,形成了“北京长江教育论坛”“教育智库与教育治理50人圆桌论坛”“教育智库与教育治理高峰论坛”三大品牌智库论坛,围绕国家重大发展战略举办了武汉、南京、天津、上海等11个地市的系列长江教育论坛,发布了系列成果、出版了系列出版物。同时,立足全球视野,提出了“新轴心时代”中国教育的“再生性创造”等理论,得到业内外广泛关注。

立足少儿出版服务决策咨询

■史妍(童趣出版有限公司总经理、童趣出版研究院执行院长)

童趣出版研究院将“明确智库定位,发挥智库作用”放在首位,立足少儿出版领域基础优势,努力掌握该领域动态,关注相关舆情、把握发展脉络、预测发展趋势,深化少儿出版领域相关研究。

提高研究水平,增强决策咨询能力。2022年,童趣出版研究院积极与上级主管部门对接,建立了决策咨询中的主管部门“点题”和智库“答题”机制。出版智库不仅要聚焦党和国家事业中的重大理论和实践问题,提升课题研究的理论深度;还要从小处着眼,深入行业一线,掌握一手资料,发现问题

症结,聚拢相关领域专家资源,发挥“智慧大脑”的作用,为“疑难杂症”研制“药方”,提出更高质量的对策建议,不断提升智库贡献力。

加强沟通合作,全面发挥咨政建言功能。出版智库应围绕重大理论和现实问题持续建言献策,为上级主管部门精准施策提供智力支撑,着力发挥智库“显微镜”“望远镜”的作用,体现应有的使命与担当。抱持问题意识挖掘高质量、高价值的研究课题,是优秀调研项目的起点。今年,童趣出版研究院与北京师范大学中国图画书创作研究中心共同举办第八届“原

研以致用 服务大局

■蒋艳平(北京开卷信息技术有限公司总经理、未来出版研究院院长)

北京开卷信息技术有限公司(以下简称“开卷”)作为一个致力于出版行业销售数据采集、分析的专业智库,我们结合行业自身发展的特点,以及开卷的能力与特色成立了“未来出版研究院”。

市场供给与消费结构研究及跟踪。高质量出版的前提是有优质选题和内容,而优质选题和内容有赖于行业主管部门的引导和规划。开卷通过采集图书市场上不同类别图书的品种数和销售情况,研究和分析

目前图书市场的品种结构、选题方向,各出版单位的出版方向,以及当前读者对不同图书的接受情况。通过这些数据和分析,为行业上游的提质增效、高质量发展提供支持,助力行业推出更多优秀作品。

市场效率跟踪分析。对出版单位来说,提升市场效率是提质增效的重点。开卷通过出版单位在某一市场的品种规模与其取得的市场份额之间的关系,对各出版单位的市场效率进行分析,帮助行业了解各类