

深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展

“出版视点”系列专题研讨会(二)论坛精粹 分论坛二:学术引领 技术升级 人才建设

“产学研”深度融合 促进出版智库高质量发展

■陈斌(上海出版印刷高等专科学校校长)

近年来,我国各高校的出版智库以强大的学科和人才优势,在服务国家、产业和社会发展方面发挥了重要作用。上海出版印刷高等专科学校建设的上海出版传媒研究院,秉持“协同、开放、创新、卓越”的建设理念,经过十年的努力完成了一批项目,也得到了社会各界和兄弟单位的支持和帮助。面对新时代建设文化强国的新机遇,面对数字经济发展给出版工作带来的新空间,高校出版智库要基于“产学研”深度融合,从找准方向、整合优质资源、推动成果转化的角度,促进出版智库高质量发展,充分发挥出版智库的功能和价值,为推动新时代中国特色出版事业发展

作出贡献。

找准方向:在“产学研”三维度中发链节点。高校智库主要面向三个维度,也是建设意义所在:一是服务产业发展规划,二是服务国家和区域发展规划,三是服务专业学科建设规划。因此,高校出版智库需要在“产学研”三维度中找到链节点,才能找准方向、找到特色方向。上海出版传媒研究院从2018年开始在“上海书展品牌建设与传播对策研究”“上海文化品牌建设与传播对策研究”两个方向进入了深入研究,产生了包括专著、论文、蓝皮书、调研报告、决策咨询专报等一系列研究成果。

建设四“库”融通的高水平高校出版智库

■李舒(中国传媒大学传播研究院院长)

智库的发展是一个国家软实力和竞争力的重要标志,是推动国家治理现代化的重要力量。高校出版智库只有明确好功能定位,融通一体地建设好四个“库”,探索具有自身特色的高质量发展路径,才能在推动中国式出版现代化上更好地发挥作用。

出版行业发展的数据库。高校出版智库在发挥数据库作用方面有天然的优势,主要体现在客观性、敏锐性、科学性。成为值得信任的行业数据库,意味着高校出版智库既要坚守独立性,以促进和维护行业的整体利益为出发点;又要强化各级各类智库之间的协同性,相互支撑、协同并进,共同为国家重大决策提供战略咨询和决策参考。

出版战略制定的思想库。高校出版

智库发挥咨政建言功能应围绕三个方面开展。一是全局性战略。高校出版智库要站在国家和行业整体发展的高度,提出具有全局性战略眼光的对策建议。二是前瞻性战略。高校出版智库提出的对策建议,应能敏锐把握行业发展趋势、准确预测可能出现的倾向性问题,有针对性地超前研究作出趋利避害的科学谋划。三是储备性战略。高校出版智库必须坚持问题导向和系统思维,不断提出整体性推进出版事业的新理念、新思路、新办法。

出版专业人才的储备库。出版智库不仅是思想的富矿,也是出版专业人才的储备库。高校出版智库的专业人才主要由三类构成。一是高校、研究机构的学者等对出版政策决策具有影响力

整合优质资源:在“产学研”融合下协同创新。能否站上数字科技革命和产业变革的风口,决定了智库的能力,也决定了区域经济和产业发展的前景。因此,智库资源不能仅限于高校研究学者,还需要通过“产学研”融合集聚各类优势资源,开放更多产业链应用场景,提供政策支持与政府扶持,奋力抢占产业制高点,瞄准培育具有国际国内竞争力的产业项目,顺势而为抢先布局。

推动成果转化:以“产学研”共建产业学院为抓手。当下,不少高校出版智库的成果只面向政府决策参考,忽视了对学校专业建设、企业发展的推动作用,科研成果转化不足问题较明显。因此,作为产教深度融合的产业学院,为推动成果向学校专业与产业的转化提供了抓手。

的理论型专家,二是具有丰富行业经验的出版机构从业者、行业组织负责人等实践型专家,三是曾经在政府相关部门从事行业管理、政策制定等工作的管理型专家。与企业智库、政府智库不同,高校出版智库还应具备输出人才的功能。培养国家立场与国际视野兼具、理论功底与实践能力强的高水平出版人才。

出版学科体系的生成库。出版智库要扎根中国做研究,要挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论,努力构建中国出版学科的学科体系、学术体系与话语体系。成为出版学科体系的生成库,意味着高校出版智库一方面要强调原始创新,坚持以自主知识生产推进理论创新和体系建构;另一方面又要开放融通,在中国与世界、文化与技术、出版与其他学科的多维视野中,推动中国出版学科的学科体系、学术体系与话语体系创新,为构建世界文明新秩序提供中国方案。

智库人才和成果的激励制度,激发内部知识生产活力,加大对出版人才的支持力度。

对外:多方协同,畅通高校智库运行网络。一是注重与政府部门的协同。高校出版智库应积极参与政策出台前期、中期和后期全过程。二是注重与媒体的协同。积极利用线上官方平台、外部媒体、线下论坛等大力推介智库产品,促进成果转化,挖掘独具特色的出版IP智库品牌。三是注重与出版学术共同体的协同。积极探索动态的人才交流机制、项目合作机制和资源共享机制,集聚不同出版智库的研究优势,进一步提升出版成果的研究质量。

出版智库的发展,要为应对百年未有之大变局凝聚出版智慧。高校出版智库更需身先示范,内外兼修,协同共进。我国出版智库建设也必将从建起来逐步向多起来进而强起来发展,朝着高质量的3.0阶段大步迈进。

构建云端数据资源平台 助力出版智库持续发展

■黄国彬(北京大学出版研究院副院长)

作为中国特色新型智库建设在出版领域的实例化和领域化,出版智库需要围绕党和政府中心工作谋划主攻方向,把服务党和政府的科学决策作为使命担当,紧握服务决策—创新理论—指导实践—引领舆论这一主线。出版智库的建设水平与服务能力,很大程度上依赖智库研究的数据资源建设。为此,需要建立基于云端的出版智库数据资源支持机制。

明晰基于云端的出版智库数据资源的建设目标。引入云存储的解决方案,可以将数据资源本地存储的压力和成本大幅降低,实现数据资源跨平台、跨介质和实时化的访问。整体上,基于云端的出版智库数据资源建设,要实现数据资源在智库内部的长期性、跨地域、实时性、多主体并发访问,确保动态更新、权限设置合理,始终使数据资源不因智库研究人员的变动而出现访问异常。

梳理基于云端的出版智库数据资源的内容范围。出版智库数据资源应涵盖出版智库已经开展、正在开展和计划开展的所有数据资源,包括文本型数据资源、数值型数据资源、图像型数据资源、音频型数据资源和视频型数据资源。同时,在时间跨度、地域范围、文件格式、语种类型等方面,予以全

面考虑。在功能定位上,可考虑通过与政府、高校、科研院所、企事业单位、行业联盟和企业的合作,共同构建出版智库的专家库、案例库、调研数据库和主题数据库等。

确定基于云端的出版智库数据资源的采集方式。出版智库的数据资源采集,应充分利用咨询课题委托方的机构特点,结合自身的实力水平,广泛引入多渠道、多维度的数据资源采集策略。

形成基于云端的出版智库数据资源的建设机制。对任何一家出版智库而言,基于云端的数据资源建设并非朝夕之功,难以一蹴而就。制定科学可行的管理制度,形成稳定可持续的建设机制,是推进此项基础性工作的关键。为此,需要围绕数据资源的各项内容管理操作,包括新建、更改、删除等,确保责任主体明确、权限清晰、操作有痕,实现对数据资源的规划、组织、领导和控制都有章可依。同时,为了提升出版智库在数据资源建设方面的整体水平,需要倡导并践行开放共享的理念。

未来,北京大学出版研究院将持续优化数据资源建设机制,本着开放共享的理念,与合作伙伴,在出版智库数据资源的合作共享方面同向前行,共同发展。

技术创新吹响全智能出版时代号角

■胡易容(四川大学出版学院副院长)

数字出版正在改变出版产业底层规则,人工智能在其中扮演了关键角色。随着以ChatGPT为代表AIGC(即AI Generated Content,利用人工智能技术来生成内容)的进一步发展,人工智能对数字出版的作用正在从“媒介效率”扩展到“内容创造”,全智能出版时代的号角已经吹响。

出版复杂系统及其子系统嵌套机制。一是作为复杂系统的出版活动。出版事业是复杂性系统,强调复杂性、开放性和动态变化,其构成子系统包括媒介子系统、符号子系统与人工构成的出版运行系统。二是出版的“软技术”与“硬技术”:符号子系统与媒介子系统。三是作为出版关系联结系统的“人”。人是出版活动的主体,既是目标也是手段,既包括“个体”对象,还指人与人联结而成的社会规制和动态运行,构成出版活动的运行环境和最终目标。

前数字时代出版重大创新机制。一是出版活动起始阶段的里程碑——符号革命。文字符号的诞生可被视为出版活动第一个里程碑。此后,出版符号形态是沿着一种量变的逻辑稳定发展、演进。二是出版发展的媒介革命与人类文明形态变革。文字符号革命之后,出版发展最具推动作用的是媒介技术。在出版媒介技术系统中的技术革命,是以“纸”为代表的载体和以“印刷”为代表的输出系统的革命。

整合资源 主动有为 推动智库高质量发展

■金更达(浙江大学出版社总经理、浙江大学数字出版研究中心主任)

智库建设的核心是提升决策咨询能力和提高服务科学决策能力,即以科学咨询来支撑科学决策,以科学决策引领科学发展。现阶段,高端智库建设已成为高等院校顶尖学科建设的重点任务之一,为国家战略决策提供智力支持和服务贡献力量。

加强智库人才队伍建设。人才引领驱动,是真正激发生产力变革和高质量发展的源泉所在。高校既是人才的产出地,也是人才的汇聚地。高水平的出版智库建设,如果没有高水平的领军人才和队伍,出版智库将难以实现中国特色新型智库高质量发展的总目标。因此,领军人才的引育是智库发展的首要任务。我们结合学校“求是智库岗”“智库高级专家”等人才政策,加快引进智库人才。

推进智库与学科“双融双促”。高校承担智库建设,最大的优势是学科优势、

人才优势、研究成果优势,能够为开展前瞻性、战略性、应用性研究提供有创意的、切实管用的对策建议。学科强,则智库强。高校智库建设离不开学科的基础和支撑,智库建设可以有效促进学科建设和人才培育,这就是“双融双促”。目前,浙江大学搭建了跨学科的智库研究交流平台,鼓励各学科交叉融合。

用问题导向引领创新。质量是智库的立库之本,要围绕国家重大战略问题,设置一批引领性、全局性、战略性的课题,进行长期跟踪研究,形成标准性、有辨识度的高水平智库成果,为科学决策提供科学咨询。智库研究内容要“定位、定向、定标”。“定位”即智库发展层次,包括国家战略层面、行业咨询等;“定向”即确定智库研究领域和研究方向;“定标”即产出高水平智库成果和战略研究供给能力。

内外发力推动我国高校出版智库高质量发展

■张志强(南京大学出版研究院常务副院长)

作为文化事业与文化产业的重要组成部分,出版业在文化强国建设中发挥着重要作用,而出版智库理应有所作为,为推动出版业高质量发展贡献“智囊之责”。

我国出版智库建设的历史大致经历两个阶段。第一个阶段:出版智库孕育的1.0阶段,在改革开放进程中自觉成型。一是解放思想引领下当代中国智库的兴起;二是社会主义市场经济体制改革阶段中国智库的探索;三是决策咨询体制变化下中国智库的快速发展,出版业为我国出版“走出去”发展规划的制定和实施提供“思想库”;四是中国特色新型智库建设上升为国家战略,出版智库建设也得到重视和提速。出版领域相关媒体、行业组织、高校等开始起步,以出版智库建设为指引,通过多

种形式进行智库建设的创新、探索与实践,推动出版智库的发展。第二个阶段:出版智库试点的2.0阶段,在宏观政策引领下立梁架柱。国家新闻出版署从2022年开始组织实施出版智库高质量发展建设计划,标志着出版智库建设迈入系统化推进阶段。

为更好地履行高校出版智库的“智囊之责”,我认为应坚持从内外两个方向同时发力。

对内:固本培元,打造优质的出版智库人才队伍。一是以出版教育为基点强化出版智库人才的培养,构建出版智库产品的知识生产体系,为出版业贡献源源不断的知识流。二是发挥高校人才资源集聚的先天优势,注重出版智库专家知识背景的多元化,针对性解决出版行业面临的痛点问题。三是完善出版

高校出版专业做优出版智库应着力提升高度深度广度

■罗春明(武汉大学出版社社长)

建设时提升政治高度。另一方面,高校出版专业要积极开辟出版智库研究新空间,以全新的研究视野提升出版智库研究高度。

充分发挥专业优势,不断提升高校出版专业做优出版智库工作的深度。近年来,我国出版智库快速发展,形成了各具特色的智库。一些高校出版专业设立了出版研究院,既为出版业培养了一大批人才,也强力推动了出版理论研究。这些探索为高校出版专业做优出版智库提供了丰富经验。高校出版专业要充分利用自身特色资源,发挥学科优势、人才优势、研究优势为做优出版智库提供有力支撑。

加强实证研究,不断提升高校出版专业做优出版智库工作的广度。出版智库要确立“管用”的价值取向,强化问题

导向,发现和出版领域的重大难点问题,提出高质量的研究成果和解决方案。因此,高校出版专业要在人才培养、科学研究中积极强化问题导向,加强实证研究。要深入出版单位,加强对出版行业全过程、出版工作全链条的了解,发现实践问题,研究实际困难,提出切实可行的解决方案。要加强对出版智库的研究,创新出版智库运行机制,通过培养专门的智库运营和管理人才,补足出版智库运营人才的短板。同时,要积极应对大数据、5G、人工智能等信息技术给出版行业带来的巨大变化,积极关注融合出版、数字出版等新业态,坚持创新,充分利用新技术赋能出版智库研究,进一步推动出版智库数字化建设,不断拓展做优出版智库工作的广度。