

## 深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展

# “出版视点”系列专题研讨会(二)论坛精粹 分论坛三：资源统筹 数据赋能 实践拓新

### 数智赋能服务出版智库高质量发展

■周力虹(武汉大学信息管理学院副院长)

智库是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容,是国家软实力的重要标志。以数智赋能出版智库研究和决策过程。大数据是当前智库决策的基础环境,从数据中挖掘知识、情报并汇聚形成智库决策的智慧是一种被称为“第四范式”的全新研究模式,也是智库研究和决策的新方式。当前,出版智库建设的目标应从大数据中获取,通过其信息量大、精确性高、跨领域多的特性,快速响应出版领域相关情报,保证在不失时机的前提下降低出版管理相关决策的不确定性,实现出版管理决策的科

学化、民主化。大数据赋能出版智库建设。当前环境下,建设出版智库,应重点提升前沿议题设置能力、行业实际问题解决能力、有关突发事件前置预判和应对能力,以及专业知识生产与传播能力,而这些能力的提升,需要依靠大数据赋能。具体而言,就是要做好大数据驱动的情报分析与挖掘建模,对智库的知识进行语义揭示与组织,并基于决策信息的支撑进行协同推演,形成出版管理领域的“问题特征-解决方案”核心决策模式,实现与现实需求

### 让大学出版智库既有根也有果

■韩建民(杭州电子科技大学主题出版研究院院长)

大学出版智库既不同于国家职能部门智库,也不同于一般的学术研究机构,而是介于学术和现实中间的一股力量,需要认真研究其发展模式,确定方向和问题才能使大学出版智库既有根也有果。

大学出版智库与一流学科发展的互促关系。出版智库建设与出版学科建设之间是相互依托,相互支撑的。学科资源是智库持续发展的有力支撑;智库成果是学科建设的新鲜血液。具体体现:一是出版学科体系中的理论成果、研究方法、学术传统等可为智库的具体研究提供智力支撑和方法论。二是学科体系不断为智库输出人

才。出版智库对一流学科建设的独特作用包括四点。一是智库面向行业前沿动态,推出最新研究成果,为出版学科发展注入强大的活力与创新。二是智库将承担产业和学科之间的中转、枢纽角色。三是智库将为学科建设提供社会化建制支持。四是智库的发展将有力支持学科评估。

大学出版智库的个性化建设。一是以新型学位点建设为切入点,培养出版专业博士人才,构建新型高层次人才培养模式,创新国家高端出版人才的培养机制。二是打破壁垒,优势互补,推进智库优势与学科优势的嫁接融合,推进出版行业发展、大学

高度匹配的客观科学认识,最终为科学决策提供依据与建议。

应急研究和前置研究是专业高端智库研究的重要特征。任务随着事件的发展不断变化,每一个应急任务均具针对性、时效性。通过建立智库数据库,对智库的知识组织体系进行解构,探索智库知识内容的细粒度揭示;进而对解构后的智库知识组织体系进行建构,实现智库中各类解决方案更深层次的组织和应用。

当今时代,大数据贯通于智库的咨政建言全过程,有效的数据分析和智能服务系统将帮助智库在事前“出思想”、在事中“出对策”、事后“出声音”,及时总结管理经验,为相关管理部门提供决策参考,提高企业决策者的管理理念和技能。

智库与大学学科发展之间的融合。

大学出版智库发展中需处理好几对范畴。一是大学出版智库既要姓“学”,也要姓“版”。大学出版智库的研究需要做好基础理论研究,提高智库的成果质量。二是大学出版智库既要做课题,也要做出版项目。大学出版智库既要承接科研项目,又要融入产业,通过示范项目引领行业转型发展。三是大学出版智库既要服务国家战略,又要参与国际竞争,具有国际规范和视野。四是大学出版智库既要出成果,又要出人才。同时,也要担负培养高端人才的使命。

大学出版智库需明确方向、找准定位、发挥优势,多推出对行业发展具有引领和示范作用的优秀成果,真正为我国出版业的繁荣和高质量发展作出贡献。

出版业创新发展的方向,为出版企业提供更多创新发展的高质量方案,如通过研究传统出版转型案例,通过个性化场景嵌入式的知识服务方式推送给出版企业,帮助其在转型升级过程中寻找适合发展的路径。

建立人才流动“旋转门机制”,为出版实践创新储备更多智慧财富。在出版实践创新发展的过程中,人才队伍的建设不容忽视。基于出版智库专家与出版从业人员各有所长的现实情况,可借鉴西方智库人才交流的成功经验,建立适应中国出版实践发展情况的人才流动“旋转门机制”,即以公共利益为最大旨归,实现出版智库人才与出版机构人才的自由、双向流动,充分发挥人才价值的合理化配置,最大限度地发挥人才价值,推动出版智库与出版机构融合发展、跨界发展。

的综合研究才能有效地推动出版实践创新。因此,出版智库应当立足并充分利用多学科优势,开展跨学科智库研究。

立足高校桥梁优势,推动“政产学研用”联合创新。大学是智力和人才的重要聚集地,肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等重要使命。因此,高校在连接“政产学研用”协同创新方面具有独特优势。智库本身也是知识和政策、知识和实践之间的桥梁。因此,发挥好高校的桥梁作用,是出版学院发展智库建设的最重要的内功之一。高校出版智库要充分利用资源,分析和总结出出版企业、出版市场发展中的难点和堵点,提出全局性、根本性、长远性、前瞻性的问题。同时,积极搭建“政产学研用”的互动机制和平台,促进智库研究和实践创新相对接。

资源,也是重要主体。理论资源、技术资源、传播资源等和专家的能力结合,才能有效融入研究中,成为服务行业的高质量标志性智库产品。出版集团建设的出版智库要充分吸纳业界、学界专家等,既是因为差异而形成更强合力,也是对他们拥有的资源和智库项目的有效结合。

评价机制:实现资源价值。一是夯实智库评价基础。要重视和实施出版智库的资源评价,要把资源评价作为出版智库资源机制的重要组成部分。二是提高资源性价比。出版智库注重公益导向,是非营利性机构,在资源机制建设中,可将市场规律、市场方法融入出版智库的资源评价中,促进资源积累的效率和效果,提高资源的性价比。出版集团建设的出版智库,对内对外都要用市场理念和方式配置资源,以此激励资源提供者、要求资源使用者,形成资源积累和出版智库发展的良性循环。

### 推进高校出版智库建设 助力区域出版高速发展

■刘洪权(安徽大学新闻传播学院编辑出版学系主任)

当下出版业界和学界对区域出版研究关注不高。区域出版产业研究尚处于自发状态,亟需建立出版专业研究机构。

高校出版智库助力区域出版发展的内容。区域出版产业研究机构的空缺,可由高校出版智库填补。各高校出版智库的地理分布,与各地方出版集团相对应的。就区域出版发展来说,高校出版智库可充分发挥外脑和智囊作用,为区域出版发展建言献策。高校出版智库参与区域出版产业包括六方面内容。一是省级出版产业规划。高校出版智库作为研究机构,具有聚合研究力量的功能。智库组织学界专家团队,能够为各省出版产业规划出谋划策。二是政府出版质量工程评审。在评审政府出版奖、数字出版精品项目等重大出版工程中,可适度引进智库专家作为智力资源,增强评审的科学性和公正性。三是区域出版产业研究。高校出版智库的区域出版产业调研报告,可为区域出版主管部门、产业部门判断本区域出版产业发展状况提供客观依据。四是重大出版项目咨询。重大出版项目的前期论证、中期实施、后期效果等阶段,

如果有高校出版智库参与,有利于保障项目的顺利进展,降低风险。五是区域出版资源信息库建设。区域出版资源信息包括区域文化、学术机构、版权资源、重要作者等信息,是区域出版发展的信息储备和长远动力。高校出版智库能够在数据库建设上发挥作用。六是区域出版人才培养。高校出版智库多以编辑出版学系为基础,可为各地方出版集团培养相关紧缺人才。

高校出版智库与区域出版集团合作方式。高校出版智库与区域出版集团可采用多元化方式合作。一是共建方式,即地方出版主管部门或出版集团与高校出版智库共建,前者为后者提供政策、经费等资源,后者为前者提供产业研究产品。二是项目制方式。前者根据需要,发包出版研究项目或课题,购买后者智力服务。三是专家制方式。前者选择相关领域专家,由专家提供专项咨询服务。

高校出版智库与区域出版集团合作愿景。双方合作将形成成熟的出版学科“政产学研用”模式,促进产业、智库和学科的三赢发展,推动出版强国、文化强国目标的实现。

### 中国出版实践迫切需要出版理论研究

■吴明华(浙版传媒出版研究院院长)

我国出版单位由传统、封闭逐步走向现代、开放的过程中,出版人的经营理念、出版产业链、出版价值链、出版职业经理人制度以及出版单位内部的组织结构、激励与约束机制等需要跟上时代的步伐。

中国出版业需要研究的问题众多。综观中国出版业存在的问题,一类是中国出版业固有的问题,如中国出版产业链、价值链的设置,出版生态,全民阅读率等;一类是科技进步特别是互联网技术迅猛发展给传统出版业带来的新问题、新挑战。

按解决问题的主体层级可大致归为三类。一是国家宏观层面需要研究:立足文化强国建设,面向体制改革、产业政策制定、产业结构调整、重大工程项目设计实施等进行研究。二是行业中观层面需要研究:立足行业健康、协调发展,建立良好出版生态,积极开展政策研究、决策评估、政策解读等活动,对相关政策的意见和建议,促进行业与经济社会发展深度融合。三是企业微观层面需要研究:立足出版企业高质量发展,提升核心竞争力,坚持问题导向,紧跟国际最新发展,重点围绕行业

技术发展趋势、产业优化升级、新兴出版与传统出版融合发展等,组织开展针对关键问题、共性问题及核心技术的探索研发和应用研究。

中国出版研究需要机制创新。一是出版研究要立足出版现状。研究中国出版问题,既要有目标导向,更要有问题导向,精准发现问题,提供解决方案对策,才是出版研究的生命力所在。所以要研究中国出版问题,离不开既有中国出版界从业经验,又有对中国出版业发展进行深入思考的出版业内人士。二是出版研究更要跳出出版现状。出版研究主要聚焦行业产业链、价值链、出版生态和出版企业存在的经营管理等问题。只有与其他服务行业、国际出版业进行比较研究,才能发现中国出版业存在的问题,才能提供解决问题之策。

研究这些问题需要学界研究人员与出版业界人士携手合作,服务于文化强国建设、行业健康、协调发展,出版企业高质量发展目标,从出版工作实际出发,坚持目标导向、问题导向,运用产业经济学、微观经济学理论,精准聚焦行业问题,提供切实可行、可操作的解决问题之道。

### 关于城市出版社智库建设的思考

■朱向梅(武汉出版集团党委书记、董事长)

我国的城市出版社依托部分副省级城市和计划单列市成立,围绕所在城市,挖掘、整理、传播城市文化,打造独特品牌等方面开展出版活动。城市出版社设立的智库表现独特而鲜明的区域性特征。

应用需求是智库建设的重要推力。出版企业设立的研究机构,大多以服务本单位业务为主,具有很强的需求导向和问题导向。2023年,为更好地挖掘城市精神内核,讲好精彩城市故事,武汉出版社所属的武汉出版集团成立了武汉城市文化研究院,致力于建设出版专业化智库,将通过项目委托、课题合作等形式,定期开展专家论证、研讨等工作,保障城市出版社高质量发展。

出版理念是智库建设的主要指导。城市出版社作为城市文化建设的重要力量,不仅是城市精神的践行者,也应成为城市精神的引领者。近年来,武汉出版社的智库建设更多地围绕城市文化展开研究,策划重大选题,出版精品图书。

学术引领是智库建设的必要途径。作为一门从整体上研究城市产生、运

行和发展的综合性学科,“城市学”在近年来得到了蓬勃发展,不仅为各大城市出版社的出版活动提供了选题资源,也为城市出版社智库建设提供了理论滋养。出版产业的转型升级使得众多出版社开始更多地向前端开拓,甚至引领着相关学科的发展。近年来,武汉出版社联合相关高校等科研机构,连续举办了“武汉学”城市文化高峰论坛,通过整合优势学术资源,在相关学科研究上持续发力,整体提升学术研究质量和水平,从而为出版智库建设及出版业的长远发展提供坚实基础。

助力城市发展是智库建设的中心目标。与城市发展紧密相连的城市出版社,不仅要密切关注城市发展相关的重大事项,也应在城市重要政策的施行中发挥积极作用。因此,助力城市发展,成为城市出版社做好智库建设的中心目标。围绕这一目标,城市出版社的智库建设,需要把对城市的研究应用于出版实践,再展开理论创新,最后进行实践深化,由此得到智库化发展,实现从知识生产向知识服务的转变。

### 出版智库如何更好推动出版实践创新

■黄先蓉(武汉大学出版发行研究所所长、《出版科学》副主编)

在国家顶层设计的指引下,出版单位推动出版融合发展与转型升级的步伐逐渐加快。出版智库可从四方面着手探索可行路径,以期更好推动出版实践创新发展。

以战略思维服务政府决策,引领出版实践融合创新的理念。战略思维是指思维主体对关系事物全局的、长远的、根本性的重大问题谋划的一种科学思维方式,它具有全局性、前瞻性。出版智库运用战略思维,发挥其专业和智力优势,大力推动出版实践创新发展相关研究,输出战略性研究成果,为党和政府在出版领域进行科学民主决策提供重要支撑,引领出版单

位树立出版实践融合创新理念。

以创新思维为行业发展谋求话语权,引导出版业形成转型升级、融合发展的共识。出版智库要担当起推动出版行业创新发展的重要使命,坚持以创新思维为行业发展谋求自主话语权,即立足于我国出版业在转型升级过程中所面临的现实挑战,打破固有的发展思维模式,形成具有创造性的研究成果,并通过搭建数字平台加以广泛传播,切实推动出版业发展,提升出版业发展的自主话语权。

为转型期出版企业提供更多创新发展的方案。出版智库应当深入探讨转型期出

### 促进智库研究与出版实践的良性互动

■于文(华东师范大学上海出版研究院研究员)

2020年,为更好地服务于出版管理部门的决策优化和出版业的高质量发展,在上海市宣传部的指导和支持下,华东师范大学成立了华东师范大学上海出版研究院。作为2022年成立的全国首批部校共建出版学院之一,出版智库建设成为华东师大出版学院建设的重心。

立足学科建设大局,促进基础研究与应用研究的转化。高校出版智库的最大特点在于智库的研究者大多数由出版学专业的教学科研人员担任。这一特点既是高校智库建设的优势,也是挑战。因此,如何做好基础研究和应用研究之间的转化,更好

地发挥基础研究的优势,服务出版实践等问题成为高校智库建设中要解决的难点。出版学院建设开展以来,我们力图从两方面来解决这一问题。一是立足学科建设大局,在基础研究上加强实体导向和问题导向。二是推动基础研究和应用研究的转化机制创新。高校智库的研究者要建立起智库研究的学术自觉,通过多种方式促进基础研究成果向应用研究的转化。

立足多学科优势,以机制创新推动协同攻关。出版智库研究要解决的出版实践问题,具有鲜明的跨学科性,需要联合数据科学、计算科学、管理科学、法学等多学科

### 构建好资源机制更好做优出版智库

■谢清风(中南出版传媒集团总编辑)

资源是出版智库高质量发展的基础和保障,资源机制的缺失和不足是制约出版智库建设的重要因素。构建好资源机制,利用好现有资源,可以更好地做优出版智库。

整合机制:扩大资源视野。一是确定目标资源。确定目标资源的依据是出版智库的功能,决定了其目标资源是理论资源、知识资源、技术资源、专家资源、传播资源等。二是锁定资源来源。出版智库的资源来自管理部门、行业协会、出版学界、出版界和社会相应主体。出版智库建设主体和拥有资源的主体,基于需求形成合作关系,确立资源责权利。

管理机制:优化资源结构。一是形成资源标准。“大力加强智库建设,以科学

咨询支撑科学决策”,需要确立和坚守智库资源的标准。独立来看,资源要客观真实、准确全面、新颖权威;关联来看,这一标准包括与智库产品要求的匹配度,与出版智库建设目标的一致性。二是建立资源数据库。资源数据库为出版智库产品提供有力支持,为出版智库可持续发展提供坚实基础,为出版智库协同合作提供条件。

使用机制:发挥资源效能。一是资源与项目。从对象看,资源的使用在于出版智库项目,即在产出智库产品时发挥资源效能。只有基于充分的资源,将资源、问题以及问题答案的寻找紧密结合,才能提出富有针对性和实效性的解决方案和建议。二是资源与专家。专家是出版智库建设的