

## 全国干部学习培训教材编写经验思考

关键词 干部培训 教材建设 工作机制

○郝英明

习近平总书记高度重视教材建设,强调“抓好全党大学习、干部大培训,要有好教材”,并亲自为第四批、第五批全国干部学习培训教材作序。20多年来,全国干部学习培训教材编审指导委员会组织编写了五批68种全国干部学习培训教材,形成了全国干部学习读本、全国干部专业知识读本、科学发展主题案例教材、解读习近平新时代中国特色社会主义思想教材等系列教材,对今后进一步做好全国干部学习培训教材编写工作积累了宝贵经验。

**一、正确处理好政治性与学术性的关系。**全国干部学习培训教材以县处级以上领导干部为阅读对象,同时兼顾其他广大党员干部的学习培训,由中央层面组织编写,代表着国家级教材水平。它作为特殊出版物,不是个人论著,不是个人观点表述,而是具有很强的意识形态属性,体现国家意志,政治性强、社会影响大,必须旗帜鲜明讲政治,加强政治把关。干部培训教材应有一定的学术深度和高度,对党的思想理论和中央的重大决策部署进行学理阐释,对领导干部实践中遇到的重大现实问题和疑惑进行有学术依据的针对性回答,通过学术的分析框架,更加清晰、系统、全面地讲透理论的本质精髓及其蕴含的逻辑关系,引导广大党员干部真学、真懂、真信、真用。毋庸讳言,学术研究具有一定的探索性和解释性,在教材编写过程中,要避免写作者将个人的理解和观点渗透到教材中,避免学术语言的堆砌,正确处理好政治性和学术性两者的关系,把握好“度”,确保教材既是国家意志的体现,又具有一定的学理深度。

**二、正确处理好理论性与实践性的关系。**全国干部学习培训教材是全党开展理论武装的重要载体,要及时把党的重大理论创新成果等编进教材,及时反映马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的理论成果,帮助广大干部不断提高马克思主义水平和政治理论素养。同时,全国干部学习培训教材阅读对象的特殊性,决定了教材在理论阐释的基础上要兼顾实践性,使教材更符合干部的阅读特点和学习需要。大多数干部不是专门从事理论研究工作,而是从事具体的实践工作,偏重于阅读实

实、管用、操作性强的内容。干部学习培训教材要注重实践性,培养干部的专业能力、专业精神,增强干部队伍推动高质量发展的本领、服务群众的本领、防范化解风险本领,为广大干部提供解决实际问题的思路和方案。

**三、正确处理好表述的严谨性与可读性的关系。**全国干部学习培训教材是对党的创新理论和中央大政方针的权威解读,代表着党和国家的声音,重大理论、重大观点、重大判断的表述必须严谨规范,与中央精神保持高度一致,这也是教材政治属性第一的具体体现。从全国干部学习培训教材的编写实际情况看,各教材编写单位都能做到严谨表述,但有时在某种程度上也存在为确保表述的严谨性而多以中央领导同志的讲话、中央出台的相关文件等作为写作材料等问题,一定程度上导致干部学习培训教材语言风格有公文化的倾向,影响教材的可读性。然而,教材的可读性要建立在严谨性的基础上,过于注重教材的可读性,必然在表述上影响严谨性。在写作过程中两者需要找到一种平衡,既不能为了严谨性而忽略可读性,使教材成为生硬的文件;也不能为了追求阅读的生动鲜活而忽略严谨性,使教材失去其本质属性。这是考验写作者政策把握能力和文字水平的重要方面。

**四、建立科学高效的工作机制。**经过不断探索,全国干部学习培训教材形成了一套科学有效的工作机制。

加强科学规划。全国干部学习培训教材编写工作是系统工程,需加强整体设计,避免低水平重复建设。既要在宏观上把握好整套教材的主题,注重与前一批教材的继承和发展关系,也要注意整套教材中各单本教材彼此之间的内在联系。每批教材在组织编写前都要提前制定详尽周密的编写工作方案,对教材主题、编写书目和编写者、编写体例等基本要素作出明确规定。充分发挥全国干部培训教材编审指导委员会成员单位和各领域专家学者作用,加强对教材编写科学性和可行性论证,确保全国干部学习培训教材在顶层设计上做到科学可行。

选优配强编写队伍。高水平的编写队伍是保证教材质量的关键。全国干部学习培训教材的特殊性决定了对编写人员的理论水平、知识层次、实践经验、工

作能力等都提出了很高的要求,必须在更大范围内聘请政治素质过硬、业务精通、理论基础扎实、实践经验丰富的专家学者和领导干部担任教材执笔者。经过五批教材编写的探索实践,全国干部学习培训教材基本形成了较为科学的编写团队。每本教材编写单位由中央和国家机关、科研院所(高校)、中央主要新闻媒体构成,确保教材的政治性、学理性、可读性,真正做到了集全国一流人才编写一流的国家级教材。

强化过程管理。全国干部学习培训教材从正式撰写书稿到出版发行历时一年有余,时间紧、环节多、节奏快,必须强化过程管理。一是关口前移,夯实基础。为避免教材书稿后期在框架结构上做大幅度调整,在写作前对各本教材编写提纲进行论证,确保框架结构科学合理。二是建立日常联络沟通机制,编写者定期报送阶段性成果,组织者对阶段性成果进行审读,对个别质量不高的教材提前介入,邀请专家“会诊开方”。三是深入一线,靠前指挥。组织编写部门深入教材编写一线,实地掌握教材编写情况,对编写单位提出的问题及时研究、认真解答,确保教材编写不走弯路。

坚持编审分开。教材的编写、审读、审定由不同的专业部门来完成。其中,审读是教材出版前关键环节。这主要是因为教材的编写者较长时间陷入教材编写工作,有时反而会“不识庐山真面目,只缘身在此山中”。教材书稿形成后,需要从不同角度进行新的审视。审读工作能否取得好成效,关键在审读专家。遴选与教材相关领域最权威学者或领导干部担任审读专家,邀请部分干部以读者身份参与书稿试读,出版社责任编辑提前介入,充分聚集各方智慧,发挥各方优势,从专家、读者、出版者三个不同角度提出修改意见,充分发挥好中央和国家机关的政治把关、专家学者的学术把关、责任编辑的出版质量把关作用。

全国干部学习培训教材20余年宝贵的编写经验,为今后全国干部学习培训教材建设提供了有益借鉴。同时,全国干部学习培训教材建设要坚持守正创新,始终保持鲜活的生命力,充分发挥其在干部教育培训中不可替代的基础性作用。

## 麦克斯维尔·珀金斯的编辑思想和职业实践

关键词 麦克斯维尔·珀金斯 出版史 编辑思想

○王晓迪

麦克斯维尔·珀金斯是美国出版史上最著名的文学编辑之一,他供职于查尔斯·斯科里伯纳出版社,缔造了一段美国出版界的传奇,F.司各特·菲茨杰拉德、欧内斯特·海明威、托马斯·沃尔夫等文学巨擘的作品,均出自他之手得以出版。从珀金斯的时代结束至今,时间的针脚已经走过了近一个世纪,编辑出版行业也历经了巨大的变迁和发展,但是珀金斯这位“天才的编辑”的思想和实践仍像指路明灯一样指引着一代又一代的出版人前行。

**天才编辑的信条。**对于珀金斯来说,作者永远是第一位的,他在编辑生涯中坚持的最重要的信条就是“书属于作者”。珀金斯曾说:“编辑并不给一本书增添东西。他最多只是作者的仆人。不要觉得自己很重要,因为编辑充其量是在释放能量。他什么也没有创造。”这没有抹杀编辑在工作中的创造,而是在作者的“创作”与编辑的“创造”之间找到了一种微妙的平衡。编辑的工作,可以锦上添花,甚至可以雪中送炭,但绝不应该喧宾夺主。编辑能动性的发挥之处,是作者及其作品,脱离了载体,编辑的身份就模糊甚至越界了。更重要的是,珀金斯对作者有一种设身处地的体贴,就算他的写作水平很高,他仍然甘当“绿叶”,使书稿完完全全地成为作者展现自己才华的舞台。正是因为秉持这样的信条,他拥有了一种“化神奇为更神奇”的能力。

**善做伯乐。**珀金斯“化神奇为更神奇”的能力,首先体现在对新作者的挖掘、鉴别上。菲茨杰拉德第一份书稿被投往编辑部后,遭到了一众编辑无情的嫌弃,却引起了珀金斯的注意。在那之

后,珀金斯又收到了菲茨杰拉德《名士的培养》(The Education of a Personage)的书稿。珀金斯为了能让这本书出版,曾数度在编辑部会议上努力让同事们认可书稿的价值。而这部书稿,后来更名为《人间天堂》(This Side of Paradise),其出版大获全胜,一周之内销量便突破了2万册,同时也让菲茨杰拉德一举成名。菲茨杰拉德的成功,正是对珀金斯挖掘作者能力的最佳佐证。

**做影响和改变标准的人。**出版社在出版新人新作时,有各种各样担忧,这种担忧转嫁到编辑身上后,其结果很可能就是一部优秀的作品无法出版。珀金斯“渐渐改变了‘编辑’这一职业的作用……他作为编辑所做的就不仅是反映当代的标准,而且以出版有才华的新人新作,有意识地影响、改变这些标准”。他搅动了当时美国文学出版界一潭死水般的行业状况,打破了出版惯性与对新写作风格和新内容的排斥与恐惧。而斯科里伯纳出版社也在其后的若干年里得益于珀金斯想要改变行业标准的野心,得到了一大批宝藏作者和作品。

**“有所为”和“有所不为”。**珀金斯在收到海明威《太阳照常升起》的书稿后,虽然认为这本书“好得惊人”,但其堪称惊世骇俗的“下流”笔法引起了斯科里伯纳出版社巨大的震动,这本书究竟能否出版成为讨论的暴风眼。而珀金斯抱持了坚定的态度,他认为出版海明威的这本书是“争取年轻作家的关键一步”。终于,赞同出版这本书的一方以微弱的优势获胜。

对于海明威的书稿,他从宏观上提出了非常宝贵的优化建议。首先,他以编辑的身份代入读者的角色,不赞同写作者想要删去开头章节的想法,因为他认为这些内容对于那些不了解作者写作

风格的读者来说是非常有帮助的,但他仍把删改的决定权交给作者本人。其次,珀金斯对那些应该删除的内容态度却很坚决。在和海明威反复沟通后,海明威最大限度地处理了珀金斯提出的问题,在他可接受的范围内,删去了可以删去的内容。

珀金斯对书稿处理的天才之处,在于“有所为”和“有所不为”。他的“有所为”表现为从宏观上、结构上、内容上对书稿加以塑造和优化,并有选择地采纳或放弃作者提出的修改意见,让书稿成为一部更趋近于完美的作品。他的“有所不为”则表现为从不左右作者的决策,只是站在作者身旁做他的引导者;同时,坚决删掉那些有损作者和出版社名誉、不利于图书出版发行的内容。无论是“有所为”还是“有所不为”,与作者的沟通都是一种角力,尤其是对于海明威这种个人风格鲜明又固执的作者,他能够听取编辑的意见显得极为不易。

菲茨杰拉德、海明威与珀金斯是一种相互成就的关系。如果当时他没有慧眼识人,如果他没有真诚地在一次又一次的编辑部会议上为了这些“棘手”的作者据理力争、为他们的作品争取出版机会,如果他没有利用自己的专业能力将这些作品变得至臻完美,或许像《了不起的盖茨比》《太阳照常升起》这样的传世杰作就淹没于故纸堆了。

珀金斯在给一位读者的回信中曾说:“出版当然不是只看出版人的个人趣味。他要对他的职业负责,这一责任要求他出版文学界公认的文学价值高超的、同时也对这个时代的文明持有批判精神的作品。”他的这段话适用于出版领域的各个专业方向,他的传奇职业生涯也会一直激励着出版人投身于这份平凡而又非凡的事业。

## 出版物编校质量提升的问题、方法和对策

关键词 出版物 编校质量 质检

○李星

编辑加工稿件时要有编辑思维,即不轻信作者。编辑要有整体思维,首先把握对作品的理解,然后才能对作品展开增、删、移、改工作。编辑思维具有逻辑性,必须对作品的整体、层次及各层次之间的关系加以逻辑推理。编辑思维活动与记忆及经验密切相关,阅历丰富的编辑会把经验作为动能,既有对经验的把握能力,又有对新事物乐于接受、开拓的精神,保证加工的作品表达准确,修改到位。

编辑加工整理是一个消灭差错、弥补漏洞、规范文字、提高质量的过程。编辑加工的原则如下:整体性原则。强化读者意识原则。有错必纠原则,作品有错必须改正,切忌搪塞敷衍。可改可不改即不改原则,区别“改与不改”是对编辑基本功的考验,“画蛇添足”与“锦上添花”是两种截然不同的修改效果。保持原稿的风格与特色原则。作者修改为主,编辑加工为辅原则。具体加工流程是,对书稿逐字逐句认真审读三遍,初读一遍,掌握书稿的全面情况,拟订加工方案。加工一遍,要逐字逐句思考,找出疑问和不妥之处,修饰加工,然后再整理检查一遍,全部问题和疑点都要在加工时彻底解决,凡是必须改正的错误之处,都不应该疏忽、遗漏。凡有疑虑之处,应该勤于查询,不可懒惰。为防失误,不致错改,改稿落笔时要谨慎。在书稿的审读过程中,对里面的许多文字要留有印象,如重要概念、专有名词、术语表达、外文译法、年份、数据等,以能在读稿过程中发现前后不一致的差错。

改稿时要逢疑必究。有错必改。防止错改。凡属实质性问题,要同作者商榷,大胆质疑,小心求证。做到“齐、清、定。”每一遍都要仔细、专心、深入到书稿中去。加工书稿要“十日一行”,就是要肯下功夫,精心雕刻,质量才会有保证。要特别注意作者的学术观点,只要观点没有违背现行的法规政策,言之有理,就不要轻易否定。对有争议的观点和材料,编辑有责任提出意见,供著作者参考。但这不是说书稿加工修改得越多越好,改稿有三忌:不假思索,信手涂改;随意改变作者的风格;随意修改作者的观点。

质检思维主要有逻辑思维、直觉思维、形象思维、逆向思维。在工作中要有警觉意识和质疑品质,大脑里要对所看内容随时监控检查并思考,要会查验一致、规范统一。看似排雷,把书稿中的错点疑点尽量无遗漏地检查出来。红线问题绝不可错,对其他错误,尤其是隐性差错,例如引用的古文、外文、名人语录、各门学科里的深度知识、陌生的知识,要提起警觉,降低容错

率,以零差错来要求,使书稿的检查尽可能没有遗漏和疏忽,最大限度地提升质量。检查书稿在体例上是否有明显的硬伤,如版式、字体字号、序号、图表、标题、书眉。对书稿内容做到心中有数,翻看时做到3个同步:手在翻、眼在看、脑在转,最后形成思维判断。对非正文部分,如扉页、版权页、前言、序、目录、后记、文后参考文献等,必须逐字逐句通读检查,而且这些内容必须对照着读。对正文部分,有些内容不但不需要详细看,而且必须精读:涉及敏感话题的内容,必须精读。涉及港澳台、新疆、西藏等国家主权的内容,要当心。对引文中关于伟人及国家领导人的问题存疑时,要核对权威的版本,确保准确无误。对史实性的内容不可大意,书稿中以讹传讹的现象并不鲜见。分别述及同一内容,前后口径是否一致,需要引起注意。掌握现代汉语语法知识,对病句保持相当的敏感。

日常工作中,出版物中常见的常见差错类型,大致可以归纳为以下几个类型。政治性错误;文字词语差错,如缺字多字错字;误解词义、生造词语和乱改成语、字母词使用不当和滥用网络词语;语法逻辑差错;数字、量和单位用法和不及时使用新标准的差错;标点符号用法错误;版面格式差错;知识性错误、事实性错误、科学性差错;科技名词差错;汉语拼音差错;插图、表格差错;封扉差错;数学式、化学式的编校差错;辅文问题。

审读书稿时,编辑应当全神贯注,心无旁骛,警惕“急稿粗疏”和“审稿疲劳”。编辑首先要加强自身学习,努力扩充知识面,这样才能敏锐地发现书中的错误;同时更要勤于动手查证,才能最大限度地保证书稿质量。

对审稿重点要因稿而异:新上岗或比较马虎的编辑的书稿,如各章从体例层次到叙述一般会有不少欠妥的地方,对形近字的不敏感会漏改较多错别字,从书稿的技术处理到内容的前后衔接、上下文逻辑关系均会遗留这样或那样的问题。认真或熟练的编辑的书稿,应细处入手,消除偶有的疏忽和盲点即可,每编辑一部书稿都要按严格规定流程审查篇目安排、内容结构、文章体例,查对字典及相关工具书,核实原始资料,判断常见的文字差错以及图表、统计数字、专有名词等的错误,修改润色,设计版式等。检查目录与内文的对应,核对封面、扉页与版权页的文字是否统一。属于编辑专业范围的书稿,应从技术方面把关,如文獻格式是否符合规范、完整,CIP数据是否正确,版权页各项是否齐全,前后是否对应等要仔细查看。对不属于编辑专业范围的书稿,不是很有必要的最好说服作者不要夹杂外文,一定需要的话也要请作者和熟悉英文的人认真校核。

### ● 新书发布

#### 《人人都能玩赚ChatGPT》锁定2023现象级AI工具书

中国出版传媒商报讯 电子工业出版社出版了作家黄小刀、刘楚宾联合创作的新书《人人都能玩赚ChatGPT》,于3月20日在京东网独家上线。作为ChatGPT系列第一部,新作涉及了ChatGPT的注册、训练、使用场景和变现等方面的内容,官宣当日便迅速登上预售榜榜首。

《人人都能玩赚ChatGPT》是一本轻松、容易阅读的ChatGPT入门书籍,书中大量的插图、案例,使读者在阅读过程中可以轻易找到贴合自己职业提升的线路。作者认为,该书可以让更多人轻松地使用自然语言处理技术,创造出更多的应用场景和商业机会。该书详细介绍了ChatGPT的使用场景。ChatGPT可以应用于很多领域,如智能客服、自然语言生成、智能写作等。尤其是在智能客服领域,ChatGPT可以大

大提高客户服务的效率,减轻客服人员的工作压力。在自然语言生成和智能写作领域,ChatGPT可以帮助人们更好地表达自己的思想,创造出更多优秀的作品。

此外,书中还介绍了由于ChatGPT应用场景不断拓展,延伸出了许多新的职业和岗位。比如AI训练师、智能客服、数据标注师、自然语言生成师、数据分析师、翻译师、语音交互设计师、语义搜索优化师等。随着技术的不断发展,还会有更多新职业涌现。对于ChatGPT技术的普及和推广,作者认为“人人都能玩赚ChatGPT”,人人都可以使用工具来提升自己的工作效率,这也正是该书核心理念。ChatGPT技术不再是高端人才的专属领域,任何人都可以通过该书所介绍的简单易用的方法,来学习并使用ChatGPT技术。(穆)

#### 《都市童话:被带偏的日子》体验一方小院一种生活

3月18日,“一方小院,一种生活——《都市童话:被带偏的日子》首发式暨新书分享会”在广东楠枫书院举行。活动由南方出版传媒集团指导,新世纪出版社与楠枫书院主办。南方传媒股份有限公司副总编辑萧宿荣、广东省文艺研究所研究员、广东省文史馆馆员、广东省文联原副主席徐南铁,新世纪出版社总编辑翁容,广州西关文化旅游集团总经理吴婉源,广州市作协副秘书长涂燕娜,品牌文化策略师高海颀等出席活动。

《都市童话:被带偏的日子》是国内首部记录人与松鼠、狗狗、乌龟、锦鲤、流浪猫、高智商等动物同时生活在同一屋檐下的都市童话。作者无心插柳用心体察小动物们

的举止习性,以风趣幽默的笔调记录了108个小故事,用镜头捕捉了200余个精彩瞬间,呈现了人与小动物有趣、有爱、治愈与被治愈的日常生活,在一方都市小院里谱写了一曲人与动物合奏的天籁。无心插柳与读者分享自己几十年来和小动物们之间的趣事。在书中,作者在风趣幽默地讲述与动物们的真实日常的同时,也不经意间融入自己对人生、对自然界的思考。作品以小见大,借动物的细小日常观照人类自身,作者通过细致的观察发现动物身上“类人”特点,展现人类与整个大自然的血缘联系,提醒我们:人在大自然中并不孤立,而只是自然母亲的孩子之一,应以豁达的心胸接纳世界。(吴晓玲)