



瞄准青少年阅读 新华书店出新招

关键词 青少年阅读 研学服务 业态升级

中国出版传媒商报记者 焦翊

校园内外阅读氛围感拉满

为更好地服务青少年阅读,近年来,各地新华书店加强在大中小学校开设校园书店力度,拓店的同时,不断完善服务能力,助力学校多角度构建“书香校园”阅读体系。

广东新华以打造最美阅读空间、推进学生阅读兴趣培养和阅读能力提升为目标,持续建设校园书店,将其打造为服务学校和师生的教育资源综合服务平台。据广东新华发行集团副总经理何庆惠介绍,截至2022年底,广东新华以校园书店、阅读俱乐部、校园书吧等多种形式,在广东建成中小校园网点近130个,建设面积超过2.58万平方米。

截至目前,山西新华打造了136家校园书店,山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理赵瑞介绍,这些校园书店经营模式大致分为两种,一是学校提供场地,书店提供图书的“借读+综合服务”;二是为寄宿制学校等管理较为严格的学校提供“销售+综合服务”。

2022年,江苏凤凰新华书店集团联合相关出版社启动“凤凰校园文学基

编者按 近日,教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》(以下简称《方案》),鼓励学校开设阅读课,并在学校课后服务中开设阅读活动项目。《方案》的出台,在进一步推动青少年学生阅读发展的同时,也为新华书店布局相关业务板块带来更多动力。

为深入推动青少年阅读,新华书店近年来形成了校内校外多点发力、全面覆盖的局面:在校园网点建设、校园活动打造、课后延时服务拓展等方面实现新发展,致力将门店打造成校外教育、研学基地,积极策划阅读活动、开展阅读比赛、推出研学路线等。商报特别推出专题报道,聚焦新华书店在青少年阅读服务上的新思路,探究各地发行集团发力这一领域的做法和经验,以绘业界。

地”项目,目前江苏省已有150所中小学校完成了基地挂牌。基地不仅配备图书,还预留活动场地,成为不少学校开展阅读写作等课程、进行课后阅读分享和话剧表演等活动的重要平台。

河南省安阳市新华书店有限公司党委书记、经理郭辉表示,安阳新华已在全球建设校园书店14家。据了解,河南全省新华书店目前建设了340余家“尚书房”校园店,打造了一系列示范性阅读空间,满足师生多元阅读需求。

山东新华书店集团有限公司济南分公司早在2016年就与当地学校合作开设校园书店,该公司总经理助理杨

莹表示,目前,济南新华相继在多所中学、大学开办校园书店。

武汉市新华书店于2019年起相继在江汉大学、武昌首义学院等开设清源书店、首义书苑等校园书店。武汉市新华书店有限公司企划部副部长张泽文介绍,“武汉新华版”校园书店是集精品好书、IP文创、共享自习、创业梦工厂等多元文化服务的复合性校园文化聚合场。

以研学打造“行走的阅读”

随着研学旅行被纳入素质教育,研学市场的基数日益庞大,新华书店面

向研学市场呈现的巨大潜力,将门店打造成校外阅读基地、研学基地,为学生综合素质培养提供重要窗口。

据何庆惠介绍,2022年,广东新华旗下48家新华书店成功挂牌广东省少先队校外实践教育营地(基地);在发力校园延时服务方面,实现了超20所学校服务落地。

济南新华通过基地建设为书店赋能。杨莹介绍,山东书城分别获得亲子阅读实践基地、省级中小学生研学基地、全环境艺术育人基地等荣誉。她强调:“基地的打造赋予书店更大的空间和更多的可能,促进书店从单一的图书经销商向文化服务商转变。”

武汉新华持续发力青少年阅读空间,如青少年图书馆、家庭亲子阅读体验馆的建设。张泽文表示,武汉新华通过现有门店开展专门针对家庭亲子阅读的特色服务,不断以特色产品与优质文化活动提升服务水平。

借助河南新华与河南林州市开展全域研学与智慧教育战略合作机遇,河南安阳新华全力做好红旗渠精神营地的研学、文旅引流工作。(下转第7版)

2023年的图书零售已经走完了四分之一的路程。随着疫情实施“乙类乙管”常态化防控,图书零售态势逐渐向好,虽然尚未摆脱回落,但销售同比降幅却逐月收窄,从1月份的17.43%,收窄至2月份的10.33%,再收窄至3月份的仅一位数降幅,市场回落趋缓。

基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据的统计,2023年3月,图书零售市场销售数量同比下降9.21%,降幅比2月份收窄6.97个百分点,销售码洋同比下降7.46%,降幅比2月份收窄2.87个百分点。

虽然3月份的销售降幅收窄为一位数,但由于1、2月份的降幅相对较大,导致第一季度图书市场销售数量同比下降10.82%,销售码洋同比下降8.56%。而与2月份相同的是,无论是3月份,还是第一季度,线下市场销售是同比增长的,只是由于线上市场销售的较大幅度下降,导致整体市场的销售下滑。

3月份,虽然图书零售同比下降,但较2月份却呈环比双增:销售数量环比增长6.91%,销售码洋环比增长8.08%。

一季度市场回落趋缓 3月份销售环比再增

商报·奥示数据研析组 文东执笔

市场整体反弹尚需时日

文教书细分市场降幅较前收窄

第一季度,与图书零售市场整体同比回落相吻合,各细分市场同比也分别下滑,降幅为两位数、一位数不等(见图1)。社会科学书细分市场降幅最小,同比下滑3.06%;文化教育书细分市场降幅最大,同比下滑17.53%;少儿读物细分市场呈两位数降幅,同比下滑10.46%;文学艺术书细分市场和科技生活书细分市场同呈一位数下降,且降幅接近,前者同比下滑8.73%,后者同比下滑8.84%。虽然文教书仍是销售下滑最大的细分市场,但其季度降幅已比1月份降幅收窄10.98个百分点,比2月份降幅收窄17.37个百分点。一类细分市场销售大幅下滑的市场失衡状态有所趋缓,是3月份文教书细分市场销售降幅较1、2月份降幅明显收窄所致。期望这种状况能持续下去,使市场整体趋于均衡发展。(下转第4版)

海外传真

中国出版传媒商报讯 4月4日,罗马尼亚有声书和电子书流媒体平台Voxa发布了《罗马尼亚数字图书市场报告》,分析了2022年罗马尼亚有声书和电子书市场发展情况。该报告显示,目前罗马尼亚图书市场(包括纸质图书、有声书和电子书)总规模约为5亿列伊(约合1.11亿美元),其中数字图书市场总规模不到500万列伊(约合110.92万美元)。据估计,到2025年,罗马尼亚数字图书市场总规模将达到5000万列伊(约合1109.2万美元),占图书市场总规模的10%。

2022年是有声书进入罗马尼亚市场的第一年,Voxa的订阅收入约为400万列伊(约合88.72万美元),用户数量为16万。Voxa首席执行官Dan Vidrascu对未来罗马尼亚有声书行业发展充满期待,他指出,有声书是过去五六年增长最快的阅读形式,而有声书进入罗马尼亚图书市场的第一年就迅速发展。虽然现在数字图书市场份额不到1%,但是未来3年将快速发展,数字图书的发展也将给罗马尼亚图书行业带来变革,并确保近几十年图书消费市场稳步增长。(超)

罗马尼亚成有声读物新市场

南方“七少”首届社长会在武汉召开 “南方童书阅读联盟”成立

中国出版传媒商报讯 4月8日~9日,由长江少年儿童出版社(集团)有限公司组织的南方七省(区)专业少儿社首届社长会在武汉召开。来自接力出版社、四川少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社、晨光出版社、新世纪出版社、海燕出版社和长江少年儿童出版社的7位社长齐聚江城,共话少儿出版高质量发展之路。

会议期间,为贯彻落实《全国青少年学生读书行动实施方案》,南方七省(区)专业少儿出版社联合发起成立“南方童书阅读联盟”,并发布宣言,同时签署了合作协议。据了解,该联盟采取轮值主席制,每年定期举办社长年会、出版论坛,同时,聚焦“阅读”,通过实施公益主题读书行动,举办阅读论坛,捐赠公益图书等,致力于推动青少年学生阅读活动深入开展。

湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党

委书记、董事长黄国斌在致辞中表示,“南方童书阅读联盟”是推动青少年学生阅读活动更深入开展的一次重要探索和尝试,期待“七少”携手同行,集结阅读产业链优质资源,共同为少儿出版高质量发展作出新贡献。四川少年儿童出版社社长常青强调,联盟必须承担起少儿阅读推广的责任和使命,要创新阅读行动载体,拓展读书形式,开展阅读公益活动,实施名家领读行动,邀请文学家、艺术家等专家学者和榜样人物进校园,开展阅读指导。新世纪出版社社长陈少波认为,近年来随着社会经济和信息技术的高速发展,童书出版领域呈现出很多新的趋势、特点和挑战。他提议联盟成员单位应整合资源,共同探索“课题化、产品化、平台化、课程化、活动化”的“五位一体”阅读推广新模式,让阅读成为一种力量。(尧雯)

北京书市4月14日开幕 超40万种出版物及文化产品参展

中国出版传媒商报讯 2023年北京书市4月14日~24日举办。本届书市以朝阳公园为主展场,全市“16+1”区、北京图书大厦等四大书城、京东等三大线上平台同步开启分展场。本届北京书市参展商200余家,数量同比增加50%,其中参展的实体书店数量达到上届书市的2倍,突出体现北京市实体书店建设发展成果。参展优秀出版物及

文化产品品种达到历年最高,仅主展区内就集中展示展销超过40万种,设在“16+1”区的各分展场还将结合区域文化特色推荐重点品类和新书好书。北京书市举办期间,每日将推出一个特定的阅读主题日,读者可以现场参与“品读北京·阅享生活”“和经典相伴与书香同行”“你好,读者”等不同主题的百余场活动。(伊尹)

第十九届文博会6月7日~11日举办

中国出版传媒商报讯 据中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会办公室4月7日发布消息,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会定于6月7日~11日在深圳国际会展中心(宝安)举办。

本届文博会将以线下为主、线上同步的方式举办。展会主要内容分为线下博览与交易、云上展示与交流,以及丰富多彩的配套活动,并将强化网上交易功能,打造永不落幕的“数字文博会”。(尧雯)

盐田“海书房”打造“15分钟阅读圈”



中国出版传媒商报讯 日前,深圳市盐田区图书馆凭借“看!海书房,看见图书馆”项目,成功获得2023年国际图书馆协会联合会(IFLA)国际营销奖,是全国唯一由区级公共图书馆获得该奖项。该奖项设立于2002年,在全世界范围内征集和评选优秀的图书馆营销实践活动。

近年来,盐田区图书馆在全区人口密集、人流量大、风景优美的地点建设了10家以社区文化和海洋文化为特色的小型图书馆,致力打造“15分钟阅读圈”。仅从外观来看,10家智慧书房各具特色,如造型酷似古堡的中英街图书馆,拥有“大V”标志的春天海图书馆,山海气息扑面而来的望海图书馆,“遇见”“邂逅”“灯塔”“栖息”等图书馆的名字,很容易让读者想起“诗和远方”。

2020年下半年,10家智慧书房在盐田区先后亮相,因集科技、创意、文化、颜值于一体,迅速成为市民争相打卡的阅读空间。此前,盐田区高品质智慧书房服务体系《以“人·书·馆·城”四位一体涵养山海人文栖居地》从全国196个申报案例中脱颖而出,被评选为“全国基层公共文化服务高质量发展典型案例”。(伊尹)

精彩导读

本期20版	
出版人生——诠释热爱与坚守	P2-3
2023年最值得推荐的50种童书(春季版)	P9-10
创作者、编辑会被ChatGPT取代吗?	P11
2023年第一季度影响力图书推展	P13-16
新出版环境下如何做好原创文学	P17

编辑:聂慧超 排版:姚志英