（上接第2版）

陈高潮 从事新闻出版工作36年，自2006年起主持北京工艺美术出版社工作至今，曾被北京市人事局、北京市新闻出版（版权）局评为创意成果奖优秀个人，获得北京市新闻出版行业领军人才、北京市宣传文化系统“四个一批”文化经营管理人才等荣誉称号。

做出版时间愈长，愈感责任重大

■陈高潮（北京工艺美术出版社社长、总编辑）

韬奋出版奖是行业给予个人的最高荣誉，也是我从事编辑出版工作30多年的最高荣誉。我非常荣幸，感谢在不同时期帮助我成长的领导、同事、作者和读者，以及北京出版集团对北京工艺美术出版社的鼎力支持和热情帮助；我也感到惶恐，还要多向业界同仁们学习。

1985年7月，我从陕西师范大学毕业，第一份工作就是到《教师报》做编辑和记者。这是一份由陕西省教育厅主管主办，面向全国普教战线教师的专业报纸。报社的老师们激发了我对编辑工作的热情，使我感受到做一名新闻工作者的光荣与神圣。1993年，我参与创刊了第一份由陕西省教委主管主办，面向幼儿及家长的报纸《幼儿导报》。为了办好报纸，除了通过各种渠道在全国征稿，我还专程到北京组稿，先后采访了“金话筒奖”获得者、央视“七巧板”节目主持人鞠萍，争取到与北京师范大学儿童文学阅读专家浦漫汀教授、著名儿童文学作家金波、童话大王郑渊洁等面对面交流的机会，并向他们发出为《幼儿导报》撰稿的邀请，他们谦逊的品质、敬业的精神，教给了我对待工作的态度。

2003年，我从西安来到北京，入职北京工艺美术出版社，从报刊编辑转为图书编辑，没变的是我对这份工作的热情和不断学习的态度。2006年，我主持工美社工作至今，始终坚持突出工美特色，以学术图书立社，走内涵式多元化的发展道路，通过高质量产品助力工艺美术事业发展，努力满足人民精神文化生活新期待，不断扩大工美社的行业和社会影响力，出版了一批内容和装帧深受广大读者欢迎的艺术图书，多部精品图书被列入国家级、省部级重点出版物规划项目，获得国家出版基金、北京宣传文化引导基金的支持，荣获“中华优秀出版物奖”等荣誉称号。

在做好出版主业的同时，我们也一直在探索与艺术图书出版相关的多元化经营和融合发展路径。为了增强与艺术家的黏性，提高工美社的市场竞争力，工美社成立了专营艺术图书的北京美联京工图书有限公司（以下简称“美联京工”），以及拓展经营艺术及艺术家相关业务的北京百艺国礼文化发展有限公司（以下简称“百艺国礼”）。美联京工通过线下实体书店和线上淘宝天猫等网络渠道，不断优化工美社艺术图书营销发行工作，旗下的“美联书院”实体书店于2019年、2020年连续两年被评为“北京市特色书店”。百艺国礼为艺术家提供全媒体推广宣传，经营工艺美术国礼定制、艺术衍生品和联名文创产品开发、文化活动和会议承办等业务，拓展了为艺术家服务的形式，增强了工美社的盈利能力，今年还计划推出艺术品拍卖业务。

对我个人来说，无论是在西安办报纸，还是到北京工美社做图书，虽然一步一步地走上管理岗位，但我始终坚持不脱离编辑业务。工美社转企后，为了激发职工干事创业的积极性，我顶着巨大压力，在全社推行竞聘上岗、双向选择的现代企业用人机制。中层以上干部竞聘上岗，职工和部门负责人双向选择。2012年~2019年，为2年一聘，到2020年调整为3年一聘。大家从开始的不适应，到后来主动思考自己在工作中的失误和不足。工美社库房面向社会招聘的原打包岗位的一名女员工，如今已成长为出版社编辑中心的中层管理人员。针对单位底子薄、人员少的实际情况，工美社实行全员策划选题的奖励政策，无论哪个岗位，在做好本职工作的前提下，都可以策划选题。一个公平、公正和公开的工美社选人用人机制仍在不断完善，编辑部门、发行部门按业绩兑现奖金已被工美社的职工逐渐接受，工美社鼓励有想法、有能力的人在工作中施展拳脚。

改革永远在路上，2020年12月26日，工美社正式划转至北京出版集团，这是北京市整合首都出版资源、聚拢出版力量的一项重要举措，对我们来说也是新的开始。集团在出版社经营思路、业务规划和集团旗下单位合作共赢等方面都给予了极大支持。如今我们工美社全体干部职工正在积极融入集团的转型发展。

从业近38年，我深刻体会到，作为一名出版工作者，要不断加强学习。做出版时间越长，越感到自己知识的贫乏；做出版时间越长，越感到自己肩上责任的重大；做出版时间越长，越想把自己所知所学，分享给更多的人。我倍加珍惜这份特殊的荣誉，这份荣誉将成为我再出发的动力。

寄语年轻编辑：党的二十大为中华民族的伟大复兴描绘了更加美好的蓝图，作为一名新时代的出版工作者，需要恪守出版人既要仰望星空，又得脚踏实地的工作态度，虚心学习、勤奋工作，为向世界讲好中国故事不断奉献自己的光和热。 **（靳艺昕 采写/整理）**

第六届“华东九美”出版社社长年会举行

共话专业美术社校园美育优势

■中国出版传媒商报记者 江 海

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十大精神，推动华东地区美术出版工作面向新时代高质量发展，4月7日~10日，由福建美术出版社承办的第六届“华东九美”出版社社长年会在福建霞浦举行。福建省委宣传部副部长、一级巡视员、省新闻出版局（省版权局）局长肖贵新，海峡出版发行集团党委副书记、副董事长、总经理兼总编辑林彬，宁德市委常委、宣传部部长李彦，霞浦县委常委、宣传部部长林妃出席会议并致辞。会议由福建美术出版社社长、总编辑郭武主持。

福建美术出版社/供图

在社长论坛中，“华东九美”聚焦“美术出版在校园文化建设中的推进作用”展开热烈交流与研讨，各美术社主要负责人一致认为，以追求美、创造美、鉴赏美为核心的美术，将逐步走向我国经济、社会、文化和教育领域的中心地位。那么，新时代美术出版该如何推进校园文化建设？从“华东九美”各社社长在会上的内容分享中，可以清晰地归纳出三点方法论。

贴近需求打造精品 厚植美术出版新优势

美术出版在校园文化建设中的推进，有助于帮助孩子提升审美观念、美术技能以及基本的人文素养，这是美术社共同努力的方向。

据江苏凤凰美术出版社社长陈敏介绍，江苏凤凰美术出版社根据校园需求，在中小学校园文化建设方面重点布局三类图书：一是学生主题读物和安全教育类；二是艺术素质教育类；三是学生文学、历史读物。在图书呈现上，苏美社注重发挥艺术出版优势，通过图文并茂的设计，提升图书的整体阅读美感，融美育于其间。“在推广路径上，我们通过进校园开展作家交流、安全教育、阅读征文等活动，激发孩子的阅读兴趣。希望能和‘华东九美’各社合作，进一步发挥相关图书在校园文化建设方面的作用。”

江西美术出版社注重在校园文化建设中以好产品为美育保驾护航。该社社长刘芳在会上分享了三类代表性校园产品的经验做法：一是把原有的软、硬笔相对零散的产品进行整合改版升级，打造成“易书堂”书法教辅品牌；二是针对美术教材循环使用造成美术课堂教与学分离的情况，策划了课外美术练习册；三是面向乡村儿童策划“名著小书包·乡村宝贝藏书筑梦计划”，与公益组织联合发起爱心活动，同时配合做好延伸服务，例如举办读书笔记、读书手抄报、朗读比赛等活动，取得了社会效益和经济效益双丰收。

上海书画出版社充分发挥自身优势，立足当下、面向未来，推动美术出版在校园文化建设中发挥积极作用。据上海书画出版社社长、总编辑王立翔介绍，该社依托各方专家资源，尤其是上海美术学院美术教材编写基地等资源优势，根据教育部新编九年义务教育教材的大纲，编写了整系列的中小学《美术》教材，目前正在审定阶段。未来几年，上海书画社力图以具有国际视野的高品质新编《美术》教材，为美育在学生素养、校园文化建设中发挥助力作用。王立翔也感叹：“当下，传统出版遭遇困难颇多，美术出版比较小众，发展困难尤多。美术社到底是越专业越好，还是放宽出版范围更好？各家社各有自己的取向和发展路径。书画社比较坚持自己的定位，重视专业范围内多层次读者的阅读需求，专注学术资源的开掘，并且以学科交融的视线来看待专业出版，因此目前板块比较齐整，形成了一定的特色。”

延伸校园服务半径 培育美术出版新动能

由于美术社体量不大、专业范围比较窄，所以更需要拓宽服务及营销边界，寻找更多的可能性。会上，嘉宾们各抒己见，分享的方法路径引人关注。

山东美术出版社主要以三大着力点拓展更为立体化、纵深化的阅读服务。据社长李晋介绍，该社一是抓住“双减”契机，大力推进课后“三点半”开设美育课堂，与青岛一些学校合作打造美育课堂试点，尝试为其研发定制美术鉴赏课程视频，同时配合课堂内容制作课程所需的学习材料包，在提供增值服务的同时寻求新的增长点。二是围绕爱国主义教育开展形式多样的主题阅读服务。随着大阅读概念的深入推进，今年还计划联合山东省新华书店集团策划开展系列主题阅读活动，同时在团省委、省妇联等部门联合推动下，通过读书活动，让图书进入爱国主义读书活动的书单，并围绕图书组织演讲、绘画和征文比赛，做好服务延伸，调动大家的参与积极性，并由此形成读书活动进校园的正循环。三是打造中小学研学项目，积极为校园文化建设作贡献。3年疫情使得今年的文旅消费颇有井喷式爆发的势头，山东美术出版社抓住机遇积极布局中小学研学文旅，将其作为业态转型升级的重要抓手。根据山东中小学生的特点及当地文化特色，围绕非遗、美术创作写生等策划设计研学课程。

浙江摄影出版社则是紧紧抓住了“美术进中考”的市场利好。据社长郑重介绍，该社以三大战略挖掘美术出版新机遇。一是以教材教辅为抓手。美术中考不单靠技法，更重要的是综合人文素养和审美的体现。浙江摄影出版社为此推出《中学生美育测评理论卷》，作为中国中学生美育教学第一套测评教辅，为其他地方提供了可借鉴的示范样本，最近又编写了《中学生美育测评 音乐卷》。二是开发建设研学基地。通过美育基地建设，为中小学生提供研学基地，专注美育培养。三是汇聚“华东九美”合力打开发行新局面。例如，浙江摄影出版社的数字出版产品《红船》，利用“华东九美”的渠道优势做发行，结合爱国主义教育活动进行落地推广。

同样借助机遇盘活资源的还有上海人民美术出版社。前不久，“打造100个‘社会大美育’课堂、推出5000场艺术普及教育活动”被列入2023年上海市为民办实事项目，这对艺术类出版社来说是一个重要机遇。“上海人美社要充分利用好传统优势资源——连环画，针对中小学生的阅读需求，一方面对已有资源进行立体化呈现，另一方面结合新技术做好版权资源的再开发与利用。”上海人民美术出版社社长侯培东在会上如是说。

在变局中开新局 展现美术出版新作为

面对传统出版的经营危机与市场多元化发展现状，如何利用美术社的专业优势，从产品供应商或内容传播者向教育服务商转型？

安徽美术出版社适时调整策略，“以变应变”打开转型新局面。2022年，大阅读项目开花结果。安徽美术出版社为满足当下教育主管部门在新形势下对新内容、新的大阅读的要求，首先加强了与安徽省教育厅的互动，双方联合举办校园读书创作系列活动及书画比赛活动，通过义教活动拉近出版社和基层教研部门的距离，把美育层层递进推向基层。此外，积极参与当地文旅厅举办的少儿书画展巡展活动，除了将展出的优秀作品结集出版，还组织捐赠或赠送一堂美育课堂，以此做好延伸服务。同时，充分利用资源合作，开发打造美育产品。例如，利用人民教育出版社的内容资源推出的硬笔书法字帖，目前已取得较为可观的收益，后续还将面向书法老师开展相关培训。安徽美术出版社社长王训海说：“接下来，我们积极响应集团部署，把课后服务作为头号工程，预计今年将制作50种课程，推进主题出版进校园，希望‘华东九美’可以聚集资源优势共同开发好产品，实现‘借船出海’‘借梯登高’。”

浙江人民美术出版社社长管慧勇认为，出版始终是与教育紧密关联、服务于教育的。“当下，全国多地有序深入开展美育浸润行动计划，农村美育、乡村美育在缺乏美术老师的情况下，美术出版工作者可以有哪些作为、怎么作为，是美术出版人需要考虑的问题”。据其介绍，浙江人美社最近也在做相应的课题研究，可以确定的是，开发乡村美育、自然美育课程虽然没有好的先例可循，但在一点一滴的推进过程中，依然具有“培根铸魂、启智增慧”的教育功能。

积极布局公共美术教育，以此滋养校园美育，是福建美术出版社的经验打法。该社社长、总编辑郭武说：“除了立足主业策划出版高质量‘美育简本’丛书外，我们还积极打造了多场美术展览及比赛活动。”同时，福建美术出版社还积极寻求对外合作，今年的北京图书订货会期间组织与故宫出版社等单位的交流学习，希望在内容上做优化，业务上做增量，服务上做拓展，实现各美其美，美美与共。

值得一提的是，本届“华东九美”出版社社长年会还紧贴前沿热点话题，邀请中国创意管理智库数字创意管理专委会主任刘兵以“数字经济创新赋能下的图书出版与营销”为题进行分享。他提出，在数字经济时代，在人工智能等新技术创新赋能下，积极走向融合发展的中国美术出版在新赛道上更加大有可为。会议期间还举行了第二届华东地区优秀美术图书奖评选。

本届年会上确定了第七届“华东九美”出版社社长年会由上海人民美术出版社与上海书画出版社联合承办，郭武与侯培东、王立翔进行了“华东九美”出版社社长年会交接牌仪式。

《汉藏英社会科学大词典》首发

中国出版传媒商报讯 4月9日，西藏社会科学研究重大基础工程项目《汉藏英社会科学大词典》新书发布会在北京举行。会议由北京外国语大学、中国藏学研究中心和商务印书馆联合举办。中宣部出版局图书处处长王为衡，中国藏学研究中心副总干事廉湘民，商务印书馆党委书记、执行董事顾青出席并致辞。

北京外国语大学党委副书记、校长、《汉藏英社会科学大词典》主编杨丹，西藏大学教授、《汉藏英社会科学大词典》副主编拉巴泽仁介绍了词典从策划编纂到审改完善长达近6年的艰辛历程。中国社会科学院民族学与人类学研究所所长王延中，中国辞书学会副会长、《汉藏英社会科学大词典》副主编刘青，中央民族大学藏学研究院院长兼期刊社社长苏发祥，中国藏学出版社副总编辑永红，中国藏学研究中心藏医药研究所副所长罗布扎西等专家学者出席并发言。来自国家民委、军事科学院、人民日报社、中共中央党校（国家行政学院）、中国社会科学院、清华大学等的100余位专家学者出席发布会。北京外国语大学党委常委、副校长赵刚主持发布会。

《汉藏英社会科学大词典》是由中组部第八批援藏干部、北京外国语大学党委副书记、校长杨丹主持策划，组织西藏大学、北京外国语大学、西南财经大学等高校的专家联合编纂的大型词典项目，是西藏社会科学研究的一项重大基础性工程。该项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，是为构建具有中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，切实推动西藏哲学社会科学研究现代化发展的标志性成果。这是一部首次以汉、藏、英三语对照形式编纂的综合性社会科学大词典，其中语言学、艺术学、考古学等学科的大部分词条都是第一次系统梳理并翻译为藏文，具有开创性的学术价值。

词典共21卷，主要根据全国哲学社会科学规划办规划目录及国家标准化管理委员会发布的学科分类，分为管理学、马克思主义、哲学、宗教学、语言学、文学等20个人文社会科学学科，加上时事卷，形成“20+1”体系，收录词目超过4.5万条。词典以国家通用语言文字为基础，以藏文通用书面语为支撑，以英语为辅助，尊重藏语惯例，采用汉、藏、英3种语言对照（包括少量的拉丁文、法文等其他文种），具有学术性、现代化和简明化的特征，汇总人文社会科学领域高频、通用的学术词汇，对接藏文与汉英学术语言表达体系，服务民族地区人文社会科学的繁荣发展。

与会专家认为，该词典作为一部涵盖人文社会科学通用词条的综合性专业类辞书，对丰富藏语学术语言知识体系、推动民族地区的人文社会科学学术发展和交流，发挥了积极作用，是编纂团队全面贯彻落实党的二十大精神，以中国式现代化铸牢中华民族共同体意识的文化着力点和重要实践。词典既能让藏族地区社会科学研究与国际接轨，推动中华学术文化“走出去”，也能让世界更加全面、真实地了解中国，尤其是中国民族地区学术研究发展动态，有效深化文明交流互鉴。

现场，编纂团队向中国国家图书馆、中共中央党校（国家行政学院）图书和文化馆、中国社会科学院图书馆、首都图书馆、清华大学图书馆、北京大学图书馆、中国人民大学图书馆、中国社会科学院大学图书馆、中央民族大学图书馆赠送《汉藏英社会科学大词典》。 **（田红媛）**

书业潮事

广东人民出版社 东莞出版和文化创意中心成立

中国出版传媒商报讯 4月7日，广东人民出版社东莞出版和文化创意中心揭牌仪式在广东东莞日报社举行。该中心是广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司服务湾区建设、助力东莞文化强市建设而打造的出版平台，中心将围绕图书出版、内容策划、文化咨询、创意设计、文创开发、阅读推广、新媒体传播等业态，多方位开展文化服务，积极探索新的出版模式和发展业态。

该中心致力搭建三大平台：搭建出版服务平台，开发图书出版产品线，形成系列化、规模化、品牌化，为东莞图书出版提供一站式服务；搭建宣传服务平台，统筹广东出版集团优质资源，聚拢作家、专家、出版、宣发渠道、衍生开发等多方资源；搭建咨政服务平台，配合邀请国内名家参与东莞文艺创作题材规划及创作，组织新书发布会、图书阅读活动，策划中国漫画名展等活动。 **（伊 尹）**

上海新设“巢峰青年编辑奖”

中国出版传媒商报讯 出版家、辞书编纂家、经济学家巢峰最广为人知的贡献是在40余年中参与主持了5版《辞海》的编纂工作。4月7日，“出版人生——巢峰同志追思会”在上海世纪出版园举行。会上，世纪出版集团宣布，为传承发扬巢峰同志的精神理念，推动集团出版单位多出精品、多出人才，集团将专门设立“巢峰青年编辑奖”，奖励集团下属担任编辑工作5年以上、年龄45周岁以下的优秀青年编辑。该奖每年评选1次，每次2人，奖金每人3万元。 **（尧 雯）**