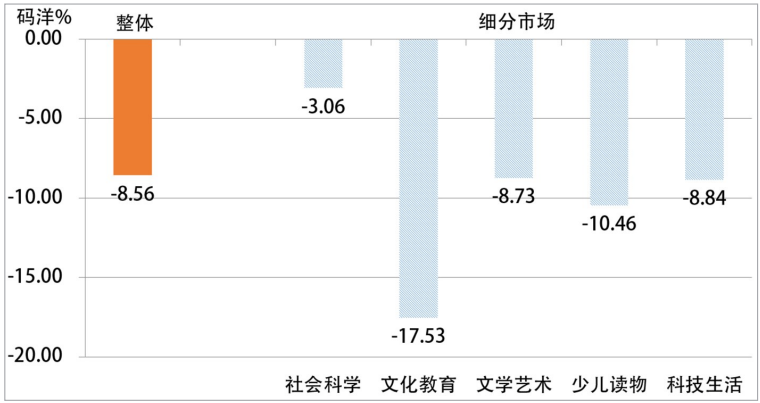


(上接第1版)

一季度市场回落趋缓

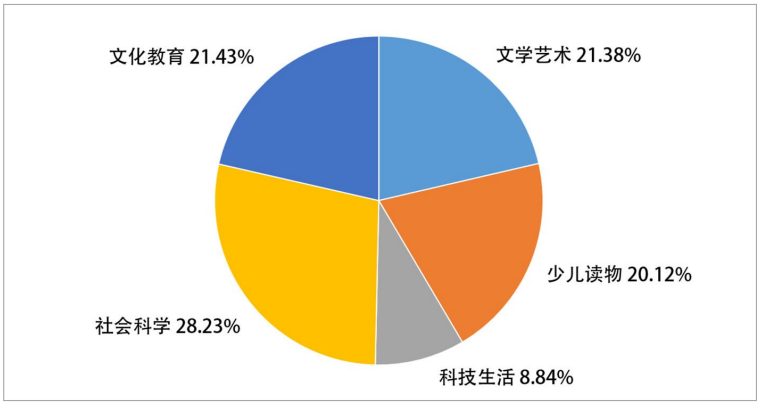
3月份销售环比再增

图1 2023年第一季度图书零售销售态势



第一季度,图书零售市场的**销售结构**(见图2)是:**社会科学类份额最大,占比28.23%**,比重同比扩大1.84个百分点,较1、2月份比重也分别扩大;文化教育类份额次之,占比21.43%,比重同比缩小5.94个百分点,较1月份比重略有扩大,较2月份比较略有缩小;文学艺术类份额居中,21.38%的占比,与文化教育类接近,二者占比仅相差0.05个百分点,比重同比扩大3.35个百分点,较1月份略有缩小,较2月份略有扩大;少儿读物类份额第四,占比20.12%,比重同比扩大0.07个百分点,较1、2月份比重均略有缩小;科技生活类份额最小,占比8.84%,比重同比扩大0.68个百分点,较1月份比重略有扩大,较2月份比重略有缩小。

图2 2023年第一季度图书零售市场销售结构



图书零售非刚需消费,要实现整体反弹恐尚需时日,但今年前3个月的销售同比降幅逐月收窄,可谓势头看好。

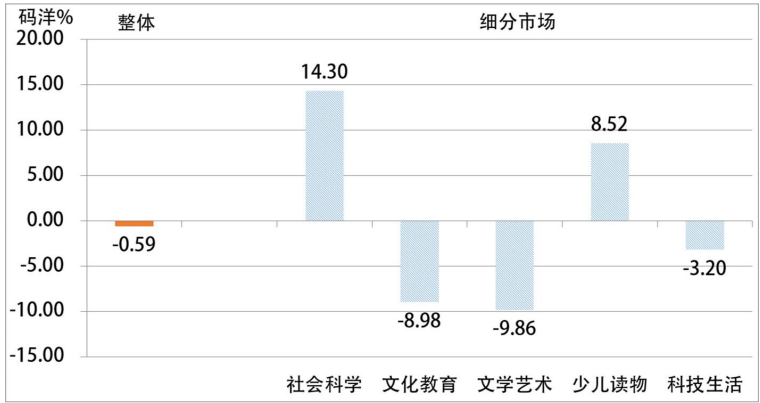
线下市场规模一季度微增

3月份销售同比、环比均呈双增

3月份,图书零售线下市场延续2月份的态势,再呈销售同比双增:销售数量同比增长0.86%,销售码洋同比增长16.99%,增幅均较2月份提升。比较2月份,环比也呈双增,销售数量环比增长17.27%,销售码洋环比增长28.51%。由此,拉动第一季度线下市场规模同比增长0.59%。

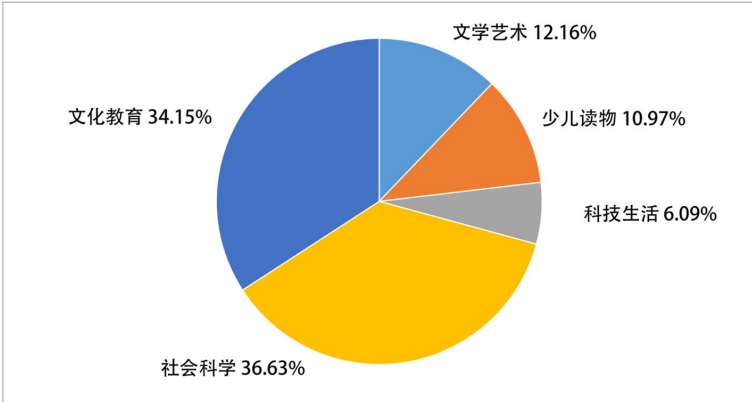
第一季度,图书零售线下各细分市场同比呈两增三减(见图3):社会科学书细分市场和少儿读物细分市场销售同比增长,前者同比增长14.30%,后者同比增长8.52%;文化教育书细分市场和文学艺术书细分市场销售同比降幅接近,前者同比下降9.98%,后者同比下降9.86%;科技生活书细分市场销售同比下降3.20%。社会科学书细分市场销售同比增长逾1成,与实体书店大力销售党的二十大文献等主题时政读物不无关系。

图3 2023年第一季度图书零售线下市场销售态势



第一季度,图书零售线下市场的**销售结构**(见图4)是:**社会科学类份额居首,占比36.63%**,比重同比扩大3.86个百分点,较1、2月份比重也分别扩大;文化教育类份额次之,占比34.15%,比重同比缩小3.15个百分点,较1月份比重扩大,较2月份比重缩小;文学艺术类份额居中,占比12.16%,比重同比缩小0.81个百分点,较1、2月份比重分别缩小;少儿读物份额第四,占比10.97%,比重同比缩小0.16个百分点,较1、2月份比重分别缩小;科技生活类份额居末,占比6.09%,比重同比扩大0.27个百分点,较1月份比重缩小,较2月份比重扩大。

图4 2023年第一季度图书零售线下市场销售结构



3月份,线下区域市场的销售态势仍不乐观,以新华书店系统为例,销售同比、环比双增的有浙江新华、福建新华、湖南新华、湖北新华等;销售同比增长的还有山东新华、江苏新华、甘肃新华、上海新华;销售环比增长的还有宁夏新华、新疆新华、云南新华等。

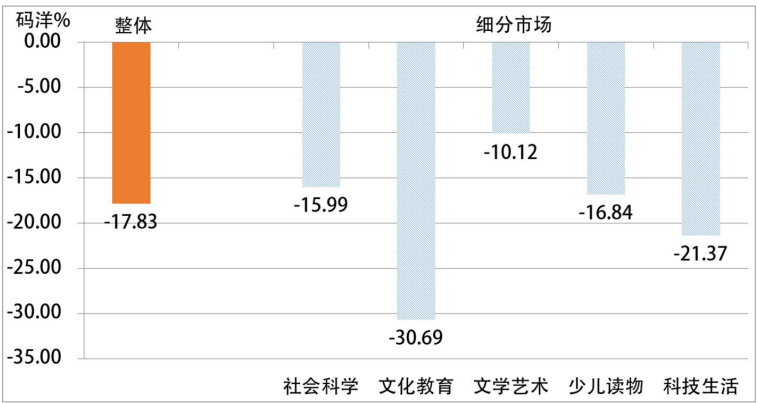
线上市场3月、季度降幅接近

持续牵拉整体市场下滑,制约市场反弹

3月份,图书零售线上市场销售态势继续逊于整体市场和线下市场:销售数量同比下降18.48%,销售码洋同比下降18.78%。其环比也告下降,销售数量环比下降2.88%,销售码洋环比下降2.29%。

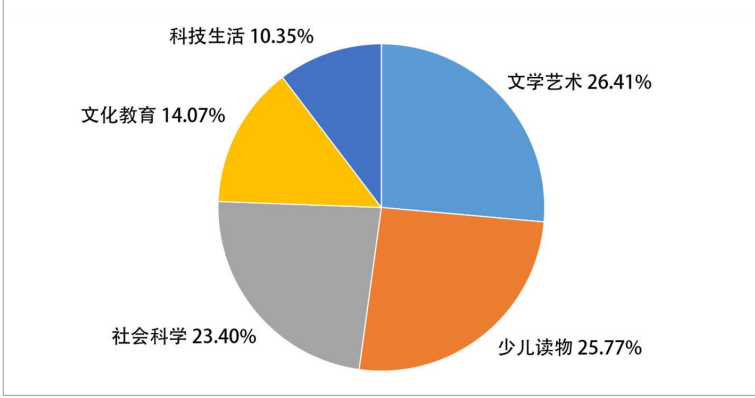
第一季度,图书零售线上市场规模销售同比下降17.83%,降幅与3月份降幅接近。各细分市场销售均呈同比下降(见图5):文化教育书细分市场降幅虽然比1、2月份降幅有所收窄,但仍以3成(30.69%)的降幅成为销售降幅最大的细分市场;科技生活书细分市场降幅次之,销售同比下降21.37%;少儿读物细分市场和社会科学书细分市场销售降幅接近,前者销售同比下降16.84%,后者销售同比下降15.99%;文学艺术书细分市场同比下降10.12%。各细分市场销售降幅分别达3成、2成和1成以上。

图5 2023年第一季度图书零售线上市场销售态势



第一季度,图书零售线上市场的**销售结构**(见图6)是:**文学艺术类份额最大,占比26.41%**,比重同比扩大4.04个百分点,并小于1月份,大于2月份;少儿读物类份额第二,占比25.77%,比重同比扩大0.92个百分点,并小于1月份,大于2月份;社会科学类份额第三,占比23.40%,比重同比扩大2.14个百分点,并大于1月份,小于2月份;文化教育类份额第四,占比14.07%,比重同比缩小8.61个百分点,并大于1月份,小于2月份;科技生活类份额最小,占比10.35%,比重同比扩大1.51个百分点,并大于1月份,小于2月份。

图6 2023年第一季度图书零售线上市场销售结构



图书零售线上市场销售态势劣于整体市场和线下市场,牵拉整体市场销售下降的状况,自去年下半年以来已持续9个月,成为制约图书零售整体反弹的瓶颈。9个月的态势足以说明,线上市场销售下降不再之时,就是图书零售市场实现整体反弹之日。

3月、季度售书均价同增

线上、线下售书价差分别缩小

3月份,图书零售市场平均售书单价为50.56元,同比上涨13.64%,环比上涨1.44%。其中,线下市场平均售书单价38.11元,同比上涨17.70%,环比上涨12.15%。线上市场平均售书单价67.44元,同比下降2.49%,环比下降0.18%。

当月,线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.77倍,而去年同期线上市场售书均价为线下市场销书均价的2.14倍,时过一年,二者的售价差缩小了37个百分点。

第一季度,图书零售市场售书均价为50.16元,同比上涨15.31%。其中,线下市场售书均价为35.44元,同比上涨12.76%;线上市场平均售书单价67.44元,同比下降1.86%。线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.90倍,而去年同期线上市场售书均价为线下市场售书均价的2.19倍,时隔一年二者的售价差下降了29个百分点。

无论是3月份,还是一季度,线上、线下市场的售价差均同比下降,这对线上市场的低折销售起到抑制作用,希望能延续下去。

一季度线下线上新书动销均增

3月份两市场当年、当月新品动销双增

第一季度,图书零售线下市场动销品种43.34万种(见图7),同比下降2.98%。其中,当年出版上市的新书动销8736种,同比增加8.95%,新书动销率为52.63%,新书的市场贡献率为2.62%。

3月份,图书零售线下市场动销品种29.50万种,同比增长5.89%。其中,当年出版上市的新书动销8165种,同比增长12.53%,新书动销率为49.19%,新书的市场贡献率为3.94%。

(下转第5版)

表1 2023年第一季度全品类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022.10	4.00
2	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022.6	80.00
3	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022.10	6.00
4	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022.10	38.00
5	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022.10	12.00
6	党的二十大报告学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022.10	30.00
7	二十大党章修正案学习问答	党建读物出版社	2022.10	20.00
8	仇春霖(18日子) 习近平定国史(阎崇年撰) 习近平建党史(任东来) 仇春霖(18日子) 习近平定国史(阎崇年撰) 习近平建党史(任东来) 仇春霖(18日子) 习近平定国史(阎崇年撰) 习近平建党史(任东来)	人民出版社 湖北人民出版社 上海人民出版社 浙江人民出版社 上海人民出版社	2022.6	356.00
9	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022.9	49.80
10	真希望你也喜欢自己	北京联合出版公司	2022.10	49.80
11	带壳的牡蛎是大人的心脏	北京联合出版公司	2022.9	68.00
12	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022.5	26.80
13	活着	北京十月文艺出版社	2021.7	45.00
14	被讨厌的勇气:自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020.3	55.00
15	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011.1	29.00
16	蛤蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	2020.8	38.00
17	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022.10	45.00
18	狂飙	青岛出版社	2023.1	68.00
19	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020.7	32.90
20	红岩	中国青年出版社	2018.1	36.00

表2 2023年第一季度社会科学类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022.10	4.00
2	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022.6	80.00
3	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022.10	6.00
4	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022.10	38.00
5	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022.10	12.00
6	党的二十大报告学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022.10	30.00
7	二十大党章修正案学习问答	党建读物出版社	2022.10	20.00
8	仇春霖(18日子) 习近平定国史(阎崇年撰) 习近平建党史(任东来) 仇春霖(18日子) 习近平定国史(阎崇年撰) 习近平建党史(任东来) 仇春霖(18日子) 习近平定国史(阎崇年撰) 习近平建党史(任东来)	人民出版社 湖北人民出版社 上海人民出版社 浙江人民出版社 上海人民出版社	2022.6	356.00
9	真希望你也喜欢自己	北京联合出版公司	2022.10	49.80
10	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022.5	26.80
11	被讨厌的勇气:自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020.3	55.00
12	蛤蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	2020.8	38.00
13	始于极限:女性主义往复书简	新星出版社	2022.7	59.00
14	钝感力	青岛出版社	2017.12	32.00
15	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	学习出版社 人民出版社	2021.2	29.00
16	中华人民共和国宪法(最新修正版 含宣誓词)	法律出版社	2018.3	8.00
17	中国共产党简史	人民出版社 中共党史出版社	2021.2	42.00
18	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本(大学)	人民出版社	2021.9	29.00
19	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021.2	26.00
20	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编	中央文献出版社	2021.2	16.00

表3 2023年第一季度文化教育类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020.7	32.90
2	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018.1	52.00
3	如果历史是一群喵11 南宋金元篇	广东旅游出版社	2022.10	59.80
4	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020.6	26.90
5	新概念英语1 英语初阶(新版)	外语教学与研究出版社	2019.11	39.90
6	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外研教学与研究出版社	2022.7	69.90
7	正面管教	北京联合出版公司	2016.7	38.00
8	数学 基础模块(下册)	高等教育出版社	2021.8	29.80
9	数商:殷周之变与华夏新生	广西师范大学出版社	2022.10	99.00
10	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016.6	39.90
11	如果历史是一群喵 夏商西周篇	黑龙江美术出版社	2017.9	49.00
12	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016.9	109.00
13	中国近现代史纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	26.00
14	经典常谈(2019)	三秦出版社	2019.8	35.00
15	青少年红色励志故事丛书 杨利伟的故事	湖南人民出版社	2022.1	29.00
16	数学 基础模块(上册)	高等教育出版社	2021.8	30.80
17	英语2 基础模块	高等教育出版社	2022.1	29.50
18	经典常谈 跟大师学国学	中华书局	2009.5	18.00
19	明朝那些事儿(增补版 全9册)	北京联合出版公司	2021.8	405.00
20	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018.3	169.00

表4 2023年第一季度文学艺术类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022.9	49.80
2	带壳的牡蛎是大人的心脏	北京联合出版公司	2022.9	68.00
3	活着	北京十月文艺出版社	2021.7	45.00
4	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011.1	29.00
5	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022.10	45.00
6	狂飙	青岛出版社	2023.1	68.00
7	红岩	中国青年出版社	2018.1	36.00
8	三体(全3册)	重庆出版社	2010.11	93.00
9	第七天	新星出版社	2023.1	49.00
10	红楼梦(上下)	人民文学出版社	2012.2	59.70
11	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019.11	59.00
12	白鸟与蝙蝠	南海出版公司	2023.3	69.00
13	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019.6	32.00
14	百年孤独	南海出版公司	2017.8	55.00
15	人生海海	北京十月文艺出版社	2019.4	55.00
16	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018.7	42.00
17	遥远的救世主	作家出版社	2008.4	48.00
18	生死疲劳	浙江文艺出版社	2021.12	69.90
19	平凡的世界(全3册)	北京十月文艺出版社	2021.6	138.00
20	我与地坛	人民文学出版社	2011.1	32.00

表5 2023年第一季度少儿读物热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	读读童谣和儿歌	人民教育出版社	2018.1	39.80
2	夏洛的网	上海译文出版社	2014.8	37.00
3	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018.5	39.50
4	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018.4	25.00
5	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018.9	28.00
6	一起长大的玩具	人民教育出版社	2018.12	16.00
7	神笔马良	人民教育出版社	2018.12	16.00
8	小王子	天津人民出版社	2013.1	39.80
9	小小聪明豆绘本系列 波西和皮普	外语教学与研究出版社	2015.8	73.00
10	四季的变化:科普认知绘本(全4册)	天地出版社	2019.4	68.00
11	猜谜我有多爱你	明天出版社	2013.7	43.80
12	小猪唏哩呼噜(注音版上下)	春风文艺出版社	2021.10	40.00
13	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016.4	22.00
14	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	2016.4	22.00
15	伊索寓言	人民教育出版社	2019.1	25.00
16	小金鱼逃走了	新星出版社	2012.4	35.00
17	彩虹色的花	二十一世纪出版社	2018.6	46.00
18	雕花的马鞭	二十一世纪出版社	2021.5	28.00
19	儿童汉语分级读物第1级 小羊上山(10册套装)	人民邮电出版社	2020.4	138.00
20	狼王梦	浙江少年儿童出版社	2018.12	26.00

表6 2023年第一季度科技生活类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	福玉涛育儿百科	中信出版社	2019.1	178.00
2	十万个为什么	民主与建设出版社	2020.1	24.80
3	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019.4	68.00
4	十万个为什么(上下)	人民教育出版社	2020.10	75.00
5	中国科普作品精选 灰尘的旅行(全2册)	人民教育出版社	2020.3	50.00
6	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019.5	38.00
7	信息技术 基础模块(上)	高等教育出版社	2021.8	30.80
8	小慧星旅行记(注音版)	人民邮电出版社	2021.2	39.00
9	爸爸的声音 最好的胎教	江苏凤凰科学技术出版社	2015.10	39.80
10	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020.12	108.00
11	协和专家孕产大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016.8	49.80
12	Python编程 从入门到实践(第2版)	人民邮电出版社	2020.10	109.80
13	信息技术 基础模块(下)	电子工业出版社	2021.8	36.80
14	和秋叶一起学:秒懂Excel(全彩版)	人民邮电出版社	2021.10	49.90
15	宝宝辅食添加每周计划	化学工业出版社	2017.1	49.80
16	DK博物大百科 自然界的视觉盛宴	科学普及出版社	2018.9	458.00
17	贪婪的多巴胺	中信出版社	2021.9	59.00
18	2023年农家历(农历癸卯年)	湖南科学技术出版社	2022.10	6.00
19	把日子过明白	台海出版社	2023.2	65.00
20	内证观察笔记:真图中中医解剖学纲目	广西师范大学出版社	2020.4	46.00