张国龙《瓦屋山桑》作品研讨会在京举行

看到乡村未来发展美丽图景

中国出版传媒商报讯 4月8日，张国龙《瓦屋山桑》作品研讨会在京版大厦想心空间书店举办。北京出版集团党委委员、副总经理赵安良，北京少年儿童出版社总编辑刘卫弘出席研讨会并致辞。施战军、王泉根、乔叶、李利芳、舒伟、谈凤霞、崔昕平、岳雯、陈香、安武林等专家与会研讨。活动由北京少年儿童出版社副社长马姗姗主持。

赵安良在致辞中表示，为积极响应和贯彻党的二十大的要求，北京出版集团聚焦现实题材，推出一批讴歌新时代伟大变革、反映人民追求美好生活的作品。其中，作家张国龙的《瓦屋山桑》书写了一对乡村兄妹的成长奋斗故事，塑造出性格坚韧、勇于担当，在乡村成长又回馈故乡的少年形象，折射出改革开放以来乡村的巨变。未来，北京出版集团将继续坚持精品战略，捕捉、打造、传播更多优秀的儿童文学原创精品，引导青少年立志做担当民族复兴大任的时代新人。

与会嘉宾围绕“儿童文学的故乡书写”“乡村少年形象建构”“乡土童年叙述”以及《瓦屋山桑》一书的文学性、开拓创新性等方面，展开充分而深入的研讨。

据悉，《瓦屋山桑》将于近期由北京少年儿童出版社出版。该书讲述了一对乡村兄妹米铁桥和米李花虽身处逆境却勤奋求学、顽强生活的故事。书中他们的父母一同外出打工，音信杳无。米铁桥以优异的成绩考上了县城重点高中。为了不辍学，他只身远行寻亲，但最终无功而返，通过自己的努力成为一名乡村代课教师，也帮助妹妹完成了学业。小说塑造了一批与米铁桥兄妹同龄的乡村少年形象，展现了新时代乡村少年自强不息的奋斗史，折射出新时代乡村建设发展的新气象。刘卫弘表示，该书书写了一群少年或者说是一代少年的等待和希望，他们将自己的命运和山村的将来紧紧地联系在了一起，坚韧地努力地往前奔着。透过小说，我们看到了一群勇于担当的当代少年，看到了乡村未来发展的美丽图景。 （穆宏志）

“行走的徽州”水墨安徽，芬芳四溢

中国出版传媒商报讯 “行走的徽州”三种新书，包括陈忠平《写意·山野》、戴贤坤《水彩·四季》和安雪游《水墨·倾城》，将优美散文和摄影作品相融合，讲述了令无数人魂牵梦萦的徽州芬芳四溢的风景与故事。日前由安徽文艺出版社推出。

《写意·山野》以古徽州一府六县为主线，结合黄山市现在行政区划略有调整，勾勒出完整的徽州行摄地图、完备的徽州自驾文化路径。这是最“笨”的一本书，每个字、每个标点都是以双脚走出来的。从空中俯瞰，徽州大地山峦起伏，河谷纵深。逼仄的盆地，如同丝绸一般延伸在崇山峻岭之中。城镇与村庄就像宝石一样，镶嵌在河流与山谷之中。

《水彩·四季》收录描绘徽州山水画卷，探寻徽州古村街巷，记录徽州三雕技艺，追忆徽州工艺大师的行旅美文45篇，是作者40余年徽州生活、行游的集萃，可作为读者领略徽州绝美自然风光和厚重历史文化的导游图。徽州作为地域名称已渐行渐远，然而作为一个地域文化的徽州，依然绵绵不绝，代代承传。有理由相信，古老徽州厚重的文化之根，必将会成为现代黄山旅游发展之魂。

《水墨·倾城》用温婉雅致的文字，展现出徽州的钟灵毓秀、古韵遗风、人杰地灵、世儒商客、昌盛文风、淳朴民风……打翻了的千年古墨在徽州大地上漾开，点点渲染着每一个角落，在记忆的深处研磨出厚重的文化内涵，在氤氲着的水墨中找寻岁月的色彩斑驳。 （穆宏志）

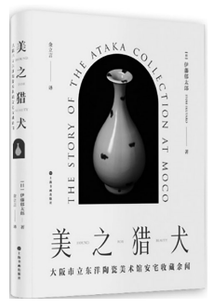
《翻越陇坂：从东西互动到天下中国》笔走千年文化地脉

中国出版传媒商报讯 知名非虚构作家阎海军新作《翻越陇坂：从东西互动到天下中国》前不久由广西师范大学出版社出版。

该书是阎海军非虚构历史人文地理随笔新作。以“陇坂”这一地理概念作为切入点剖析中国历史进程，揭秘陇坂地标背后的文化意义和历史规律。以陇山为中轴线，追述发生在陇山东西两侧的冲突与融合、分裂与统一的历史故事，重塑关陇大地在早期中国农耕文明和游牧文明互动融合过程中所扮演的特殊角色。作者选取了曾翻越陇坂的12位具有代表性的人物，既有帝王（秦皇、汉武）、将相（张骞、李广、林则徐），又有诗人（杜甫）、女性（解忧公主、乙弗氏），他们的命运借由陇关道与国脉紧紧相连。一个个悲欢离合的历史故事，展示了早期中国内部东西互动、民族融合的历史进程。

该书由文入史，开拓人文历史地理写作新空间。作者用文学的笔法对历史、地理进行钩沉还原，既有引人入胜的故事画面营造，又有冷静客观的历史结构分析，让读者重返历史现场，体验地理环境与历史事件的相互影响。 图文并茂，古今映照。篇首附有12位历史人物翻越陇坂的行进路线示意图，生动、直观地展现这些历史人物东进与西出陇坂的过程；篇尾附录中附有作者本人寻路关陇、翻越陇坂的彩色照片，既还原古迹又展示新貌。 （穆宏志）

跨越时代和国界的文化认知



中国出版传媒商报讯 日本大阪市立东洋陶瓷美术馆是全世界陶瓷爱好者心目中的圣地，拥有顶级的中国和韩国陶瓷收藏，其核心源自于安宅英一创立的“安宅收藏”。安宅英一系日本最知名、收藏质量最高的收藏家之一，其收藏的意义不仅在于藏品的珍贵性，还有极高艺术审美观的体现，以及跨越时代和国界的文化认知。上海书画出版社近日出版的《美之猎犬：大阪市立东洋陶瓷美术馆安宅收藏余闻》讲述了安宅英一的收藏故事。

作者伊藤郁太郎是国际知名的陶瓷专家，日本东北大学文学部美学美术史专业毕业后，进入安宅产业工作，负责安宅藏品的整理及管理工作，担任美术品室长。1982年任大阪市立东洋陶瓷美术馆首任馆长，见证了安宅收藏的建立、发展到遭遇危机、成立美术馆的全过程。全书行文细腻，充满感情，让读者感知艺术、特别是陶瓷艺术是一种跨越国界的存在，对于美的认知是共通的。

书中还配有日本著名摄影师六田知宏拍摄的40余件安宅收藏的东亚艺术珍品的高清彩图。全书由我国知名陶瓷学者金立言博士担任中文翻译。书的整体设计、装帧亦颇为典雅，适合热爱艺术、文化的读者阅读。 （穆宏志）

中国书店带读者近距离感受传统文化魅力

中国出版传媒商报讯 2023年“北京书市”于4月14日~24日在北京朝阳公园举办，北京发行集团所属中国书店作为“京城传统文化守护者”、北京展示传统文化的“金名片”，旗下琉璃厂店、古籍书店、中关村店、雁翅楼店等7家实体书店携精品图书、文房用品、多元文创产品等众多商品，为读者奉献一场阅读盛会。中国书店契合此次书市“书香京城 悦读春天”主题，以传承中华优秀传统文化为主线，在精品出版专区、古旧图书专区举办北京历史文化、北京中轴线专题出版物、中国书店出版社优秀出版物、“片羽存真”系列文创商品等特色专展，以及中国书店国家级非物质文化遗产古籍修复技艺展示、民俗游艺、互动体验等精彩活动。

走进精品出版专区，现场展陈近200种中国书店出版社精品图书，既有《万寿盛典图》（精装和平装本）、《墨林掇英》善本碑帖丛刊系列等优秀出版物，也有《诗经选》《千家诗·中国画插图版》等优质精品图书，更有《清钞大兴县志校订本》《法源寺志稿》等获得国家、北京市古籍整理出版资助项目的重点图书。同时，专区配以“片羽存真”等自主研发的系列文创产品，以及该店古籍修复技艺展示和体验活动。

步入古旧图书专区，中国书店琉璃厂店、雁翅楼店为读者准备了特色图书专展、文化体验等活动。专区展示展销《日下旧闻考》《琉璃厂小志》《帝京景物略》等近40种北京历史文化文献以及300余种北京中轴线专题图书。设立淘宝旧书区、出版社专架区、少儿游学区、游艺体验区四大精彩板块，与读者共享购书游艺之乐。淘宝旧书区作为特色区域，不乏精品书籍、特惠图书，还有古风主题文创；出版社专架区集萃展现了中国书店出版社、中华书局、上海古籍出版社、人民文学出版社等12家古工委出版社的经典出版物；少儿游学区专门为青少年精选众多绘本及绘本原画与复制品、益智玩具、精美文具等商品；游艺体验区首次推出投壶、射箭、引风画扇、汉服打卡等民俗体验活动。

中国书店中关村店、灯市口店、新街口店、前门书店分别为读者带来“西学东渐”“开蒙入仕”等专题线装古籍，以及民国时期经典著作、新旧版连环画、金石碑帖、精品画册，涵盖文学、历史、哲学、书法、美术等品类。 （穆宏志）

（上接第5版）

民主与建设出版社、人民教育出版社两个版本的《十万个为什么》和《神秘的答案之书》（江苏凤凰科学技术出版社）《DK博物大百科自然界的视觉盛宴》（科学普及出版社），作为科普百科的佼佼者，持续热销不衰。同为人民邮电出版社的计算机技术读物《Python编程从入门到实践》《和秋叶一起学：秒懂Excel》携手打榜。女性生存成长指南《把日子过明白》（台海出版社）出版上市仅月余，就跻身季度TOP20。

88家出版社装点月度热销头部品

新书跻身两时段全品类热销TOP20

3月份，图书零售**线下、线上市场热销头部百种书**（见表7、表8）**分属88家出版社**。其中23家出版社分别在两个TOP100中占有席位，12种图书分别同时入列两个市场TOP100。同时进入两个TOP100的出版社，比上月增加一家，同时进入两个TOP100的图书与上月相等。两市场的消费取向异同度与上月相仿。

图书零售**线下市场TOP100图书分属56家出版社**（见表9）。其中，中央出版社30家，地方出版社26家。上榜图书最多的是高等教育出版社，共17种书上榜；人民出版社次之，14.2种书上榜；党建读物出版社4.5种书上榜；商务印书馆4种书上榜；学习出版社、中央文献出版社、法律出版社，各3种书上榜；外文出版社、北方妇女儿童出版社等6家出版社，各2种书上榜；中国妇女出版社、湖南人民出版社等36家出版社，各1种书上榜；上海人民出版社、福建人民出版社，各0.7种书上榜；中共党史出版社、中国社会科学出版社、当代中国出版社，各0.5种书上榜；河北人民出版社、浙江人民出版社，各0.2种书上榜。

图书零售**线上市场TOP100图书分属55家出版社**（见表10）。其中，中央出版社27家，地方出版社28家。上榜图书最多的是湖南文艺出版社，共8种书上榜；北京联合出版公司次之，6种书上榜；南海出版公司、外语教学与研究出版社，各5种书上榜；人民文学出版社、北京十月文艺出版社，各4种书上榜；天津人民出版社、青岛出版社等4家出版社，各3种书上榜；新星出版社、重庆出版社等11家出版社，各2种书上榜；云南人民出版社、中国法制出版社等34家出版社，各1种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个热销TOP100，按出版社上榜书频次排列，高等教育出版社以17种（次）列第一位；人民出版社以15.2种（次）列第二位；湖南文艺出版社以9种（次）列第三位。

第一季度、3月份，线下、线上新书动销均同比增长。无论是**一季度全品类图书热销TOP20，还是3月份全品类图书热销TOP20，均有当年新书跻身其间**。新书热销头部品的最新表现，在3月份新书热销TOP50（见表11）中可见一斑。

表9 2023年3月图书零售线下市场TOP100所属出版社（多社共同出版按等分计，上榜品种相同的按销量降序排列）

排序	出版社	上榜品种
1	高等教育出版社	17
2	人民出版社	14.2
3	党建读物出版社	4.5
4	商务印书馆	4
5	学习出版社	3
6	中央文献出版社	3
7	法律出版社	3
8	外文出版社	2
9	北方妇女儿童出版社	2
10	江苏凤凰文艺出版社	2
11	教育科学出版社	2
12	北京十月文艺出版社	2
13	人民文学出版社	2
14	中国妇女出版社	1
15	湖南人民出版社	1
16	重庆出版社	1
17	北京联合出版公司	1
18	青岛出版社	1
19	北京师范大学出版社	1
20	中国法制出版社	1
21	上海辞书出版社	1
22	中国少年儿童新闻出版总社	1
23	长江文艺出版社	1
24	上海外语教育出版社	1
25	湖北美术出版社	1
26	湖南文艺出版社	1
27	浙江少年儿童出版社	1
28	中国青年出版社	1
29	二十一世纪出版社	1
30	中共中央党校出版社	1
31	黑龙江美术出版社	1
32	江西高校出版社	1
33	中华书局	1
34	人民教育出版社	1
35	国家开放大学出版社	1
36	现代教育出版社	1
37	外语教学与研究出版社	1
38	新星出版社	1
39	崇文书局	1
40	阳光出版社	1
41	三秦出版社	1
42	南海出版公司	1
43	电子工业出版社	1
44	中国劳动出版社	1
45	长江少年儿童出版社	1
46	作家出版社	1
47	四川美术出版社	1
48	人民日报出版社	1
49	清华大学出版社	1
50	上海人民出版社	0.7
51	福建人民出版社	0.7
52	中共党史出版社	0.5
53	中国社会科学出版社	0.5
54	当代中国出版社	0.5
55	浙江人民出版社	0.2
56	河北人民出版社	0.2

表10 2023年3月图书零售线上市场TOP100所属出版社（上榜品种相同的按销量降序排列）

排序	出版社	上榜品种
1	湖南文艺出版社	8
2	北京联合出版公司	6
3	南海出版公司	5
4	外语教学与研究出版社	5
5	人民文学出版社	4
6	北京十月文艺出版社	4
7	天津人民出版社	3
8	青岛出版社	3
9	法律出版社	3
10	中信出版社	3
11	新星出版社	2
12	机械工业出版社	2
13	重庆出版社	2
14	贵州人民出版社	2
15	浙江文艺出版社	2
16	人民邮电出版社	2
17	明天出版社	2
18	中国友谊出版公司	2
19	中央编译出版社	2
20	台海出版社	2
21	团结出版社	2
22	云南人民出版社	1
23	中国法制出版社	1
24	商务印书馆	1
25	中国青年出版社	1
26	广西师范大学出版社	1
27	国家开放大学出版社	1
28	中国民主法制出版社	1
29	中国华侨出版社	1
30	作家出版社	1
31	人民出版社	1
32	江西人民出版社	1
33	华夏出版社	1
34	江苏凤凰少年儿童出版社	1
35	人民教育出版社	1
36	中国大百科全书出版社	1
37	中华书局	1
38	黑龙江美术出版社	1
39	东方出版社	1
40	天地出版社	1
41	南方出版社	1
42	译林出版社	1
43	海南出版社	1
44	三秦出版社	1
45	二十一世纪出版社	1
46	上海交通大学出版社	1
47	浙江少年儿童出版社	1
48	科学技术文献出版社	1
49	四川科学技术出版社	1
50	广东教育出版社	1
51	北京十月文艺	1
52	上海译文出版社	1
53	民主与建设出版社	1
54	江苏凤凰文艺出版社	1
55	北京日报出版社	1

表11 2023年3月当年新书热销TOP50（按销量降序排列）

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）	热销指数
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023年版）	高等教育出版社	2023.2	25.00	15.45
2	通透（精）	湖南文艺出版社	2023.3	62.00	8.60
3	第七天	新星出版社	2023.1	49.00	9.19
4	思想道德与法治（2023年版）	高等教育出版社	2023.2	18.00	6.80
5	白鸟与蝙蝠	南海出版公司	2023.3	69.00	9.19
6	狂飙	青岛出版社	2023.1	68.00	9.18
7	中国近现代史纲要（2023年版）	高等教育出版社	2023.2	26.00	6.33
8	2024考研政治知识点精讲精练（全2册）	国家开放大学出版社	2023.2	75.80	7.17
9	星期六晚我们去散步吧	贵州人民出版社	2023.2	49.80	7.20
10	马克思主义基本原理（2023年版）	高等教育出版社	2023.2	23.00	6.67
11	生而为人	湖南文艺出版社	2023.3	49.80	8.14
12	再见绘梨	中信出版社	2023.1	35.00	8.98
13	快乐上等：女性怎样自在地活	北京联合出版公司	2023.1	58.00	7.70
14	开窍	科学技术文献出版社	2023.1	68.00	7.85
15	人间取舍	青岛出版社	2023.2	39.80	7.08
16	高分专注力：孩子提分，抓好这9大场景就够了	台海出版社	2023.3	49.80	18.28
17	把日子过明白	台海出版社	2023.2	65.00	8.64
18	精进日志：高效能人士必备的管理工具	民主与建设出版社	2023.3	88.00	6.97
19	给青年的十二封信	海南出版社	2023.3	39.90	9.96
20	人鱼陷落（II）	上海文化出版社	2023.2	52.80	8.59
21	铃芽之旅	新星出版社	2023.1	45.00	8.61
22	啊呜一口 吃掉烦恼	人民邮电出版社	2023.4	59.80	7.09
23	如何让生命更美好：探寻立心立命之本，让幸福长久延续	中译出版社	2023.1	48.00	7.27
24	习近平关于城市工作论述摘编	中央文献出版社	2023.2	23.00	8.10
25	在你和世界之间	湖南文艺出版社	2023.3	62.00	8.09
26	信息系统项目管理师教程（高级第4版）	清华大学出版社	2023.3	168.00	7.19
27	如何有效阅读一本书	民主与建设出版社	2023.1	49.80	7.11
28	天才在左.疯子在右（完整版）	北京联合出版公司	2023.2	52.00	8.49
29	不属于我的城市	新星出版社	2023.3	78.00	7.10
30	荒原狼	浙江文艺出版社	2023.3	59.80	8.07
31	2023年度全国会计资格考试辅导教材 初级会计实务	经济科学出版社	2023.2	53.00	8.87
32	给孩子的安全教育漫画：对侵犯说不	花城出版社	2023.3	38.00	11.37
33	巴特先生的返老还童药	新蕾出版社	2023.1	22.00	7.18
34	政府工作报告——2023年3月5日在第十四届全国人民代表大会第一次会议上	人民出版社	2023.3	4.00	9.00
35	2023年度全国会计资格考试辅导教材 经济法基础	经济科学出版社	2023.2	68.00	8.97
36	一只很没耐心很没耐心的毛毛虫（全3册）	中信出版社	2023.2	58.00	7.40
37	身为女性的选择	国际文化出版公司	2023.3	56.00	8.31
38	会计	中国财政经济出版社	2023.3	103.00	8.14
39	刘星辰重案笔记	北京联合出版公司	2023.1	52.00	8.37
40	活得清醒	青岛出版社	2023.2	39.80	7.12
41	康辉咬文嚼字	长江文艺出版社	2023.1	58.00	8.59
42	流浪地球（彩插版）	中国科学技术出版社	2023.1	45.00	8.98
43	逆风飞翔：借势成长突围	华中科技大学出版社	2023.3	48.00	6.10
44	煮沸人生	北方文艺出版社	2023.3	45.00	7.92
45	有趣的制造	中信出版社	2023.2	119.40	7.71
46	大中华寻宝系列（1-29）	二十一世纪出版社	2023.2	1154.20	7.15
47	党的二十大精神职工学习问答	人民出版社 中国工人出版社	2023.2	39.00	8.96
48	胖龙蓝蓝有胖龙蓝蓝，就有好事出现！（全5册）	成都时代出版社	2023.3	98.00	7.09
49	税法	中国财政经济出版社	2023.3	86.00	8.14
50	我也曾像你一样迷茫过	四川人民出版社	2023.3	49.80	7.26