

声音

近日,教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》。这一政策的出台,无疑为各地新华书店开展阅读进校园提供了政策依据,也打了一剂强心针。针对《方案》,新华书店相关负责人如何看?怎样贯彻落实?

《方案》出台 新华书店怎么看?如何做?

何庆惠:阅读是文化传承的重要手段,更是青少年适应未来发展的基础能力和学习成长的内在需要。《方案》的出台,对青少年的阅读能力提高和知识素养的提升有着积极的促进作用,对建立健全青少年学生阅读激励机制、引导青少年养成终身阅读习惯提供了强有力的政策支持和清晰的导向指引,对青少年的个人成长和整个国家的文化建设有着重要的意义。

赵瑞:《方案》为进一步推动青少年学生阅读深入开展提供了指南与依靠。山西新华坚守初心与情怀,积极主动作为,围绕《方案》中“丰富学生读书内容、创新读书行动载体、健全读书长效机制”等三方面的内容,发挥自身优势,谋划推进青少年阅读各项工作,努力实现从销售渠道商向教育服务商的转变。

江苏凤凰新华书店集团:《方案》进一步强调了青少年阅读的重要性,对相关部门、单位和学校提出了更明确的工作内容和目标要求,将很好地调动社会各方资源。新华书店有义务有责任助力青少年阅读推广工作,《方案》也提供了更精准的工作方向和服务目标。

莫幼群:在习近平总书记致全民阅读大会贺信发表一周年之际,教育部对青少年学生阅读作了制度化安排,确保“快乐阅读,健康成长”真正落到实处,这无疑学生的幸事、教育的幸事、社会的幸事。青少年学生阅读要吃透“双减”精神,紧扣“快乐”“健康”两个关键词,去应试化、去功利化。

刘杰:《方案》的出台,是党中央为推进全民阅读的实施而采取的重要举措,旨在提高青少年的阅读水平,促进全民阅读的发展。同时,《方案》的实施,可以促进全民阅读的普及和推广,促进全民阅读的质量和水平的提高。

郭辉:《方案》对进一步推动青少年学生阅读深入开展,引导青少年学生爱读书、读好书、善读书提供了方向和遵循。开展青少年学生读书行动,是做好青少年素质教育工作“大文章”的抓手,也是推动全民阅读工作走深走实的有效途径,更是培养青少年立志为中华民族伟大复兴而读书,切实增强历史自觉和文化自信,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的一项重要举措。

杨莹:《方案》进一步明确了中小学生学习阅读开展的方向和要求,是青少年学生读书行动的权威指南;进一步加强学校、家长、社会对青少年阅读的重视,短时间内会产生阅读活动需求的激增,对新华书店来说是大力发展青少年阅读事业的有利时机。

张泽文:开展青少年学生读书行动,是从立德树人“根基”架起教育强国“柱梁”的战略安排,是以学生阅读“小切口”写好素质教育“大文章”的一项举措,是将校园阅读“奏鸣曲”融入全民阅读“交响乐”的有效途径。《方案》中明确提出要促进中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育,提高“书香校园”建设水平等,对出版发行单位特别是新华书店而言的一次重大利好。

彭唐思宇(湖南省新华书店校园阅读工程项目组内容主管):湖南新华在服务校园阅读的过程中,始终坚持把优质均衡发展 and 全面提高质量作为中心任务,立足湖湘文化底蕴,通过中小校园阅读建设,内化其精神价值、传达其生活方式、塑造其文化人格。这与《方案》提出的以学生阅读“小切口”,写好素质教育“大文章”高度契合。湖南新华自2019年起推出了以语文核心素养引领,提升校园阅读质量的整体解决方案,服务过程中坚持把社会效益放在首位,陆续推出了针对课程化精读的“四维阅读”和针对泛读、课后服务自主阅读的“校园共享书屋”“智慧新课后”等服务。《方案》的推出,让我们既能对标对表检验自己过去的服务思路,也能为后续校园阅读服务的升级优化提供指导路径,让新华书店作为全民阅读的主阵地,在校园阅读服务上有更广阔的空间。

(上接第1版)

瞄准青少年阅读 新华书店出新招



广东新华研学实践活动



江苏凤凰新华公益讲座



武汉新华少年领读者·一封家书活动



山东济南新华泉·悦·读——名师讲座活动



河南安阳新华朗读活动

各地书店迅速制定方案建立体系

在推动青少年阅读的相关工作中,各地新华书店以制度化、体系化推进相关工作的开展,并推出了相关文件、政策和省市级活动方案,持续推动青少年阅读的高质量发展。

近年来,新华书店在推动青少年阅读活动走向深入、强化校园书店建设方面已取得初步成效。此次《方案》的出台,意味着面向这一群体的阅读服务需求将更加强烈。针对校园书店建设,河南省新华书店发行集团拟定了《全省校园书店运营管理工作方案》(目前仍在讨论中),并成立工作专班,制定了校园阅读服务活动和“最美四月天”阅读季活动方案,组织联动河南全省新华书店广泛开展。

重庆新华书店集团一是加强领导,成立了以党委书记、董事长、总经理肖陵任组长,党委班子成员为组员的创建全国未成年人思想道德建设工作先进单位领导小组;二是建立健全“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、其他领导协助抓”的工作机制,领导小组下设办公室,负责创建工作的宣传教育、活动组织、督促检查等具体工作;三是细化任务,印发《重庆新华书店集团公司创建全国未成年人思想道德建设工作先进单位实施方案》,梳理8个大项、27个小项创建任务,明确创建工作的时间表、任务书和路线图,形成项目化推进、清单式运行的工作格局。

“走出去+请进来”实现活动全新升级

围绕青少年阅读,各地新华书店不仅走进学校,开展名家分享会、校园书展等活动,还将学生“请”进书店,以丰富的文化活动、文化互动,开阔学生视野,提升学生能力。在服务青少年阅读的同时,书店开展的多元文化活动,也实现了书店的业态升级。

走出去:进校园开展多种文化活动。今年年初以来,各地新华书店纷纷加大力度,组织开展多种形式的名家进校园活动,促进学生阅读,营造书香校园的良好氛围。

广东新华每年在校园书店组织开展形式多样的文化活动。何庆惠介绍,在2022年“绿书签行动”系列活动中,广东新华开展300多场名家进校园、名家进乡村小学和新华书香节校园书展活动,并联合出版社优质作家资源,每学期组织文学、历史、科普、励志等不同领域的名家名师进校园举办阅读讲座。“今年,我们已邀请了马伯庸、八路、李尚龙、刘嘉森等作家开展数十场讲座”,何庆惠补充道。

山西新华在线上线下同步开展各类阅读分享、诗词大会、主题公益讲座等活动,全力推动阅读进校园据。赵瑞介绍,旗下太原公司培养阅读推广人队伍,成立讲师团,为学生带去关于与文化有关的故事与活动,为学生日常阅读提供课程指导和服务。

江苏凤凰新华开展的“校园人文行”活动已持续18年,成为江苏响亮的校园阅读活动品牌。在集团总部协调组织下,江苏各地新华书店不仅邀请作家进校园,还每年开展千场“好书伴成长”“阅读红色经典”等校园阅读活动。

河南安阳新华在学校常态化开展主题书展。据郭辉介绍,今年该店牵头策划了全省范围内的“红旗渠精神代代传:红旗渠是怎样修成的,把最美奋斗者的故事讲给亿万少年儿童听”城市阅读接力活动和“书香足迹 精神伴成长”书香河南校园阅读系列活动。

此外,如内蒙古新华联合多家单位组织开展了“书香涵养精神 阅读启智人生”青少年读书行动。重庆新华连续参与“护苗”系列专项行动,并邀请曹文轩等50余位专家学者深入基层一线、偏远山区开展“名家进校园”活动。河北新华连续多年承办河北省青少年“阅·知·行”读书,组织开展“书香学子”诵读践行展演、“书香园丁”读书活动等。山东济南新华每年开展“文化校园行”活动,邀请作家、资深编辑等开展公益讲座、阅读分享活动等。武汉新华今年2月起,月度开展“作家进校园,名著进校园”主题活动。

请进来:以阅读研学实践培养小读者忠诚度。各地新华充分依托门店资源和展会、书博会契机,打造品牌文化活动。如重庆新华组织开展了“我是小小护旗手”新华少儿故事大赛、“小小图书管理员”寒暑假体验活动,打造了“童心故事绘”等8个阅读品牌和“萌想成长俱乐部”。河南安阳新华打造了青少年爱国主义读书教育活动。山东济南新华推出了泉·悦·读——名师公益讲堂、悦读泉城——暑假读一本好书等活动。武汉新华策划了“少年领读者·一封家书”征文暨朗读大赛,今年还首届推出“武汉童书展”。据张泽文介

绍,该活动以“阅读主张+文化场景+作家背书+文化惠民+公益捐赠”多维度并举,通过“门店主展+流动巡展+云上看展+名家领读+优惠赠礼”等方式,开展优质童书惠民书展。

何庆惠介绍,广东新华定期举办新华领读者活动、青少年图书展销活动,开展“寒假读一本好书”“暑假读一本好书”活动等。此外,借助南国书香节契机,广东新华围绕青少年阅读组织开展相关活动,如邀请杨红樱、曹文轩等开展主题讲座,设立“百种优秀青少年出版物”展台,开展青少年阅读和共读活动等。

赵瑞表示,山西新华连续三年开展山西省“悦读 明理 笃行”青少年爱国主义读书教育活动,以主题征文、主题知识问答等项目吸引中小学生学习,各级公司连锁门店还围绕世界读书日、儿童节等重要时间节点,开展经典诵读、绘本讲读、演讲比赛等活动,如晋中公司与当地媒体联合举办“寻找最爱读书的你”阅读推广项目等。

江苏凤凰新华常态化开展了各类阅读活动,如连续5年承办的江苏省中小学生诵读大赛,成为激发学生读书热情、交流读书心得、弘扬读书抱负的活动平台。2022年还在江苏全省门店组织开展了“青少年荐读小使者探店寻爱书”活动、“年华璀璨”大型系列公益阅读讲座活动等,公益阅读讲座活动被列为“江苏青少年阅读季”重点阅读推广活动。

近年来,各地新华持续发力研学项目,打造了众多精品活动。如广东新华将中华优秀传统文化与现代科技发展相结合,以“一本书的诞生、中国传统文化、科技科普”等主题研学实践课程为纽带。

山西新华充分发挥渠道优势,结合自身行业特点,持续打造研学精品课程。赵瑞表示,如长治公司开发了以红色新华、文字演变、书的由来、分级阅读、爱上阅读、非物质文化遗产体验和职业体验为主的研学课程;山西新华书店集团研学公司积极走访省内爱国主义教育基地、晋商院落等单位,开发历史类、自然类、科技类、体验类等的相关研学课程和线路,重点打造了“从小学党史 永远跟党走”主题教育研学实践活动。

2021年起,武汉新华旗下沌口书店每周开展的“我在新华书店的一天——小小图书管理员”研学营活动,已逐渐发展成为囊括“图书知识学习”“爱国主义影视展播”“传统文化剧本杀”等,集社会实践、爱国主义教育、沉浸式阅读等于一体的青少年阅读实践活动。

值得一提的是,在推动乡村青少年阅读方面,各地发行集团也持续发力。如重庆新华新建农村出版物发行网点115个,广东新华开展了“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动,发起“书香暖山区”图书募捐活动。

谈及未来发展,强化对校园的发力是不少新华书店的首选,这既包括网点的拓展,也包括打造校园综合文化服务平台,如校园阅读、课后延时服务等。随着研学进入新的发展阶段,这一领域也将成为各地新华书店的重要发力方向。

持续发力网点建设,打造门店阅读专区。何庆惠表示,2023年广东新华将持续拓展校园书店建设,并将重点加强校园书店的经营管理及店外拓展。山西新华将充分挖掘校园书店服务阅读的发展潜力,探索推进“智慧化校园书店”建设,推进高校校园书店建设。“集团将积极探索连锁门店向阅读中心拓展转型,开展课后延时服务,建立青少年阅读指导站、推广站,申报青少年学生阅读基地”,赵瑞介绍道。

在实体书店布局方面,针对青少年阅读,不少书店还计划开辟青少年专区,如武汉新华在新建门店布局中重点规划青少年阅读,建立“青少年阅读”专区。“在空间构建、硬件设置、美学装潢、产品细分上均紧密围绕青少年这一特定群体的阅读体验进行”,张泽文补充道。

开发研学新课程,品牌化打造青少年阅读专区。在研学方面,赵瑞介绍,山西新华将开发以红色新华、文字演变、书的由来、职业体验等为主的新华特色研学课程,并以教育部发布的《中小学图书馆(室)推荐书目》为依据,结合省内研学营地、基地资源,设计“读书+研学”系列主题课程线路。

江西新华发行集团有限公司连锁经营分公司牵头负责人刘杰表示,江西新华将在门店继续举办青少年阅读体验营,通过阅读夏令营、阅读冬令营、阅读游学等,为青少年学生提供阅读体验机会,增强阅读兴趣和自信心。

在打造青少年阅读活动方面,品牌化、体系化构建相关活动成为不少集团重点关注的方向之一,据安徽新华发行集团皖新传媒教育服务总公司副总经理莫幼群介绍,安徽新华发行集团将持续塑造青少年阅读品牌,推动青少年阅读再上新台阶。

何庆惠表示,在南国书香节的开展中,广东新华将充分发挥名人名家的阅读引领作用,向青少年读者输送更多高质量阅读服务与精品好书,在活动内容上开拓创新、在表现形式上大胆出圈,充分发挥南国书香节的品牌特色,保持青少年的阅读动力、活力和向心力,并通过整合各类文化和阅读资源,以校园书店为依托,持续开展名家进校园、校园书展、读书沙龙、朗读者比赛等活动。

山西新华将创建全省青少年阅读活动品牌;武汉新华重点针对校内活动进行形式上的创新,将开展“少年雅集进校园活动”,以“文化场景”+“公益展览”+“美育讲座”的综合性活动形式,打造新形态青少年阅读活动。

不断优化校园服务,建设校园阅读平台。江苏凤凰新华将以持续建设青少年品牌阅读活动平台为重要支撑,做好门店网点布局,整合作家、活动等阅读资源,丰富创新线上线下多形式、多元化融合的主题文化活动,充分发挥南京(秋)馆藏会和江苏书展等平台的作用。

何庆惠介绍,广东新华将通过数字化技术和新媒体平台,把阅读内容和体验带给更多的青少年,构建中小学阅读服务体系 and 阅读推广机制。

山西新华将把握青少年对新媒体阅读的需求,结合“新华云书”电子商务平台项目建设,整合各类青少年数字阅读资源,搭建数字阅读平台。赵瑞强调,在“阅读推广人”队伍中,山西新华还将引入第三方力量。

江西新华着力推广青少年阅读新媒体平台,刘杰表示,借力微信、微博、抖音、快手等新媒体平台,开展阅读竞赛、阅读分享等活动,还将推出青少年阅读奖学金计划,设立青少年阅读奖学金。

武汉新华在阅读产品与选品上,将打破传统的分类形式,根据青少年不同年龄层次,作“阅读主张”“推荐阅读”的细分,进一步以大数据选品与专业化的选品相结合的方式,指导青少年阅读选择。

值得一提的是,聚焦振兴乡村阅读,推动教育均衡发展也成为了一些新华书店关注的重点。莫幼群介绍,2023年,安徽新华发行集团将继续优化阅读教育产品与服务体系,在阅读服务方面持续拓展新领域。

着眼未来持续优化服务