新出版环境下如何做好原创文学

关键词 原创文学 编辑 作家

■赵 萍（人民文学出版社副总编辑）

优秀的原创文学作品更能关注当下，反映现实，是对生活、对美、对艺术的探寻与发现，是回应时代精神的创造成果。原创文学作品的发现、发掘、综合运营，体现的是一家文学出版社的生命力，甚至决定着未来命运，同时，能否做好原创文学也是考验文学编辑的一个重要指标。

在信念上要有坚定的使命感 坚持做高品质的原创文学

人民文学出版社的文学编辑始终有一种危机感——人民文学出版社是文学出版的重镇，依靠老一辈编辑积累下来的品牌优势和既有资源，或许也可以继续维持一段时间，但是长久来看，没有当下的充满活力的新原创文学的注入，必将成为无源之水。人文社之所以在文学领域内始终保持优势地位，就是因为一代代编辑固本求新，不断地发掘一批批有生命力的原创作品，形成了优良传统。人文社的历任社长与总编辑都对发掘新原创、促进中国当代文学的繁荣，有一种很清醒的使命感。

新老编辑传帮带 共同维护发掘优质作家资源

在长期的出版实践中，人民文学出版社当代文学板块建立了代际丰富的作家队伍，其中有当代文坛中流砥柱的长青作家，有中坚力量的70、80后作家，也大胆地挖掘扩展了一批顶尖的类型文学作家，还有近百位“红色长篇小说经典”“茅盾文学奖获奖作品全集”系列的名家后人。面对这样庞大的作家及后人队伍，做好这样一个系统复杂的工作，十几个人的编辑队伍必须要高效运转。一是需要科学管理，细致工作，建立核心作家、经典作家及家属的档案库，与作家及作家后人持续保持联系；二是以专业的职业态度真诚以待，联系、沟通、掌握作家的创作动态、研究每位作家作品的风格以及创作趋势，有针对性地组稿。

持续培育年龄层丰富的编辑队伍，建立传帮带机制，经验丰富的老编辑与年轻编辑通力合作、优势互补。老编辑们熟悉作家、文学圈生态，有比较深厚的作家资源，熟悉与作家打交道的方式，对图书编辑改稿有经验，对生产流程熟悉，而年轻人对当下时代的思维方式以及新的语言方式敏感，在图书的内容把握及品相呈现上有新鲜的视角，比较擅长新的传播方式。当代文学编辑部会创造机会让新老编辑们通力合作，共同承担图书项目，在40多个复杂的图书生产流程中，推进流程进度、共同承担项目风险。

编辑与作家讨论话题选题，包括书如何去做，写作风格、装帧设计，作家们遇到的创作困境、身体状况、事业生活选择等等一系列问题都要共同面对，尽全力予以协助。编辑要用心，把作家的事情当成自己的事情，以专业性将作品和读者阅读有效对接。这时编辑与作家的关系，就不是简单的甲方和乙方，变成了并肩作战共同成长的战友和伙伴。在这个过程中作家也会对有能力有热情的年轻编辑更加了解、产生信任。

葛亮是我从2009年就开始关注的一位年轻作家。2015年他的长篇小说《北鸢》完成，我和主管领导用最快的时间看完书稿，首先对这部小说形成了自己的判断：这是一部有着深厚的小说美学追求以及爱国情怀的“大视野”小说，也是一部近年来不可多得的传承中华传统文化精髓的优秀长篇。经过上百封邮件的沟通，无数次线上越洋通话，我们确定了版权和制作方案，在修订确定稿件后，我请年轻编辑先从图书装帧制作、推广营销工作做起，我们和作者全方位沟通，与各个流程团队精细打磨版式、装帧设计，提取图书的精髓要点，琢磨整体文案，最后共同确定了“再谦卑的骨头里也流淌着江河”为主题的系列文案。该书出版后入选“中国好书”，有30多万册的市场销量，这在近20年中国原创纯文学市场中可以说是一个销售奇迹。之后作者的每一次自己看重的创作动议都会与我们仔细沟通，比如他对各个行业匠人的采访，让我们共同谋划出版一部整体性较强的主题中篇小说集。2021年，我和90后编辑王昌改共同责编推出了以工匠为主题的《瓦猫》。其中一篇写粤菜厨师的中篇，葛亮写完意犹未尽，我们也一致认为这个故事是一个长篇架构，徒弟的故事一脉相传下来的应该是师父的命运传奇。经过沟通讨论，作者萌发的创作构思让我们极为兴奋，师徒二人的人生命运串联的是粤港澳饮食文化的前世今生，展开的是波澜壮阔的历史时代风云。6年的采风，两年工作之余的“洞中日月”，在完成繁重的教学任务的同时，作者潜心淬炼完成了一部40万字质量上乘的长篇小说——《燕食记》。

在实践中扎根一线 从选题到推广流程协作、精益求精

创作也好编辑也好，都需要扎扎实实沉下去。王蒙先生曾经说过：文艺并不仅仅是生活的复制，它必须有想象力，有幽默感，有深情、有深思、有热爱、有投入，有恋恋不舍，而且没有苦干、没有精益求精的精神，都是做不到的。

比如人民文学出版社与云南作家范稳早在2004年就合作推出长篇小说《水乳大地》，在文坛影响深远。2018年我去云南开会，与范稳老师深聊选题，之后陆续有几个创作主题摆在他面前。我本人在西南地区扶贫支教过一年，对当地集边疆、民族、贫困于一体的地域性困境有切身体会，与作者有很多共识。而且作者采风的文山地区地处边境一线，开放的时间比内地晚了10余年，加之大面积的喀斯特地貌，脱贫就特别具有典型意义。主题确定一拍即合，我和年轻编辑薛子俊共同跟踪了这个选题。范稳也确定了创作方向，并且创造性地将刑侦打拐的故事线索与边地壮族山寨的脱贫攻坚结合起来。他陆续深入到18个村寨，做了大量田野调查，用了近一年的时间潜心创作，又根据编辑以及改稿会意见，用时5个月调整修订了稿件，推出了长篇小说《太阳转身》，以丰富生动的故事、精彩鲜活的叙事，彰显了崇高而闪亮的民族和时代精神。再比如长篇报告文学《靠山》，作家铁流历时14年，对抗日和解放战争中支前的亲历者及其后人进行了抢救式采访，记录上千万字，最终成文40余万字，展开了上百个翔实鲜活故事，几乎浓缩了1921年至1949年完整的人民群众支前历史。作品全然出自本心，真人真事真情，立足于人物，以人写事、以事明理，把中国共产党从哪里来到哪里去，执政为民的理念和得到人民拥护的根本原因和脉络，鲜活生动地呈现出来。两部作品双双入选2021年度“中国好书”，推出的第一时间就有多家影视公司激烈竞争，很短的时间就确定了影视改编计划。这两部作品之所以成功，得益于作家长久坚持的创作实践理念，深入生活，扎根田野，将文学创作“种植”在扎实的采访与调查之上，可谓有“原”有“创”。正是这种扎实、投入下苦功的创作态度和创作实践，才能成就结实优秀的原创作品。也正是编辑长期以来对作家的追踪关注，对创作能力、创作特点、创作探索的研究、了解和把握，才在第一时间抓住这些作品。

在图书出版流程中，挖掘选题做好内容，只是迈出了第一步，而后面细致有序繁复的营销发行工作仅凭一己之力是很难完成的。图书出版链条很长，尤其在出版流程中后期，编辑更像一个综合项目负责人，要调动各个环节朝着共同的短期、长期目标奋斗。而做到这一点，第一要对图书的内容定位非常清晰且能够化繁为简、重点突出地为各个环节作通俗易懂的直观转化，比如打动人的Slogan、文案和有效地讲述等等。注重团队合作、团队支撑，不同的编辑面对不同的作家和受众，编辑之间也需要持续地学习讨论，互通有无、互相启发，重大项目合作分工实施。第二要了解自己图书的目标读者范围、年龄层、活跃平台、消费习惯等等，在一次又一次的推广销售实践中积累经验，调整方式，在信息、资源交换，文案、价格策略等环节中都需要有效衔接、传播，一一开拓应对。

如果一本书做下来感到无味无聊，那说明每本书都在用同样的方式运作。用不同的方式去看不同的作品，就会有新的发掘点，能打开一个新世界。作为编辑，要有阅读要有沉淀，同时也要不断清空自己，用好奇的眼光看世界，去了解各种各样的作家和作品。做好自己专业范围内的事情，提供编辑的专业判断和思考。每个人对文学的标准千差万别，极具个性化和趣味化。但是当编辑的知识储备、人生储备、经验储备有了一定基础之后，对于好书的判断是有共识的。之后再用作品去印证判断，常常目标读者表现出来的就是我们期待中的反应。

在个人及团队成长上 注重全方位学习和提高

出版不能急功近利，特别需要耐心和韧劲，不仅研究作品，同时研究作家，向作家及其相关团队学习，是编辑和团队自我成长的重要途径。

名家其实也是从文坛新秀慢慢起步的，是与编辑在十几年、几十年的作品跟踪出版过程中，不断磨合合作、互相鼓励扶持才走到今天。而名家之所以成为名家，一定有原因。他们有过人的才华以及极强的自驱自律能力，同时又能回归初心，始终保持着对世界的好奇、观察和思考，在自己的领域内可以说是完美主义的践行者，爱惜自己的羽毛，珍惜自己的创作声誉，因此创作质量能稳定在比较高的水准上。作为编辑要多读优秀作家作品，锻炼眼光和辨别能力，在精神上寻求并建构起与优秀作品对话的关系，从而变更自己的精神结构，让精神世界更加兼容。

作为编辑其实挺幸福的，好作家都是我们的老师。比如2020年出版莫言老师作品《晚熟的人》，2011年，我刚到当代文学编辑部就回老家高密向莫言老师约了稿，这一等就近10年。期间莫言获诺奖，但是他特别能“接得住”，睿智坦诚一如既往。2020年疫情期间他完成了我们约定的篇目，恰好是12个故事，我们在其中选择了“晚熟的人”作为书名。好书名一定是对作家作品以及作家观察反映的时代精准的概括。在我们看来莫言就是一个“晚熟的人”，得了诺奖，已经站在一个旁人不可企及的位置，但是他身体里始终住着一个长不大的孩子，用好奇的探索的眼睛观察捕捉新世界。所以他始终能在高密这个口儿不大的井里，深挖常新，充满创造力。

迟子建老师的写作始终没有离开过东北的黑土地，但是每一部都能带给读者全新的阅读体验。2020年出版的《烟火漫卷》以她生活了30年的哈尔滨为背景，虽然都是熟悉的城市、街道、人群，但是真要开始一部长篇仍然面临很多挑战，烟火气需要的是扎实的细节支撑。在5年的创作时间里迟老师几乎走遍了哈尔滨的大街小巷。其实每个人的经验都是有限的，作家通过自己的体验了解有限的人、有限的状态，但是却能把相对有限的个人经验挖掘到一个超乎常规的体量和密度，这是优秀作家的过人之处，也为合作的编辑提供了不断学习更新的视角和源源不断的动力。

鲁迅说读书如打牌，真打牌的人并不在赢钱，而在有趣。它妙在一张一张地摸起来，永远变化无穷。读书如此，做书如此，与作家打交道更如此，作为编辑不会知道下一本书会看到一个怎样的故事，这个故事背后是怎样个性独特、才华各异的作家。一个个看下去，在一张张变化无穷的牌中作出选择，选择那些你认为有价值的作品，让更多的人读到并有共鸣和共识，与优秀的文学作品和作家共同成长。

无论图书市场如何变化，传播介质发生怎样翻天覆地的变化，优质的内容始终是核心和根本。我们始终要坚持精品化的内容出版，只要优质的创作不停止，有效的传播不停歇，热爱出版的编辑生生不息，这个行业就有无限的生命力。

新形势下出版物质量管理的三大策略

关键词 质量管理 高质量发展 出版导向

■常 川

2022年4月7日，国家新闻出版署发布《关于开展图书“质量管理2022”专项工作的通知》，明确了近年质量管理工作的工作目标。

新形势下出版物质量管理工作的变化和难点都在逐年增加。

一是媒体信息量骤然提升，管理难度加大。传统出版在当前信息社会的大背景下，势必面临来自互联网巨大的信息量。各类微信公众号、微博账号、短视频平台等新媒体平台或融媒体如雨后春笋一般生长，但也催生了大量来源复杂、未经筛选的内容进入稿件，有些存在大量的文字差错，有些存在导向问题，且有时比较隐蔽。在实用主义思潮的驱使下，也催生了一批内容同质化、空洞、缺乏意义的选题，为编辑筛选和审读稿件增加了难度。

二是读者的阅读方式多样化，传统出版物面临竞争压力。当今读者阅读的手段呈多元化趋势，传统出版物除了要面对出版业内部的竞争压力，还要面对各类手机阅读应用软件、有声读物等新兴平台的冲击。以“喜马拉雅”APP为例，2020年喜马拉雅有声阅读报告显示，听书资源和内容增长势头强劲，同比增幅达63.56%，听书用户同比增长了22.23%。可见，多元的知识吸收模式正快速影响人们的习惯。

三是出版单位或出版部门术业有专攻，而目前各社产品线多样化，容易造成各自学科质量管理不均衡。目前大部分出版单位在注重自身出版专业领域发展的同时兼顾市场，难免会涉足其他知识领域。即使自身编辑水平再优秀，知识结构不同也会导致编辑在跨学科审稿过程中出现错漏现象。这种现象在原先产品线单一的中小型出版单位体现得尤为明显，会给稿件埋下很大的质量隐患。

在提升质量管理工作的策略方面：

一是提升整体人员素质，为编校人员搭建“训练营”，做好职业生涯规划。加强编辑培训，提升业务水平和责任感非常迫切。应加强调动编辑的积极性。编辑在审稿工作中有的屡犯低级错误，有的基本功不扎实，有的缺乏导向意识，有的责任心不强，这实际上是编辑在工作上找不到发力点，没有使命感和积极性。出版单位不应仅仅局限于业务培训上，还应当让编辑人员找到为之努力的方向和使命感。

笔者通过观察，发现一些出版集团或一些出版社在参与重大编校竞赛前，会组织相关参赛人员进行集中训练，效果不错，不但竞赛成绩优异，而且集中训练的成果能够反哺参赛人员的工作实践，使业务能力长足进步。出版单位为编辑人员搭建“训练营”，把青年编辑聚拢起来，开展集训班，定期并系统地进行专项课程训练，并组织定期考试，将考试成绩纳入质量考核体系中。第一，有利于编辑人员增强对社会主义意识形态和社会主义核心价值观的学习，并运用此指导实践工作，有益于培养编辑的责任心和使命感，并提升对导向隐患的敏感度；第二，能定期培养编辑人员的质量意识，反复加深印象；第三，能调动编辑人员的积极性，使编辑人员形成良性竞争，提升业务能力。

二是对出版的关键环节进行质量监督和完善。笔者认为，在传统出版业面对手机阅读、音频软件等强大的外部压力的当下，编校质量必须过硬，同时选题的竞争力至关重要，这样才能保证出版物的权威性，突出核心竞争力。在选题策划和审读加工等关键环节，用风险管理思维进行选题管理和内容质量管理不失为一种有效手段。

选题策划、组稿阶段是监督管理的重点，选题的社会效益，作者资质和个人能力，是否是急稿、差稿，出版单位应对这些进行风险评判。另外，出版物政治导向是质量管理的重中之重，应时刻警惕有导向、政治风险的选题，同时及时筛选出需要重大选题备案的选题，提醒编辑部履行重大选题备案程序。

在审读加工环节，三审三校制度是维护产品质量的重要保障，质量风险评判应重点查看审稿流程的规范，以及审稿人员与稿件专业的一致性，同时要对审稿人员和编校人员的能力作出评估。在三审流程之后，发稿前的质检和导向把关也是重要一环，能很大程度地减少差错率，是对质量行之有效的日常管理。

三是建立专业化的联合质量检测和管理主体。建立出版单位间或出版部门间的联合质量检测和管理主体，从各出版主体中抽调各专业学科带头人组建质量管理团队，既可以弥补各出版主体专业性单一的不足，对各学科进行全方位把控，还有利于分析出版主体与各自产品的契合度，打磨各自产品线，互相扶持，形成优势互补。此举也能把各出版主体长期捏合在一起，增强整体凝聚力。

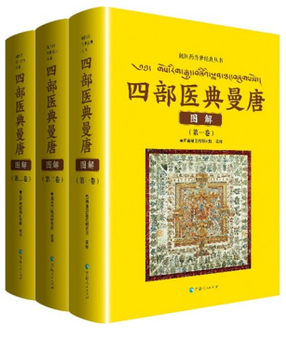
加强质量管理工作的目标就是引导各出版部门通力合作，倡导“工匠精神”，推进文化意识先行。从出版单位着眼，在市场竞争日益激烈的当前，强化人员素质，强调质量管理专业化，完善出版管理流程既有利于出版单位政治导向的把握，强化内容质量，也有利于提高出版单位的核心竞争力。从行业着眼，如果能够建成整体的、实用的、可操作的行业质量管理体系，整合各出版单位优质作者和编辑资源，并结合优质的数字化管理平台，建立专业化的联合质量检测和管理主体，对出版流程加以完善，对出版单位进行优势互补、平台互补、人员互补，可以推进行业整体质量高效发展，切实达到助力建设社会主义文化强国，推进文化自信的愿景。

（作者系中国大百科全书出版社编辑）

新书发布

《四部医典曼唐图解》推动和创新藏医药发展

中国出版传媒商报讯 “四部医典曼唐”是人类历史上最完整的以图画形式呈现的医学载体，是藏族绘画艺术与医学完美结合的结晶，其内容丰富、画面宏伟、色彩绚丽、笔工精细、图画形象生动、风格独特，不但在祖国医药学历史中绝无仅有，而且在世界医药学史中亦属罕见。在藏医药3000年历史长河中，共绘画了80幅曼唐，其中包含6000多幅小图画，内容涉及藏医药学的起源、历史源流、藏医药理论、临床治疗、药物方剂、炮制加工、天文历算等，形象地介绍了藏医药学的博大精深，与此同时还涉及藏民族独特服饰、生活用具、膳食、习俗、婚嫁、丧葬、信仰、道德观等人文民俗以及农牧业生产、军事、宗教、绘画、天文地理、建筑、交通等物质和非物质文化等诸多领域，堪称藏民族的百科全书，具有极高的医学价值、文献价值和保护价值。



青海人民出版社近日出版的《四部医典曼唐图解》一书以图解的方式将80幅曼唐中的6487幅小图作了全面深入、通俗易懂、言简意赅的诠释，是迄今为止第一部详细解读四部医典曼唐的经典医学著作。该书的出版对传承和弘扬中华民族医药文化、推动和创新藏医药发展具有重大意义。

（穆）