

中国少年儿童新闻出版总社

China Children's Press & Publication Group

《大熊猫的秘密》解密大熊猫和“熊猫人”的秘密

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社营销部 直购通道:李利宏 010-57526588

重点荐书:《探秘大自然丛书 大熊猫的秘密》
适读人群:9岁以上读者

推荐语:该书为小读者揭开了国宝大熊猫的众多秘密,如它是怎样从远古走来的,几百万年来发生了哪些演化;它独特的生物、生态特性;它充满生存智慧的繁育策略;它作为“伞护物种”与环境保护的密切关系等。该书还为读者讲述了一代又一代的“熊猫人”即大熊猫研究和保护工作者们,为保护大熊猫作出艰苦努力和卓越贡献。该书图片丰富生动,文字轻松,像讲故事一样娓娓道来,是一本关于大熊猫的昨天、今天以及光明未来的趣味“小百科”。

营销方向:通过短视频、直播带货、微信公众号推文、小红书推荐、书讯书评发布、书单推荐等方式推广图书。

重点荐书:《多彩中国梦 千窟同歌》
适读人群:9岁以上读者



推荐语:少年小诚赶往敦煌莫高窟,只为从壁画故事中求一方长生不老药,却被青川老师用一道考题挡在门外——临摹无名少女的彩塑。通过调查彩塑少女的背景,一幅血色又壮丽的莫高窟历史画卷徐徐展现在他的面前:倾家荡产却振臂高呼保卫莫高窟的鸿先生、质朴如石头般坚守一生的青川和天水、坚守信念执着等待的爱媛、失去生命的璠光、临阵脱逃的文也。莫高窟没有嘴,不会说话,唯有密密麻麻的洞窟,经风一吹,演奏出动人心魄的悲歌。在寸草不生的沙漠中,有这样一群人,用血肉之躯,守卫着精神的绿洲。

营销方向:通过新书发布会、作者专访、短视频、直播带货、书讯书评发布、编辑手记、线上线下阅读活动等方式推广图书。

主要渠道:全渠道

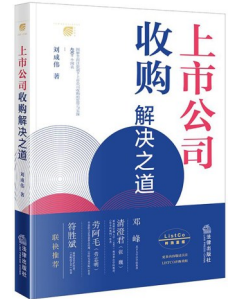
法律出版社:《上市公司收购解决之道》图解上市公司收购实操

信息提供:法律出版社 李 昕 直购通道:张 娥 010-83938339

重点荐书:《上市公司收购解决之道》
适读人群:律师

推荐语:公司兼并、收购和重组是资本市场及其全球化中的发动机,是法律理论和实践中的“皇冠明珠”,也是近年来呈现井喷式增长的律师业务。《上市公司收购解决之道》条理清晰、直指要点,相信每位欲探究和深研资本市场业务的法律人士、金融人士都能学有所获。书中有450多个图表,图解全面注册制下上市公司收购的管理与实操。

营销方向:通过微信公众号推送、电商平台宣传等方式推广图书。
主要渠道:电商、批销等
重点荐书:《辉煌四十年》
适读人群:大众读者
推荐语:中宣部2022年主题出版重点出版物。该书系统回顾现行宪法制定修改和发展实施的恢宏历程,全面总结



现行宪法公布施行40年来特别是新时代我国宪法有关制度规定发展实施取得的重大成就,深化总结我国宪法制度建设的规律性认识和历史经验,为推进宪法理论和宪法实践创新提供基础素材和新鲜事例。

营销方向:通过出版社微信公众号、长安街读书会等公众号联合宣发。

主要渠道:全渠道
重点荐书:《中国法律思想通识讲义》
适读人群:大众读者

推荐语:该书讲述中国36位法律思想家的风云故事,包括周公、老子、孔子等;细数中国法律思想发展的转折阶段,包括产生期、发展期、定型期等;梳理中国法律思想的传统核心理念,如家族本位、皇权伦理、亲情至上、权力崇拜等。

营销方向:通过微信平台、各大媒体宣传推广图书。

主要渠道:电商、批销等

中译出版社:《AIGC:智能创作时代》科普 AIGC 行业应用案例

信息提供:中译出版社 于 宇 范 伟 直购通道:王 京 18612012240

重点荐书:《AIGC:智能创作时代》
适读人群:大众读者

推荐语:从机器学习到智能创造,从PGC、UGC到AIGC,我们即将见证一场深刻的生产力变革,而这份变革也会影响我们工作与生活的方方面面。该书结合生动的比喻和有趣的案例,向所有关注未来科技的从业者、创业者、投资人、政府部门科普AIGC的商业落地场景和行业应用案例。

营销方向:通过重磅央媒如光明日报、经济日报等近百家媒体推荐,阅读量达到百万;通过网站平台如新浪网、搜狐网等数百家网站报道;在公众号如侠客岛、罗辑思维等数百家公众号推荐。开展AIGC新书发布会、世界元宇宙大会、WEB3与AIGC创新大会、北京图书



大厦分享会等50余场线下活动以及百余场直播。

主要渠道:新媒体渠道、当当、京东

重点荐书:《第二大脑》
适读人群:大众读者

推荐语:第二大脑是在个人和互联网之间出现的一个新工具。该书不仅介绍理念,还阐述了建设第二大脑的方法、步骤和未来展望。这是一套崭新的脑机协作信息整理大法,也是一套洞察自我、开拓成功人生的独特方法。此外,作者还从数据遗产的角度,探讨第二大脑作为个人遗产如何不断被传承和优化,惠及百代后世,成为一个家族的优势。

营销方向:通过70多家媒体报道、榜单推荐、头部大V推荐、持续种草推荐、抖音直播间持续性直播推广等方式宣传图书。

主要渠道:新媒体渠道、当当

中国社会科学出版社:《十件文物里的中国故事》用十件国宝讲述中华文明

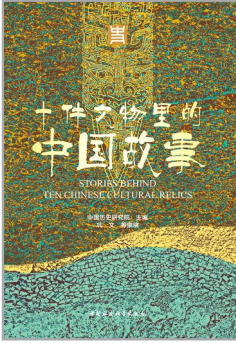
信息提供:中国社会科学出版社 姚成号 直购通道:18311080609

重点荐书:《十件文物里的中国故事》
适读人群:对考古和中国历史感兴趣的读者

推荐语:该书是中国历史研究院首次推出的历史普及读物,“大家写小书”的新尝试,力邀许宏、葛承雍等十位有深厚学养的专家学者,用十件“国宝级”文物讲述十个有趣又不失严谨的故事,图文并茂,以点带面,讲述源远流长、辉煌灿烂的中华文明。

重点荐书:《世界简史:人类文明的演进历程》
适读人群:中小学生、对历史感兴趣的读者

推荐语:该书是一部以中国学者视角观察世界历史,全面展现中国人世界历史观的大众读本,用简明易懂的文字阐述人类从原始社会、奴隶社会、封建社



会、资本主义社会到社会主义社会的历史脉络,阐明人类历史从相对孤立到紧密联系的演进,用图文并茂的方式展现人类社会从“石器时代”到“信息时代”的发展大势。

重点荐书:《绘画反对图像》
适读人群:对艺术感兴趣的读者

推荐语:当代艺术的材料、形式日趋多样化,这为艺术作品呈现和表达意义提供了多元的途径和更为广阔的空间。该书以尚扬、刘小东、丁乙等当代著名艺术家为研究对象,对他们的作品进行鉴赏与思考,深刻揭示当代艺术内部的逻辑和张力。

营销方向:通过新媒体宣传矩阵、社群营销、走进书店举办读书活动等方式推广图书。

主要渠道:电商渠道

2023年3月

我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理
(标*的书为近期新出版图书)

中国少年儿童新闻出版总社		
“猫武士”系列	241000册	
“植物大战僵尸2 恐龙漫画”系列	162000册	
“丁丁历险记”系列	135000册	
“植物大战僵尸·吉品爆笑漫画”系列	97000册	
“最能打动孩子心灵的经典”系列	45000册	
“中国历史故事集”系列(修订版)	35000册	
“林格伦儿童文学作品选集”系列	27000册	
“中国科普名家名作”系列	*25000册	
“《儿童文学》金牌作家书系”	*20000册	
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”系列	20000册	
“九神鹿绘本馆”系列	18000册	

二十一世纪出版社集团		
“爆笑小古文”系列	30000册	
《大中华寻宝系列 秦朝寻宝记》	25642册	
《大中华寻宝系列 寻宝记神兽小剧场6》	23648册	
《大中华寻宝系列 29 内蒙古寻宝记》	22478册	
《彩虹色的花》	21054册	
《大中华寻宝系列 2 北京寻宝记》	20986册	
《大中华寻宝系列 寻宝记神兽发电站10》	19548册	
《大中华寻宝系列 4 重庆寻宝记》	17842册	
《大中华寻宝系列 1 上海寻宝记》	17546册	
《大中华寻宝系列 13 云南寻宝记》	16984册	

法律出版社		
《中华人民共和国宪法》	600000册	
《中华人民共和国民法典》	200000册	
《中华人民共和国妇女权益保障法》	170000册	
《中华人民共和国民法典注释本》	90000册	
《中华人民共和国立法法》	*65000册	
《刑法一本通:中华人民共和国刑法总成2022》(第16版)	30000册	
《2023最新民法典及相关司法解释汇编》	30000册	
《中国共产党百年法治大事记》	16000册	
“民法典”系列(实用问题版)	12000册	
《刑法学(上、下册)》(第6版)	10000册	

现代出版社		
《财务自由之路》	9324册	
《时钟国王》	5098册	
《大熊猫之路:一部绚烂的大熊猫文明史》	4456册	
《中国文化的性格》(增订版)	3570册	
《不过是一碗人间烟火》	3447册	
《风居住的街道》	3200册	
《李叔同传:从风华才子到云水高僧》	2852册	
《帝国的崩溃:日本1945年的军事与社会》	2539册	
《从庙堂到江湖:范蠡传》	2521册	
《KO! 再见,社交恐惧!》	2372册	

中译出版社		
《AIGC:智能创作时代》	46824册	
《第二大脑》	15769册	
《构建不动产金融大循环:中国公募REITs的实践与方向》	8812册	
《声音变现》	4637册	
《历史不会熔断》	4536册	
《DK新视觉 人人学英语 英语语法全书》	4260册	
《平台幻觉:科技巨头时代的赢家与输家》	4169册	
《为什么越无知的人越自信? 从认知偏差到自我洞察》	3932册	
《Web3:互联网的新世界》	3901册	
《情绪:影响正确决策的变量》	3717册	

人民日报出版社		
《人民日报教你写好文章 金句与使用》(高中版·2023)	50000册	
《人民日报教你写好文章 热点与素材》(高中版·2023)	50000册	
《人民日报教你写好文章 技法与指导》(高中版·2023)	50000册	
《大国护眼之策》	39971册	
《雷锋精神》	24197册	
《如果人生是一张精选辑》	20502册	
《人民日报评论年编》(2022版)	16178册	

中国社会科学出版社		
《十件文物里的中国故事》	6000册	
《世界简史:人类文明的演进历程》	5000册	
《中国人的政治智慧》	3000册	
《绘画反对图像》	3000册	

山西经济出版社		
《山西红色之旅》	2923册	
《重回1937》	1030册	

二十一世纪出版社集团

21st Century Publishing Group

“淘气包马小跳”(美绘注音版)培养孩子自主阅读能力

信息提供:二十一世纪出版社集团 程 静 直购通道:13065180775

重点荐书:“淘气包马小跳”系列(美绘注音版)
适读人群:6-8岁读者

推荐语:该书专为低年级小学生精选马小跳日常生活故事和校园故事,贴近孩子们生活,新增拼音辅助与助学设计,特别适合培养孩子的自主阅读能力,提升阅读兴趣。该系列通过“马小跳”这个人物形象,记录中国儿童的心路成长历程,还原真实的童心世界,为孩子们紧张的学习生活带去温暖、理解、轻松和愉悦,同时也给父母们带去宽慰与反思。

重点荐书:“世界经典小说精粹”系列

适读人群:7-12岁读者

推荐语:该书共8册,包括沈石溪原创动物短篇小说精品集2册,以及国内知名译者翻译的杰克·伦敦、西顿等畅销书作家的动物小说精品6册。这些故事都是世界著名动物小说作家的代表作,都是读者口碑相传、



百读不厌的优秀文学经典,有的故事入选国内中小学课外必读书目,有的被改编拍摄成影视剧,经久流传。

重点荐书:“贝雷虎漫游军事”系列

适读人群:8-12岁读者

推荐语:作家八路首

次推出一套融入科幻、穿越、战争、冒险等多种精彩元素的军事科普故事书系“贝雷虎漫游军事”系列。贝雷虎是个超级军事迷,他通过巧派博士发明的虚拟现实体验器穿越到二战中的不同战场上。在弥漫着硝烟和战火的各个历史时空里,他见识到了激烈的交战场面,学习到战役历史和各种专业的军事装备知识,结识了最好的朋友,也遇到了无法预估的麻烦和敌人。但贝雷虎不怕困难,他用自己的勇敢、忠诚和善良战胜了一次次挑战。

营销方向:通过短视频宣传、达人推荐、码堆展示等方式推广图书。

主要渠道:全渠道

现代出版社:《大熊猫之路》图文并茂讲解大熊猫进化史

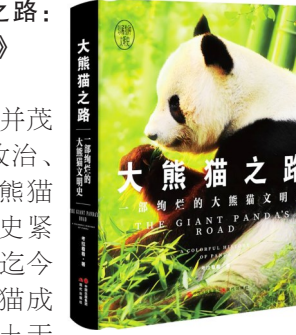
信息提供:现代出版社 陈丽壮 直购通道:010-64241641

重点荐书:《大熊猫之路:一部绚烂的大熊猫文明史》

适读人群:成人读者

推荐语:该书以图文并茂的方式,从地理、生物、政治、历史、人文等方面,将大熊猫的进化史与人类的文明史紧密联系、并行讲述。人类迄今所发现的最古老的大熊猫成员——始熊猫的化石出土于中国云南,地质年代为800万年前中新世晚期。可见,从史前时期大熊猫就与人类相伴同行,一路走来,直到今天成为人类社会中独特、珍贵的动物伙伴。

营销方向:4月1日于成都文轩BOOKS举办新书发布会,4月8日于成都金牛区图书馆举办发布会;联合新媒体渠道拓展,在东方甄选、帆布两个抖



音号直播带货。

重点荐书:“蔡志忠国学漫画·成语典故”系列

适读人群:3-6年级读者

推荐语:漫画大师蔡志忠专为小学生打造的一套成语典故漫画书,从《老子》《庄子》《论语》

《孟子》《大学》等10余部古代典籍中选取普及性强、流传已久的成语典故,用简洁生动的文字、妙趣横生的画面,帮助小读者在看漫画、读故事的同时,轻松地品味国学经典。

营销方向:积极拓展新媒体渠道,联系中盘、公众号进行推广。

主要渠道:新华书店、当当、京东、天猫自营店

人民日报出版社:《科技强国》从科技角度阐述强国内涵与路径

信息提供:人民日报出版社 邓慧超 直购通道:夏 天 13811088805

重点荐书:《科技强国》

适读人群:党员干部

推荐语:为帮助广大党员干部深刻理解全面建成社会主义现代化强国的奋斗目标,系统把握全面建成社会主义现代化强国的战略安排,人民日报出版社组织知名专家学者撰写“强国书系”,从不同侧面系统阐述社会主义现代化强国的丰富内涵和推进路径,对于广大读者理解新思想、锚定新目标、奋进新征程,具有一定的理论和实践指导意义。

重点荐书:“四新丛书”

适读人群:党员干部

推荐语:为深入学习贯彻党的二十大精神,人民日报出版社策划出版新时代“四新丛书”,包括《新飞跃》《新成就》《新征程》《新奋斗》,为



广大党员干部提供重要学习参考。

重点荐书:“人民日报写作课”系列

适读人群:新闻传媒爱好者

推荐语:从来没有哪个时代像如今这样,对“写作”的需求和要求都进入了全新的境界。从新闻舆论工作的角度来说,写作水平不仅关乎专门从事信息传播的新闻人之安身立命,也是全媒体时代“全员媒体”之全员必备素质。可以说,“人民日报写作课”系列丛书顺应了时代变革和舆论变迁,其价值在某种意义上甚至超越了写作本身。

营销方向:通过新华书店、人民日报出版社新媒体矩阵等途径宣传图书。

主要渠道:新华书店

山西经济出版社:《重回1937》向抗战无名英雄致敬

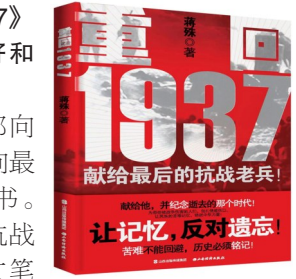
信息提供:山西经济出版社 李慧平 直购通道:张建伟 13994266319

重点荐书:《重回1937》

适读人群:广大爱好和平的读者

推荐语:该书是一部向抗战无名英雄致敬的书,向最后一批抗战老兵献礼的书。作者蒋殊通过走访多位抗战老兵,以其独特细腻的文笔

呈现了过去那段苦难的往事,更突显了在那个苦难的年代中涌现出的无数不朽风骨。不同于传统的历史书写与记录,全书突破了概念化写作,作者饱蘸乡情、心怀敬畏,爬坎过沟、呕心沥血,从西面的南关,到东头的关家垴,足迹遍及11个乡镇,走访了13位抗战老兵以及近20位当年亲历战争的百姓,并深入里庄滩、关家垴等



多个抗日战争发生地及村庄,怀着敬畏与感动用20万字记录下老兵们的心灵回望。

重点荐书:《山西红色之旅》

适读人群:大众读者

推荐语:该书重点介

绍了山西11个地市红色景点的革命故事、景点情况,规划了旅行方案,同时对当地的乡土人情、传统文化也有部分涉及,以期达到在青少年中传播红色文化、从党的百年伟大奋斗历程中吸收智慧和力量的效果。

营销方向:召开新书发布会、读书分享会、抖音推荐等。

主要渠道:当当、京东及各地新华书店