

中国出版传媒商报

2023年4月21日 星期五 第2896期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



第十届读友读品节



何怀宏

王跃文

吉狄马加

梁永安

众多联合发起单位共推阅读

- 中国书刊发行业协会、中国新华书店协会、韬奋基金会、中国教育装备行业协会学校图书装备分会
- 全国百余家出版机构，王府井新华书店等千余家发行机构
- 当当、京东图书、天猫图书、文轩网、博库网、快手

本届活动公益代言人

近50位名家为“读友读品节”代言
吉狄马加、王跃文、何怀宏、梁永安

10年来，已有近50位名家先后作为活动代言人，倡导“读友遍天下，品读天下书”

商报推荐书单、百社联荐书单、年度文学好书、年度奇迹童书，
四大书单打造精品阅读

线上线下广泛传播

- 中国出版传媒商报、好书探等新媒体矩阵账号持续推送荐书视频
- 全国范围内线下实体店专柜、码堆荐书火热进行



读友读品节 10为纪再出发

■本报编辑部

第28个世界读书日即将到来。“读友遍天下，品读天下书”——中国出版传媒商报特别策划的“读友读品节”也迎来了首个10周年。10年陪伴，10年见证，近50位名家先后作为公益代言人，为精品图书传声立言，身体力行播撒书香。商报也通过融媒体平台，尽揽名家、名社、名品风采。

这10年，全民阅读广结文化硕果。自2014年起，“全民阅读”连续10年写入政府工作报告，从“倡导全民阅读”到“大力推进全民阅读”，再到“深入推进全民阅读”，成为高踞“两会词云图”热度前列的关键词之一。相关政策的保驾护航，社会力量的广泛参与，阅读公共服务体系的不断完善，优秀阅读项目的持续涌现，均让读者直观感受着全民阅读10年的非凡成就。而与之同向生长的“读友读品节”，阅读服务也上升到一个新高度，渠道联展、机构共推、名家共荐、图文视频全网发力、线上线下立体传播，交相辉映，为读者打造了一场场阅读盛宴。

这10年，全民阅读推广力量日渐磅礴。10年前，我们发出“读友遍天下，品读天下书”的倡议，力邀名家名流担纲代言共襄阅读推广盛举。10年来，代言人阵容持续扩大，出版人、学者、作家、教育家、企业家、文艺明星……不同角色、不同视角，清晰传递着读友读品节的品牌主张，为形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围不断汇聚力量。阅读是私事，阅读又不是私事！每个个体的阅读故事均能在人海中找到相似版本，一段普通的读书经历也许会让造就不凡的传奇人生，阅读让我们相遇，也让我们不断“发现自己”，读友读品节希望向更多人讲述与书相关的故事，让更多人体会亲近阅读的美妙感觉。

这10年，联动合作模式成熟且落地。读友读品节是商报在全民阅读活动中的一项独特创新，也是直接打通上游作家、中游出版以及下游渠道和读者终端的成功尝试。历年实践中，书目、营销、传播环环相扣，荐售、馆配、评论多管齐下，串联成完整

的阅读产业链条。历届甄选出的读品，以丰富的形式传播到全国加盟联办的大书城以及实体店、图书馆、出版社、电商平台等千余家单位，线上线下互促拉动，展销促销新意频出，品牌影响力逐年攀升，“品效合一”进一步显现。

“日月忽其不淹兮，春与秋其代序。”10年来，各类图书在沉淀与更迭中完成一幕幕精彩演绎。

全民阅读顶层设计持续强化、基础设施不断完善、行业力量逐渐壮大、社会氛围整体向好，大众对阅读推广的形式与品质也提出了更高要求。作为深耕阅读推广10年的品牌，读友读品节将一路向前，继续发挥媒体特色，解锁更多新鲜玩法，为阅读推广带来焕新与突破，让书籍的价值得到更广泛的传播，使更多读者感受到阅读的力量。

对于一个美好的发愿来说，10年仅仅是开始。下一个10年，读友读品节将引领读者奔赴怎样的山海？我们拭目以待。

精彩导读

“出版视点”第三场研讨会聚焦强化出版人才队伍建设 P2

第十届读友读品节特刊

第十届读友读品节代言人话阅读	P3
第十届读友读品节商报推荐书单	P6~7
4·23出版社加码线下阅读活动	P11
聊一聊：编辑们睡前最爱读的书	P26、27、30
2023美国四大阅读推广活动解读	P38
Z世代：从一个人的沉思到社交化选书和阅读	P39

►浙江出版联合集团 P4/商务印书馆 P5/人民教育出版社 P8/浙江新华 P9/河北新华 P12/北京出版集团、江苏凤凰美术出版社 P13/石油工业出版社 P16/清华大学出版社 P17/接力出版社 P18/二十一世纪出版集团、晨光出版社 P19/江西新华、人民音乐出版社 P20/京东图书 P21、45/华文出版社、上海书画出版社 P22/高等教育出版社、浙江出版集团 P23/上海古籍出版社、浙江摄影出版社 P24/陕西人民出版社、南京大学出版社 P25/教育科学出版社、北京师范大学出版集团 P28/上海译文出版社、福建教育出版社 P29/浙江大学出版社、岳麓书社 P31/西南大学出版社、河北教育出版社 P32/中国农业出版社、海燕出版社 P33/东南大学出版社 P35/广东人民出版社、山东科学技术出版社 P36/河北少年儿童出版社 P37、40/武汉新新 P40/广西师范大学出版社、电子工业出版社 P41/禹田文化、山东文艺出版社 P44/中国地图出版集团、河北美术出版社、苏州大学出版社 P48

编辑：田红媛 排版：彭庆伟