

中国出版传媒商报

2023年4月21日 星期五 第2896期

“出版视点”第三场研讨会聚焦强化出版人才队伍建设

中国出版传媒商报讯 4月18日,2023年度“出版视点”第三场研讨会在北京市新华书店地安门店(为宝书局)举行。此次研讨会主题为“深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展——强化出版人才队伍建设”,活动以“线上+线下”形式同步开启。中国工信出版传媒集团党委委员、副总经理,人民邮电出版社党委书记、执行董事、总经理李文;中国文联出版社党委书记、董事长尹兴;人民卫生出版社总经理、党委副书记李新华;浙江出版联合集团董事、副总编辑,党委委员,浙江人民出版社执行董事、社长叶国斌;接力出版社副总编辑、婴幼儿分社社长唐玲等5位嘉宾,立足强化出版

2023年北京第二中学读书节启动

书香致远未来 悦读润泽青春

中国出版传媒商报讯 4月17日,由北京市第二中学、中国出版传媒商报、北京王府井新华书店联合主办,主题为“书香致远未来 悦读润泽青春”——北京二中读书节暨“出版社进校园”书展活动在北京二中启动。北京市第二中学校长薛丽霞、《中国出版传媒商报》社有限公司总经理、党委副书记张雁,北京王府井新华书店副总经理杜娟出席活动并致辞。活动由北京市第二中学德育副校长冀红杰主持。此次书展设在北京二中本部和初中部,展期为4月17日~21日,共5天。

薛丽霞在致辞中表示,全民阅读连续十年写入政府工作报告,体现了国家对全民阅读的高度重视。建设书香校园是北京二中文化建设的重要组成部分。希望学生把阅读作为一种生活方式,行在思想里,走在精神上,享受阅读快乐,让自己的生活因阅读而更精彩。

中国出版传媒商报作为出版传媒业的观察者、记录者、引领者和推动者,时刻关心关注公共文化事业的发展,多年来持续推进全民阅读。张雁说,商报策划组织发起的“读友读品节”阅读推广活动,今年将举办第10届。北京二中作为一所有着悠久历史、深厚文化底蕴、先进教育理念的名校,对以阅读为重要抓手的文化育人有着更为深刻的理解;北京王府井新华书店对助推全民阅读、建设学习型社会有着作为一个文化国企的担当。今天大家共同携手,组织策划此次书展活动,对助推校园阅读有着重要意义。

杜娟认为,此次校企“结对子”的合作模式,有利于进一步丰富广大师生的校园文化生活,营造积极向上、健康文明的校园文化氛围,培养学生良好的阅读兴趣和习惯,让书香浸润校园。

现场,张雁和杜娟一同向北京二中学生赠送了《习近平与大学生朋友们》《新时代的雷锋精神》《阅读的方法》《世界这么大 带你去看看》等精品图书。

据了解,书展汇聚商务印书馆、人民文学出版社、生活·读书·新知三联书店、外语教学与研究出版社、社科文献出版社、外文出版社、作家出版社、中华书局等多家知名品牌出版社,各参展出版社精心挑选优秀书籍进行展览展示,引起学生极大的兴趣,激发了他们阅读纸质书籍的热情,进一步引导学生在书香校园文化的氛围中涵养人文精神。(江 海)

人才队伍建设,从不同角度围绕主题开展深入研讨。

人才是出版业的核心资源,出版强国的建设离不开一支强大的出版人才队伍。强化出版人才队伍建设既包括数量的“大”,也包括出版人才质量的“强”,要培养一大批政治素质过硬、业务工作精湛、创新能力突出的出版人才。

李文指出,出版人面临新挑战包括三个方面,即出版业高素质专业化人才队伍的新优势需要进一步形成,出版人应对技术革命与产业变革的真功夫需要进一步增强,出版单位推动产业链人才链深度融合的好模式要进一步探索。为此,要从三个方面致力新发展。一是把准定盘星,全面落实新时代出版人才培育要求。二是打好组合拳,全面完善出版人才培养发展机制。三是弹好协奏曲,全面构建出版人才培养生态圈。出版业要努力建设高素质专业化出版人才队伍,强化出版人才引进支撑作用,以出版高质量发展更好地服务中国式现代化。

尹兴表示,人才是出版事业的第一资源,努力培育造就大批有理想、有热情、有担当的出版名家,努力打造一支高素质出版人才队伍,是建设出版强国的根本保障。随着数字化浪潮对出版业的影响、出版产业化格局的变动,出版业人才体系备受冲击,出版业涵养人才的功能呈现涣散弱化之势。需要从加强学科建设和专业人才培养,优化完善出版人才评价体系,完善与全产业链型出版企业匹配的人才结构等三个方面不断强化出版业涵养人才的功能,为我国从出版大国迈向出版强国提供强大的人才支撑。

李新华认为,建成社会主义文化强国,出版是重要载体,出版业是建设的主力军。发挥好出版业主力军作用,关键在人才队伍。要重点提升出版人才的意识形态

第五届新华书店网上商城读书大会暨新华书店“青少年学生阅读空间”启动仪式在京举行

中国出版传媒商报讯 4月19日,在第28个世界读书日和新华书店成立86周年纪念日来临之际,由中宣部印刷发行局、中国出版集团有限公司指导,中国新华书店协会、新华书店总店有限公司、各省(区、市)新华书店主办,新华书店网上商城承办的第五届新华书店网上商城读书大会暨新华书店“青少年学生阅读空间”启动仪式在京隆重举行。中宣部印刷发行局、中国出版集团有限公司、中国版权协会、韬奋基金会、中国新华书店协会、新华书店总店及部分省市新华书店、出版单位有关负责同志,北京市委宣传部及朝阳区委宣传部、区文化和旅游局相关负责同志,以及部分阅读推广名家和青少年学生代表,约100人出席现场活动。

中国版权协会理事长阎晓宏在致辞中指出,新华书店在推动青少年广泛阅读方面义不容辞,要更好地发挥“青少年学生阅读空间”的作用,丰富青少年的阅读形态,在青少年心中埋下读书的种子。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇提出,党的十八大报告历史性地提出“开展全民阅读活动”,党的二十大报告强调要“深化全民阅读活动”。中宣部印刷发行局将一如既往大力支持全社会开展青少年学生阅读推广工作,助力全民阅读事业蓬勃发展。

中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃指出,推动全民阅读,是一项长期工作,任重道远。中国出版集团积极支持青少年学生阅读推广工作的开

工作能力、调查研究能力、质量提升能力、专业编辑能力、融合创新能力等5大能力,开创出版人才队伍建设新局面。出版单位要贯彻新发展理念,建设具有特色的出版人才培养与发展体系,为此人社卫通过建立完整的编辑培训体系,多措并举提升出版能力,畅通出版职业发展通道,重点激励创新创造,打造人卫编辑品牌以及培养行业领军人才等六大措施建设优秀人才队伍。

叶国斌对新时代优秀出版人才的培养路径,提出要扩大招才引智力度,引进高学历复合型人才,攻坚领域高端人才以及新型业态创新人才。要培植人才成长沃土,重视老编辑“传帮带”等培养机制建设,实施重大项目培养机制以及拓宽人才交流渠道。要营造良性用人生态,做好业务精英评优提干,健全灵活用人管理机制以及鼓励年轻人投身改革攻坚。出版单位的创新驱动本质上就是人才驱动。出版战线要更好集聚人才,持续打造出版人才“蓄水池”,为出版高质量发展夯实人才基础。

唐玲表示,新时代新形势对编辑出版工作提出了新要求,出版业态越来越复杂,如何与时俱进地培养优秀的骨干编辑,需要在提升综合素质、强化业务能力、完善人才培养机制上下功夫。要一对一、师傅制,建立内部“传帮带”的传统和机制,要授人以渔,用以老带新的办法推动青年编辑快速成长。要压担子、长本事,鼓励编辑参与重点选题项目。要多扶持、减负担,在考核机制上帮助编辑卸下包袱,对待遇留人、事业留人和文化留人,吸纳更多的优秀人才进入出版行业。要走出去、请进来,通过系统培训提升编辑力,不断拓展学习的边界和内容。

部分在京出版机构的100余位代表,参加了线下主会场活动;全国各地500余位出版机构代表,通过分会场或自主连线,通过线上平台参与了活动。(王 霖)

展,未来还将组织开展百场读书会、百位名家领读、读者开放日等系列阅读互动活动,落实推进全民阅读“七进”的工作部署。

新华书店总店有限公司执行董事、党委书记任江哲表示,大会前期,总店联合中国新华书店协会、全国新华书店发起设立新华书店“青少年学生阅读空间”的倡议,鼓励各省(区、市)新华书店成立青少年学生阅读空间。未来还将依托新华书店网上商城线上线下渠道融合,推动广大青少年学生阅读量、阅读兴趣、阅读能力持续提升。

韬奋基金会理事长聂震宁在主旨演中说,青少年阅读正当时,帮助青少年养成阅读习惯、快乐阅读是青少年学生阅读空间的重大使命,相信新华书店“青少年学生阅读空间”项目在全民阅读的推进和书香中国的建设方面将有重大贡献。

中国青年出版总社党委书记、董事长皮钧,广东新华发行集团股份有限公司党委书记、董事长蒋鸣涛,全国妇联亲子阅读推广大使、北京市首届金牌阅读推广人李一慢就阅读在心中生根发芽的故事及推动青少年阅读的经验 and 感想作现场交流。

阎晓宏、常勃、聂震宁和董伊薇一同为“青少年学生阅读空间”揭牌,标志着新华书店“青少年学生阅读空间”正式启动。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生,北京市委宣传部二级巡视员丁梅等共同见证揭牌仪式。(张馨宇)

中国出版单位亮相2023年伦敦书展 中国精品图书广受关注

中国出版传媒商报讯 2023年伦敦书展于4月18日~20日在英国伦敦奥林匹亚展览中心举办。国家新闻出版署指导中国外文出版发行事业局(中国国际传播集团)、中国出版集团、中国教育出版传媒集团、上海世纪出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、中国青年出版总社参展,组织中国图书进出口(集团)有限公司代表国内40多家出版单位参展。

本届书展中国出版展示面积386平方米,展示图书2300多种,导向正确、主题鲜明、内容丰富、门类齐全,兼具思想性、艺术性、可读性,贴近英语国家读者阅读需求。重点展示《习近平谈治国理政》第一至四卷、“足迹”系列图书等习近平总书记著作和有关学习读物中外文版,对外推介阐释党的二十大精神 的通俗理论读物,《复兴文库》《中国历代绘画大系》等重大文化工程精品成果,以及具有政治高度、思想深度、理论温度、实践厚度的哲学社会科学精品著作。聚焦英国主流社会关注的低碳国际合作,展示一批宣介中国推动绿色低碳发展理念、行动和成绩的图书。突出文学、少儿等易引起共鸣的领域,精选一批彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求的文学精品力作(含网络文学出版精品),以及富有中国元素、具有童真童趣的原创少儿读物展示。

本届书展将举办30多场出版交流活动,包括马丁·阿尔布劳《中国与人类命运共同体:探讨共同的价值观与目标》中英文版全球推介会、《千里江山图》艺术展、“听见声音,感知世界”——用图画书讲述最美中国故事等。用文质兼美的图书精品、丰富多彩的出版活动,讲好中国故事,传播好中国声音,促进中英人文交流,展示可信、可爱、可敬的中国形象。(靳艺昕)

■商报专递

全国妇联等5部门部署实施“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动

全国妇联、中宣部、教育部、文化和旅游部、国务院妇儿工委办公室近日联合印发意见,部署实施“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动。

《关于开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动的实施意见》要求,各地各相关部门要加强家庭亲子阅读指导服务,培育亲子阅读书香家庭典型,设立家庭亲子阅读体验基地、发展家庭亲子阅读指导队伍、打造家庭亲子阅读活动品牌、开发家庭亲子阅读服务产品,助力全民阅读从家庭做起、从娃娃抓起。

意见强调,各地各相关部门要特别关注农村留守流动儿童、困境儿童及其家庭,持续开展阅读公益项目,为困难家庭提供有针对性的阅读指导,让孩子们共沐书香、共同成长。

意见明确,通过3到5年的努力,家庭亲子阅读行动广泛深入开展,阅读指导更加精准、服务体系更加健全,使家长科学育儿能力得以增强,儿童阅读兴趣和能力得以提升,家庭亲子阅读氛围日益浓厚,亲子阅读理念得到普遍倡扬。

据悉,2023年全国家庭亲子阅读行动将以“书香飘万家 阅启新征程”为主题,全国妇联将与相关部门举办重点书目阅读分享会、阅读论坛、阅读指导等活动,上下联动推进家庭亲子阅读行动走深走实。(据新华社)

第17届全国民营书业发展论坛 5月上旬在江城举办

中国出版传媒商报讯 为贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,落实国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中关于优化民营企业发展环境和促进产业数字化升级的决策部署,落实中宣部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》精神,引导和支持民营书业健康发展、高质量发展,经中宣部批准,中国新闻出版研究院与湖北省新闻出版局将于5月4日~6日在湖北武汉举办第17届全国民营书业发展论坛。据悉,会议主题为奋进新时代、发展高质量。届时,中宣部、中国书刊发行业协会、全联书业商会、湖北省委宣传部相关领导,以及重点民营书企负责人齐聚江城,聚焦行业政策解读,探析书业发展趋势,共话渠道创新稳发展,共商民营书业发展大计。(晓 茜)

五大图书零售平台发表联合倡议

中国出版传媒商报讯 日前,博库网、当当网、凤凰新华书店、京东图书、文轩网(按首字母排序)就行业竞争、全民阅读、盗版乱价等方面发表联合倡议:第一,呼吁维护良好经营环境,抵制不当、恶意竞争;第二,共同推进全民阅读,打破品价壁垒;第三,打击、抵制盗版乱象加强图书版权保护力度。(陈 麟)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜(2023年4月上半月)

榜单快评 本期榜单凸显罕见的市场热象:一是新书表现抢眼,社会科学畅销书中,同为出版上市仅月余的王不颖著《如何成为会赚钱的妈妈》、杨天真著《通透》,分别在全品类图书热销TOP15新获席位;科技生活畅销书中,同为当月出版上市仅约半月的医路向前巍子重磅新作《给孩子的健康安全指南》、科普名著《那些古怪又让人忧心的问题又来了》,携手跻身TOP6。二是文学艺术畅销书中,原创品显示前所未有的优势,不仅在TOP20中占得18个席位,创下9成的高占比,还一举包揽TOP15,其中史铁生作品在TOP9中独占3席。

2023年4月上半月全品类图书销售总榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
5	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
6	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022年10月	38.00
7	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022年10月	12.00
8	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022年9月	49.80
9	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
10	党的二十大报告学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022年10月	30.00

2023年4月上半月社会科学类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
5	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
6	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022年10月	38.00
7	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022年10月	12.00
8	党的二十大报告学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022年10月	30.00
9	通透(精)	湖南文艺出版社	2023年3月	62.00
10	二十大党章修正案学习问答	党建读物出版社	2022年10月	20.00

2023年4月上半月文化教育类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
2	随身记:初中英语必备词汇与考点速记(全彩版)	湖南少年儿童出版社	2019年3月	24.80
3	随身记:初中英语常用语法与考点速记(全彩版)	湖南少年儿童出版社	2019年3月	24.80
4	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
5	熊希:股周之变与华夏新生	广西师范大学出版社	2022年10月	99.00
6	随身记:初中数学基础知识与考点速记(全彩版)	湖南少年儿童出版社	2019年3月	24.80
7	正面管教	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
8	随身记:初中地理基础知识与考点速记(全彩版)	湖南少年儿童出版社	2019年3月	24.80
9	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90
10	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外研教学与研究出版社	2022年7月	69.90

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

2023年4月上半月文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022年9月	49.80
2	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
3	带壳的牡蛎是大人的心脏	北京联合出版公司	2022年9月	68.00
4	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
5	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
6	第七天	新星出版社	2023年1月	49.00
7	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
8	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
9	我与地坛	人民文学出版社	2011年1月	32.00
10	朝花夕拾	江西人民出版社	2018年5月	22.90

2023年4月上半月少儿读物销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	妈妈买绿豆	明天出版社	2020年3月	35.80
2	中国古代寓言选	长江少年儿童出版社	2020年12月	28.00
3	彩虹色的花	二十一世纪出版社	2018年6月	46.00
4	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
5	四季的变化:科普认知绘本(全4册)	天地出版社	2019年4月	68.00
6	米小圈上学记(一年级 套装4册)	四川少年儿童出版社	2018年4月	100.00
7	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80
8	小小聪明豆绘本系列 波西和皮普	外语教学与研究出版社	2015年8月	73.00
9	写给儿童的中国历史(全14册)	新世界出版社	2018年1月	355.00
10	我们的身体	未来出版社	2012年6月	155.00

2023年4月上半月科技生活类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	李四光讲述地球的故事 穿过地平线	长江少年儿童出版社	2020年12月	28.00
2	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
3	给孩子的健康安全指南(全3册)	科学技术文献出版社	2023年4月	98.00
4	十万个为什么	长江少年儿童出版社	2020年12月	28.00
5	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
6	那些古怪又让人忧心的问题又来了	天津科学技术出版社	2023年4月	88.00
7	内证观察笔记:真图中中医解剖学纲目	广西师范大学出版社	2020年4月	46.00
8	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
9	把日子过明白	台海出版社	2023年2月	65.00
10	IDK博物大百科 自然界的视觉盛宴	科学普及出版社	2018年9月	458.00