



浙江省新华书店集团
ZHEJIANG XINHUA BOOKSTORE GROUP

之江好书节 阅读浙江 阅读未来

中国出版传媒商报记者 林羽

“东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华”。千百年来，在文人墨客的笔下，烟花鼎盛、山川秀丽是浙江的象征。正是一代代文人的追求与依恋，一代代人才辈出的人杰地灵，这里的一山一水、一草一木都展现着浙江深厚的文化底蕴，展现了浙江与阅读密不可分的关系。

为紧扣时代声音，深度触摸浙江文化根脉，倡导全民阅读，近年来，浙江省新华书店集团（以下简称“浙江新华”）秉承“展示浙江出版文化重要窗口”的新使命，先后策划举办了“之江好书节”“春风悦读盛典”“新青年说”“阅读伴我成长”等重点文化品牌活动，持续提升全民阅读活动成效。



2020年，浙江新华举办首届“之江好书节”



“之江好书节”书店里的市集——杭州市庆春路购书中心



“之江好书节”探寻浙里文脉主题展——嵊州书城



“之江好书节”共富浙江主题出版展——萧山书城

打响“之江好书节”品牌 用阅读读懂浙江

“之江好书节”是浙江新华围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，在文化改革发展中弘扬先进文化、满足人民群众精神文化需求，坚守思想文化主阵地，倡导全民阅读风尚的创新服务形式，是集数字化文化服务、城乡文化生活项目策划、出版物全省联展让利惠民、新书下乡共建乡村书房等内容于一体的惠民文化服务体系品牌。

2020年7月10日，首届“之江好书节”启动，主题聚焦“阅读从浙里开始”，共集合65万种精品图书，其中浙版图书2.5万种。为更好地呈现浙书风貌，全省新华书店在重点区域分设“浙版好书”“之江好书”“新华荐品”和“浙书市集”四大展区。为进一步丰富读者的逛展体验，首届“之江好书节”精心准备了丰富多彩的线上线下、店内店外阅读活动，并举办“浙里少年强·我是小小书香大使”公益视频海选活动，推出首批“小小书香大使”。

2021年7月5日，2021“之江好书节”启动，聚焦“共庆建党百年 共品浙里书香”主题，在全省新华书店设置“之江好书节·浙版传媒季”展台，推出“之江好书节·新青年说”阅读分享会、“之江好书节·社长荐书”、“之江好书节·最美风景”影像征集、“之江好书节·来书店借本好书”以及“之江好书节·少年店长”“之江好书节·书店市集”等活动。书店市集活动在浙江嵊州书城、杭州市庆春路购书中心首次尝试便收获读者好评。每场活动邀请到50多位摊主，结合演艺秀、复古游园会、抽奖等，吸引大批读者进店参与。活动将市集的热情与喧嚣，将书店

的温和与恬静，编绘出别具一格的生活情调。

2022年7月14日，2022“之江好书节”启动。活动继续贯彻浙江省委文化工作会议提出的加快打造新时代文化高地，为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大文化力量的发展要求，以“喜迎二十大、悦读浙征程”为主题脉络，开展了“新青年说”“我是小小书香大使”“新华大讲堂”等17项系列品牌活动，累计1300余场活动吸引超3.6万人参与。其中，全省新华书店通过集团打造的“钱塘鸿书”文化服务平台招募活动1010场，全省1.1万人次通过线上报名预约参与活动。本届之江好书节中，浙江新华聚合浙版各出版内容创意和作家资源，重点打造了“浙版大讲堂”阅读品牌，在杭州、温州、绍兴、海宁等地先后举办文化讲座。

今年，第二届全民阅读大会将在杭州举行。为积极响应深化全民阅读、构建书香社会的要求，在结合前三届活动经验基础上，2023“之江好书节”在活动设置和文化场景营造上进一步完善，力图以更加年轻时尚的形象展现浙江深厚且灵动的文化底蕴。

主、分会场联动 打造“家门口的文化盛会”

为办好今年的“之江好书节”活动，浙江新华聚合多方资源、打通线上线下渠道，一方面通过场景搭建、营造学习氛围，汇聚奋进新征程的精神力量；另一方面创新办会模式，通过全省门店同步、线上线下融合、展示展销结合的方式，为浙江读者打造全方位沉浸式阅读盛宴。

2023“之江好书节”主会场依托第二届全民阅读大会，于4月22日~4月25日在浙江展览馆南广场举行，以宋韵和经典阅读两大主题为核心，通过展会、讲座及系列配套活动相互渗透与衬托，力求增强“之江好书节”黏着力、生命力和影响力。届时将同步进行图文直播，带全国观众云游阅读盛典，邀请知名作家、编辑、书店主播做客直播间，逛展会、推介好书、盘点出版行业优质图书，与广大读者畅谈书事。

160个分会场举办文化惠民与服务活动，提供专业化图书展示与创意灵感活动，广泛对接文化IP，做大做强资源引进转化。比如阅读马拉松——线上共读挑战活动、“钱塘鸿书”开设活动话题专区，完成

21天打卡挑战即可参与抽奖，进行引流转化；共读经典 点亮人生——“共读一小时”活动，在各门店设立共读区域，不定期举行多场“共读一小时”的活动，引发更多读者关注。

同时，浙江新华还将推出多项文化惠民举措，让线上线下优惠触达每位读者。除主会场所有图书八折销售外，展会还设有“名句书签墙”“共读小书桌”等互动打卡装置，将惠民折扣与文化活动的有机融合。读者现场购书即可获得抽签机会；在共读区参与阅读，并在“钱塘鸿书”小程序完成首次打卡，即有机会带走心仪的图书。“钱塘鸿书”小程序还推出“百万消费券活动”，五大奖项约百万优惠现场放送。

20余位作家大咖发出邀约、“之江潮阅会”游园发放通关地图、钱塘鸿书展现场送礼、阅读马拉松打卡挑战……为了进一步展现浙江特色、吸引更多年轻人关注，力求“出圈儿”的2023“之江好书节”创意频频，亮点满满。

为了吸引更多年轻读者关注，围绕“之江好书节”的“出圈儿”要求，浙江新华在2023“之江好书节”活动设置和文化场景营造上进一步完善，策划经典诵读、宋韵游戏、运河文化点读、游园打卡等10余场互动体验活动，以更加年轻时尚的形象展现浙江的文化底蕴。

立足浙江特色，弘扬宋韵文化。主会场布置各类特色主题及文化展台，如“八八战略二十年”主题展台、《复兴文库》主题成就展、宋韵文化展台、浙江文化展台“东坡食记”“剡韵文化”以及茅奖（茅盾文学奖）“回家”文化设计展等悉数上线，以展台为依托，激发浙江文化活力，为读者提供针对性阅读指引。选取浙江非物质文化遗产代表性项目，设立“非遗手作区”，非遗传承人亲临讲解，读者可现场体验非遗文化，还有适合小朋友的非遗体验；立足浙版精品，复刻宋朝书展模式，设立“曝书会”全民阅读书单推荐墙。

游园与书展碰撞，夜游成为新亮点。2023“之江好书节”首次开办“之江潮阅会”游园活动。4月22日~4月25日到场的读者可领取“之江好书节”通关地图，参与打卡互动活动，完成指定任务即可获得专属印章并可参与现场抽奖。开设夜场书市，将夜游经济融入展会之中，复刻宋人夜文化形式，探寻宋韵多元生活体验，感悟宋人风雅审美情志，为读者朋友献上一场独特的宋韵夜宴。4月22日晚开展的“宋韵之夜主题文化活动”，现场将设置“汉服巡游”“上灯仪式”“飞花令”“投壶”等传统项目，还原宋朝夜生活的风雅情趣，读者可进行沉浸式体验。

与名家共读好书，文化活动享不停。自2023之江好书节开幕起，宋韵文化馆内主舞台处，周华诚、秦明、祝勇、苑子豪、司马一民等20余位作家亲临现场以文化论坛、新书发布、阅读分享等一系列形式与读者品读时代好书；展会单独设立儿童互动活动区，名家王一梅、毛芦芦等将莅临现场，分享创作心路历程，聚焦青少年成长。

力求出圈 打开书展的另一种方式



2022“之江好书节”举办“书店里的最美风景”摄影比赛，读者用镜头记录下了一场海岛书店研学活动