

# 书中有山海 寻梦向未来

每天都是读书日,四季都是读书天。为深入推进全民阅读,建设书香社会,河北省新华书店围绕读者的多元需求,在河北各地开创了数十个各具特色的阅读品牌,如同一张张靓丽的地域文化名片,连接起读者与书店、读者与读者之间沟通的桥梁,这些品牌活动已经拥有了固定的粉丝,在读者中具有很高的影响力和传播度,通过“线上+线下”阅读活动,倡议读者“爱读书、多读书、读好书”,回归健康、高尚、纯粹的生活方式。

## 河北省新华书店 品牌矩阵成合力 丰盈城市书香生态

■郑秋月

**纵览石家庄:**燕赵英雄地,慷慨贯古今。归去来兮间,忆一段《新华阅游记》。

**漫步邯郸:**触摸千年古城,在三千年的眷恋中,看见新时代《赵都小书童》。

**走过邢台:**看五朝古都十朝雄郡,《书影留声》。

**行至保定:**野火春风道古城,一座总督府,半部清朝史。归来饱饭黄昏后,闻《品阅》。

**踏遍廊坊:**看北方苏杭——胜芳古镇,品味《荐读·为爱阅读的你》,追溯华夏文明,遥想烟波浩渺。

**观唐山:**南湖慢赏樱花雨,开平花海任徜徉。《一介书声》白云间,千层楼头彻夜明。

**游秦皇岛:**东临碣石观沧海,秦皇岛外打渔船。在《遇见好书》时光中,享受日暮海色殊的风味。

**寻遍张家口:**风吹草低见牛羊,听《好书播报》,品坝上草原。

**在承德:**逛皇家避暑行宫,看山庄七十二景。体会帝王兴衰,品阅《山庄书韵》。

**逛沧州:**品武术文化,运河文化,杂技文化。知遇狮城,《知遇阅读》,治愈心身。

**泛舟衡水:**一湖蒹葭一湖花,一湖碧波一湖霞。《阅享·时光》,文峰振奇响,思逐风云上。

**访辛集:**看皮革之都享誉海内,农民壁画源远流长。从《好书推荐》中,感受美好和希望。

**看定州:**中山古国留神韵,千年古县换新颜,祝《悦读·阅来阅好》!

**《阅见》天地,《予书》古今。**用书香的暖意,汇集成无限的力量,点亮智慧的人生。



邯郸市新华书店新华体验课堂之活字印刷术

“赵都小书童”是**邯郸市新华书店**通过开展新华体验“古法造纸术”“活字印刷术”等四大发明系列课堂、“国学诵读”、“小小茶礼师”新华国学系列课堂、“小小桔灯读书会”儿童托管阅读俱乐部、“小小营业员”“新华小小兵”“书店奇妙夜”等多元文化体验打造的品牌活动,引导小读者们在新华书店体验赵都文化、感受国学风貌,达到启迪智慧、涵养品德的目的,让读者在阅读中领略中华文化的无限魅力,在阅读中传承并发扬古城文化。



石家庄市新华书店“新华阅游记”主题系列活动



石家庄书城

“新华阅游记”是**石家庄市新华书店**开展的主题系列活动,书店携手燕赵都市报、河北青年报小记者,通过开展职业体验、益智科普类、读书讲读分享会、手工体验、国学启蒙、游学打卡、线下讲座等活动,为他们提供一个参与社会、体验生活的舞台。截至目前,该店已开展不同主题系列活动16场,参与家庭达410组。



唐山市新华书店《壹介书声》栏目

《壹介书声》是**唐山市新华书店**2020年策划推出的原创栏目,精美的荐书文案配以优美的背景音乐和画面,以更加直观的形式为读者推荐好书,带来视听上的多重享受。栏目一经推出,便深受广大市民喜爱,逐渐发展成为唐山新华的常态化品牌栏目,每周推出1期,累计已推出200余期音视频。



保定图书大厦文艺长廊

**保定市新华书店**《品阅》栏目以“推广全民阅读,为读者‘云上’阅享生活、品读经典提供源源不断的正能量”为宗旨,结合当下社会热点话题、热映影视作品推荐同名图书、畅销图书、经典文学名著等,目前已推送131期、浏览量近10万次。其中《顺着历史学古诗》《了不起》《从你的全世界路过》等节目被“学习强国”保定学习平台及河北省级平台推送,播放量30万次、点赞量超2万次。



《阅见》读书栏目

《阅见》是**河北省新华书店**以“倡导全民阅读 建设书香社会”为宗旨,以官方微信、抖音等新媒体平台为载体开展的读书栏目。自创办以来,每年定期推送100余期音视频作品。栏目聚焦文化和阅读主题,为读者“云阅读”提供精品资源,在“学习强国”全国平台、河北平台,河北新闻网等推出连载专题,扩大覆盖面,点击量达数百万次。河北各地新华书店还举办了百余场《阅见》读书分享会,搭建了“线上+线下”交流互动的读书平台,累计参与逾万人。

《好书播报》是**张家口市新华书店**2019年以来,以微信公众号、抖音、视频号等新媒体平台为载体,聚焦精品好书推出的一档精品荐书栏目,已发布106期优质荐书视频,线下每月以“阅读分享会”的形式在书店向读者分享好书,已成为深受本地读者喜爱的阅读品牌之一。

伴随着“我在邢台新华书店为您荐书”的声音,读者开启了一场场遨游书海之旅。**邢台市新华书店**《书影留声》栏目以社会主义核心价值观为引领,每周固定在“学习强国”平台及“邢台市新华书店”微信公众号联动发布;其中多期优质视频被“学习强国”平台选登,已陆续刊登74期。

“悦读·阅来阅好”是**定州市新华书店**以“城满书香”为主题开展的阅读活动。活动深入挖掘喜爱阅读、乐于分享的阅读达人,初期通过线上招募及现场报名的形式,利用周末在书店内开展经典诵读活动,提升文化自信、强化文化认同、弘扬传统文化,活动每周举办4场。后期面向社会各阶层、各年龄层适时丰富活动内容,融入青少年研学、读书分享会、文化讲堂等形式。活动赋静态文字以“生命”,让书籍真正从架上到手上再到心上,让阅读融入人们的日常生活。

**辛集市新华书店**推出系列阅读品牌栏目《好书推荐》,包括“线上邀你来读书”和“线下读书分享会”两部分。在世界读书日、劳动节、国庆节等时间节点,通过官方微信公众号发布图书推荐视频,邀请广大读者参与线上共读好书,并邀请名师及读者共同举办主题读书分享会。截至目前,《好书推荐》已开展各类线上线下丰富多彩的阅读活动30余场、推荐好书百余册,全民阅读群众参与度、社会辐射面和品牌影响力与日俱增。



衡水市新华书店《阅享·时光》栏目

**衡水市新华书店**推出的《阅享·时光》栏目,每周通过音视频方式,为读者推荐1~2种优质图书,至今已推送100余期、阅读量累计6万余次,相关视频在学习强国平台、衡水日报APP等发布,得到广大读者的认可,为推进全民阅读贡献了力量。



《阅见》栏目  
河北省新华书店

