



安徽少年儿童出版社/供图

“图画书时代奖” 遴选真正的时代作品

进入21世纪以来,中国作为出版大国迅速崛起,童书的品种、数量、品质、引进与输出、阅读等方面都发生着深刻而又巨大的变化。图画书作为广受关注的一种童书类型,国外引进版占据了中国市场较大份额,原创图画书的创作与出版处于起步阶段,亟待社会各界的关注与支持。“图画书时代奖”正是伴随着中国原创图画书蓬勃发展而诞生的奖项。2016年,由时代出版传媒股份有限公司、安徽少年儿童出版社与北京师范大学中国图画书创作研究中心共同主办的“图画书时代奖”揭幕。当年,主办方从2015~2016年(7月)出版的上千种图画书中遴选出6种(金奖1种、银奖5种)。此后,每2年进行一次评选。4届评选历时8年。从8年的评选结果看,主办方以最大诚意遴选出能真正代表“时代”特性的作品。

与过去多年引进版图画书比重居高不下相比,近年,本土原创图画书所占比例越来越高。从事图画书创作的作家、画家越来越多。老一辈的图画书作家如蔡皋、于大武、朱成梁,中青年图画书作家如田宇、九儿、刘畅等。更可喜的是,有不少年轻人,尤其在海外学习美术的插画师也加入了图画书创作的行列,如虹呈、金晓婧、韩煦等。原创图画书的奖项设置也逐步增多。目前国内原创图画书奖主要包括:陈一心家族基金会设立的“丰子恺儿童图画书奖”、时代出版传媒股份有限公司、安徽少年儿童出版社设立的“图画书时代奖”、天天出版社“青铜葵花图画书奖”以及东方娃娃原创绘本奖等。在诸多奖项中,“图画书时代奖”针对已正式出版的图画书作品设奖,为出版机构(安徽少年儿童出版社)与学术机构(北京师范大学中国图画书创作研究中心)共同推出的公益性奖项,尤其是安少社在其间投入了大量的人力、物力、财力。因其奖项评选的标准以“中国、原创、时代、专业”为关键词,每2年评选一次,参评作品的作家与画家至少有一人为中国大陆户籍,强调作品的文学艺术性及专业性,每一届的评选都备受业界瞩目。

奖项发起人海飞(中国出版工作者协会原副主席、国际儿童读物联盟中国分会原主席、出版人)、刘海栖(山东省作家协会原副主席、著名出版人、儿童文学作家)、陈晖(北京师范大学文学院教授、博士生导师、中国图画书创作研究中心主任)、张克文(时任安徽少年儿童出版社社长,现任安徽新华传媒股份有限公司总经理)始终作为奖项的坚定支持者,推动“图画书时代奖”的演进。值得一提的是,海飞作为“图画书时代奖”的发起人及评委主席,在助力“图画书时代奖”向着更高水准不断迭代,功不可没。正如海飞在首届图画书时代奖的评奖时所说:“这是一次严肃、认真、公开、公平、公正,并且专业性十足的评奖。它不仅是一次中国原创图画书的评奖,也是一次很有价值的中国原创图画书的学术交流,是观点的碰撞融合和灵感的火花绽放,是对中国图画书重新认识的学习研讨过程。”

“图画书时代奖”评选过程解析

值得一提的是,“图画书时代奖”评选摒弃了向出版机构征集作品的方式,采取采集制,在一定程度上保证了评选的公正性。此外,“图画书时代奖”中有一个不容忽视的身影——北京师范大学中国图画书创作研究中心。该中心成立于2015年,同年发起原创图画书年度排行榜TOP10作品评选,同时联合安徽时代出版传媒有限公司、安徽少年儿童出版社发起中国原创图画书时代奖评选。年度排行榜业已完成8届。“图画书时代奖”第4届的结果已经揭晓,颁奖礼即将在安徽举行。创作研究中心负责人陈晖坦言,在多年的评选过程中,这一奖项组成了由学者、作家、画家、编辑及推广者构成的评选团队。让陈晖觉得最有价值的地方在于,这项工作形成了中国原创图画书综合评价的尺度与标准,评价体系正在逐步构建。“我们确认了从作品思想及艺术的整体质量、图文协同的叙事状态、创意和设计的完成性、儿童审美与接受、中国文化的传承及表达等5个维度去衡量图画书的品质。”然而,她依然觉得每年的评选过程并不容易。作为原创图画书的专业榜单,在出版体量倍增的当下,陈晖希望尽可能将所有具有优秀品质的作品纳入筛选范围,同时策动来自不同领域及背景的评委凝聚共识,最大限度地避免遗珠之憾。

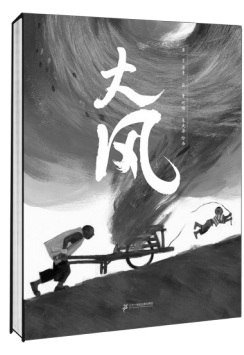
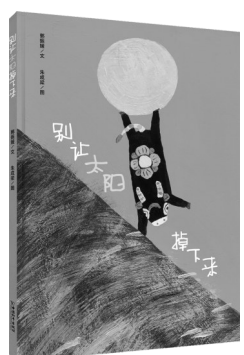
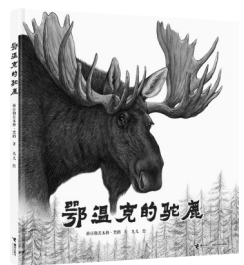
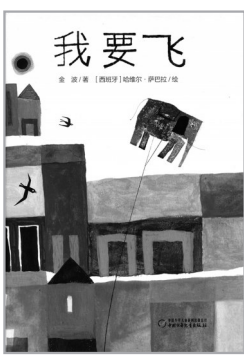
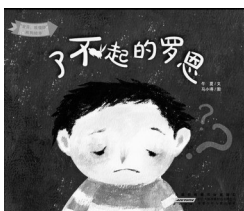
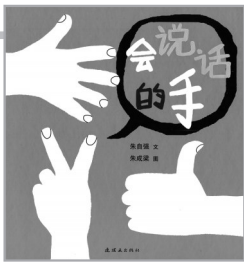
“图画书时代奖”邀请了来自儿童文学与评论、图画书理论与创作、儿童教育、童书出版等领域的专家,组成了专业的评审团,经过反复讨论和筛选,以保证评选结果的规范、公平和公正。据主办方之一安徽少年儿童出版社透露,对评委专业背景的考虑,希望能尽可能覆盖图画书的创作特点和规律。从历届的评审来看,不同评委均能从自己的专业背景出发,对作品发表不同看法,甚至激烈争论。这也从机制上保证了优秀作品不会被埋没。

每届“图画书时代奖”都会举办专业论坛,并落地上海国际童书展,成为展览现场的品牌活动之一。高端论坛会邀请到不同领域的专家进行主题演讲,向广大读者分享获奖作品创作、出版的故事,向社会各界宣导中国原创图画书的创作成就。

从获奖作品看原创图画书“时代”特色

“图画书时代奖”创立的重要目的,是搭建优质平台推动原创图画书的发展,正如安徽少年儿童出版社社长张堃所说:“图画书时代奖一直秉承助力中国原创图画书创作与发展初心,坚定支持中国原创图画书走向更高的舞台,未来也将坚持不懈地发掘、激励更多的优秀作品,让最优秀的原创作品,滋养更多的少年儿童。”“图画书时代奖”4届评选中,可以感受到创作者的创作水平逐年精进,佳作频现。

其一,甄选富含“中国元素”创新表达的作品。中华传统文化为原创图画书提供了源源不断的创作资源,举凡先秦寓言、唐传奇、明清志怪小说、童谣、民间传说,都可以改写成图画书脚本。但是,如果只是根据故事原作来画,前



“图画书时代奖”
部分获奖作品

中国出版传媒商报记者 孙珏

辈画家在连环画创作的高峰年代已经做得很多了。对于当代年轻作者而言,必须对传统文化进行创新性地转化,以更加现代的方式吸引儿童阅读。比如,第2届金奖作品《我是花木兰》(秦文君/著 [英]郁蓉/绘),作者秦文君在创作时,进行了故事改写:以现代小女孩(同名也叫花木兰)的视角切入,讲述她看到的花木兰故事。画家郁蓉则用剪纸风格代表古代的花木兰,铅笔画形式寓言现代的“花木兰”。虚实对照,将“中国元素”表达得自然流畅。第二届银奖获奖作品《六十六头牛》改编自一首极富音韵与饶有趣味的民间歌谣,文字幽默夸张,富有想象力。画家王祖民在进行创作时就与编辑商量创作思路,希望这本书的表现形式轻松、俏皮,让孩子玩起来!在尝试了多种风格后,最后采用勾线的绘画方式,贴切地把这首民谣的口语性、流动性和虚无性表现出来。第三届的银奖作品《一条大河》是著名画家于大武历时3年的作品。这部作品采用8开大开本,采用长卷跟绘本结合的方式,可以逐个对页阅读,也可对页拼接呈现完整的黄河图景,带领孩子领略中国壮丽河山之美。值得一提的是,第4届的获奖作品《九千毫米的旅行》是江苏少年儿童出版社为“抗疫”而推出的“童心战‘疫’·大眼睛暖心绘本”系列之一。这部作品入选也体现了主办方尽可能将记录中国社会“时代”大事件的优秀作品收入的出发点。

其二,充分挖掘、肯定新人佳作。第一届获奖作品《辫子》的创作者黑昧是当年的新锐作家,从2013年开始“不知不觉”地进行绘本创作,手法多样,包括铜版、木版、水彩、素描等。2015年,《辫子》获得“布拉迪斯拉插画展”金苹果奖,也是为数不多对一本出自中国原创新生代作品的肯定。“图画书时代奖”同样慧眼识珠,相中了《辫子》,将其列为银奖作品。第2届银奖作品《乌龟一家去看海》的作者张宁同样也是近年新冒头的创作者之一。《乌龟一家去看海》展现出眼、耳、鼻、口、手,五感的体验,刚好是小孩认知事物的方式,符合孩子天性,尤其适合亲子阅读。此外,作者运用手染布特色,一针一线拼接的手法,展现了季节的更替及大自然的山与水,巧妙呈现出国画里泼墨山水意境。值得一提的是,第4届银奖作品《游河》的作者大吴是终评委力荐的一位创作者。这位90后绘本作家、插画师的小说、随笔散见于《读友》《青年文摘》等刊物,曾为东野圭吾、李娟、刘亮程等作家的图书绘制插画。《游河》是其“散步三部曲”中的一部,作品用简约的画风表达了平凡生活中的奇幻诗意,充分展现了新生代创作者的巨大潜力。

其三,体现儿童本位,遴选孩子喜爱的作品。发现儿童是文学史上最激动人心的事件之一。对儿童本体的关注,对其作为生命主体的独特心理世界和精神需求的挖掘体现着新时代文学自觉的重大进步。具有文学性的图画书的出现是对儿童的进一步认识和发现为前提,它重视的是对儿童所能理解的世界的描绘,用孩子的想法和心情去创作,为的是使孩子主动接近和接受作家所创造的奇幻世界,松居直在《儿童本位的图画书》一章中提出:我在考虑图画书时,首先重视的是那些能理解孩子们的世界,并用孩子的想法和心情去绘画的图画书。第一届银奖作品《跑跑镇》(亚东/文 麦克小奎/图)就是一本创意游戏书,但是创意并不是天马行空的想象,而是通过两个不相关的东西快跑、碰撞在一起后,变成“新”事物;孩子可以从两个不同的对象观察趣味元素,进而联想出两个角色碰撞后可能产生的新变化。整本书充满了创意和趣味。第3届的金奖作品《别让太阳掉下来》(郭振媛/文 朱成梁/图)描绘了一群小动物为了要阻止太阳掉下来,各显神通,契合儿童心理特点,具有儿童情感和趣味。对文本十分挑剔的知名画家朱成梁,在看到这个富有童真童趣的故事时,非常兴奋地说要把民间艺术里的元素融合到里面。从而诞生了第一部极具视觉冲击力以及空间和画面转换节奏感的图画书。第4届的银奖作品《不一样的1》(吴亚男/文 柳莹沙/图)同样是终评委力荐的一部充满童趣的低幼图画书。低幼图画书的创作并不容易,需要创作者深谙儿童心理,而这部作品故事情节简单但不幼稚,内容富有童趣且饱含深意,既表现出孩子丰富的想象力和创造力,又暗含教育者对孩子的欣赏和鼓励。

纵观历届获奖作品,正如海飞所言,“首届图画书时代奖是在路上,有未来,第2届正大踏步前进。”相比首届,他认为,第2届图画书时代奖入围作品的整体水平大大提升,有亮眼图书浮出;中外作者联袂创作增多,水准提升快;图文合一的创作队伍日益增多;入围图画书集中在重点社的趋向明显。从第三届评选结果可以看出,真正意义上的中国好书向我们走来,创作者与出版者之间的“天作地和”成为中国原创图画书强大的支撑力量。而前不久发布的第4届评选结果更是彰显了在疫情背景下,中国图画书创作者、出版者、研究者逆风而行,坚守理想、抱持信念、探索步伐毫不停歇。

毋庸置疑,“图画书时代奖”见证与记录了中国原创图画书的发展历程,在促进中国原创图画书创作与出版、推广中国原创图画书优秀作家方面的贡献有目共睹。此外,“图画书时代奖”尤为重要的意义在于,它充分体现了“时代性”——标记某一时期的图画书创作,成为原创图画书发展、特别是近10年来发展的忠实记录者。

出版业位于全民阅读链条上游,是全民阅读事业的助推器,而主题出版又是统领出版高质量发展的核心引擎。可以说,主题出版是全民阅读极其重要的组成部分。如何让主题出版物真正触达读者、走进人心?简而言之,就是要推动主题出版“叫好又叫座”,这也是浙江出版联合集团主题出版工作的重心所在。

近5年,集团有3种主题图书荣获中宣部“五个一工程”特别奖,4种主题出版物荣获中华优秀出版物奖,1部党史动画荣获中国出版政府奖音像电子网络出版物奖,6种主题图书入选年度“中国好书”,21个项目入选中宣部年度主题出版重点出版物选题。根据北京开卷数据报告,2022年,由于《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《望江南》《漫画百年党史·开天辟地》等主题图书的销售带动,浙版集团在全国综合零售市场的实洋占有率排名上升3名。

一直以来,浙版集团致力于打造引领全民阅读的精品主题出版物,在主题出版的主战场上建立起内容供给、项目推进、信息传播的长周期优势,让主题出版物真正为广大群众所喜爱。

一是在精品内容供给上奠定先发优势。深挖地方资源。浙江有着得天独厚的政治资源优势、生机勃勃的改革优势,蕴藏着主题出版题材的无穷富矿。作为地方出版集团,我们深耕浙江,在地方特色上寻求制胜之路。集团近10年获得中宣部“五个一”的图书——《中国模范生》《主义之花》《心无百姓莫为官》《习近平浙江足迹》《望道》——无一不打下了浙江烙印。聚合头部作者。开发“叫好又叫座”的主题读物,一个重要经验在于遴选作者。能将主题读物写得通俗好看的作者,既要具备高屋建瓴的站位、深厚的理论修养、科学严谨的态度,又要具备“深入浅出”的写作能力。在此标准下,我们集聚优质出版资源,立体搭建实力作家梯队,王旭烽、黄亚洲、海飞、郑永年、丁晓平、徐锦庚、鲍尔吉·原野、陈磊·混知团队等都与集团建立了深度合作。坚持专业立社。集团在主题出版领域不仅瞄准党政读物的红海市场,还进军文学、文化、少儿、科技等多个细分领域的“蓝海”,各出版社立足专业禀赋,从不同维度拓展了主题出版的内容版图。浙江少儿社推出《乌兰牧骑的孩子》,通过蒙古族孩子的视角讲述草原“红色文艺轻骑兵”的传奇故事;浙江人民社出版《美术经典中的党史》,通过构建党史叙事和美术作品解读的双重视角、双重语境,全景式再现建党百年来波澜壮阔的发展之路;浙江摄影社出版《革命与复兴:中国共产党百年图像志》,用500余幅照片全面反映中华民族从“站起来”“富起来”到“强起来”的伟大成就。

二是在重大项目推进上建立长效机制。全面统筹出版规划。在主题出版工作中,集团掌“时”控“度”,会同下属出版社,紧扣重要时间节点构建重点项目库,厚植选题基础,既涵盖宏观、中观、微观的选题视角,也考虑长远、中期、短期的节奏设计,按照“策划一批、论证一批、实施一批、存储一批”的推进节奏,让项目蓄水池常流常新。系统强化项目实施。针对列入重点项目库的主题出版选题,集团挂图作战、挂责问效,构建起职责明晰、任务明确、环环相扣的责任链条。集团通过出台《关于加强主题出版工作的实施意见》等制度,每季度召开研讨会、督查会、推进会,引导出版社高标准管控编、印、发环节。出版社则以社长、总编辑为第一责任人,组建起编辑团队,为重大主题出版项目的高质量生产“保驾护航”。精心培育出版生态。集团于2019年全面修订重点出版物扶持、奖励办法,对主题出版形成全方位、全流程、多层次的鼓励支持。近3年,集团共投入1200多万元,扶持主题出版项目60余种。在“浙版传媒好书”的评选中,集团特设“优秀主题出版物奖”,以表彰两个效益突出的重磅主题精品。

三是在信息有效传播上提升续航实力。大众化表达让主题出版“活”起来。全民阅读强调知识的普及和下沉,这也意味着主题出版必须要有生动和鲜活的大众化表达。浙版作品中,获得年度“中国好书”的《迟到的勋章》《飞蝗物语》《乌兰牧骑的孩子》等,都是“以小见大”的典型。《漫画百年党史》更是大胆采用手绘漫画的方式讲述党史故事,一改党史读物厚重严肃的面貌,掀起党史阅读新风尚,目前推出的《开天辟地》已发行40余万册。多载体探索让主题出版“亮”起来。除纸质图书外,集团的主题出版物还有广播剧《历程》《乌篷里的红》、有声读物《红色家书》《望道》、动画《为有牺牲多壮志》《血与火:新中国是这样炼成的》等。这些出版物拓展了阅读的境界,将主题出版承载的大事大道传至耳边、沁润心田。全网重大主题宣传项目《血与火》更是综合运用沉浸式展厅、全息投影、AR/VR互动等技术手段强化互动体验,吸引青少年学史悟史,入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划提名。新媒体营销让主题出版“火”起来。以《望江南》为例,这部作品是茅盾文学奖得主王旭烽沉潜26年最新创作的长篇小說。编辑团队筹备了完整的宣传物料,多达数十组的不同类型的稿件、视频、照片等,向100多家媒体、300多位达人、50多位专家精准投放。新书研讨会、作家分享会、短视频推广、直播带货等新媒体传播方式立体发力,推动该书在出版3个多月内实现14次印刷。目前《望江南》已热销33万册,赢得了双效俱佳的不俗业绩。

『浙版打法』推动主题出版『叫好』更『叫座』
■之音(浙江出版联合集团)