

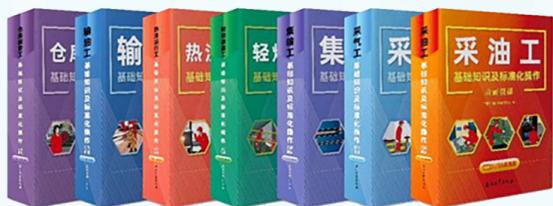
石油工业出版社有限公司

着力创新融合 擘画智慧出版

石油工业出版社有限公司成立于1951年,是中国石油天然气集团有限公司直属专业出版机构,中央级行业出版单位,是中国石油科技工作、党建工作、员工队伍建设、企业文化和企业形象建设的重要组成部分。

70余年来,石油工业出版社秉承“为石油工业发展服务、为广大石油员工服务、为社会大众服务”的企业宗旨,始终发扬“和谐、勤奋、严谨、创新”的企

业精神,以市场为导向,以效益为中心,以管理为基础,以人才为保证,创新发展模式,提高发展质量,充分挖掘国内外优质石油科技知识资源,重视重大工程建设,形成了以图书出版、融合出版、展览展示、彩色印刷、文化创意等为主要领域的业务架构,累计出版图书1.8万多种,总印数超1.5亿册,努力创建专业特色鲜明世界一流文创企业。



《油气田基层员工标准化操作动画微课》



《石油精神》



《天然气开采与处理标准化操作》



《新时代石油企业基础知识和标准化操作》

优服务,赋能石油出版新业态

融合发展是出版企业新时代高质量发展必由之路,面向市场,石油工业出版社坚持实施创新战略,进化出适应新环境、新局面的产业基因,不断优化服务质量,点亮数字化转型强大引擎,努力实现由内容提供向知识服务提供的转变。

一是数字平台建设服务。数字化转型以来,出版社依托70年积累的出版资源,利用大数据、云计算、知识图谱等新技术,先后建成以“石油知识云智慧服务平台”“石油标准服务平台”为代表的数字产品50余个,获得20余项计算机软件著作权。目前,出版社还可根据各企事业单位个性化需求,提供定制化搭建及长期运维管理服务,用先进、专业且精益求精的技术与服务,让“石油数字出版”影响力不断增强。

二是数字平台运营服务。中油阅读平台是出版社数字化运营服务中的典型代表。平台由中国石油天然气集团有限公司牵头建设,精选12万余种优质正版图书资源,包含国内头部畅销书、畅销书、经典书和大奖书等,超7万集品质有声书、超5000种石油专业科技书及千余种石油电子期刊,上百部学习培训视频,形成电子书、有声书、视频课、直播课、专家专栏等于一体的产品矩阵,是石油人的移动“图书馆”、便携“大讲堂”、掌上“加油站”。

平台自2019年上线以来,石油工业出版社积极响应国家关于“全民阅读”的号召,持续加强运营队伍和运营能力建设,做优平台运维和线上线下阅读活动,为各企事业单位提供阅读学习解决方案,包含电子书、有声读物、专家讲座、文化活动直播等多种形式的主题策划,助力企业高质量发展。

三是石油文化传播服务。植根深厚石油文化,打造石油传播精品。多年来,石油工业出版社致力于石油文化传播,在石油石化行业参展、展馆、会展、广告业务的发展及石油石化行业模型、宣传片制作、三维动画制作、活动策划等创意服务等领域,有着丰厚的资源、技术及人才积累。先后服务中国石油集团公司及相关石油行业单位开展大型会议/活动全流程直播、全媒体直播、宣传片策划制作等百余次,代表中国石油参加各类重大展览及重要会议承办累计500余次,受到各级领导的高度认可,主流媒体的广泛关注。



石油知识云智慧服务平台



石油标准服务平台



中油阅读平台



央企伟大精神宣讲报告会



国家“十三五”科技创新成就展

促发展,找准融合转型新模式

在“互联网+”技术的引领下,石油工业出版社紧跟时代发展潮流,顺应数字时代文化生活移动化智能化个性化新趋势,有效满足石油行业用户需求,创新推出“一核心三领域五融合”建设理念,深入推进以石油知识云为核心,深耕知识服务、阅读学习、教育培训三大领域,实现数字出版与传统出版、与信息技术、与石油知识、与教育培训、与新媒体的融合,着力积聚发展动能,打造内容丰富、多种形态、融合出版的石油智慧出版生态产业链,力争实现资源、产品、服务赋能联动,形成了石油出版融合发展新格局。

历经10余年的数字出版发展历程,石油工业出版社不断创新融合发展模式,依托多年积累的出版经验,

培养了一批经验丰富的内容策划编辑,形成了全方位体系化的策划团队。同时,先后成立出版专家委员会、融合发展专家委员会,成为支撑出版社融合事业发展的专家库、智囊团。

目前,石油工业出版社已全面完成资源加工精细化、内容管理规范化、知识服务智能化,数据分发自动化,打造集知识+平台+技术+出版的“四位一体”服务模式,实现纸电同步,形成标准化和规模化的石油资源总库。建成数字资源总量近300万条,包括数字化图书17523种、标准5351种、产品结构化数据190020条、课件1000余个以及音视频、动画课程8427节。



“You梦”数字全媒体内容生产空间

大融合,布局融合发展新赛道

置身充满科技感、现代感、设计感的“你梦”数字全媒体内容生产空间,未来感扑面而来。

为贯彻落实党中央媒体融合出版行业数字化转型指示精神和中国石油天然气集团有限公司“数字化转型、智能化发展”战略要求,结合出版社融合发展工作实际需要,石油工业出版社“你梦”数字全媒体内容生产空间于2023年4月正式建成启用。

“你梦”,既是“有梦”,更是“油梦”。多年来,“为石油工业发展服务、为广大石油员工服务、为社会大众服务”是出版社始终坚持的办社宗旨,现如今,“有梦”“油梦”将成为出版社融合转型升级的重要抓手。

空间采用4K、5G、智能控制系统等数字媒体技术,建设面积约387平方米,主要包含演播大厅、直播区、大屏录制区、访谈区、专业配音室等区域,并配有会客室、导播间、化妆间等配套设施。设计上,围绕“围合”与“开敞”共有的空间特性,结合石油工业风格,营造出独

具特色的数字化感官体验。硬件上,配置行业顶尖的视频设备和数字技术,拥有广播级、现代化、高规格的全新基础设施,全面满足出版社内外多样化、个性化、智能化、便捷化的知识产品打造,线上直播,音视频节目录制,数字课件制作等数字化内容全流程建设需求。

“你梦”数字全媒体内容生产空间的建成启用是石油工业出版社数字化建设取得的又一重要成果,是为促进出版社数字化转型升级、构建全媒体生态、布局融合发展新赛道提供的新的强有力支撑,是出版社为中国石油天然气集团有限公司数字化转型智能化发展进行知识生产转化的重要保障,为创建学习型企业、培育知识型员工提供的基础设施保障。未来,“你梦”数字全媒体内容生产空间将依托出版社石油科技领域的内容优势,不断提升传播力、影响力、创新力,为能源行业和出版行业共享共融赋能,为合作企业高质量发展助力!