《少年雅集》探寻少儿主题出版创新传播

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

今年1月，《少年雅集》第一辑（6册），面向8~15岁青少年打造的一套集人文、艺术、美学于一体的传统美育书籍正式面世，随着出炉的还有内容背后每一个鲜活的故事，在磨铁童书品牌波点童趣（杭州波点童趣文化传媒有限公司）总编辑严晓娥看来，无论从内容链条打造还是传统文化传承，现在仅仅是个开始。

传统文化里的成长况味

其实，做传统美育图书的种子在严晓娥心中酝酿已久。2021年夏天，严晓娥前往杭州拜访了《湖上》杂志社长、总编辑李海波，沟通后，双方一拍即合，当即确定了合作意向，不到半个小时就敲定了《少年雅集》这套书的书名与内容，并决定由李海波担任该书主编。自此，双方开始紧锣密鼓地推进这一出版计划。

在一年多的时间里，波点童趣完成了屏风、漆器、扇子、笔墨、纸砚、服饰6个领域的内容普及创作，每个部分详尽介绍了物件的来源、材料、发展变化、工艺审美，以及相关的文物和文人趣事。

据严晓娥介绍，文本的改动是耗时最大的。“要用孩子听得懂的语言，生动有趣地描述文物的材质、制作工艺，这个过程我们是写了又改，改了又写，还有不少推翻重写。”此外，图片采集的工作量也非常大，其中，635张文物的照片主要来自海内外博物馆，有些甚至是不公开展览的珍贵藏品。除了购买官方超清文物照片，制作团队还拜访私人藏品家，获得其拍照授权。同时，寻访手工艺传承人、一线工坊，拍摄手工艺制作流程。

为了确保《少年雅集》知识架构扎实，体系坚固，多数知识都精确到源头，邀请了多位中国人文艺术领域的教授、学者、博士生导师、博物馆和美术馆专家组建为编委会与顾问团队，为读者获得准确、权威的古典文化知识、艺术知识保驾护航，并多次请相关领域资深专家审订。

“不扎堆”可能会有新收获

《少年雅集》是磨铁波点童趣在传统文化科普领域策划的第二个重量级作品，2022年8月推出的《有教养》是该公司打开该类图书市场的代表作。严晓娥告诉记者，《有教养》甫一上市就卖断货，上市半年加印了9次，目前正在准备新一轮加印。在此期间，也有一些新兴中盘商不断申请渠道分销，并主动进行图书宣传。截至记者发稿，该书销量达13万册，在抖音同类书中排名第一。

出手即成名有何秘诀？严晓娥表示，一方面得益于原创童书的崛起，及其适应了国家对传统文化传承与弘扬的倡导。另一方面得益于这类图书的主要打法——另辟蹊径。“我们在做传统文化类图书时，会避开一些拥挤的赛道，选择具有自身强烈版本特征的优质读物。我们发现，从一些比较独特的角度如行为礼仪切入，可能是一个不错的方向。有了第一本书的积淀，我们更加确定传统礼仪这一主题的市场潜力，不仅可以从生活细节讲传统文化，还可以从美育角度讲，比如《少年雅集》。我们会沿着这条思路打造作品，接下来会从趣味故事季度推出《大中华趣味通识365》，这本书将很快与读者见面。”

2021年3月磨铁创办波点童趣，主要业务方向为原创童书策划，逐渐形成了传统文化、原创绘本、心理自助、轻教辅类图书策划的业务线。各领域目前均有代表作，例如，绘本《什么都可以告诉妈妈》、心理自助类图书《老爷爷的趣味人生课》、轻教辅《小学生文言文脱口秀》等，均有较佳的市场表现，销量一直保持在稳定状态。

再开发助力传统文化传承

3月28日，教育部等8部门共同发布《全国青少年学生读书行动实施方案》，《方案》倡导广泛全面阅读，提出中小学阶段要重视引导学生加强历史文化等方面的阅读。在这方面，波点童趣可谓不遗余力——汲取《少年雅集》书中内容，推动中华传统文化美育展及相关讲座“进校园”。

严晓娥告诉记者，即将“进校园”的美育展览将以“少年雅集：中华有大美，少年当自信”为主题，主要展示中国历史传统文物图片，展览将包含五大区域，涵盖扇子、服装、笔墨纸砚、漆器和屏风等最具代表性的中国传统文物。磨铁波点童趣邀请了全国2000多所中小学校参与图书公益活动，立足中华文化传统，培养中小学生的文化自信，感悟中华美育精神，同时向外界展示优秀文化传统和现代文化成果。目前已敲定部分策展计划，今年4月起，会走进广州、上海、深圳、石家庄、福州等地的校园办展。5月会在大凉山区办展，让山里的孩子同样能看到这些世界各地博物馆中的中国藏品。线下体验活动是《少年雅集》的配套版图，“我们会在展览过程中，根据校方需求，提供相应的传统工艺体验活动。”

据悉，随着展览进校园的影响力不断扩大，上海市的一些社区主动联系到波点童趣，希望能够前往布展，并提供经费支持。严晓娥惊喜之余，也看到了一条新的传统文化传播路径。为此，波点童趣专门招聘了一位营销总监，负责扎实推进《少年雅集》展览进校园、进社区的工作。

除了在内容衍生方面提升作品的丰富度与影响力，这套图书的系列化开发也被提上日程。严晓娥透露，目前《少年雅集》第二辑正在策划中，依然按照6种的体量来做，人居是其中已经确定的内容板块之一。

出版动态

春日书香，激荡着温暖人心的力量

清华大学出版社举办话剧《别慌》首演活动

中国出版传媒商报讯 4月15日下午，清华大学出版社推出的话剧《别慌》在清华大学大礼堂拉开帷幕。中宣部机关党委副书记安立春，中国新闻出版研究院院长魏玉山，中国编辑学会会长郝振省，原解放军艺术学院副院长梁玉师，中国编辑学会副会长孙文科，中国新闻出版传媒集团有限公司董事长马国仓，北京印刷学院新闻出版学院执行院长陈丹，中国侨联常委、怡海集团董事局主席王琳达，中国人民对外友好协会原副会长宋敬武等出席活动。清华大学出版社党委书记、董事长宗俊峰致欢迎词，清华大学出版社社长邱显清讲话并与参会嘉宾为全体演员颁发证书。话剧《别慌》根据清华大学出版社出版的同名图书《别慌》改编而成。宗俊峰表示，《别慌》话剧从组织到演出，是该社在挖掘与释放图书内容价值方面的一个重要探索，希望借此唤醒大众对青少年心理健康、对我国特殊教育的更多关注。

郝振省在题为《新时代编辑应该担当起自己的社会责任》的讲话中表示，话剧《别慌》的推出，体现了清华大学出版社在图书营销方式、图书内容再挖掘、图书价值再提升方面的大胆探索。

《别慌》讲述了一名孤独症少年，在老师们的教育下、在家人和社会的关爱下，找到了自己的人生目标，立志为社会服务，投身养老事业，实现人生价值的故事。（孟丽媛）

嘉德国际艺术书展：看艺术的书，赏藏书的艺术

中国出版传媒商报讯 第二届嘉德国际艺术书展于4月8日~16日在北京市嘉德艺术中心展厅召开，定位为“一个全新的艺术图书出版及藏书文化高端展示交流平台”。

本届嘉德书展汇聚了商务印书馆、中华书局、国家图书馆出版社、故宫出版社、文物出版社、上海书画出版社等40余家海内外顶级艺术出版社，1万册精选艺术图书，沉浸体验1400平米超体书房。书展现场精心构建海内外出版社品牌展示区、精品图书区、藏书文化特展区以及衍生品区4个主要板块。精品图书区特别划分为鉴赏与收藏、艺术史论、设计生活、原版精选、儿童美育、文化经典六大分区；珍稀版本、阅读敦煌、影像摄影三大特色专题。书展期间还举办了多场文化系列活动，书展首次联合荣宝斋和中国书店共同带来国家级非遗技艺展示体验。

“藏书文化”是每届嘉德书展的特别展览，本届“藏书文化”特展“藏书的风雅：藏书印与藏书票”，由嘉德文库与国家图书馆出版社联合主办，特邀著名藏书家韦力担当顾问，共展出150余方近现代藏书家、学者藏书印，220件中外名人藏书票，53位艺术名家创作的限量版藏书票在书展现场展示并发售。（靳艺昕）

读书

编者按 热爱阅读的你，每读完一本好书，是否让你意犹未尽？是否让你期待分享？是否让你渴望共鸣？

4·23世界读书日即将到来，自2014年始，中国出版传媒商报连续10年主办读友读品节，携手出版、发行、编辑、图书馆相关行业协会及全国近千家卖场、200余家重点出版机构、图书馆、馆配商、电商平台等共同加盟，助推全民阅读。为深入贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会的贺信内容和党的二十大报告提出的“深化全民阅读活动”精神，第10届读友读品节，商报专门开辟“读书”专栏，向出版机构广泛征集优秀书评和理论文章，在“读书”专栏刊发并宣推，为在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围作出应有贡献。本期我们择部分精彩文章刊发，以飨读者。

一段王朝家国梦 一代君王儿多愁

■胡 子

我在中学时代就喜欢李煜，大学时候更是心心念，他的词太美了，而且多愁善感的文字里的情感真是“一江春水向东流”，挡都挡不住。在那“为赋新词强说愁”时期，我也临摹了不少他的词，更是经常吟诵“小楼昨夜又东风”“问君能有几多愁？”之类的词作。可以说在青春岁月里，李煜、李清照、纳兰性德、苏轼们对我影响很大，也给了我很多文学的滋养。后来，对李煜的为人为王知道得更多，也总想了解更多。李煜是词坛大家，亦是亡国之君；是生不逢时，还是大势所趋？

《李煜：南唐家国四十年》显然不是单纯的人物传记，也不是历史传奇，而是对大环境背景下的家国命运与情怀的中肯评叙。

五代十国时的南唐，经李昇、李璟两代君王的休养生息，经济、社会、文化都得到了很大发展。这本书重现了南唐繁华的人文景象，详解了李煜生长的社会环境和家庭环境，分解了其多才多艺、多愁善感的性格，深解了其国破家亡的悲剧起点和过程。

李煜的悲剧不应该只归咎于他一个人，这应该是整个南唐所面临的归宿。毕竟，“李煜即位的时候是什么形势？国将不国，人心惶惶，李璟甚至不敢留在江宁，千里迢迢跑到洪州，结果客死异乡，留下一个风雨飘摇的烂摊子。”而且，“多年以后，到了宋朝，南唐的遗民回忆起李煜在位时的盛况，仍然毫不犹豫地‘点赞’，文字中满满都是自豪之情，《钓矶立谈》载：‘于时中外寝兵，耕织岁滋，文物彬焕，渐有中朝风采’。意思就是老百姓安居乐业，感受到大唐盛世的风采，这个评价可以说是相当之高。”从这来看，李煜在政治上并不是一无是处。

诚然，这本书里不光有词人李煜，帝王李煜，更有爱人李煜，他和大小周后的真挚之爱令人感动，更是那个时代缺少的。一个帝王，居然对一个女子如此痴情，这也就是李煜，也只有李煜才能如此！

升州、建康、金陵指同一个地方，即今天的南京，而最能反映一个地方风土人情的就是这个地方的人物的所行所言，李煜是那个时代的符号，也是那个地区的标签。

李煜是个失败的帝王，却是个成功的文人，他的词还有书法都堪称一绝。李煜虽不精通政治，但其艺术才华却非凡。他精书法、善绘画、通音律，诗和文均有一定造诣，尤以词的成就最高，如千古杰作《虞美人》《浪淘沙》《乌夜啼》等词，可谓之词帝。

《李煜：南唐家国四十年》腾毅著/ 华文出版社
2023年3月版/58.00元
ISBN：9787507557886

读完这本书，更通透地了解了李煜的一生，只倾慕于他的才华和痴情，竟忘了他还是一个帝王，应该说，上天是公平的，给了他文人的超级才华就不会再让他有更多帝皇的智慧。能把李煜写得这么好玩又有味道的，很是少见，而且从书中还能了解南京历史、南唐风云。确实，书中有对词的解读和南唐朝廷的起落，读了不仅了解历史，更能领略了诗词的美妙。

人民文学出版社总编辑李红强曾在评论《历史的微声》时写道：“你会发现，文学与历史虽有路径之别，但两者都是在僵硬、概念化的宏大叙事之外，以细节、小人物和烟火、微尘，镂刻出新鲜而陌生的图景，历史在这里响起的声音未必是空谷足音，但足以打动人心。”

的确，对一个人物一段历史最真实的认知就在细节处，世间的鸡零狗碎或许最能反映一个时代和一个时代的人和事。基于此，这本书从南唐家国的发展轨迹来叙述李煜，这本身就能引起回响。

“春花秋月何时了，往事知多少？”“流水落花春去也，天上人间。”李煜虽不完美，但至少曾经灿烂。