

## 党建团建“引航”主题出版“练兵”

关键词 主题出版 党建团建 人才培养

刘冬雪

新时代出版人才培养是一项重要工作,关乎行业高质量发展,更关乎宣传思想文化战线所承担的“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,应引起从业者的高度重视。当今世界风云变幻,我们正身处百年未有之大变局中。在党的领导下,保持战略定力,推动行业创新发展,走好新时代长征路,是出版人肩负的使命。

创新是引领发展的第一动力,出版业的存续与壮大离不开创新。创新驱动本质上是人才驱动,人才是创新的第一资源。创新离不开人才,人才培育特别是杰出英才的养成也离不开创新,两者相辅相成,相互促进。以主题出版为突破口,推进党建团建与出版业务深度融合,在实践中识才辨才,将有机会助推新时代出版人才培养提质增效。

### 培养新时代出版人才之关键——党的领导

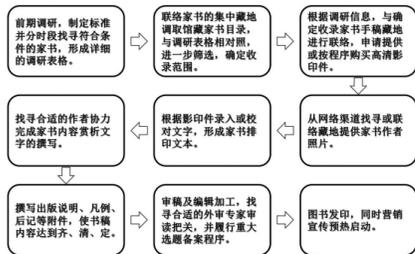
习近平总书记指出,做好新时代人才工作,必须坚持党管人才。培养新时代出版人才首先坚持党的领导,提高政治站位,从培养担当民族复兴大任的时代新人,确保红色江山永不变色、后继有人的高度,认识出版人才队伍建设的重要意义,注重培养青年出版人才后备军。如果说,对人才而言,出版业是“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞”的大有可为的广阔天地,那么发挥党建团建的引领作用便如同海面上闪烁的航标、机场中高耸的塔台,给新时代优秀出版人才以准确导航,使之在正确航线上砥砺前行,激发无限潜能,开创新的未来。

### 出版业党建团建工作之抓手——主题出版

对出版业来说,可从主题出版项目切入,在党建

团建与业务融合发展过程中,提升基层党组织的凝聚力和战斗力。如此也能推动党务干部和团干部了解业务工作,进一步围绕中心、服务大局。团的工作直接面向青年,尤其应精心谋划。基层团组织活力的激发将为党组织输送更多政治素养高、业务能力强的复合型人才,促进党建发展。

以某红色家书题材主题出版物编写出版过程为例,探索党建团建“引航”,推动出版人才培养提质增效的方法。案例设定为署名某出版社编辑部编的该社自有版权的带人物照片、手稿复印件及内容赏析的红色家书题材主题出版物。该书的编写出版大致分为9步:



党建团建工作可介入类似这样一本主题图书的编写出版过程,从而提高工作效率,加快出版进度。该选题的统筹操作,包括进度节点的把控等,可由编辑部主导。党务干部和团干部可辅助责编将流程中的重点任务进行分解,动员社内各党支部和团组织出人出力,特别是协调该编辑部所在的党支部,以及

业务岗员工较多的团支部,给予一定支持和配合。任务分解环节要考虑周全,使业务岗和非业务岗人员都能参与。编校业务岗人员可协助责编开展审稿、编辑加工、校对原文、与美编和排版对接沟通等工作。非业务岗党员团员可较多参与到外联事宜中,比如与手稿藏地、内容赏析作者对接,做好联络沟通,开展来图编目、交稿登记等基础工作。此外,还可承担核红、核对目录、书眉,检查人物照片、手稿复印件与正文排印内容对应关系的准确性,以及落款格式等需要统一体例的问题等。

对党员团员来说,参与主题出版项目是锤炼政治品格的良好机会,可在学中干、干中学中提高“政治三力”,为出版“双效”俱佳的好书做足思想和能力上的准备。同时,这是一种培养人才的良好模式。党建团建“引航”下的业务“实战大练兵”,可帮助人行时间短的年轻人迅速提升业务能力与合作能力,为今后工作的开展奠定基础。

此种模式的运转需要有人居中协调,党务干部和团干部得以由此进一步了解业务工作。党务干部和团干部懂业务是党建团建与业务融合发展的内在要求,练就业务“精兵”、锻造出版人才,与党务干部和团干部的“练兵”动员能力密切相关。回溯党史可知,强大的组织动员能力是中国共产党核心竞争力之一。新时代党务干部和团干部应继承优良传统,在实践中发扬光大。或者说,行业内“练精兵”、育人人才不仅仅是针对业务岗员工的。出版人才培养对象范围需要扩大到所有岗位,毕竟行业的高质量发展是各个岗位、所有环节同时发力、同向发力、综合发力的结果。

## 新时代教材编辑职业素养提升策略

关键词 教材编辑 职业素养 数字转型

毛莹

教材建设是育人育才的重要依托,教材体现国家意志,是国家事权。围绕新时代的人才培养需求和教材建设要求,从事教材出版工作的编辑需要根据时代特点,不断提升自己的职业素养和业务素质。新时代教材编辑不仅要具备过硬的政治素养,还要具备良好的业务素养,在整个出版过程中,严把政治关、质量关,保证教材的高质量出版工作。

### 新时代教材编辑的职业素养要求

要有过硬的政治素养。教材编辑必须坚持正确的政治立场,能够认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,拥护“两个确立”,做到“两个维护”。在教材出版工作中树立马克思主义出版观,坚持质量优先原则,强化质量意识,坚持正确政治方向、出版导向和价值取向。围绕教材“立德树人、培根铸魂”的根本宗旨,胸怀国之大事,牢记教材出版工作的初心使命和社会责任。能够认真学习党的政策方针、理论方法及实践成果,在教材出版工作中深入思考、领会吸收,时刻保持高度的政治敏锐性,能够对教材相关内容做好政治把关工作。

要有良好的业务素养。编辑的业务素养主要体现在5项基本能力:第一,选题策划能力。编辑应具备相应的学科背景知识,了解教育教学规律,并能根据教材政策导向、教育改革方向、实际教学需求等,以人才培养为目标,以重大项目、精品教材建设为抓手,组织策划和开发符合新时代教育教学需求的高质量教材。第二,文字编辑加工能力。编辑应熟悉编辑加工和出版规范,能够对三审三校等关键环节中的重点内容进行把关,通过日常训练和学

习积累,不断发扬工匠精神,不断提升编辑基本功和基本职业素养。第三,营销推广能力。教材出版后,一般需要采取线上、线下多元化的营销方式进行宣传推广,编辑需要熟悉常见的一些教材推广模式,包括专业媒体预告、专家书评及推荐、样书赠送及展示、专题教学研讨会、网络新媒体宣传等。第四,数字融合能力。在教育信息化、教育数字化不断深化发展的大背景下,编辑还需要在传统业务的基础上,进一步提升数字化素养,包括对新一代信息技术、网络技术等的学习和了解,以及相关技术在教材出版过程中的运用。第五,统筹协调能力。教材出版需要全链条各环节的统筹协调,编辑需要和作者编写团队、出版各环节相关部门、发行推广经销商等多方进行有效沟通、协同推进,规划好项目总体进度安排,监控好关键任务和时间节点,才能保障教材的顺利出版。

### 提升新时代教材编辑职业素养的具体策略

强化政治理论学习,提升政治把关能力。教材是培根铸魂、启智增慧的重要载体,是人才培养的重要支撑。教材编辑要认真学习 and 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习党的重要政策文件、会议精神,做到读原文、悟原理,认真研究党的重要理论与方法论,并以问题为导向,结合业务实际深入思考,将党的重要理论实践用于指导具体业务工作。围绕高质量教材建设目标以及党的二十大精神进教材的具体要求,教材中要巧妙设计、有机融入,深刻理解思政课程与课程思政的建设要求,能够将爱国爱党、家国情怀、奉献坚守、开拓进取、大国工匠等价值观和使命感,以及中华优秀传统文化的深刻内涵,“润物细无声”地体现于教材之中。此外,还要做好意识形态风险防控工作,守好意识形态主阵

地,把好政治关、质量关。

加强教育教学研究,密切跟踪学科发展。教材编辑要加强对教育教学的研究,密切跟踪教育教学改革方向和实践成果,了解教师教学方法及学生学习规律,围绕以学生为中心的课堂教学设计,积极参与与相关教学环节和实践文章等,注重实践经验的提取和总结,从而进一步提升教材对教学的支撑效果。此外,教材编辑还需要具备一定学科背景基础,结合“四个面向”战略方向的人才培养需求,通过不断学习和积累,能够深刻理解学科知识的内涵,把握学科发展的体系和脉络,可以通过出差拜访学科领域专家、参加学术会议交流讨论、阅读相关学科图书和专业领域文章等,加强对学科发展的整体把握,以及对学科前沿知识和新理论、新技术、新方法的了解,借此提升对选题的专业判断能力和对教材内容质量的专业把关能力。

学习信息化新技术,推动数字转型工作。在教育信息化、教育数字化的大背景下,教育与互联网、大数据及人工智能深度融合,教学模式、教学内容、教学方法等都发生了很多变化,教材作为教学过程的重要载体,作为人才培养的重要剧本,其形态也在不断变化,从纸质教材到新形态教材到数字教材,面对不断丰富的教材形态以及多介质的数字教学资源,新时代的教材编辑必须加强对信息新技术的了解和运用,加强对数字内容资源的审核和把关,加强对传统业务与创新业务有机融合的思考 and 探索。在教材组织策划及出版过程中,以提升人才培养质量为目标,以服务教学全过程为主线,以教育数字融合项目为牵引,积极推动数字业务转型工作,充分运用互联网思维、信息新技术手段,不断创新业务模式与方法,不断加快教材数字融合发展。

于水

近年来,围绕“课程思政建设”的研究如火如荼,方兴未艾。据中国知网数据统计,第一篇“课程思政建设”主题的文章发表于2017年7月15日,至今大概5年多的时间,发文量已突破2万篇,其重要程度和研究热度可见一斑。2017年2月,中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,指出党的十八大以来,党中央把“高校思想政治工作”摆在突出位置,并作出了一系列重大决策部署。2019年8月,中共中央、国务院印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》。2020年5月,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》。从提出意见,到深化意见,再到发布建设指导纲要,无一不体现出国家坚持不懈以“习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人”的理念和决心。

### 思政融合教材的一般呈现形式

“思政融合教材”顾名思义,就是在原有专业教材的基础上,融入与本专业学科相关的思想政治素材,从而丰富教材内容,更好地创建思政育人课堂。目前,融入的思政内容在专业教材中主要有3种呈现方式,即思政内容以绪论的形式独立成章、在章的末尾独立成节以及穿插于全书的知识点间,其中第一种和第三种形式更为常见。当然也有部分专业根据学科特点,专门编写思政主题的专业教材。

### 思政融合教材内容常见问题及产生原因

由于思政融合教材的建设还处于初级探索阶段,新融入的思政内容往往更容易暴露问题,具体有以下4个方面的问题:存在版权隐患;内容交叉重叠,逻辑混乱;内容陈旧,不合时宜;错别字遗漏时有发生。

对思政融合教材中经常出现的上述问题进行剖析,可能存在如下原因。作者层面:著作权意识淡薄;思政知识储备有限;缺乏政治敏感度;引用资料不够权威。编辑层面:政治素养有待提高;职业敏感性有待加强;编校技能有待强化。

### 防范对策

编辑的职业素养要求之一就是善于发现问题,解决问题。针对上述问题及产生问题的原因,从社会和编辑两个层面提出相应的对策,以期提升思政融合教材的编写质量和出版质量。

### 社会层面:

一要搭建交流学习平台,提高高校教师思政意识。教师是全面推进课程思政建设的关键,因此要积极努力,为教师搭建交流学习平台,加强教师课程思政意识的学习,提高教师的思政知识储备。如鼓励各高校利用现代信息技术手段,联合搭建线上课程思政交流云平台,分享经验、交流心得;线下利用教师交流活动,进行现场教学观摩学习。又如,将深入开展马克思主义政治经济学、中国特色社会主义法治理论等专题培训纳入教师岗前和职业能力培训。再如,在教育哲学社会科学研究项目中积极支持课程思政类研究选题,激发教师探索课程思政的积极性。

二要引导跨校以及多学科合作编写教材。建议跨校建立编写委员会,吸纳更多在领域内有深入研究的老师一起参与教材编写,扬长避短,共同打造内容全面新颖、思政专业融合的新形态教材。真正将思政的思想精髓融入到专业课堂教学中,使学生在专业课学习过程中,同时沐浴在博大精深的思政阳光之中,成长为专业能力过硬、政治思想积极向上的社会主义接班人。

### 编辑层面:

一要与时俱进,提升自身思政素养。编辑是出版工作的主体,编辑的政治素养影响着出版的方向和主旋律,因此编辑要紧跟时代步伐,不断加强政治理论学习。作为教材编辑,要站在对文化传承和学科专业负责的高度,牢记教材不仅要体现应有的科学性和严谨性,还要起到传播正能量的思政作用,并通过自己的认知尽可能挖掘并完善思政内容与专业学科发展相辅相成的融合内容和模式,赋予严谨的科学知识以新的文化内涵和活力。

二要厚积薄发,增强职业敏感度。职业敏感是一个优秀编辑的必备素质。编辑的职业敏感包括政治敏感、法制敏感、政策敏感、学术敏感和专业敏感。政治敏感就是能见微知著,并警觉地洞察问题的本质,在大是大非面前头脑清晰,能判断利害;法制敏感就是对图书内容是否违反我国法律法规,是否存在版权隐患,是否存在有悖于法律法规的不当表述进行审查,杜绝违法行为;政策敏感即紧跟国家当前的政策方针,出版符合时代主旋律的精品好书;学术敏感即是对书中内容的学术性和科学性进行把关,以巩固图书有别于其他信息的权威性和科学性;专业敏感即是对图书编校技能有较高的追求,对于书中的错字、别字、多字、漏字、语法、版式等错误,要“一网打尽”,从编校方面提高图书的出版质量。

三要深耕专业,提高编校技能。从策划到三审三校,再到印刷出版,一本书的诞生凝聚着编辑的眼光与智慧,辛勤和汗水。日常生活学习中要重视知识的累积与储备,尽量做到“既杂又专”。在工作中,要讲究方式方法,如在审读加工过程中要注意名词术语统一问题、同音近形别字问题、专有名词的准确性问题等。要善于利用“编辑加工记录表”,对于审稿中发现的、可能出现的共性问题,及时记录在编辑加工记录表中,从而保证稿件中存在的每一类问题在整个加工过程中都有清晰的解决方法,提高编校效率和准确率。教材作为教师教书育人的重要载体,对其进行“思政融合改革”大势所趋,人心所向。只有作者和编辑共同发力,将思政内容恰到好处地融入教材,融入课程教学,才能达到润物无声的育人效果,从而更好地响应国家培养又红又专、德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的号召。

作者编辑齐发力,做好思政融合教材出版

关键词 课程思政建设 思政融合 教材出版

## 品读北京·悦享书香

# 北京出版集团添彩2023北京书市

中国出版传媒商报 4月14日,2023北京书市在朝阳公园开幕。北京出版集团以“品读北京·悦享书香”为主题,集中展示展销1500余种精品出版物,并在4月16日举办主题活动日,带来“京味”浓郁、形式多样的6场文化活动。以丰富多元的高质量阅读供给,助力书香京城建设,引领“爱读书、读好书、善读书”的生活新风尚。

主题出版精品齐聚,“北京文化书系”全套首发。书市现场,北京出版集团在展位显著位置集中展陈“北京文化书系”“北大红楼与中国共产党创建历史丛书”“中共中央北京香山革命历史丛书”以及《“纪录小康工程”地方丛书·北京卷》《党支部工作法》等一批围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”和党的二十大精神的重点主题出版物,还有《远去的白马》《平安批》《北上》《云中记》《宝水》《西海固笔记》《林徽音先生年谱》《植物科属大辞典》《中国书画装璜要略》等近年来荣获重大奖项,入选国家级、省部级出版规划的精品力作,突出呈现集团聚焦主题主线,不断推动出版高质量发展的丰硕成果。

由中共北京市委宣传部组织编写,北京出版社出版的“北京文化书系”在本届书市出版发行,书系全套共计47种,分为“古都文化丛书”“红色文化丛书”“京味文化丛书”“创新文化丛书”4套。新书首发式将于4月23日“世界读书日”当天举行。北京

人民出版社出版的《“纪录小康工程”地方丛书·北京卷》同样值得关注。

重磅新作集中上架,经典畅销好书普惠读者。书市现场,北京出版集团展位“图书销售区”以环保简约、疏朗通透为设计理念,文学、社科、少儿、艺术、教育、科普、生活7大类目,1500余种名家新作和畅销精品一览无余。读者可现场领取优惠券,在集团任一展台购书可享折后满100元再减10元。集团还在天猫旗舰店和抖音旗舰店集中上架1400余种新书并同步推出促销活动,方便线上读者足不出户“品读北京”。

北京十月文艺出版社重点带来两部聚焦新时代乡村振兴的长篇小说力作——《宝水》《金墟》。

北京文化类图书是集团在历届北京书市上的特色,今年继续带来“北京舆图集成”“潮北京:北京网红打卡地攻略系列丛书”(1、2)、“北京中轴线文化旅游”等300余种优质产品,涵盖北京历史文化、古籍志书、民俗、艺术等多个品类。其中天津出版社推出的大型出版项目“北京舆图集成”,全计划出版16种,本次书市上首批推出的有《长江运河画卷》《漕运河道图考》《小平原大城市》《图说北京五园三山》《图说北京水系变迁》《图说京张铁路百年变迁》等。

集团为小读者们同样准备了丰富多彩的精品读物。著名作家叶广岑最新动物小说《熊猫小四》,以北



斗卫星导航系统为主题的《北斗牵着我的手》、讲述新时代乡村少年自强奋斗故事的《瓦屋山桑》等最新儿童文学作品,从不同角度带领小读者感悟文学之美、时代之光。北京教育出版社打造的《写给孩子的汉字简史——纸上汉字博物馆》,吸引不少小读者动手体验。荣获多个国家级奖项的“共和国脊梁”科学家绘本丛书“推出全套24册平装版,还有“北京自然观察手册”丛书、“名师教你读经典”丛书、“小学语文课外阅读经典丛书”等,都在书市现场优惠销售。

主题活动“京味”浓郁,70余种精品数字出版物免费阅读。4月16日,集团在位于朝阳公园下沉广场的书市主舞台带来“品读北京·悦享生活”主题活动日,集中举办6场“京味”浓郁、形式多样的文化活动,包括“我爱北京”征文发布仪式、“恐龙大揭秘”读书沙龙、“甲骨文探秘”阅读分享、“中轴里的汉字”读书沙龙、《舒乙文集》阅读分享及“一起玩泥彩塑”手工体验。同时,集团还与北京广播电视台视听FM、掌阅科技携手,自4月14日~24日推出京版数字出版物限时免费公益活动。(穆宏志)