

今年是禹田文化传媒成立的第24个年头,作为童书出版的领军企业,禹田见证并参与了童书出版高速发展的黄金时代。恪守传播优秀文化、出版精品的原则,公司经历了从引进到原创、从世界到中国的出版战略升级,策划出版了诸多思想性和艺术性兼具的作品。如今,禹田文化传媒已沉淀形成“暖房子绘本馆”“长青藤文学”“孩子国”“知否”“千寻Neverend”等品牌。更开阔的国际视野、更极致的审美信念,让禹田文化传媒在众多童书出版品牌中显得尤为优雅与特别。

后疫情时代,营销有了新打法。对禹田文化传媒来说,渠道、打法、读者定位都需要打磨。经过充

分考虑,公司内部推行以产品为主干线索的“重项目制”。在年度出版计划制定后,由编辑部、市场部、发行部三方共同确定年度重点品,并遵从内容提供、营销造势、渠道销售的协作方式,严格依据“重项目制”的项目制度开展工作,提高整个推广过程的效率和竞争力。

内容“名牌加身”,再辅以重品集中发力的营销模式,禹田文化传媒几乎年年都有百万级别的单品问世。“屁屁侦探系列绘本”年发货超300万册,儿童文学《天蓝色的彼岸》累计销量超1000万册,“暖房子”经典绘本销售码洋突破5亿,“长青藤国际大奖小说书系”畅销1.2亿册。

与好书结友 与儿童为伴 持续24年做传播优秀文化的躬行者

打破单本绘本不好卖的魔咒

2023年伊始,禹田·知否出版的绘本《24个菜市场的环球之旅》引爆全网,不到1个月时间,首印2万册售罄,刷新近年禹田绘本产品最快加印纪录,也跻身京东新书童书热卖榜第4位。社群客户自发推荐,KOL纷纷晒书,优质的图书内容被高效营销引爆,读者也会“接棒”,自发帮产品做推广。

《24个菜市场的环球之旅》出自俄国插画师安娜·杰斯尼茨卡娅之手,带读者周游12个国家的24个菜市场,以别具一格的方式环游世界。编辑发现它时,立刻就被精美绝伦的插画所吸引。同时,“菜市场”的主题,恰巧迎合了疫情后人们拥抱生活、探索美好世界的向往。凭着多年的策划经验,编辑部认为这是一个成年读者和孩子都会喜欢的故事,值得打造成年度重点品。

营销初期,营销编辑就以高颜值绘本、科普、美食为切入点,准备多篇软文,并拍摄了氛围感十足的实拍图,在10多个社群渠道密集宣发。传统电商渠道也集中发力,奠定了“菜市场”在电商平台畅销的基础,贡献了亮眼的销售数据。重点的打造,非常忌讳后续发力不足,抓不住初始流量打造更高转化率。所以营销团队并没有“见好就收”,而是持续加热。最初营销会上,大家异口同声判断,“这本书太适合在‘小红书’推了!”的确,小红书平台女性用户占多数,并且热衷记录美好

生活,对高颜值内容和产品有巨大需求。于是,营销团队就从300多位有合作基础的小红书达人中,筛选出30多位与母婴、绘本、插画相关的博主进行投放。达人对这本书的接受度非常高,邀约成功率高达90%。在投放了30多位达人后,迅速产生近10个小爆款,爆款率高达33%。除了达人合作,禹田还与小红书官方联动,共同打造话题“菜市场漫游指南”,发动读者带标签一起晒各地菜市场的风景美食,记录菜市场里发生的有趣故事。既能为绘本引流造势,还能提升禹田品牌的曝光率和影响力,一举两得。活动期间话题浏览量高达3500万,迈出了把流量转化成销量的成功一步。这波造势后,《24个菜市场的环球之旅》库存为0,火速加印。

树立精品意识,打造专业化精品生产体系

2023年,禹田计划推出的重点新书包含“棕熊巴纳比系列”及《给邱家瓦的30封信》《失眠水獭故事集》《爱上地理》《作物起源》《中国民间神话故事集》《莉齐和她的云朵》《中国故事100册》等十几个品种。

不同于短期内追求销售数量和销售速度的畅销书,禹田的重点书是集图书质量、经济效益、社会效益于一体的产物。每个重点品都力争做到内容经典、制作精美,应时而出、读者珍爱。目前,公司已建立成熟的配套机制,明确各岗位的责任分

工,有针对性地制定可量化可操作的流程,推动重点书项目的出版发行,呈现给读者不一样的阅读盛宴。

深耕原创,大力扶植本土绘本创作

近年来,除了引进全球范围内的好书,禹田文化更将重心放在大力发展原创上,特别是绘本类的原创作品,力争用市场化的方式完成版权输出。在此背景下,禹田携手比利时 Clavis 出版公司,引进在欧洲传承20多年的 Key Colours 绘本大赛体系,正式启动金钥匙绘本创作大赛。大赛已成功举办3届,第4届正在火热招募作品中,相关的绘本创作工作坊也将于今年5月在北京举办。金钥匙绘本创作大赛始终致力于发掘好作者、好绘本,为优秀的中国绘本创作者提供站上国际舞台、与世界对话的机会。大赛获奖作品除了在中国出版,还实现了英语、荷兰语、意大利语等多种版权输出,让世界看到了中国原创绘本的真正实力。

孩子是祖国的未来,每个孩子都肩负传播中国故事的重任,让他们接触更多本土原创作品,是树立文化自信的过程,也是禹田文化传媒全力以赴的方向。未来,禹田这支怀揣梦想的团队,将继续传播优秀文化,以尊重儿童、关爱儿童的态度,策划出版每一本书,以不变的初心,继续陪伴读者走向下一个旅程。



森林的馈赠

■李玉玲

关键词 神农架 自然文学 隐居

10年前,就注意到了古清生。一位作家,躲到坊间传闻野人出没的神农架森林里种茶,有点匪夷所思。

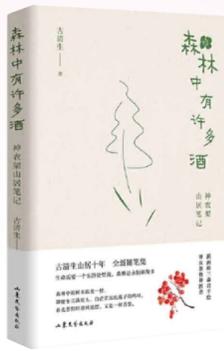
第一次给他打电话,他谈到自己的茶园,流露出自给自足者特有的满足感。原定的合作并没有实现,但一直保持着联络。每年帮他买平阴玫瑰苗,也常收到来自山中的馈赠。10年过去,他在大山里种了多少玫瑰花,我没算过,肯定过万株了吧。

外界把他定义为隐居者,其实他只是在山中兴致勃勃地生活。其山居生活就像他的垂钓一样,外人看来,他枯坐水边,殊不知其思维活跃如沸水,忙着胡思乱想,也忙着与鱼儿斗智斗勇。

山中生活并不安逸,他要躬身劳作养活自己。严寒时节,车间气温零下五六度,他自己包装茶叶直到天亮。伸出手掌来,指纹磨秃,掌心的纹路却深且黑,已是标准的农民的手。他不以为苦,体力劳动让他快乐。

劳作没有消减他的生活兴致,他保持着一个美食家对吃的追求,自创菜肴,自酿美酒,每天在朋友圈晒自己的“清苦餐”,却都是用心制作。他养了上百只鸡,晚上飞栖在大树上,在枝干各据一处,很是壮观;鸡食也“别致”,玫瑰花、茶叶、萝卜条拌辣椒粉……红艳艳的火辣果是鸟儿的过冬食粮,不料同为禽类的鸡却不吃,他用猪油一炒,这下成了鸡的美食。我觉得,他为他的鸡创制这些“黑暗料理”时,怀的大概是孩童的好奇心,像做化学实验。

他梦想生产世界上最好的茶,也梦想着在自然文学上自立门户。他持续输出着文字,发在公众号上。有一篇《森林中有许多酒》让我印象深刻:走入森林,一路所见都是酿酒的原材料,猕猴桃、野梨子、四照子、五味子、猫儿屎……五颜六色的果实,酿出各种香型的酒。放眼望去,满树都是酒,满山都是酒。一篇关于酒的文字,读到的却是大自然的丰饶。所以,当他把这部原名为《森林絮语》的书稿给我的时候,我要求一定要有这篇文章,他说没问



《森林中有许多酒:神农架山居笔记》

古清生著
山东文艺出版社
2023年1月版
49.00元
ISBN:9787532965434

题。于是,这篇不仅加了进去,还成了书名。“酒”是个令人产生诸多联想的意象,意味着丰足、闲适、沉醉。森林馈赠人以酒,好的文字也酝酿着酒的芬芳。

这部书稿通读下来,如饮旨酒——森林中的那些酒。没有初来乍到者的猎奇心态,作者在森林中日久天长,早已融入其中,将大山深处的种种,如说家常一样道出,山中的植物、野兽都给人一种亲切感。我很爱他笔下的动植物,红嘴蓝鹊拖着飘飘长尾,摘光他的猕猴桃;鸟儿们捕食蝴蝶和蛾子,在他的墙上组合着动态的图画;川鸟摇曳着妖娆的蓝色,却牵动着村人的欢喜忧愁……正因为这些生动的描述,我很快决定请插画师描绘这些森林生灵。插画师设计了简约雅致的风格,刻画了基本特征,又不悖于散文的气质。

书稿的文字功底扎实,编辑起来不费力气。费了一番心思的是如何编排这些颇为零散的文章。我反复梳理,编排了四稿,最终成了现在的面貌,分为四章,提炼出章节“森林给我一个梦”“我是一个道地的山民”“鸟语花香,野兽鸣叫”“我的酒是森林的荣耀”,也算是拈出全书的亮点。他曾在微博发过很多诗意的文字,关乎动植物,零珠碎玉,他自己不甚珍惜,我却印象深刻。我从中选取了一部分,凑成两个“短章”,补充在书中。“短章”虽短,却灵性十足,比如他说红嘴蓝鹊的语汇较其他鸟类丰富,白鹤的叫声细分析是“彼此彼此”,金丝猴的眼睛里无一丝媚气……这是一个兴致勃勃观察大自然的人才能注意到的细节。

独居山中十几年,他当然会感到寂寞,但最大的寂寞感来自领略到大自然无与伦比的美却无人分享。尤其是冬天,树上挂着雾凇,漫山洁白。他特别想呼朋唤友来看,但没人来。一下雪,神农架的路就被冰雪封住了。

好在,他可以写成文字。这本书可以视为一个有缘结识森林秘境者的分享文字,或者说,这是森林的馈赠,也是他回赠给森林的礼物。

每一个村庄都有真实的中国

——《洪久勘叙事》读后

■李颖

乡村寂寞,大雨苍茫。在洪久勘的风雨声中,有一个声音远远传来,穿越荒芜的池塘,透过风喊出他幼年的名字——我深信,《洪久勘叙事》:一个“70后”的纸上村庄作者梁瑞平是把自己置于一片荒芜的境地写作,他笔下的故园洪久勘,是在蒹葭苍苍的岁月里走过来,又在这个江南的四月春天突然复活。

仿佛要遥遥奔赴一场仲春之雨,他拨开时代的迷雾,在语言的密林里突围,用平实、温暖、克制的笔触,描摹和思考着一个南方村庄。

淡淡的着墨,简约的叙事风格,就像一幅水墨山水,挂在记忆的墙上。从地理意义上的坐标,到灵魂深处的归属感,梁瑞平对这片土地蚀骨的爱和皈依感,已化作整个江南的一个梦境。那里收藏着童年记忆,收藏着落英缤纷,收藏着月光如水,更收藏着亲人离去的风与霜。

“在这条路上担水的人,走着走着,有的不见了,沿着田坎,走到了另一个世界;活在世上的那些,他们的面孔,日渐老了,沧桑了。又或者添了新的面孔,那是一家家的孩子大了,要分担家务了。”在《井这一辈子》中,梁瑞平这样写道。在我为俗务奔忙时,瑞平兄智性的文字突然照亮了我,他像一个真正的牧师,让我走到华灯初上的街头,竟然也能感觉到一种宗教的静谧。

此刻,人到中年。远隔数十年风尘与故园遥遥对话,耗尽半生精力,岁月的尘埃已将他俗世中的灵魂洗一新。这是一次对过往岁月的深情回眸,也向那个时代表达了应有的温情与敬意。作者笔下,一直与我通书信、夹给我半碗米粉的父亲,挑鸭蛋进城换取学费的母亲,背我上学的姐姐,木讷敦厚的砌匠大哥,勤劳好学的二哥,9岁夭折的三哥……不仅这些,还有各色匠人、故园风物,都在落日千峰间守望家山。

那么多小人物的命运,在历史大幕前缓缓展开。为卑微者立传,为平凡地纪实,这是梁瑞平的初心。

在这份初心的驱动下,他向世界执着笃定地传



《洪久勘叙事》

梁瑞平著
百花文艺出版社
2023年1月版
78.00元
ISBN:9787530683934

达着这样一些信息:在世事洪荒中,无论什么样的个人命运、生命体验,都是人类共同的命运;在这片大地上,每一个村庄里,都有真实的中国——唯有悲悯,才是我们应该常持的态度;唯有悲悯,才是我们灵魂应有的深度。

2020年,作者的父亲去世了,这个写作过程以致全部散文集,都化为一个朴素的寓言,一首清丽而厚重的长诗,洪久勘在作者父亲离开的那一刻,一切天光云影都不再徘徊。

他在《没有父亲的父亲节》一文中写道:“我想以《平民家书三十年》为题,把我们的家书总结,这是一部留给后人的鲜活教材,更是一本珍贵的私人社会史。”——我似乎听见作者与斯人的对话:你不在。一切都是你。

我坚信,一个在现代社会能与父亲互通书信30年的男人,一定是一个纯粹而悲悯的人。

我认识的梁瑞平先生,沉默内敛,远远地站在一切笑语喧哗之外。或许,在他看来,作为一名写作者,寂寞,是一种必要的姿态。这种姿态使他超脱于语言文本之外。在这样的孤独之境中,他比我们早一刻看清,头顶那一席星宿,都是祖先为我们掌起的长明灯。

秩秩斯干,幽幽南山,十数年的故园生活,梁瑞平的心是剔透的,他早已被故乡洗劫一空。放下这部散文集,我长久地想象着洪久勘,也许只有这片土地上的春天,才可以安置他牧歌般的灵魂。

“写作是一种逃避,而我们逃避得还不够”。这是我们生活着的世界和时代,瑞平兄用他朴素的语言温暖我们,对这个灯红酒绿的世界,我们不知道窗外是否已经下过雨,但梁瑞平未曾离开,就像他从未真正融入这个城市。

我无法想象那个心里装着鹿歧的少年,往白云蔼蔼的山林间放牛的样子。

从这个层面上来说,也许,洪久勘,是不存在的。

又或者,洪久勘无处不在。