

善本碑帖出版,要较真更要讲故事

中国出版传媒商报记者 张馨宇

“一页宋版一两金”,宋元善本历来就是善本碑帖行家的心头好,“中国古董教父”安思远收藏的宋元至明善本碑帖十一册更是宋元明拓中的珍品。2018年12月,安思远旧藏十一册宋元善本碑帖在中国嘉德“大观之夜”以1.92亿元创世界善本碑帖成交纪录。庆幸的是,今年4月,上海书画出版社出版的高仿真复刻本《安思远藏善本碑帖珍品特辑》将这一套珍品带到了普通读者眼前,满足了更多普通行家的愿望,也成为该社近年来最值得关注的善本碑帖出版精品之一。

1.92亿元的价格是全世界碑帖善本界对安思远旧藏十一册宋元善本碑帖艺术价值、版本价值的最好肯定。而这套善本复刻版权的归属更是上海书画出版社深耕碑帖出版成果的力证。近10年来,上海书画出版社持续以打造善本碑帖出版高地为目标,一方面致力于建立善本碑帖出版的标准与范式,另一方面坚持以品牌打造引领市场。为实现这一目标,上海书画出版社以人才为核心打牢基础,全社约40位编辑中,具有书法专业背景的占很高比例,且均为来自中国美术学院、首都师范大学、南京艺术学院等国家排名靠前的书法专业硕博毕业生。

近年来,上海书画出版社不断推出《中国碑帖名品》《法书至尊·中国十大楷书》《上海博物馆藏碑帖珍本丛刊》《安思远藏善本碑帖珍品特辑》等碑帖精品,朝着引领善本碑帖出版的目标发力。其中《上海博物馆藏碑帖珍本丛刊》入选国家出版基金资助项目、“十三五”国家重点出版规划,获得第五届中国出版政府奖印刷复制奖提名奖;《中国碑帖名品》丛帖在2011年一举打开中国碑帖出版市场,成为书法学习研究领域长盛不衰的知名品牌,其中的畅销品实现十几万册以上的印量;《安思远藏善本碑帖珍品特辑》创下了2天398万码洋的销售佳绩……上海书画出版社在碑帖出版领域实现了经济效益和社会效益的双丰收。

推出好内容 需要“偏执”

取得上述这些成绩,在上海书画出版社社长朱艳萍看来,首先是好内容,在选题策划上兼顾了专业性与传播力。以《安思远藏善本碑帖珍品特辑》为例,在善本碑帖出版方面,安思远藏善本碑帖不仅仅对上海书画出版社来说是重要项目,对整个书法领域和善本碑帖出版领域都具有重要意义。

2021年11月,上海书画出版社拿到了安思远藏善本碑帖的版权,团队用一年多的时间进行构思,“到底什么样的碑帖是读者想看的?”朱艳萍表示,这是整个团队在选题策划阶段就必须考虑清楚的问题。读者看不到价值1.92亿元的原本,但上海书画出版社的产品可以对原本进行最大程度的还原、复刻。这也是上海书画出版社反复做市场调查得出来的结论。

上海书画出版社团队由此着手,也因此和市场上已有的善本碑帖出版拉开了差距。首先相似性反映在纸张的选用上,要突出善本碑帖的气质,而不是像画册一样。画册虽然印得清晰,但会反光,缺少了善本碑帖氛围感。而每一种善本碑帖的面貌呈现也都不一样,各有各的细微差别和独特气质,书画社团



《安思远藏善本碑帖珍品特辑》编辑团队在印厂讨论看样。

队在这一环节就试验了几百张各种类型的纸。经过前期纸张试验、调试颜色、打样等长达3~4个月的反复选择,最终决定采用印刷上反映度更好、和宣纸质感更接近的印刷纸。在尺寸上也同样进行还原,《安思远藏善本碑帖珍品特辑》中最大的尺幅超过半米,最小的只有32开,翻折方式也各有不同。

据朱艳萍介绍,《安思远藏善本碑帖珍品特辑》采用的是360度全维复刻,有更多细节上的把控。古书和现代装帧有很大区别,在封面设计环节,对于侧面书口与内文尺寸的关系这种小细节,团队都尽量做到尽可能还原。每一个小细节都要经过多次的试验,才能继续敲定下一个环节,各个环节都定下来就经过了至少大半年时间。只有反复试验材料并把控好制作工艺,最后做出来的产品整体面貌才能尽量接近360度。朱艳萍表示:“所谓360度全维复刻,是里里外外地全复刻,包括打开方式、尺寸开本、色彩还原、纸张选择、装订方式、封面面貌等,我们都希望能够与原本尽量接近。”为了保留原汁原味,团队还把文字介绍、版权页单独成册,使读者得以在手感上和形式上都能通过这一版本去还原想象原本。“也就是读者最后拿到《安思远藏善本碑帖珍品特辑》时,就好像看到了拍卖价1.92亿元的本。”

让好内容破圈 需要“故事”

朱艳萍认为,《安思远藏善本碑帖珍品特辑》的出版推广重点考虑了三个方面因素:一是内容,二是价格,三是营销。编辑团队已经以“偏执”的精神将善本内容做到力所能及的还原度,接下来需要考虑的就是让读者买得起。“我们不希望做出来的只是可远观的东西,如果内容各方面都很好,但是最后价格是让读者望而却步的,就失去了选题的意义与初衷。”因此,在定价上,书画社团队也有许多考量。最终确定为3980元/套,整套丛书因为存在尺寸的差

异,所以每一单册的定价在200~600元之间。这个价格在国内已出版的善本碑帖里属于性价比较高的,让普通读者更好接受。市场反馈也是如此,在很多读者猜测这套书的定价可能会是万元级别时,书画社确定的定价却没有超过4000元的价格体系。

在《安思远藏善本碑帖珍品特辑》推出的前两三个月,上海书画出版社重点集中在如何让选题意义得到最大释放,短期内达到最大市场效益。善本碑帖高端专业出版在国内出版界始终都是非常小众的领域,这是前提,那么如何做到“出圈”?朱艳萍表示,第一,就是要把故事讲好。大部分专业类出版社细分选题时,主要面向专业读者,而书画社这次的设定是把读者范围扩大为“热爱传统文化的人”。因此,团队不是先去讲善本碑帖的价值和意义,而是先介绍这一套善本碑帖作为“国宝”回国的过程及其1.92亿元成交价的故事,让更多圈子以外爱好中国传统文化的读者有了基本认知。这是前期最需要做的营销内容。这条“讲故事”的推送发出后,安思远及其收藏的故事迅速在读者圈普及。同时,书画社团队还做了视频拍摄,侧重于引导读者如何欣赏古代善本碑帖,以开箱视频的形式进行架构,展现善本碑帖的每一种翻阅方式,让观众最直观地感受善本碑帖的古雅气息和魅力。即使是不通善本碑帖的人,在看完视频后依然会被“种草”。

前期宣传做得到位,定价又相对合理,首发效果就会好。《安思远藏善本碑帖珍品特辑》发售当日,398套带有编号的限量珍藏版售罄仅一秒钟后即是售罄状态,剩下没有编号的普通版本也在2天内销售一空。1000套《安思远藏善本碑帖珍品特辑》全部进入到终端读者手中,成为善本碑帖出版大码洋销售的成功范例。

朱艳萍表示,善本碑帖出版首先要弄清楚其读者的定位,再用最符合内容的呈现方式最大程度凸显它的价值。她总结,《安思远藏善本碑帖珍品特辑》之所以成功,一是上海书画出版社对于专业品牌的坚持,不论是选题还是呈现形式上都要做到足够好;二是编辑团队对各个环节的把控都有专业的学术态度和全面的编辑素养;三是极具性价比的定价和营销环节的密切配合。“总体上,我认为《安思远藏善本碑帖珍品特辑》达到了团队设想的初衷,我们的全力以赴,收获了好成绩。”

中国出版传媒商报讯 5月22日,以“担当时代文学使命,推进文化自信自强”为主题的第八届海峡儿童阅读论坛暨第九届海峡两岸青少年快乐读书会、首届华文原创儿童文学优秀作品征集活动在福建省福州实验小学开幕。论坛由福建省委宣传部、福建省文化和旅游厅指导,福建省文学艺术界联合会、海峡出版发行集团主办,福建省作家协会、福建少年儿童出版社、福建省闽台文化交流中心、省少年儿童图书馆、福建省福州实验小学承办,福建省文学院、冰心文学馆、海峡儿童阅读研究中心协办。福建省委宣传部副部长、一级巡视员,福建省新闻出版局(版权局)局长肖贵新,福建省文学艺术界联合会党组书记、副主席、书记处书记王秋梅,海峡出版发行集团党委书记、董事长黄苇洲,海峡出版发行集团党委副书记、总经理、副董事长兼总编辑林彬,以及中国作家协会原副主席、儿童文学委员会原主任高洪波,中国出版协会原副主席、国际儿童读物联盟中国分会原主席海飞,中国儿童文学研究会副会长、《儿童文学》原主编徐德霞,《文艺报》副总编辑刘颀,台湾儿童文学作家子鱼等海峡两岸知名专家、作家、出版人等近百人出席活动。

海峡儿童阅读论坛是以儿童文学搭台,实现两岸文化沟通的重要活动。此次论坛以“担当时代文学使命,推进文化自信自强”为主题,邀请海峡两岸专家、学者、儿童文学作家开展文学沙龙,共同探究新时代儿童文学作品的创作心途与发展趋势,同时进行儿童文学创作主题研讨会,旨在催生时代优秀文学作品,引领新时代中国儿童文学的创作与研究。

同日,第九届海峡两岸青少年快乐读书会启动。该读书会以名家入校讲座的形式帮助海峡两岸的孩子培养阅读兴趣、学会阅读方法、养成阅读习惯。

5月22日,首届华文原创儿童文学优秀作品征集活动也拉开序幕。活动邀请海峡两岸著名儿童文学作家、文学评论家等专家、教师、媒体为评委,将在全球范围内组织开展华文原创儿童文学优秀作品征集。该赛事每两年举办一届,拟定于2024年上半年颁奖。福建省作家协会副主席、秘书长林秀美及作家协会儿童文学委员会委员出席年会。海峡儿童阅读论坛将于5月27日结束,为期7天。(穆宏志)

催生时代优秀文学作品

第八届海峡儿童阅读论坛暨第九届海峡两岸青少年快乐读书会

新书发布

重磅新书《赵元任日记》《非洲阿拉伯国家通史》闪亮推出

中国出版传媒商报讯 5月12日,商务印书馆在京举办“《赵元任日记》出版座谈会”。商务印书馆总编辑陈小文、《赵元任日记》主编、美国加州伯克利大学东亚图书馆馆长周欣平,赵元任先生外孙黄家林分别介绍了日记的保存、整理和出版情况。来自中国社科院、北京大学、清华大学、南开大学等科研院所和高校的专家作主题发言。

赵元任是中国20世纪著名学者,他的研究跨越了人文科学、社会科学和自然科学,是开创性地连接东西方的学术大师。1983年,赵元任夫妇去世后不久,家人将赵先生收集和保留的全部资料 and 手稿捐献给加州大学伯克利分校,由该校班克洛夫特档案馆(Bancroft Library)收藏,命名为“赵元任档案”。2023年年初,档案的第一部分,《赵元任日记》(全46册)由商务印书馆正式出版。与会专家高度探讨了《赵元任日记》的出版对语言学研究本身的意义,评价了《赵元任日记》的出版价值,充分肯定了其在珍贵文献保存、优秀传统文化传播中的重大作用。

又讯 5月12日,由商务印书馆和西北大学联合主办的“区域国别学视域下西亚北非史研究学术

研讨会暨《非洲阿拉伯国家通史》(8卷)新书发布会”在京举办。中国社会科学院原副院长武寅、教育部高校国别和区域研究工作秘书处主任罗林、商务印书馆总编辑陈小文、西北大学副校长吴振磊致辞并共同为新书揭幕。来自中国社科院、中国现代国际关系研究院、教育部高校国别和区域研究工作秘书处、北京大学、中国人民大学、北京师范大学等高校和科研院所,以及《历史研究》《世界历史》《光明日报》等期刊和报纸的30余位专家学者出席会议并参与讨论。

《非洲阿拉伯国家通史》是国家社科基金重大项目成果,由商务印书馆于近日推出,以历史发展为线索,详细叙述了非洲10个阿拉伯国家政治、经济、社会和宗教文化等领域的独特样貌及嬗变,对非洲阿拉伯国家历史作全面系统的研究。

与会学者一致认为,《非洲阿拉伯国家通史》是我国学者撰写的第一部比较全面反映非洲阿拉伯国家历史的通史性著作,填补了我国学界在非洲阿拉伯国家通史研究上的空白,从而丰富了我国的世界史研究。(邛远)

“2023年出版融合编辑创造营”第二期在沈阳成功开营

中国出版传媒商报讯 近日,“2023年出版融合编辑创造营”第二期在沈阳正式开营。本次培训由数字出版智能服务技术教育部工程研究中心、国家新闻出版署出版融合发展(辽宁)重点实验室、辽宁省音像协会共同举办。来自全国近30家出版单位的100多名领导及编辑代表参会。

中国音像与数字出版协会副秘书长、中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会主任李弘,中共辽宁省委宣传部(辽宁省新闻出版局)出版处处长鲍义,辽宁出版集团有限公司副总经理、国家新闻出版署出版融合发展(辽宁)重点实验室

主任赵毅,数传集团执行总裁施其明,辽宁北方期刊出版集团有限公司党委书记、总经理、总编辑、辽宁省音像协会理事长刘海军等莅临现场。

创造营现场还展开“《教育周报》小睿数字人项目签约仪式”“《洪流放歌——我写雷锋60年》大IP开发合作签约仪式”“北方地区数字出版产业战略合作签约仪式”等多个签约仪式。在为期2天的培训中,多位资深专家学者为现场编辑学员们带来出版融合相关课程,帮助编辑全面提升技术应用能力、思维创新能力。据悉,该活动还将在广州、天津等地陆续展开。(张馨宇)

福建人民出版社
FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

第八届中华优秀出版物奖图书奖



《台湾通史》 (六卷本)

主编:陈支平

出版社:福建人民出版社
出版时间:2020年11月
定价:437.00元

- 一部全景式展示台湾从远古到现代的通史性著作
- 海峡两岸共享史料、共写史书,对台湾历史正本清源

《台湾通史》以时间为顺序,对各个时期的台湾历史作了细致的考察和深入的探讨,全景式地展示了台湾社会、政治、经济、文化的发展与变迁。全书广泛吸收海峡两岸学者最新研究成果,建立了一个完整、全面地叙述台湾历史文化的科学框架,不仅具有重要的学术意义,更从事实上展现了中华文明在台湾的传播与发展,无可辩驳地证实了台湾是中国领土不可分割的一部分。

地址:福建省福州市东水路76号 邮编:350001
电话:0591-87533169(发行部) 87553647(总编办)
E-mail: fjjpph7211@126.com



微信公众号