

家是最小国,国是千万家。党的十八大以来,习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,牢牢把握亿万家庭对美好生活的向往,将家庭建设上升到治国理政新高度。2018年11月2日,习近平总书记在全国妇联新一届领导班子成员集体谈话中指出“要注重家庭、注重家教、注重家风,认真研究家庭领域出现的新情况新问题,把推进家庭工作作为一项长期任务抓实抓好,从而形成家家幸福安康的生动局面”,为妇联系统做好新时代家庭工作提出了战略指导和根本遵循。

为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,全国妇联党组于2019年5月13日印发了《全国妇联关于组织实施“家家幸福安康工程”的通知》,要求“聚焦人民群众对家庭建设的新需求新期盼,把握家庭领域出现的新情况新问题,以家庭文明、家庭教育、家庭服务、家庭研究为重点,统筹和创新推进妇联家

庭工作”,并部署了“实施家庭文明创建行动、实施家庭教育支持行动、实施家庭服务提升行动、实施家庭研究深化行动”等工作内容。

作为中华全国妇女联合会主管主办的专注于服务妇女儿童事业的国家级综合出版社,中国妇女出版社以满足妇女、儿童、家庭不断发展的美好阅读需求为己任,长期致力于优质家庭读物的出版和推广。“家家幸福安康工程”启动伊始,中国妇女出版社积极响应主动参与,连续两届在激烈的竞争中脱颖而出,成为知识书包项目的中标单位。凭借多年的经验沉淀和丰富的资源积累,组建专项团队,全力推动“家家幸福安康工程”子项目知识书包的落地执行,有效地执行了全国妇联在推进家庭文明创建、家庭教育指导、亲子阅读推广等方面的工作要求。

# 中国妇女出版社以“知识书包”为契机 扎实推进“家家幸福安康工程”,深入推动全民阅读



## 从0到1精心策划选题,集聚专家组建作者团队

2022年4月23日,习近平总书记为首届全国全民阅读大会致贺信,“希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。为贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,中国妇女出版社推动“知识书包”项目从内容到形式的全面提升,力求让“知识书包”项目成为推动家庭文明、家庭教育和家庭文化建设的重要抓手,成为深化落实全民阅读工作的重要力量,通过纸、电、听等多种介质和渠道的内容服务,打造集“出版社、妇联各级组织和家庭阅读三位一体”的全民阅读生态。

“作为‘知识书包’的项目方,我们有能力,也有经验做好这项工作。”中国妇女出版社社长李凯声表示,“我们出版社是较早关注家庭教育出版内容的出版社,无论是作者资源、专家资源,还是内容积累、编辑的专业化以及渠道建设,都有独特的优势。所以,我们对于完成这项工作信心十足。”

图书,对于出版社而言并不陌生,但知识书包对于出版社却是从0到1的过程。在出版社领导班子的牵头下,专项团队以钉钉子的精神做调研、勤论证、重实践,保证了从0到1的完美实现。

首先,要确定知识书包的主题。中华优秀传

统家教家风的内容首当其冲,因为贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风的系列重要讲话精神一定要体现;其次,立德树人是家庭教育的核心目标,所以要有家庭德育的内容;既然是面向家庭的,那么家庭健康也是很重要的一个板块,所以关于家庭成员身体健康、心理健康的内容也放了进来;儿童安全是家长普遍关心的话题,这部分内容也是必不可少的;作为家长,要了解家庭教育行为规范……最后核算下来,知识书包包含了近10个图书品种。

书包项目还组建了“豪华”的专家团队,包括中国家庭教育学会原副会长、中国教育学会家庭教育专业委员会原理事长赵忠心,中国家庭教育学会专家指导委员会委员、上海社会科学院青少年发展研究室副研究员王芳,儿童健康专家有著名育儿专家张思莱、首都医科大学附属北京儿童医院急诊内科主任王荃,还有女性健康科普方面的专家如北京协和医院妇产科主任医师谭先杰,心理健康教育专家陶晓霞等等。“我们还依托全国妇联所属的中国儿童中心、中华女子学院,首都师范大学专家团队的专家,力求在内容创作上做到权威、准确、通俗、高效。”中国妇女出版社副总编辑廖晶晶总结道。

## 内容丰富形式多样,受妇联干部和家长、孩子欢迎

为了让基层老百姓看得懂,保证可读性、可接受性、趣味性、科学性和准确性,编辑们拿到书稿后往往还要和专家们不断确认修改,保证内容的通俗易懂。此外,妇女社在图书的表现形式上也做了更多努力。“图书的版式、封面设计都花了心思,请了插画师,根据每本书不同内容进行创作,图书中根据内容还设计了一些亲子互动活动。”

2020年的第一批知识书包内容包括10种产品:《中华经典家书家训》《中华经典家风故事》《儿童家庭德育指导手册》(3册)《家庭健康知识手册》《家庭心理健康手册》《绿色家庭环保手册》《儿童安全防护手册》以及《家长家庭教育基本行为规范》台历。

在优质的策划、顶级的专家、严谨的编辑等多方积极因素的协调配合下,知识书包顺利通过了全国妇联主管单位的验收,并得到了专家、学者和家庭的认可和喜爱。中华女子学院家庭建设研究院执行院长孙晓梅教授的评价非常有代表性——“知识书包从内容到形式有几个创新的地方:一是从家庭教育的角度去讲述儿童成长的重要性。以往我们更多关注学校的角度,知识书包的推出,可以指导家庭如何树立好家风,如何用好的家庭教育来引导孩子。二是从社会的角度关注孩子成长。不仅仅是指导孩子如何学习好,更要从社会方面引导孩子,比如说引导孩子学习垃圾分类、关注家庭健康生活、去养老院照顾老人等。从这个角度来说,知识书包对和谐家庭创建有很大的

服务指导意义,这也是它的价值所在。三是更多采取了图文结合的方式,更符合现在读者的阅读习惯和兴趣,形式新颖。”

中国妇女出版社还根据读者需求持续对知识书包的主题内容进行不同程度的调整和完善。2022年,根据全国妇联的指导精神以及基层的需求反馈,妇女社对知识书包内容进行了更新:将《儿童家庭德育指导手册》12~15岁、15~18岁两个阶段和《儿童家庭劳动教育指导手册》《红色家风故事汇》补充进书包。

为了让内容的形式更加多样化,使群众以更加便捷的形式了解知识书包的内容,2020年、2021年、2022年中国妇女出版社连续三年组织相关领域专家围绕知识书包的家庭家教家风主题,录制了81节专家视频课,通过出版社微信公众号免费供公众观看,将优质的专家资源和权威的专业知识传递给广大家庭。2022年8月,依托出版社全新官网,搭建网页版“知识书包”专栏,丰富读者获取“知识书包”内容渠道。

妇女社还制作了“特殊时期 特别家教指导”三部曲等电子书13种、有声书等37种,在满足更多家庭阅读需求的同时,以线上阅读的形式,提升知识书包项目覆盖率。有声书内容不仅涵盖知识书包图书,还增加了关于家庭教育、孕产养育、两癌防治、未成年人保护法等内容,充实了知识书包的内容。此外,妇女社还在中西部地区组织多场亲子教育、女性健康专家科普讲座。通过多种知识服务形态,有力地促进了当地家庭工作开展。



2020年12月24日全国“家家幸福安康工程”知识书包发放仪式暨2021年陕西省关爱儿童寒假特别行动启动仪式在咸阳市泾阳县三渠镇雪河中学举行,中国妇女出版社社长李凯声出席活动。



青海西宁市妇联主席鄂香兰在为群众讲解知识书包。



2021年10月21日,邀请全国妇联执委、河南省兼职副主席陶真在河南郑州举办“家家幸福安康工程”知识书包专家讲座“双减”政策下,家庭教育如何开展。



湖北省“知识书包”发放现场

从2020年至今,妇女社克服疫情影响,“知识书包”项目一共发放了2次。2020年,知识书包印制并发放至全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团共5万套。2022年,印制并向全国各地发放2万套。2021年没有发放实体书包,而是采用了在线视频课程的方式发放。活动开展以来,知识书包有意识地向中西部及艰苦边远地区倾斜,注重对留守、困境儿童家庭的指导,全国超过7万个家庭从中受益,辐射影响近100万人次。

“家家幸福安康工程”知识书包项目有效落地,受到了家长和孩子的热烈欢迎,得到各地妇联干部、学校教师的一致好评,使用效果调研总好评率达98%以上。新疆维吾尔自治区妇联在知识书包发放后,对获得书包的群众第一时间进行了回访。“群众在收到知识书包后,都给出了一致好评,普遍反映知识书包内容丰富,适合家庭成员阅读,也有利于培养教育孩子。妇联干部也将其作为推进家庭工作的一个有效抓手,带动本辖区妇女积极参与共建和谐社会,助推形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,使千千万万个家庭成为新疆社会稳定和长治久安的重要支点。”

青海省妇联每次收到“家家幸福安康工程”知识书包,都及时下发通知,把知识书包的作用、内容介绍给基层妇联,引导基层妇联组织把知识书包送到最美家庭代表手中,送到学校德育老师手中,送到广大妇女工作者手中,送到家庭教育工作者手中。拿到知识书包的群众,对书包里优质的内容和精美的设计也赞不绝口,“知识书包集实用性、可操作性、指导性于一体,在家长陪伴孩子寓教于乐的过程中完成了对孩子的德育教育,知识读本不但方便携带,内容更是通俗易懂,将优质的专家资源和权威的专业知识传递给广大家庭,推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。”

“在给孩子或者家长送去知识书包和慰问礼品时,有的家长拉着我们妇联干部的手不放,非常感激各级妇联,感激党和国家的温暖;有的孩子还亲切地将手中的小零食塞给我们妇联干部。”湖北孝感妇联的同志提起发放书包现场的盛况仍然感慨不已,“书本封面吸引孩子,内容简短,容易让孩子接受,知识书包送德智体美劳方面的教育知识给孩子,是一个关爱儿童健康成长和家庭幸福的实事项目。我们认为知识书包的形式非常好,红书包接近广大家庭和孩子的需求,非常受欢迎。内容方面还可以增加一点儿绘本内容,涉及儿童审美、情商、良好品格养成等方面内容。”

湖北荆州洪湖的一位小读者还分享了一个他在用书包过程中的暖心故事。“我是一名留守儿童,父母常年在外出打工,爷爷奶奶年纪太大了,我无法感受到书上的那种家风氛围,社区工作人员安慰我说:‘社区就是个大家庭,你以后要多参加这样的活动,你一定要用好书包,这些书特别适合家庭成员阅读,相信你一定会成为一个品学兼优的好孩子’。后来到了寒假,父母都回来了,我就把这些书拿出来要他们陪我一起看。他们从中也学到了很多关于家庭教育方面的知识,我明显感觉父母对我教育方式有变化,他们会听我说、不批评我了,比以前耐心多了。那个春节我们家没有一句争吵,是我记忆中最幸福和谐的春节。”

为进一步贯彻落实党的二十大及一中、二中全会精神,中国妇女出版社将持续推动广大妇女、儿童和家庭多读书、读好书、善读书,助力营造全民阅读浓厚氛围。依托“家家幸福安康”知识书包等项目,利用新技术、新媒体、新渠道开发电子书、有声书、视频课程等互联网阅读新模式,有针对性地开展以家庭家教家风建设为主要内容的读书活动,更好地满足新时代广大妇女儿童和家庭的精神文化需求,努力把习近平总书记的殷切期望落实到妇女和家庭阅读的各方面和全过程,在新时代展现新作为,为服务妇女儿童事业作出新贡献。

上下联动,以书包为契机促进亲子阅读、家庭阅读