

沪上80家书店亮相150项咖啡文化活动 推出15+咖啡新书单

中国出版传媒商报讯 “上海咖香，洋溢世界”上海书香，洋溢大地”系列活动暨“百年百款西式咖啡器皿特展”于5月22日在上海香港三联书店举行。上海80家品牌实体店在上海咖啡文化周期间推出150项活动，营造浓厚的咖啡书香文化氛围，擦亮“咖啡城市名片”的系列活动同频呈现。

上海市书刊发行行业协会在上海市宣传部的指导下，邀集80家品牌实体店包括光的空间、艺术书坊、大夏书店、中版书房、读者书店、建投书局等独立门店，也有上海新华传媒连锁旗下书店、世纪朵云旗下书店、西西弗、钟书阁、大隐书局、大众书局等上海本地和全国连锁书店。这些书店分布在上海主要商圈，是体现城市文化营商水准的空间。此次系列活动通过发布15+咖啡新书单、设计发布个性化海报、咖啡主题书展、咖啡优惠、咖啡品鉴、咖啡师培训、咖啡技能竞赛、咖啡店等级评定等举措，以书传递咖啡知识，以活动带动书+咖啡销售。

上海市书刊发行行业协会在长三角咖啡行业协会、云南省咖啡行业协会的支持下，首度和云南保山

合作推广品牌咖啡。此次通过20多家参展书店向读者赠送世界顶级的保山小粒咖啡1000杯。读者当日单次消费满80元(不含咖啡)即可获赠一杯。

活动期间推出15+咖啡新书单，参展的80家书店以此为基础，调配相关咖啡主题图书约20~100种进行重点展陈和推广。该书单所推介图书均为近两年出版，囊括了从咖啡豆基本识别到萃取、冲泡、拉花、品鉴等一系列咖啡知识，结合书店+咖啡的经营特点，推荐了《咖香书香在上海》《咖啡星人指南》《杯中的咖啡：一种渗透人类社会的嗜好品》等新书。其中，陈祖恩教授撰写的《上海咖啡：历史与风景》，以第一手资料，生动的文字，阐述了1920年代至1940年代上海咖啡文化的多样性与包容性，既有西区咖啡的异国情调、静安寺路咖啡的时尚，也有南京路商业圈和苏州河北岸的咖啡人文特色，还原了咖啡文化在上海的形形色色；《咖啡馆招牌饮品》介绍了35种手调基底制作及100种家庭饮料；《咖啡馆沙拉101》揭开了咖啡馆沙拉美味的秘密，介绍了沙拉的基本组合方式、若干种沙拉基础调味汁的配方、调制



方法，拓展了咖啡文化。

“百年百款西式咖啡器皿特展”呈现的百款咖啡器皿以花式骨瓷为主，兼有描金、手绘。展品为长三角咖啡行业协会会长丁山先生收藏。

上海市书刊发行行业协会在活动期间同步推出咖啡技能竞赛、咖啡店等级评定等活动。咖啡技能竞赛包括咖啡手冲、拉花、美式等项目；咖啡店等级评定活动根据2022年8月发布的《上海市出版物发行行业咖啡服务标准》，首推由书店自荐、专业评审的咖啡店等级评定。为规范并提升书店咖啡从业人员水准，行业咖啡师职业技能培训(中级班)也将同时举行。(穆宏志)

广西师大社第六季“阅读一小时”圆满收官

年人不再“孤”读，助力少年儿童在书香中成长。少儿板块与广西师大社旗下魔法象童书馆联动，开展乡村教师阅读指导公益直播、百场图画书故事会等活动，打破了地域界限，助力乡村教育可持续发展。4月27日，由广西师范大学出版社发起，担当者行动、六和公益、良友书坊等公益机构和书店进行联合宣传的直播项目邀请到福建省语文学科带头人陈秀娟，以魔法象故事森林经典作品《忠犬八公》为例，围绕话题“如何在课堂中构建文学圈”进行线上直播，吸引了近2000位乡村教师观看。线下百场故事以魔法象品牌童书为主题，共计开展200余场线下活动，参与家庭累计达2000组。本季“阅读一小时”联动国内外文化机构，设立海外阅读板块，与

泰国宋卡王子大学孔子学院、悉尼中国文化中心、俄罗斯伊尔库兹克国立理工大学合作，打造了独具中国特色的阅读活动。

广西师范大学出版社2022年推出了“阅光计划”公益捐书活动，以“读者阅读一小时，主办方捐赠一元码洋”的方式，为偏远地区定向捐赠图书，在推动全民阅读同时，助力当地乡村文化和乡村教育振兴。今年，“阅光计划”将联合15家出版社共同向内蒙古杭锦旗后旗捐赠超15万公益图书，同时联合北京广西大学生联谊会、北京大学第24届研究生支教团，在当地开展支教助学活动，形成前期捐书、后期支教的良好发展体系，为偏远地区公共文化事业、全民阅读事业的发展贡献力量。(余颖异 李茗颖)

“走向世界的良渚文明”多语种图书图片展及研讨亮相都灵

中国出版传媒商报讯 5月18日~21日，由浙江大学出版社举办的“‘走向世界的良渚文明’多语种图书图片展”亮相意大利都灵国际书展。意大利读者在书展现场林格托展览中心看到中、英、意大利文版本的“良渚文明丛书”，欣赏到良渚文明遗址的图片和视频。展览从自然环境、农业、手工业、水利工程和玉器等方面全面展示良渚王城的辉煌成就，让文化遗产从考古现场、博物馆、古籍中走近海外读者。由浙江大学出版社拍摄的专题宣传片以中文配音、意大利文字幕的形式在书展现场及YouTube网站播放。

5月21日，在书展分会场Belgravia书店，举办了“走向世界的良渚文明”专题讨论会。浙江大学出版社社长褚超孚介绍了“良渚文明丛书”的出版初衷和

意义，呼吁中、意两国人民通过图书去了解良渚文明，保护人类所共有的历史文化遗产。都灵市议员Nadia Conticelli，知名艺术评论人、出版人、都灵阿尔贝蒂娜美术馆主席Paola Griubaud，中意丝绸之路文化交流中心主席Merchione Giuseppina出席研讨会。研讨活动由中意青年会会长陈铭主持、翻译。

“走向世界的良渚文明”多语种图书图片展”和专题讨论采取滚动巡回推广形式。浙江大学出版社出版的“良渚文明丛书”2019年在BIBF上实现了多语种版权输出，2022年在德国法兰克福国际书展举办了多语种图书和图片展。随着“良渚文明丛书”德文、法文版陆续完成，将陆续在英、法等国展出。通过良渚文明这一人类共有文化历史遗产，推进中国和世界各国民间交流互鉴。(穆宏志)

主业挺拔、双效俱佳、多元协同、稳健发展

中文传媒2022年年报四大看点

中国出版传媒商报讯 中文传媒2022年年度报告显示，2022年，公司实现营业收入102.36亿元，经营活动产生的净现金流量为20.84亿元，同比增长15.52%；资产总额为287.31亿元，同比增长8.14%；归属于上市公司股东的净资产174.86亿元，同比增长6.27%。扣非后归属于上市公司股东的净利润17.32亿元，同比增长35.48%，公司经营业绩稳健增长，盈利能力持续提升。

看点一：出版主业稳中有增

2022年，中文传媒出版板块全年实现营业收入38.35亿元，毛利润7.02亿元，传统主业经营业绩保持稳定，新业态板块扣非后归母净利润同比正向增长，各板块均呈良好发展态势。公司坚持“精品出版、精准出版、精细出版”与“专业化、分众化、品牌化”出版理念的深度融合，社会效益成果丰硕。全年共荣获国家级、全国性荣誉175项，主题出版、年度好书、“十四五”规划、出版基金、农家书屋等重要奖项均榜上有名。其中，现实题材长篇《琵琶》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个工程”优秀作品奖，实现了重要奖项的回归。

看点二：品牌价值不断提升

近年来，中文传媒大力实施精品战略，通过整合优质资源，优化渠道布局，创新营销方式，打造了一批高品质、高文化含量、具有较强市场竞争力的出版物，综合竞争力和市场占有率持续提升。据开卷公司分析，报告期内，公司在全国零售市场实洋占有率为2.98%，同比增长0.02%，实洋品种效率为1.95，继续保持全国第一方阵。其中网店渠道实洋占有率为3.25%，逆势增长0.12%。旗下二十一世纪出版社集团通过直播深刻变革了自身的营销生态，抖音自营直播快速成长，全年实现销售码洋超1700万元，同比上年销售增长1600%。

值得一提的是，通过加强国际传播能力建设，完善国际传播工作格局，不断提升文化影响力，营造有利的国际环境，报告期末，公司实现版权输出431项，涉及32个语种和35个国家和地区。旗下8家图书出版社全部入围2022年中国图书海外销

藏100强，所获荣誉和奖项入选数均创历史最好成绩。

看点三：多元协同稳健发展

中文传媒积极借助资本市场产业引导功能，大力推动线上线下融合发展，在产业链、创新链、资本链等方面高效整合，促进多元产业与主业优势协同发展、双向赋能。2022年，旗下控股子公司智明星通处置北京文娱互动股权项目，为公司获得了3.03亿元税前投资收益的丰厚回报，确保国有资产保值增值。公司积极响应江西省委、省政府推进数字经济做优做强“一号发展工程”号召、主动作为，大力推进基于大数据分析平台的现代出版物流中心项目建设；为探索数字文旅发展新路径，试水江西省首个践行国家文化数字化战略的重大文化项目——滕王阁江右文化数字体验馆，推动公司数字化转型，赋能高质量发展。

看点四：管理提升机制优化

中文传媒着力推进企业治理体系和治理能力现代化，大力推动体制机制创新，不断激发组织效能和团队活力。以大中华寻宝记项目组为代表的“三制”机构，通过有效营销、服务读者、IP延伸等举措，全年实现发货码洋近5亿元，取得4年销售翻了4倍的好成绩。智明星通顺利完成混合所有制改革暨引入合格投资者并实施第一批员工持股工作，为后续江西国有文化传媒行业的混合所有制改革以及员工持股起到了示范作用。公司建立了稳定的利润分配政策，为积极回报广大投资者，2022年度拟向全体股东每10股派现金股利7.50元，拟派发现金红利10.16亿元。2022年，公司实现基本每股收益1.42元，每股社会贡献值为3.30元。

2023年，是中文传媒全力打造可持续发展能力和核心竞争力，实现高质量发展关键之年，公司将牢牢把握“主业稳健、多元拓展、资本创新、数字赋能”的总体工作思路，继续夯实经营质地、创新体制机制，不断提升文化供给力、文化创新力、文化影响力，在“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的新征程上稳中求进、行稳致远。(白小禾)

陕西新华出版7部图书入选 2023陕西重大文化精品项目

中国出版传媒商报讯 日前，陕西省委宣传部公布2023年度陕西省重大文化精品项目评选结果，陕西新华出版传媒集团7部图书入选。

陕西新华出版传媒集团入选的7部图书分别是：陕西人民出版社《山语——金米笔记》《倾城岁月》，陕西人民教育出版社《黄河中国——踏遍大禹走过的土地》，未来出版社《燕子的家》，三秦出版社《沙城情》，太白文艺出版社《喜雨》，陕西旅游出版社《我不输给命运》。

陕西省委宣传部要求，各单位要认真组织创作生产，强化督促检查，确保各项目按时圆满完成。(张馨宇)

经典常读：商务印书馆涵芬楼 国学系列讲座第9讲开讲

中国出版传媒商报讯 5月13日，商务印书馆涵芬楼国学系列讲座第9讲“经典常读——《经典常谈》与《学生国学丛书新编》”在涵芬楼书店·商务印书馆历史陈列馆举行。北京市西城区教育研究院老师吴东作主题讲座分享，百余位读者现场参加互动。

商务印书馆“涵芬楼国学系列讲座”由商务印书馆主办，北京师范大学继续教育与教师培训学院、中小学(中职)国家教材重点研究基地、北京语言文字工作协会等单位支持。讲座活动通过当代名家、名师的讲授，帮助学生扫除文言文阅读障碍，引导学生深入理解文本，发现文言文魅力，亲近传统文化，汲取精神营养，建立文化自信。(田红媛)

170余张珍贵影像还原百年前 中国首家动物园历史风貌

中国出版传媒商报讯 中国最早的动物园——北京动物园百年前的写真《西洋镜：1909，北京动物园》近日由北京日报出版社推出，170余张早期珍贵影像，以详尽的视觉语言，生动呈现了110多年前北京动物园的历史风貌。

《西洋镜：1909，北京动物园》由《京师博览园》相册、《农事试验场全景》相册、附录三部分组成。其中，《京师博览园》相册约初版于1910年，共收录64张清农工商部农事试验场的照片，其中包括6张主管官员照片、32张建筑风景照和26张动物园照。《农事试验场全景》相册初版于1909年，由日本博文堂印制。共收录108张农事试验场照片，其中包括14张主管官员照片、94张建筑风景照和游人游览照片，全面呈现了农事试验场开放之初的盛况。附录部分包含《京师博览园游记》一文和30余张照片。《京师博览园游记》连载于1908年的《顺天时报》，是一篇详细的游园指南，极具参考价值。该书主编之一赵省甫专注于中国历史影像收藏和出版，藏有海量中国主题的法国、德国报纸和书籍。另一位编者孙魏为历史学博士。

《西洋镜：1909，北京动物园》不仅展现了那些已经消逝的影像，亦提供了一个观察近代中国的崭新视角，可以说是老北京人与历史影像爱好者不容错过的好书，也是公共文化空间研究者、社会学研究者、历史文化研究者重要的参考工具。(朱)

中国出版传媒商报讯 5月19日，第八届音乐产业高端论坛在京举行。本届论坛由北京市委宣传部指导，中国传媒大学主办；中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院、北京音乐产业园联合承办；腾讯音乐娱乐集团、咪咕音乐、环球音乐中国、中国唱片集团有限公司、人民音乐出版社、太合音乐集团、摩登天空、迷笛音乐、中国音像著作权集体管理协会、中国音乐著作权协会、中国音像与数字出版协会音乐唱片工作委员会、数字音乐工作委员会、音乐产业促进工作委员会、中国广播电视社会组织联合会音乐委员会、国家文化科技创新服务联盟音乐专业委员会及恒智全景云有限公司等行业协会支持协办。论坛重磅推出《2022中国音乐产业发展报告》(总报告)。中国传媒大学党委副书记王达品、中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然出席论坛并致辞。

中宣部版权管理局副局长赵秀玲，北京市朝阳区委常委、宣传部部长、副区长孟锐，中宣部出版局音像电子处处长程晓龙，北京市委宣传部二级巡视员马德献，文化和旅游部产业发展司产业促进处处长刘恋，中国音像著作权集体管理协会代理干事周亚平，中国音乐著作权协会党委书记兼副干事长范永刚，中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会副主任委员兼秘书长刘阳、音乐产业委员会秘书长左俊、唱片工作委员会秘书长李辉，中国广播电视社会组织联合会音乐委员会常务副会长兼秘书长程宇等出席论坛。

《2022中国音乐产业发展报告》是由中国传媒大学音乐与录音艺术学院副院长、音乐产业发展研究中心主任赵志安教授领衔的音乐产业项目撰写完成的年度性调研报告。自2014年以来，已经成功发布8届。《报告》指出，2021年中国音乐产业总规模约3787.56亿元，同比增长8.54%，增速已恢复至疫情前的发展水平；“复苏”成为年度行业发展的主旋律。从2021年中国音乐产业各细分行业的对比来看，80%以上的细分行业进入恢复增长态势。产业结构呈现“两升一降”。即核心层产业占比2020年同比增长1.17%，关联层产业占比增长1.48%，而卡拉OK等传统消费市场的萎缩，致使拓展层产业占比继续下降2.65%，但依托逐渐恢复的线下消费市场和融合拓宽的线上消费市场，数字音乐、音乐演出、乐器产业、音乐教育培训等行业产品及服务供给与消费持续平衡发展，行业总体趋势向好；未来通过促进数字经济、科技创新与音乐产业的融合发展，做优核心层、做实关联层、做新拓展层是中国音乐产业优化产业结构的重点方向。

本届论坛综合主题论坛、报告发布、专题分论坛等多个板块，采取现场研讨、线上直播相结合的呈现方式，围绕“生成式人工智能时代下的音乐创作与版权保护”“变与不变：中国音乐节持续发展的生命力之源”“科技创新与音乐演艺产业融合发展”“音乐创作、表演与传播产业链人才培养”“优秀民族音乐文化的传承创新与海外传播”“音乐公播行业的现状与未来”“创新与突破：当代中国电子音乐的创作前沿”“新媒体时代短视频音乐产业人才培养的改革与创新”等专题进行讨论。腾讯音乐娱乐集团社区互动与国际业务副总裁计鸣钟，中国音乐学院教授、副院长黄虎，中国音像著作权集体管理协会副总干事国琨，中国流行音乐学会主席付林，世界超高清视频产业联盟UWA秘书长张文刚，环球音乐集团亚洲区公共政策高级副总裁洪伟典，中国唱片集团有限公司总经理樊国宾，草莓音乐节创办人沈黎晖，迷笛音乐节创始人张帆，中央音乐学院教授、中国电子音乐学会会长张大夫，中国艺术研究院音乐研究所研究员崔宪，北京电影学院特聘教授刘谦，台湾电脑音乐学会理事长黄志方，奇大音乐、前海蝶音乐创始人及CEO许环良等国内外百余位业界专家出席会议，从产业生态、科技创新、版权保护、音乐创作与表演、教育培训和专业化人才培养等各个层面进行经验交流，预测行业趋势，为优化音乐产业生态发展贡献良策。(穆宏志)

凯叔微度假亲子音乐营 落地郎园Station

中国出版传媒商报讯 在“家门口的好去处”完成一场轻松美妙的微度假之旅，正成为一种新兴的城市生活休闲方式。5月20日~21日，凯叔讲故事旗下优质IP《麦小米的100个烦恼》主题亲子音乐营闪亮登场北京森系潮流生活方式集合地——北京郎园Station，活动现场集合了亲子音乐互动、亲子游戏互动、真人角色扮演和趣玩手作沙龙等多种文化娱乐要素，为亲子家庭打造轻松便捷的周末休闲好去处，更带来耳目一新的亲子互动生活方式。

亲子音乐营充分融合了“音乐”元素，活动现场特别邀请到深受孩子们喜爱的土豆王国小乐队倾情演绎《麦小米的100个烦恼》主题音乐，将故事情景搬到孩子们的眼前。长达1小时的《神奇图书馆》大型IP亲子互动秀，则让孩子们零距离感受到了“神奇图书馆”的奥妙。“绘本故事”环节也十分精彩，现场众多家长和小朋友们主动参与其中，一起画、一起读、一起徜徉在奇妙故事的海洋中。

本次亲子音乐营以城市“微度假”为切入点，进一步探索儿童IP在文旅和休闲娱乐场景中的延展与应用，也是凯叔讲故事围绕“IP+城市微度假”新业态的一次创新升级。据悉，该活动入选北京市朝阳区文创园区5月重点文化项目，成为彰显城市文化的一张名片。(一鸣)