

浅谈办好大众文史刊物的核心秘诀

关键词 文史类 大众刊物 定位

○李猛

1981年，在杨牧之先生、黄克先生、李侃先生等专家学者的倡议和领导下，中华书局创办了《文史知识》杂志。40多年来，《文史知识》得到了广大读者的认可和喜爱，逐步成长为在学术界、文化界、知识界广受赞誉的中国优秀传统文化传播平台，并荣获了一系列重要的国家级期刊奖项，是全国颇具影响力的文史类名牌刊物之一，被称作“中国古代社会的百科全书”。总结《文史知识》的成功经验，其中既包含着高屋建瓴的办刊宗旨和体现时代要求的编辑思想，又有行之有效的编辑操作和管理方式，对当前的期刊乃至图书编辑工作依然具有很强的启发和指导意义。

成熟的文化自觉及自觉的超越意识。《文史知识》诞生在尊重知识、尊重人才的风气初步重新形成的年代，它是以介绍中国历史和中国古典文学内容为主的刊物，一问世，就受到学术界和广大读者的欢迎。这是因为它适应了当时社会的需要和时代的需要，能够想读者之所想，急读者之所急，对提高整个社会的知识水平、思想境界、文化素养，作出了重要贡献。在选题上，既注意系统介绍我国丰富的文化遗产，又力求反映出文史研究领域较较高的学术水平，以满足读者学习要求。《文史知识》编辑部还会根据读者反映，不断调整刊物内容不断更新栏目，有些栏目直接根据读者建议或当前热点设置，并务必做到深入浅出，以达到雅俗共赏。

该杂志总是因时代的变化、形势的发展而要求以新的观点、新的角度和新的诠释方式来传介文史知识。从《文史知识》数十个栏目设置来看，比如“特别关注”“文史百题”“诗文欣赏”“交流与比较”“文化史知识”“人物春秋”“民俗志”“学林漫话”“戏曲苑”“文物与考古”“随笔·札记”“讲堂实录”“青年园地”“聚焦三星堆”等，可以反映出改革开放以来中国时代特征和文化风貌，同时也体现了《文史知识》继承和发扬中华优秀传统文化这一始终不变的内核与宗旨，有一份成熟的文化自觉及自觉的超越意识，总能引起人们的强烈共鸣。

强调知识准确、生动、有用。创刊之始，《文史知识》编辑部就抱定一个宗旨：要为广大读者提供准确、生动、有用的中国历史、中国古典文学基本知识，要踏踏实实地为继承中华民族光辉灿烂的文化遗产贡献自己的一份力量。

《文史知识》创刊号上有一段话说得好，“知识，只要是对人们的生产和生活有益的知识，都有用，而文史知识尤其有用。因为从某种意义上说，文史知识是通向各种知识领域的桥梁，是攀

登科学高峰的起点。”

《文史知识》强调知识准确性。传播知识却不准确，会贻误青年。但是准确的知识，往往需要经过辛勤的考核研究和共同讨论才能得到，而不是凭哪一个天才、哪一个权威一言为定。《文史知识》是一个知识性刊物，但它并不是简单的知识复述、一般的知识介绍，它要求反映最新的学术思想、学术成果，同时又有准确、生动的事实材料。

定位明确，真正做到雅俗共赏。很多读者反馈说《文史知识》是一个有鲜明特色的刊物，之所以能给人留下这种印象，主要取决于其定位明确。创办《文史知识》的初衷，就是要向社会上不同文化层次的人传介中国古代文史知识，这个目标因符合社会要求而让《文史知识》稳占一席之地。走建设有中国特色社会主义的道路，要提高国民整体素质，要实现中华民族全面复兴，我们必须对过去的历史与文化有所了解，加强文化自觉和文化自信。

也有读者评价《文史知识》是一个既严肃又活泼的刊物。说它严肃，是因为始终保持着端正的学风，以传播文史知识、阐扬中华文明为宗旨，从不降低格调，因而在读者中享有很高声誉。说它活泼，是因为始终坚持着可读性原则，即便是一些有学术创见的文章，也大多以深入浅出的形式表现出来。这两者结合，正是“雅俗共赏”办刊方针的具体表现。历代编辑们有一个共识，即专家、学者读了，能有所启发；一般读者读了，能得到提高。《文史知识》一直坚持大学者写小文章、面向大众、通俗易懂地做传播，成为了真“通俗”刊物的典范。

重视专家著文，杜绝人情稿。《文史知识》重视专家著文，拥有一支稳定的高水准作者队伍，其中有许多是有关研究领域的知名学者。值得一提的是，这个“专家”，不见得也不一定是教授、研究员，也可能是名不见经传的“小人物”。只要他对所撰述的那个问题有研究，是他所撰述的那个问题的专家就可以，绝不以次充好，绝不发关系稿。此外，《文史知识》的选题独特，规划前置，比如每期的“特别关注”“本期话题”，比如影响一时的“朝代专号”和“地方专号”，都在知识的准确性、系统性、趣味性上持续下大功夫，也成为精品名刊的关键因素。

《文史知识》前任主编刘淑丽曾总结说，《文史知识》一路走来，承载了太多人的拳拳厚爱，中国知识界的淑世情怀和传统在《文史知识》篇篇优美、形象、鲜明、生动的文章中亦可见一斑。它折射着中国知识分子所思所感所悟，满足众读者多方面的文化需求，形成了自己独特的文化个性和趣味。

深化全民阅读 凝聚精神力量

关键词 主题教育 全民阅读 高质量发展

○柴晨清

习近平总书记强调，“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气”。在全党开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要时刻，4月23日至25日第二届全民阅读大会成功举办，期间举办了一系列论坛、展览展示、阅读推广、主题发布等多项活动，展现出全民阅读的蓬勃发展新态势。深入推动全民阅读活动，引导广大干部群众在阅读中涵养品格、坚定信心、奋发有为，有助于扎实开展主题教育，为中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴凝聚强大精神力量。

一是强化阅读导向引领，培育良好学习风尚。党的二十大报告强调，深化全民阅读活动，提高全社会文明程度。今年的政府工作报告提出：“深入推进全民阅读。”中华民族自古提倡阅读，耕读传家是延续几千年的一个优良传统，“韦编三绝”“凿壁偷光”等读书故事激励着一代代中华儿女刻苦钻研、勤勉读书。在革命、建设和改革的各个历史时期，中国共产党都十分重视党员干部的阅读学习。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读工作。2014年，“全民阅读”首次被写入“政府工作报告”，至今已经连续10年。习近平总书记关于阅读的重要论述，深刻阐明阅读的人类价值和品质，为推动全民阅读、建设书香中国指明了前进方向、提供了根本遵循。

善于学习，就是善于进步。开展主题教育活动，就要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，读什么书、怎样读书，都要从“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的高度去考量，深刻理解书中所蕴含的习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，为主题教育的开展营造良好阅读氛围。

二是推动出版高质量发展，提供更多更好阅读产品。高质量阅读产品是深化全民阅读的重要支撑和有力保障。习近平总书记强调，“只要

有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，传得开、留得住，为人民群众所喜爱，这就是优秀作品”。近年来，“五个一工程”奖，中国出版政府奖，“中国好书”评选活动月榜年榜，中华优秀出版物奖，天津图书奖等持续推出好书佳作，深受广大读者欢迎。

抓好全党大学习、干部大培训，要学好教材。开展主题教育，就要通过原原本本学习《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》等，利用好“新时代 新经典”数字图书专栏，读原著学原文悟原理，切实把阅读学习成效转化为坚定理想信念、锤炼党性的高度自觉，转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

三是提升阅读服务，建设和完善优质阅读场所。深入推动全民阅读，关键在全民参与。根据第二十次全国国民阅读调查结果，从2012年到2022年的10年间，我国国民阅读率逐年上升的趋势明显，成年国民综合阅读率从76.3%升至81.8%。图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。截至2022年底，全国共有公共图书馆3303个，年总流通72375万人次。我国“第十四个五年规划和2035年远景目标纲要”提出，“推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展”。服务质量的提升、阅读场所的扩大，对于全民阅读“最后一公里”的推广提供了便利。

开展主题教育，就要有效发挥公共图书馆的核心作用，细化阅读服务，特别是向特殊困难群体党员干部有针对性地提供个性化阅读服务。主题教育是一件事关全局的大事。公共图书馆、城市书房等公共文化场馆要围绕中心、服务大局，延伸拓展阅读服务，让广大党员干部在舒适舒心舒畅的环境中，通过不断学习阅读增强党的创新理论武装，努力把马克思主义看家本领学到手，凝心聚力促发展，为强国建设、民族复兴的宏伟目标凝聚强大精神力量，在奋进新征程上勇毅前行。

（作者系人民出版社副编审）

融媒体时代如何有效保障出版物编校质量

关键词 融媒体 出版物 编校质量

○张阳

出版物编校质量如何有效提升，是长期摆在广大从业者面前的难题。当前，信息媒介深度融合，受众精神需求日益升级，多元化出版物总量持续增长，各级各层面质量监管日趋严格，给广大出版机构带来了内容与形式更多、要求更高的编校工作。与此同时，大数据、人工智能等技术发展，为知识产品内容质量的保障提供了更有效的模式与方法。

始终坚持正确的价值导向。出版机构应本着“专业人干专业事”的原则，组织专业编辑开展相应出版物建设。在选题策划之初，可以通过便捷的多媒体渠道，优选思想、专业水平高的作者，并使作者明确意识到，出版物的内容要体现国家意志和主流价值观，从而优选思想性、科学性强的知识内容，为后续各出版环节打下良好的基础。在编校环节，要重点对涉及政治、民族、宗教、地图、著作权等的内容进行三审三校，确保符合相关管理规定。

优化知识结构、内容、体例。融媒体时代，作者对信息、知识等的获取越来越多地依赖于互联网，而海量未经专业人士把关的“伪知识”充斥其中，严重影响人类通过不懈努力而建立的知识体系。编校过程是对作者提供的知识进行把关、优化的过程，要确保逻辑结构合理、知识信息有效、体例格式规范。出版者应在不断的出版实践中，锻造自身的学科专业与出版专业能力，充分发挥自身优势，借助线上线下各种资源、渠道，与作者展开平等对话，共同为出版物打造优质框架与内容。

善用数字编校、搜索等平台。在审校环节，可以借助“智能辅助审校系统”“采编勘误系统”等编校软件，进行内容审核及校对，多种维度查找内容问题，批量修改稿件内容，借助相关软件的多媒体审核功能，对视频、图片、音频文件内容进行智能审核。在知识核方面，可

以利用专业知识数据库，比如“术语在线”“搜韵”“知网”等，查找权威、一手资料进行高效核对。

规范立体化资源内容与形式。融媒体时代，传统出版物逐渐走向立体化，新形态出版物如数据库、在线课程平台如雨后天春笋纷纷面世。除了传统平面化的图文，出版者必须具备视频、音频、动画、虚拟影像等视听类数字资源的编校能力，严格编校资源格式、时长、内容、大小、分辨率，必要时可以借助智能审校系统。

强化编校质量问题意识。出版者要善于分析、总结所涉及专业领域出版物常见编校质量问题，建立问题数据库。有的放矢地深入学习，除专业知识、出版规范外，还要学习政治、宗教、民族、历史、法律、法规等知识，提升发现内容质量问题的敏感性、准确性，提高问题处理的有效性，避免修改不到位或过度修改。进而将学习所得与实践经验付诸新的出版实践，在良性循环中保障出版物编校质量。

畅通编校质量反馈机制。出版者不仅要敢于接受各级各部门与社会大众的检查、监督，还要建立完备的编校质量问题反馈机制。如设立专项工作小组，出台专门的管理办法等。在此机制下，一方面积极响应有关部门要求，全面开展出版物编校质量自查、整改工作，确保整改到位。另一方面，将广大读者指出的质量问题及时反馈到相关责任者，确保高效处理，将问题的负面影响降到最低。

出版物作为人们获得知识、信息、数据的载体，其质量直接关乎人们的阅读体验与收获，同时也影响出版机构及编校人员的发展。数字化浪潮一方面为出版工作带来诸多挑战，另一方面也提供了高效的应对手段，包括出版物策划、编校、印刷、营销等整个出版过程都受益于此。无论技术如何变革，编校环节始终是保证出版物质量的重要一环。编校工作者应始终坚定政治立场，秉承工匠精神，通过不断学习、实践、积累，摸索更好的编校模式，掌握相应的策略、技巧，以适应时代所需。

不忘出版初心 坚持精品导向

关键词 初心使命 精品出版 工匠精神

○刘晓

作为一名编辑出版行业的青年党员，每每学习习近平总书记的系列讲话精神，都使我感触颇深，思考出版编辑的初心和使命是什么，是为谁而编辑出版，我们应该怎样努力出好书、出精品以奉献人民？

要对编辑出版工作抱以做好书、出精品、出好书的初心。出版人肩负着培根铸魂的神圣使命，应当时刻对照做好书、出精品、出好书的初心，对照读者期待，对照行业需求，明确出版、坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音，坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，更好用中国理论阐释中国实践，为党和人民继续前进提供强大精神激励。诗人杜甫说“文章千古事”，艺术家常香玉信奉和践行“戏比天大”。编辑应当像他们那样，以赤子情怀编辑作品。敬畏编辑工作，就会把编辑工作作为专注的事业，克服一切杂念，排除一切干扰，静下心来，把主要精力和心思集中到编辑工作上，要有市场化思维，要有捕捉信息的敏感度，要把牢出版门槛，辨别良莠。失去了敬畏，编辑工作就会粗枝大叶、得过且过。这样编辑出来的作品，数量再多，也称不上优秀。众所周知，出版行业是一个“差之毫厘，谬以千里”的特殊行业。一本出版物错字连篇、逻辑混乱，影响的不仅仅是这一本书的质量，更关系到整个出版社的名誉。这就要求每一位出版行业的同仁要以高度的责任意识去对待每一本出版物，方不辱使命。编辑出版要搞清楚为谁创作、为谁立言这个根本性问题。我们要多到实地调查研究，了解百姓生活状况，把握群众思想脉搏，着眼群众需要解疑释惑、阐明道理，努力把好书出在广袤的大地上，把学问写进群众的心坎里，以精品奉献人民。

如何做好精品出版？

第一，做好编辑工作要有担当之心。曹雪芹著《红楼梦》“披阅十载，增删五次”，编辑要以全部的心血倾注于作品，以“板凳要坐十年冷，文章不写半句空”的精神对待书稿，用心地打磨书稿，使编辑的作品从形式到内容都力求完美。不在编辑工作上用心、花时间、下苦功夫编辑作品，终归是缘木求鱼，不可能编辑出优秀的作品。实践告诉我们，凡优秀的传世之作，必定是编辑下苦功夫打磨出来的结果，必定是精雕细琢出来的结果。编辑工作之初要制定一个编辑体例，编辑体例贯穿于全书的规范，用以保证全书体例统一。目录与正文是否一致，引文与原文是否一致，等等。统一版式，涉及图书的层次关系、图书的辅文版式、各章节版式、注文版式、作者署名和落款版式、书眉版式等。同一级别标题的字体、字号、占行等应统一，辅文的字体、字号、是否接排、是否另起页等应统一。同时，还应规范用字、规范标点。

《探秘：看见生物多样性》与春同行 万物共生

中国出版传媒商报讯 中国解剖学会副理事长隋鸿锦的作品《探秘：看见生物多样性》新书分享会前不久在大连生命奥秘博物馆举办。

《探秘：看见生物多样性》由电子工业出版社出版发行。该书借助由生物塑化技术保存的动物标本，如鲨鱼、鸵鸟、熊猫、蛇、各种鲸类等等，介绍了动物的身体结构与其生活习性、生物行为、生活环境之间的相互协调和适应关系，从而讲述了生命产生、发展及演化历程，极具科普价值。

这些工作都需要编辑以勇于担当的精神，辛苦打磨，精心设计和把关。

第二，做好编辑工作要勇于自我革新。中国共产党人在革命、建设、改革各个历史时期，不断自我革新，持续推进马克思主义中国化，先后形成了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，为推进社会革命和自我革命提供了强大思想武器。编辑工作也需要不断实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

第三，做好编辑工作要耐得住寂寞。齐白石说过，“画者，寂寞之道”，出版作品融入了编辑的才华、心血。编辑作品，不仅体现在编辑工作者才华发挥上，也体现在甘于寂寞、坚持编辑工作的过程中。编辑一部优秀作品，必定要经历一个如切如磋、如琢如磨的渐进、渐成的过程。这一过程也注定充满着痛苦。

第四，做好编辑工作要有服务大局的胸怀。北宋思想家张载说“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”，每次读到这句话，我都能感受到一种人文的温度。这是先哲对人类生存状态的反思，也是一种高度的社会责任感。一本本出版物就是编辑的载体，只要我们秉承工匠精神，把一行行呆板的文字整理成会跳舞的精灵，打造出高质量，就一定在竞争激烈的市场环境中立于不败之地。

一位出版界前辈曾说：“一个称职的编辑应该既是学问家，又是思想家、政治家。”导向是否正确，决定着图书的出版价值。而作为图书内容的选择者和把关人，编辑的政治素质至关重要。导向是核心，是灵魂，坚持正确的政治方向和牢牢把握正确出版导向是做好出版工作的灵魂和生命线，这是对编辑出版工作的基本要求。同时也要练就过硬的业务水平，一要掌握编辑出版的基本规范，二是要加强选题策划水平，三要提高沟通协调能力和，牢固树立创新、守初心意识。作为编辑，不仅应知识渊博、业务精湛，还要耐得住寂寞。既要坚持“甘为他人做嫁衣裳”的无私和奉献，还要有“十年磨一剑”的恒心与耐心，继承发扬工匠精神，培养浓厚的传统文化情怀，礼敬中华优秀传统文化，自觉刚健有为，厚植文化修养。

“不忘出版初心、坚持精品导向”，把对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，内化于心、外化于行，立足岗位、恪尽职守，深刻践行“出版创造价值、出版传承文明、出版改变世界、出版让生活更美好”，始终履行精益求精的编辑出版理念，牢固树立精品意识，始终坚持服务精品、多出精品。在培育精品力作上，坚持向名家看齐、以经典为范。坚定出版精品、就一定做好出版。

（作者系中古古籍出版社编辑）

《探秘：看见生物多样性》是一本能发现动物“超能力”，帮助读者了解奇奇怪怪自然知识的有趣小书。隋鸿锦现场讲解了动物界的“匹诺曹”——抹香鲸的情况，并将图书赠送嘉宾梅东。配合图书出版，出版社还同步推出了51节《隋鸿锦》精品视频课，每节课3~6分钟，由隋鸿锦带领读者实地游览博物馆，探查众多动物的奥秘。观看视频，可以更直观地比较动物的大小，搞清楚它们的特殊本领是如何进化实现的，培养读者热爱自然的兴趣。

（穆宏志）