

中国出版传媒商报

2023年6月9日 星期五 第2903期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

习近平致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕强调
更好担负起新的文化使命
为强国建设民族复兴注入强大精神力量

首届文化强国建设高峰论坛6月7日下午在深圳开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，代表党中央表示热烈祝贺。

习近平在贺信中指出，我们党致力于铸就社会主义文化新辉煌。党的十八大以来，我们把文化建设摆在治国理政的突出位置，不断深化对文化建设的规律性认识，推动文化传承发展，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调，我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，不断促进人类文明交流互鉴，为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

主论坛上，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊宣读了习近平的贺信并发表主旨演讲。他说，习近平总书记的贺信体现了坚定的文化自信、高度的文化自觉，为担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明指明了方向。要认真学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神和此次贺信中的重要指示精神，担当使命、奋发有为，高扬思想旗帜，增强精神力量，深植文化根脉，推进繁荣发展，促进交流互鉴。

中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。全国人大常委会副委员长铁凝出席并发表演讲。

首届文化强国建设高峰论坛主题为“推进文化自信自强 促进文明交流互鉴”，由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省区市党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

(据新华社)



晒一晒“走出去”三年成绩单

关键词 走出去 国际版贸 版权合作

经历了疫情3年转为线上云展、不断调整会期后，第29届北京国际图书博览会将于6月15日~18日在京举行，中外出版业国际版权人早已摩拳擦掌、跃跃欲试，期待与海内外同行面对面交流新想法、洽谈新合作。

2020年以来，出版业“走出去”工作面临疫情封控、国际物流运输不畅、线下国际书展停摆、国际局势变数较大等困难，然而出版机构并未停下与海外同行交流的步伐。尽管版权引进和输出数量缩减，但精品图书和出版项目比重增加，出版物进出口实洋不降反增，更是突破性地实现了版权贸易顺差。

版权贸易首次实现顺差

据国家新闻出版署《2021年新闻出版产业分析报告》显示，2021年我国出版物版权贸易多年来首次实现顺

差。全国共输出图书、音像制品和电子出版物版权数量12770项，引进版权数量12220项。虽然进出口版权数量较疫情前有所下降，但实现贸易顺差550项。当年全国出版物出口总额为1.05亿美元(约合人民币7.51亿元)，同比增长26.8%。

这一变化背后，是图书国际版权贸易向精品IP、精准市场定位、精细化运营不断靠拢。国际版权签约不再盲目追求数量多，而是锚定更受读者喜爱、能创造更多市场价值的优质内容；版权人对出版物进出口市场理解更加透彻，根据不同国别、语种、区域文化，借助国际出版

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

商的海外发行渠道和数字化平台营销等多元方式，向全球读者定向推介中国出版精品。

主题类出版物仍在国际版贸中占据重要地位。据统计，2020年，中国向美国、英国、日本、俄罗斯、印度等国家和地区，输出宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、介绍中国建设成就经验图书版权140多项。截至今年，《习近平谈治国理政》已在全球出版37个语种，发行到世界170多个国家和地区，成为改革开放以来影响最大的中国领导人著作。

反映时下中国社会变化、文化趋势、行业进步的图书也备受关注。辽宁科学技术出版社根据国内外市场变化，重点向海外推介平面艺术、建筑实践、中华饮食文化类图书。该社副总编辑陈刚对此表示，美食虽有工艺、材质的地域之分，但它创造的感官体验与人类对爱和温暖的情感需求一致，容易触动来自不同文化背景的人，超越种族和语言，实现情感联结和沟通理解。

(下转第2版)



本期44版

精彩导读

总编辑纵谈近3年图书版贸

P3

精准施策 推动中国图书“走出去”

P6

文博会出版集团各展风采

P10

一家年轻教育社的成长之路

P11

第八届书业非书品经营展订研讨会聚焦数字赋能融合共赢
共话新形势下非书品经营创新发展

P14

2023上半年哪些童书“爆”了？

P22~23

5月书单：直言的力量 生命、传承及哲思

P34~35、P38

►中南出版传媒集团股份有限公司 P4 商务印书馆 P5 江西省出版传媒集团有限公司 P8
石油工业出版社有限公司 P9 中国戏剧出版社有限公司 P11 清华大学出版社 P12 山西出版传媒集团 P13、16 河北出版传媒集团 P17 人民文学出版社 P20 中原大地传媒股份有限公司 P21 中国青年出版总社 P24 高等教育出版社 P25 山东教育出版社 P25 北京大学出版社 P26 中国地图出版社有限公司 P26 教育科学出版社 P27 河北教育出版社 P27 科学出版社 P28 团结出版社 P28 西南大学出版社 P29 广西教育出版社 P29 华东师范大学出版社 P32 电子工业出版社 P32 江西人民出版社 P33 研究出版社 P33 译林出版社 P36 现代出版社 P36 明天出版社 P37 四川少年儿童出版社 P37 湖北科学技术出版社 P40 福建教育出版社 P40 人民交通出版社股份有限公司 P41 厦门大学出版社 P41 山东画报出版社 P41

编辑
彭庆伟
张馨宇

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2023年5月下半月)

榜单快评 本期榜单显示，文化教育书细分市场和科技生活书细分市场表现抢眼：前者以新近上市的新书《如果历史是一群喵 12 元末明初篇》和《肖秀荣 2024 考研政治 1000 题》，分别斩获非主题时政图书热销领衔位和第二位，且“如果历史是一群喵”系列有 4 个品种跻身文化教育书热销 TOP20，彰显了历史漫画读物这一品类高度的市场认可。后者以新书《趣味物理学》，夺得科普书鲜有获取的非主题时政图书热销第三位，且江苏凤凰科学技术出版社一举创下 5 个品种携手占据科技生活热销书 TOP20 的罕见纪录，折射了这一科技出版劲旅的非凡实力。

2023年5月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程 (64开口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第一卷 (普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷 (普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要 (2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 (平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
6	习近平谈治国理政 (第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
7	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
8	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	8.00
9	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	7.00
10	论党的自我革命	党建读物出版社 中央文献出版社 党建读物出版社	2023年4月	20.00

(下转第2版)

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR
中国上海国际童书展
2023.11.17-19
上海世博展览馆 SWEECC
www.ccbookfair.com

亚太地区领先的专注于童书出版
及儿童内容的专业展会

加入我们
共庆上海童书展
十周年盛会！



2023 CCBF 金风车国际青年插画大赛群星奖得主
尤利娅·格威利娜女士作品

指导
中共上海市委宣传部
(上海市新闻出版局)

主办
上海新华发行集团有限公司
中国教育出版传媒集团有限公司
环球新闻出版发展有限公司

承办
上海融博会展有限公司
Ronbo Bologna Fiere

合作
博洛尼亚展览集团
Bologna Fiere

联系我们
ccbf@bfchina.net

微信公众号

CCBF小秘书