编者按 2022年因疫情多次推后、最终遗憾错失的北京国际图书博览会(BIBF),2023年迎来一系列变化,时间提前至6月,展场迁至新址,同时BIBF在子品牌开发、场馆和活动设计方面将有诸多创新,也将迎来全球众多大型出版机构高管莅临,一批国家展台及海外参展商亮相。全新启航的BIBF,将为国内外书业界人士带来一次高水平、丰富且务实的参展体验。

#### 线上平台功能提升

□今年BIBF从传统的每年8、9月举办提前到6月举办,作为承办方,中国图书进出口(集团)有限公司是否感到很大压力?如何协调新换场地、国外展商提前招商等各方面因素,使本届BIBF成功推进?今年对线上版是否做了功能上的改进?

■第29届北京国际图书博览会将于6月15日~18日在北京国家会议中心与大家见面。回顾过去3年,经过全行业共同努力,我们创新举办了第27届BIBF云书展和第28届BIBF线上+线下相结合的书业文化盛会,通过增加线上办展,打破时空壁垒,努力为行业创造国际交流合作机会。

去年我们同德国、英国、意大利、韩国、俄罗斯相关机构策划举办了6场"世界出版市场面对面"系列活动;基于BIBF绘本平台,酝酿了"BIBF世界文化周"新阅读品牌,举办了不同国家的文化特色活动;继续加强智慧BIBF平台建设,吸引了200多家海外新展商使用线上云服务;组织国内出版机构参加多个海外书展,举办多场文化活动……

相较往届书展,虽然第29届BIBF经历2次改期和更换场地等调整,但经过近1年9个月的筹备,准备工作比较充分。我们在招商过程中明显感觉到,全球出版人对今年BIBF有更多期待,50多位大型国际出版机构高管将亲临书展参与交流,可以预见,本届书展将是一届国际书业高层汇聚的盛会。截至目前,已有56个国家和地区的约2500家海内外展商参展,其中,1500家出版机构以线下方式参展。

在做好线下推广的同时,为推动国际交流合作不间断,我们也在持续推动书展的数字化进程。3年来,线上书展平台不断优化和改进,在PC端和移动端实现了版权贸易、出版展示、专业交流和阅读推广等功能,打造出"永不落幕的线上图博会"。通过BIBF这个窗口,我们正在不断推动行业发展,加快"走出去",讲好中国故事,向世界展示一个活力澎湃、欣欣向荣的中国。

## 新增特展及论坛

□今年BIBF在延续往年绘本展、美食图书展等专题展区的基础上,新设了艺术书展和世界礼物市集,可谓BIBF的创新之举。做此创新有何考虑?往年其他专题展对BIBF起到了哪些作用和影响?

■为满足观众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,精细化展示参展商的文化产品,本届书展继续升级BIBF绘本展、BIBF美食图书展、BIBF菠萝圈儿国际插画展,并倾力打造首届BIBF艺术书展,推出世界礼物市集。

以两个专题展为例:第8届BIBF绘本 展将与小读者喜闻乐见的国内外经典IP 联名合作,通过独具匠心的场地设计,展 示15个国家的近万册优秀原创绘本,还将 2023BIBF全新启航

# 顺应时代变革 回应行业期待

# Interview with Li Hongwen, CEO of CNPIEC

■受访人:李红文(中国图书进出口(集团)有限公司执行董事)

□采访人:渠竞帆(中国出版传媒商报记者)



举办丰富多彩的新书发布会、签售会、绘本分享会等文化活动,吸引中外儿童及青少年探索绘本世界。展览不仅吸引了一大批儿童类出版社报名,还为观众与读者搭建起阅读原版绘本的桥梁。

首届BIBF 艺术书展以"光合作用"为主题,将呈现当代艺术及出版业在不同领域、语境下的发展脉络,展出2000余种海内外艺术机构的精品图书,特别呈现安迪·沃霍尔、马克·夏加尔、徐冰等海内外知名艺术家的30余种精品手作书,让读者走进不同艺术家、设计师的精神世界;将集中呈现荣获"德国最美的书""中国最美的书"奖项的中外优秀出版物。书展期间,还将举办国际艺术书刊出版论坛,开展丰富的艺术家讲座、版权交流、艺术图书沙龙等系列活动,为艺术图书领域专业人士、艺术爱好者提供优质的渠道平台。

特色专题展览丰富了BIBF的子品牌, 在吸引读者阅读兴趣、满足读者特定需求、丰富书展文化内涵、扩大书展辐射范 围等方面发挥了积极作用。

□今年国际书展业均恢复线下展,出版商参展意愿强烈。来BIBF的海外出版商参展情况如何?有哪些亮点?

■有56个国家和地区的展商将线下参展,其中,海外展商约900家,占比60%,在国际航班尚未完全恢复到疫情前的情况下,这个数字充分显示了海外展商来BIBF开展国际交流合作的热情。一方面,一批国家展台将集中亮相,美国、英国、德国、意大利等14个国家以国家展台形式参展;另一方面,知名国际出版集团云集,爱思唯尔、施普林格·自然、培生、威立、学乐、麦格劳希尔、圣智学习等出版公司均将参展。新增的海外展商主要来自美国、俄罗斯、意大利、西班牙、奥地利等国。

疫情一定程度阻隔了全球书业交流合作的步伐,但也提供了新机会,加快了书展业数字化进程。2020年,BIBF率先推出云书展,通过"互联网+云平台"和5G等新技术,使实体书展得以"破圈",成为全球书业人士与读者线上线下都可参与的文化盛事。云书展更注重工作效率、更关注核心功能实现,确保海内外展商交流顺畅。我们相信,书业离不开线下展览的"面对面",但线上书展会随着功能的不断完善,成为线下展览的有益补充和延伸。

#### 拓展展会覆盖领域

□在吸引各行业机构参展方面,中图 公司做了哪些拓展?

■BIBF是中国出版人家门口的重要 "走出去"平台,作为书展的创办、承办方, 中图公司通过多种渠道提前听取广大观 众的意见建议,结合展会集版权贸易、出 版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广 等为一体的功能定位,结合出版行业发展 新趋势新特点,加强策划、提前布局,努力 呈现一届精彩盛会。本届BIBF主要加强 了艺术出版展览,还扩展了网络出版、文 创产品两个领域。

为适应全球出版发展新变化新特征,进一步丰富展会内容、拓展展览范畴,本届BIBF首设"网络出版馆",增加网络文学、网络游戏等新业态展览展示,并通过多个体验项目,增强展会互动性、参与性。网络出版馆聚焦网络文学和游戏国际化发展取得的成绩,致力于推动产业融合发展与全球合作,立体推动"走出去"。截至目前,网易、腾讯、三七互娱、抖音、四三九九、B站、阅文等国内领先的网络出版企业已报名参展,并设立网络文学联合展台。

为增强广大观众的参展兴趣,吸引读者通过更多展品了解不同地域文化,今年书展特设"世界礼物市集"。展区将由各国企业和驻华使馆展台组成,销售具有本国文化特点,展现本国传统习俗、风土人情的特色服饰、创意产品,让观众有机会购买特色礼物,体验、观看特色文艺表演并参与手工创作互动,体验与世界的联系,从而帮助世界各地展商向中国观众介绍其产品及背后的独特文化。

## 聚焦服务出版主业

□请谈谈今年中图公司在BIBF上主要会有哪些动作?如何服务好书业、促进对外合作出版?

■近年来,中图公司主动把握新一轮 科技革命和产业变革新机遇,坚持科技与 文化深入融合,持续培育新型业态,加快 转型布局,大力执行"新零售""新阅读" "新科技""新文创"的"四新计划"。BIBF 期间,中图公司将重点推出一些新的文化 产品和服务。

在文化产品方面,由中图公司自主开发的阅读元宇宙图壤(Libraverse)将首次亮相BIBF。这是集沉浸式阅读、虚拟空间漫游、虚拟展会交易、数字IP展示、数字藏品开发、数字内容创作等功能于一体的"深度沉浸式虚拟体验空间",观众可以在超高清大屏环绕的全景空间中观看全景内容,通过VR、MR等设备探索奇妙的阅读世界,沉浸式体验与现实世界平行而又交互的虚拟世界。

在文化服务方面,为进一步推动中外书业拓宽合作领域、拓展合作深度,我们将搭建更多平台,为大家提供更多"面对面"交流的机会。比如,我们将举办首届出版与创新技术大会,邀请全球的学院派专家、出版企业高管、技术创新领袖共话

前沿技术在全球出版内容产业领域的创新与应用。此外,中图公司还精心推出"BIBF中外出版人之夜""BIBF图书馆日"等活动,为中外出版人、图书馆人问候老朋友、结识新朋友提供面对面交流的难得机会。我们希望,通过发挥BIBF的品牌和资源带动效应,举办丰富多彩的文化活动,为中外出版业搭建交流合作的平台,助力中国出版融人双循环发展新格局。

□图书版贸是BIBF的核心,今年BIBF上的各项相关活动有何特点?哪些类图书成为版权贸易的主要类别?为推动版权输出,中图公司将做哪些尝试?

■聚焦推动出版业高质量发展,本届BIBF将组织包括论坛、对话等系列文化活动。比如,BIBF传统品牌活动、出版业最为专业和高端的北京出版高峰会议,将围绕"携手迎挑战合作促发展"主题,聚焦出版行业战略性谋划、前瞻性研究、示范性合作、带动性成果,邀请中外出版传媒翘楚共议行业发展之道、探讨行业转型方略,为出版国际交流提供面对面交流的广阔平台。

在其他专业活动方面,本届BIBF将围绕"全球网络出版发展趋势""童书出版高质量发展""跨国出版公司的出版发展"等主题,举办网络出版发展论坛、PubTech Conference 2023、世界童书论坛

等活动,为出版上下游搭建跨国界、跨时空、跨文明的中外出版交流合作公共平台,深入探讨出版业在未来的多种可能,进一步深化合作内涵,提升出版国际合作的成果转化率。

版权贸易是BIBF最基本的功能之一, 每年会达成数千项中外版权贸易意向和 协议。为促进实现更多版权贸易,我们为 本届BIBF做了很多努力。在产品展示方 面,书展将继续举办精品出版物展,很多 出版社也计划将主题图书摆放在最突出 位置;首次设置了STM区、网络出版馆、 BIBF艺术图书展,优化BIBF绘本馆,突出 相关品类出版物并举办相应推广活动。 在文化活动方面,我们策划了"海外主流 渠道专家学者参访书展""国际青年出版 交流研学培训计划""世界阅读季""文学 之夜"等活动,将邀请海外图书馆、学者代 表、有出版经验和发展潜力的青年编辑、 出版人等专业人员来华,通过与中国作 家、出版人举办学术研讨和座谈活动,推 动中外出版机构、青年出版人深入了解更 多中国好书、了解更多国家的出版市场, 从而有针对性地开展相关图书的版权合 作。相信通过广大参展商的共同努力,主 题图书、文学图书、STM图书、艺术图书、 儿童图书以及网络出版物将成为本届书 展热门的版贸品类。

(上接第1版)

#### 2023年5月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋	人民出版社	2022年10月	6.00
	斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)			
6	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
7	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
8	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	8.00
9	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	7.00
10	论党的自我革命	党建读物出版社	2023年4月	20.00

## 2023年5月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	如果历史是一群喵12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023年4月	59.80
2	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023年5月	79.80
3	新华字典 (第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90
4	新华字典 (第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
5	新概念英语1 英语初阶 (智慧版)	外研教学与研究出版社	2022年7月	69.90
6	一读就上瘾的中国史1+2(套装2册)	台海出版社	2020年11月	119.60
7	做从容的父母	广东经济出版社	2023年5月	49.80
8	苏东坡传 (精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
9	如果历史是一群喵 夏商西周篇	黑龙江美术出版社	2017年9月	49.00
10	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90

## 2023年5月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022年9月	49.80
2	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
3	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
4	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
5	额尔古纳河右岸 (平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
6	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022年10月	45.00
7	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
8	老俞对谈录 向光而行 心灵激荡(套装)	北京联合出版公司	2023年5月	136.00
9	带壳的牡蛎是大人的心脏	北京联合出版公司	2022年9月	68.00
10	人生海海	北京十月文艺出版社	2019年4月	55.00

## 2023年5月下半月少儿读物销售排行榜

排汿	十二		出版时间	正价(兀)
1	曹文轩纯美小说系列 青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
2	青铜葵花	天天出版社	2020年5月	25.00
3	四季的变化 科普认知绘本 (全4册)	天地出版社	2019年4月	68.00
4	少年读漫画鬼谷子(儿童版全6册)	湖南文化音像出版社	2023年3月	138.00
5	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
6	长袜子皮皮 (美绘版)	中国少年儿童新闻出版总社	2009年10月	35.00
7	和大人一起读	人民教育出版社	2019年8月	39.80
8	安徒生童话	人民教育出版社	2019年3月	25.00
9	田螺姑娘	人民教育出版社	2019年8月	30.00
10	中国神话传说	人民教育出版社	2019年8月	25.00

## 2023年5月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	趣味物理学	湖北科学技术出版社	2023年2月	20.00
2	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
3	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
	DK博物大百科 自然界的视觉盛宴	科学普及出版社	2018年9月	458.00
5	黄帝内经全集 白话全译图解版	吉林科学技术出版社	2019年12月	99.90
6	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
7	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020年12月	108.00
	中华经典名著全本全注全译丛书 黄帝内经(全2册)	中华书局	2022年3月	104.00
9	内证观察笔记 真图本中医解剖学纲目	广西师范大学出版社	2020年4月	46.00
10	黄煌经方使用手册(第4版)	中国中医药出版社	2020年5月	55.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于"国家出版发行信息公共服务平台"的销售数据和商报·奥示"中国出版业市场监测系统"线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

## (上接第1版) —

## 科学防疫图书承载中国智慧

在疫情成为全球最紧迫、最受关注的问题时,中国出版业迅速行动,将中国科学抗击疫情的经验和做法集结成册,创作出一部部有高度、有力度、有温度、有深度的作品。

据国家新闻出版署《2020年新闻出版产业分析报告》显示,仅2020年,中国共输出介绍新冠疫情防控知识图书版权400多项,及时、准确地向世界介绍了中国社会发展进程和科学防疫策略。具体包括外文出版社出版的《武汉封城:坚守与逆行》《2020中国战"疫"日志》、中国少年儿童新闻出版总社出版的《新型冠状病毒走啦!》、山东友谊出版社出版的《让我隔空抱抱你——镜头下的人民战"疫"纪实》、湖北教育出版社出版的《加油鸭抗疫记》等。这些图书以抗疫专业指导、抗疫心理辅导、居家防疫生活、抗疫学术读物、抗疫纪实访谈和日记等为主题,通过多语种的

纸书与电子书向海外国家发行。广大出版人和版权人用文字的力量支持全球抗疫,真正做到了抗疫无国界。

据河南科学技术出版社总编辑汪大 凯介绍,疫情发生以来,联合国和世界各 国高度关注中国科学防疫措施和经验,该 社陆续出版的20余种抗疫主题图书已经 与来自四大洲的14个国家,达成了23项版 权输出和合作出版协议,为各国科学防疫 提供了中国方案、中国智慧。

# 数字版权合作乘"云"而上

疫情初期的不确定性,让伦敦书展、 法兰克福书展、博洛尼亚童书展、北京国际图书博览会等众多国际书展被迫延期或取消,国际版权合作渠道受阻,我国出版物进出口数量和实洋呈现不同程度的下降。疫情防控常态化后,众多国际书展开始开设了线上图书展区、版贸连线洽谈直播间、出版行业线上研讨交流会等云逛 展、云推介板块,中国出版机构也搭乘网络平台快车,在云端向海外同行推介中国重点图书和新书。

在国际物流运输成本高、耗时长等因素的影响下,电子书、有声书、在线课程、数字影像展览等融合出版形态也迎来新机遇。中国大百科全书出版社副总编辑蒋丽君分享了开发多元出版形态、拓展海外多语种市场的成功经验,"中国故事IP国际传播项目"依托百科全书的知识框架体系,以数字影像展、图书、文创等多元形式呈现,丰富了海外读者理解中国、看见中国的途径,也为出版社带来了可观的版税收益。

但与此同时,国际传播的规范化管理等问题亟待解决。法律出版社副总编辑张雪纯提出,对于多数国内出版机构而言,"走出去"工作仍与纸质图书高度绑定,以专业知识服务、数据库等为代表的数字内容的海外传播路径不明显、渠道不畅通,数字出版物的收益分成、传播内容监控、数据流动的跨境审查等难点也有待突破。