一家年轻教育社的成长之路

A Young Education Press Gaining Momentum

■中国出版传媒商报记者 田红媛

对现代教育出版社社长陈琦的访谈，约在了他的办公室。一进门，他就半开玩笑说，这么大阵仗的采访还是第一回，自己有点紧张，并且一再强调，“和兄弟单位、同行比，我们还差得远”。

听上去可能有些夸张，但陈琦在现教社7年，确实没接受过类似的专访，他总认为没到时候，中国出版集团旗下那么多百年老社，又有历史积淀，又有出版大家，讲起来底气十足，现教社还处于发展阶段。

采访前一天，陈琦刚刚和集团签订了今年的任务目标责任书。这是他第8次代表现教社签字，数额比2016年增长了很多倍。他说：“作为法人签下名字的时候，压力很大，同时也在回想这些年走过的历程。”明年现教社将迎来成立20周年，在商报多次邀约下，陈琦终于答应，从“掌门人”角度，为这家年轻的出版社作个阶段性总结。

陈 琦

没有“新官上任三把火”式的改革

2004年4月，中国出版集团为增强少儿和教育板块出版力量，成立了现代教育出版社。陈琦在2015年底调任现教社时，这家年轻的出版社也仅有10年的历史，他历任副社长、社长，在其带领下，现教社各项指标稳步增长，2022年，进入中国出版集团收入增幅前列，实现了从小型社到中型社的转变。

聊起这些年取得的成绩，陈琦摆摆手说“没什么亮点，这些数字只是其他大社的零头”，比照中国出版集团成立现教社的初衷，现在刚完成第一阶段的目标——资金上有些积累，至于产品结构、人才队伍建设，还远远没达到期望。让陈琦比较满意的是，在现教社的这一业务攀升过程中，人员规模一直在一个合理的范围内，近几年利润虽翻了几十番，人员和他刚掌管现教社时相差不多。

业内常说，一家出版社的气质，反映的就是其领导者的性格。陈琦在管理上求稳，没有“新官上任三把火”式的改革，很多变化都是缓慢发生的。陈琦到现教社时，很长一段时间都在看社里的各类数据，和员工交流了解工作，之后就带着总编室及相关部门梳理客户档案，完善各类管理制度。不知不觉中不适合社里发展的产品线逐步压缩了，部门也慢慢整合，有一些人员进出更替，但所有的过渡都非常平稳。

“薪酬体系是在原有结构基础上，用了5年时间才调整到现在的状态，符合社里实际情况的标准。”陈琦还提到，现教社每年都会对规章制度进行修订，循序渐进推动制度改革，给大家一个接受的过程，“制度管人，首先‘一把手’要以身作则。”

总结这几年的出版管理经验，陈琦表示，自己主要做到了两点。一是转变观念，做好产品、部门等结构性调整。二是求真务实，改善办公环境，提高薪资待遇，增强员工的获得感和幸福感。他认为，企业“一把手”必须头脑清晰、视野宽阔。预见性是决策的前置条件，就像下象棋，要走一步看三步。而他对现教社的预判性分析，主要来自于“三个了解”：了解自身的人财物结构，了解中国出版集团的发展方向，了解中央关于新闻出版的政策精神。以这三个维度为基准，做好决策，再结合发展变化进行灵活调整，就是他的成事法则。

方向是人心所向

“十三五”期间，现教社进入新的发展轨道，优化出版结构，确立了以“少儿、教育”为产品主线，以0~18岁青少年群体为主要读者对象，以大阅读和教材教辅为两条核心产品线的定位，在“一主两核心”的基础上规划出版方向，统筹出版业务。

陈琦表示，瞄准0~18岁为读者群，是经过调研分析得出的结论，符合当时的市场销售状况，也符合现教社人、财、物不足的现实处境。经过4年的出版结构改革实践，到2020年时，现教社确立了“用童书启蒙教育，用教育启迪人生”的出版理念，并以此挖掘品牌内涵，搭建组织架构：创建“义圃童书”品牌，重新组建儿童教育中心；成立融媒体运营中心，聚焦内容与营销的充分融通；建立阅读教育中心，推出“阅读教育基石计划”。

陈琦认为，全新的slogan更加具象，贴合现教社未来方向。出版结构、出版理念确定后，现教社的发展就有了更加清晰的方向，“用普通老百姓的话来说，方向是人心所向，目标定了才能把人心聚在一起，更好地朝着它努力”。

两手发力打造原创品牌

有了一定的经济基础后，下一步做什么？陈琦很坚定，要加大对内容生产的投入，打造有市场影响力的产品。在2023年度选题论证会上，他明确了现教社“十四五”发展的指导思想，将从引进入手逐步转向原创为主，两手发力逐步打造现教社的标志性出版物和品牌认知，不断夯实具有现教社核心竞争力的基础原创品牌。

2020年12月，根据中国出版集团决策部署，现教社与集团下属中版教材有限公司整合重组，中版教材公司成为现教社全资子公司。据陈琦介绍，整合后的现教社发挥全产业链优势，除了做好原有教材发行和渠道维护工作，今年将重点做好新形势下的教材教辅开发，围绕国家教育改革的重要决策，开发《信息科技》《心理与安全教育》《劳动》《中学生军训手册》系列教材；抓住建军100年等重要节点，积极推进“国防教育”系列读物的策划编写工作。

在教材教辅之外，现教社将全力推进“义圃童书”的品牌建设，以儿童原创图画书和青少年科普产品为主要产品，提高现教社在少儿板块的市场竞争力。两年多来，“义圃童书”打造了《痕迹》《里昂，骄傲的狮子！》《小老鼠转行记》《节日的样子》《大脚板老师有办法》《河马为什么不刷牙》等一系列佳作。原创绘本《痕迹》入选2022年3月“中国好书”及多个权威榜单，为现教社做好原创图画书奠定了良好的基础和信心。

陈琦表示，“十四五”期间，现教社还将围绕“科普阅读”“文化润疆”“阅读基石”等重点出版计划，共同支撑当下的品牌建设。其中，“阅读教育基石计划”重在引介国内外优秀儿童阅读教育理论及实践经验，为现教社出版的儿童读物增加理论上的支撑，首部作品《书之蜜语：关于文学和儿童的偶谈》已经出版。

在品牌建设方面，现教社将持续发挥“两微一抖”、小红书、社群等新媒体平台的作用，构建立体营销新模式。仅今年4月，现教社就在全国百余个城市举办了近百场阅读活动，先后亮相北京图书市集春季场、天通苑主题图书市集、做书图书市集和北京书市等，通过走进社区、书店、校园和家庭，让现教社品牌深入人心。

“打造优质的产品，是所有出版人的最终梦想。现教社马上20岁，我们要给自己一个交代，也要给集团、给读者一个交代。”寄语新征程，陈琦再次发挥务实作风，直言“说什么都没用”，唯有踏实干好本职工作，让大家看到一个年轻力壮、持续向好的现教社。

没有照片的年代，西方人如何『看』到中国？

中国出版传媒商报讯 乾隆皇帝长什么样子？清朝各行各业的人都是如何生活的？他们有着什么样的穿着打扮？从18世纪开始，西方就在十分认真地观察中国。他们画了大量的画像、拍摄了大量的图片，并将其带回了西方，让西方人看见中国是什么样的。1792年，英国画家威廉·亚历山大作为马戛尔尼访华使团中的制图员出访中国，沿途创作了大量反映中国风景与风俗的绘画作品。这是西方画家第一次如此详尽地观察和描绘中国的风土人情，也是将中国描绘得如此充满神奇浪漫色彩和异国情调的最后一个时期。

北京日报出版社近日出版的《西洋镜：中国衣冠举止图解》（珍藏版），包含《中国衣冠举止图解》《中国服饰》《中华服饰考略》3个部分。收录了威廉·亚历山大仅存于世的2本著作及一些罕见单张版画、18~19世纪清朝服饰画稿、宫廷画师笔下的中国历代服饰手绘画。近300幅珍贵图片，带读者品味西方视角下的中国服饰与人物百态。

《西洋镜：中国衣冠举止图解（珍藏版）》不仅详尽展现了西方画家眼中的乾隆胜景，还收录了引起来华热潮的中国风俗画卷。《中国服饰》英文首版于1800年，描绘了我国18~19世纪各行各业的不同着装和人物形态，其中的画作经常被后人引用，成为西方在中国学及艺术史上的永恒经典。书中还收录了英文首版于1932年，出自晚清宫廷画师之手的《中华服饰考略》，其中共有24幅中国历代服饰手绘画，描绘了诸如文官、武将、僧侣、闺秀等各色人物。每一幅画在细节和颜色上都真实可信、符合实际。这些弥足珍贵的图文资料，不仅在当时促进了西方对中国的了解，也为现在的我们还原了当时的历史细节。（穆）

《复兴文库》专家走进高等学府图书馆

中国出版传媒商报讯 为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记为《复兴文库》所作《序言》重要精神，北京大学图书馆连续组织了“以史启智，以文化人”系列讲座，联合《复兴文库》出版方中华书局，邀请《复兴文库》编者、北京大学历史学系教授、博士生导师，教育部“长江学者”特聘教授，国务院特殊津贴专家欧阳哲生，于6月8日在北大图书馆作“新文化运动的文献整理与历史诠释——漫谈编辑《复兴文库·新文化运动》卷之旨趣”的主题讲座。

欧阳哲生教授围绕编写《复兴文库·新文化运动》卷进行讲述。新文化运动是中国文化从传统向现代转型的关键。它打出的民主、科学两面大旗，为中国现代化指明了方向。《复兴文库》第一编第七卷《新文化运动》共七册，对新文化运动的发动，新报刊、新社团的创建，民主与科学，东西文化论争，新思潮的传播与新文化的建构，社会问题讨论与社会解放，新教育、新学术的建构诸问题的历史文献做了系统整理与编选，全方位展现了新文化运动历史的绚丽画卷，为人们重新理解和评估新文化运动奠定了新的文献基础。通过品读这部新的大型历史文献，使我们对新文化运动的演进历程和丰富内涵具有了全新认识。

北京大学图书馆于2022年10月下旬在全国高校图书馆中率先购藏《复兴文库》，并在大钊阅览室率先提供开架阅览服务，积极推动阅读，促进以文化人，特策划此次系列讲座。同时，该讲座也是《复兴文库》出版方中华书局组织的“《复兴文库》专家全国巡讲·走进高等学府”系列活动之一。

又讯 为深入学习贯彻党的二十大精神，促进政企合作发展，北京丰台区太平桥街道组织企业员工在丰台区首科大厦政协委员工作站开展“读原著、学原文，深入学习二十大精神”的主题教育活动，活动邀请太平桥街道党建协调委员会成员单位中华书局编辑朱兆虎作“《复兴文库》导读”专题讲座，《复兴文库》走进楼宇社区。（穆）

《中国书画装潢要略》新书首发

中国出版传媒商报讯 5月26日，由北京出版集团北京工艺美术出版社出版的《中国书画装潢要略》新书首发式暨座谈会在京举行。此次活动由北京出版集团主办，北京工艺美术出版社承办。原文化部副部长、故宫博物院原院长、故宫研究院院长郑欣淼，教育部原副部长李卫红，中央美术学院党委副书记王晓琳，李可染画院院长李庚，该书作者、中国书画修复专家冯鹏生，北京出版集团经营总监、十月文学院院长夏中南，北京工艺美术出版社社长、总编辑陈高潮等出席会议并讲话。

夏中南谈到，北京工艺美术出版社作为北京出版集团旗下的专业出版社，将一如既往地关注中国传统技艺传承，推动优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

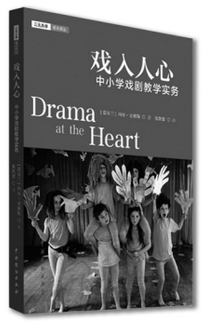
陈高潮表示，北京工艺美术出版社是全国唯一的工艺美术专业出版社，38年来一直致力于中国优秀传统文化的图书出版。《中国书画装潢要略》对于古代书画等珍贵文物的维护修复和理论研究具有十分重要的意义，对繁荣中国传统文化，为中华优秀传统文化的存续起到了重要作用。期待以此为契机，与更多的专业美术院校、博物馆建立长效合作机制，共同做好中华优秀传统文化的传承与发展。

冯鹏生介绍了《中国书画装潢要略》一书创作源起。该书源于邓拓先生的嘱托，其写作历程跨越约半个世纪。

北京工艺美术出版社还举办了《中国书画装潢要略》学术座谈会，会议由中国美术馆研究员邓锋主持。中央美术学院美术史系原系主任罗世平，中央美术学院美术考古研究中心主任、教授贺西林，荣宝斋书画修复师、国家级非遗传承人李淑珍，中央美术学院人文学院院长黄小峰、人文学院教授赵伟等专家及冯鹏生的学生，围绕《中国书画装潢要略》一书的学术价值、资料内容、出版历程等进行交流座谈。（穆）

中国戏剧出版社

《国戏戏文四十年》
颜全毅 主编
ISBN：9787104052791



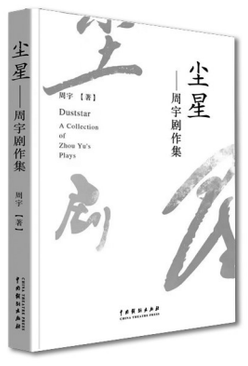
《戏入人心：中小学戏剧教学实务》
[爱尔兰]内尔·史密斯 著
ISBN：9787104051671

中国戏剧出版社有限公司推荐书目

《当代展陈设计的思考与探究》
刘薇 著
ISBN：9787104051800

《影视场景概念设计简明教程》
王果、李琳婧 著
ISBN：9787104052494

《身心观念的变迁：心理学与现代戏剧表演的交织与互动》
尉恒维 著
ISBN：9787104052319



《尘星：周宇剧作集》
周 宇 著
ISBN：9787104053347

《戏舞研创与教学》
王 熙、池 浚 著
ISBN：9787104052661

《中国舞台上的欧美戏剧演出研究（1949—2015）》
宫宝荣 等 著
ISBN：9787104052692

《戏韵清风：罗松戏剧文集》
罗 松 著
ISBN：9787104053026

《从观念到形式：现代展陈空间设计研究》
隋 昊 著
ISBN：9787104052173

中国戏剧出版社
官方微信平台