



（上接第18版）

去有风的地方“发现云南”

■张 昆（云南新华书店图书有限公司大中专教材与团采服务中心总经理）

在第35届北京图书订货会上，云南新华书店集团的“发现云南”丛书及文创系列产品亮相，以匠心独具的产品组合与精妙设计吸睛无数。“发现云南”系列产品人气旺的背后，是云南在风光、生态、气候、文化等方面的独特禀赋。这里有26个世居民族的不同文化、风俗、服饰、饮食，这里是中国物产最丰富的宝库，享有“动物王国”“植物王国”“有色金属王国”“世界花园”“物种基因库”等美誉。早在2300多年前，楚国大将庄蹻第一次踏上云南大地，云南的历史即由此写入了典籍。

在此背景下，云南新华书店集团不断探索多元业务新模式，依托已注册3个品牌，持续开展文创产品开发工作。

一是“精牍”品牌系列，探索“图书+文创”路径。围绕云南本土的风土人情、历史文化等地方特色，出版“精牍”品牌图书，如《经典云南》《名家笔下的云南》《发现云南》系列图书，其中，“发现云南”丛书依托云南的自然地理、历史文化、社会经济、民族风情、物产风物、人文风貌等内容资源，以发现的眼光探寻云南的方方面面，融知识性、趣味性、探秘性、欣赏性和时代性为一体，是一套详解云南的系统性读物，为云南文化的传承、发展、创新和宣传推广进行了资源性积累。现已策划出版了《青铜古滇国》《盐津豆沙关》《红河哈尼梯田》《十月太阳历》《南诏国与大理国》《纳西东巴文》《天镜抚仙湖》《会泽斑铜》《冰岛 昔归》《博南古道》10种图书，全方位展示云南神奇独特的自然底蕴、灿烂无双的民族风情、多姿多彩的民俗文化和丰富深厚的人文内涵。

与书伴生的“发现云南”系列文创，以图书主题为中心，通过研究云南人文历史、自然风物、生态环境等内容，由云南本土艺术家提炼创作出全新的视觉形象，结合消费者需求和定位，研发30余种、112个特色文创产品，囊括瓷器、纺织品、纸制品、家居用品等，品种琳琅满目，展现出全新的云南特色形象，以文化韵味和生活美学十足的“云南好礼物”成为云南文旅的宣传载体和政府伴手礼。

目前，云南新华书店正持续开发“发现云南”系列（第二辑）12种图书，如联合云南澄江帽天山化石博物馆策划《云南古生物——寒武纪大爆发》图书及开发系列文创产品等。

二是“小豌豆”品牌系列，探索“IP+文创”路径。云南新华书店“小豌豆玩学园”是创新型的游戏教育实践基地，旨在用更加科学的幼教理念和

方法，让幼儿教育全面发展。云南新华书店结合“小豌豆玩学园”，设计了活泼可爱、睿智好学的“小豌豆”IP形象，注册了商标、版权。云南新华书店通过紧密围绕科普、文化、教育、生活等方面开展相关工作，逐步形成了“小豌豆+”的跨界新模式，并打造了61款精美、实用、高品质的文创产品。

三是“云上乡愁”品牌系列，探索“文旅IP+文创”路径。围绕遍布云南全省的乡愁书院体系，云南新华书店结合当地的历史建筑、自然风光、人文地理等特色开发系列文创产品。目前，已上市22种文创产品，并在全省100余家乡愁书院上架。

四是探索绘本系列，探索“IP+图书”路径。结合云南省内自然保护区动植物，云南新华书店策划了《黑颈鹤来了！》等3种探索绘本，并入选国家新闻出版署2023农家书屋重点出版物推荐书目，首印1万套。

未来，围绕文创非书产品研发，云南新华书店将重点围绕三方面开展。

一是体系构建，系统打造文旅IP产品体系。首先，构建文旅IP内核延伸体系。云南新华书店对IP进行可视化运作，如文旅IP题材系列图书出版及发行、旅游景区标识导览、文创纪念品、文旅IP品牌研学等，形成产业链闭环，提升附加值。其次，构建文旅IP文创产品体系。通过数据分析及市场调研，围绕用户需求，云南新华书店将开发一系列“IP+新华”的品牌文创产品，如工艺品、伴手礼、生活用品等，并持续关注市场趋势和消费者需求的变化，不断推出新的设计和系列。同时，探索多元化的产品线，满足不同用户的需求。

二是线上+线下，建立文旅IP立体式营销渠道。通过政府推动，上下联动，加大政策支持力度，整合多方优势，加大宣传力度。云南新华书店将通过线上线下互动引流，扩大文旅IP产品的影响力和市场覆盖面。首先，在线上渠道，通过云南新华书店电商平台、官方网站、社交媒体等打造的自媒体矩阵，围绕抖音、小红书、微博、微信等平台进行产品推广和销售，提升文旅IP的文化价值和商业价值。其次，在线下渠道，利用全省新华书店门店、校园书店、乡愁书院等渠道优势进行产品推广和销售。在云南新华书店各门店内，提供沉浸式场景体验，特许经营文旅IP文创产品，举办文旅IP主题展览、体验活动，加大在各类文旅、文博展会的宣传推广，持续增强在文化旅游节庆中的曝光度等，增强与消费者间的黏性。

三是战略合作，实现双方共赢的战略目标。云南新华书店将持续与云南各地各级政府建立良好的战略合作伙伴关系，寻求市场准入、营销资源整合等方面的政策支持。此外，还将充分利用政企优势，实现双方资源共享，推动实体书店参与公共文化服务体系建设，实现文旅深度融合。

从卖好书到读好书 打造文化阵地新业态

■余利平（江西新华发行集团有限公司上饶市分公司综合管理部主任）

如今我们常说的“从卖好书到读好书”，实际上就是书店角色转变的一个缩影。实体书店要承担起为读者传递文化、推广阅读、协助人民广泛接受文化熏陶的重任，通过为读者搭建更自由的浏览、学习、交流、分享的平台，为客户创造更多价值，让书店成为人们文化生活不可或缺的一部分，使之成为整个城市文化传承和发展的渠道和根基。

发挥资源优势深拓“新华+”发展战略。近年来，上饶市分公司在江西新华发行集团“新华+”发展战略的思想指导下，结合自身的资源优势，每隔3年就会在新业态中做一些探索性工作。一是做好“护苗行动”，上饶新华发行系统“护苗行动·绿书签”活动自2015年始，截至目前已开展230场。邀请了敬一丹、曹文轩、沈石溪、杨红樱等一批知名作家、专家、优秀文化工作者60余人，走进学校，引导孩子们走向正确的阅读方向。二是主题书研发。从2016年始，我们连续8年与江西人民出版社陆续共同开发了红色主题图书，如《为了可爱的中国——诵读方志敏》《光荣的红十字》《方志敏精神是怎样炼成的》《筑梦可爱中国——红色“赣东北”》《美育》《永远跟党走》等红色读物，累计发行主题图书近780万册，实现销售码洋1.55亿。三是以“大书城、小书吧”的思路布局城市阅读圈，2016年以来陆续通过“七进”模式在上饶全市建成具有统一标识、名称为“悦读吧”的小书吧16家。2022年，江西省委宣传部、江西省文化和旅游厅印发《关于加强城市书房建设的实施意见》，我们积极响应，主动参建城市书房12家，目前拥有以改造升级的新华文化卖场为龙头，中心门店为骨干，特色书店为亮点，城市书房为依托，社区书店、惠民书屋为补充的新型时尚悦读空间39家，营业面积超过1.5万平方米。未来3年，我们将布局建成80家新型时尚阅读空间，打造城市15分钟阅读圈。四是推出智慧有声党建项目，我们与喜马拉雅、江西人民出版社合作，以云平台为基础，通过互联网、大数据、VR和AR等新技术，实现党建场景的系统化、标准化、在线化、线下实体化，让党员干部通过二维码实现随时随地学习，有效解决基层党员学习方式、学习成果展示单一的问题。五是文创产品，2019年开始研发和主推以本土非遗文创为主的随手礼产品，打造“上饶好礼”品牌，向本地政府、企事业单位进行推荐，实现批量定制，2022年市分公司文创产品实现销售过百万元。

内外结合打造“书里书外”全新项目模式。我们积极发挥新华书店服

务全民阅读和学校教育的主渠道、主阵地作用，围绕学生阅读习惯和能力的培养，推出“书里书外”读书会项目，主动抢占学生课后阅读服务市场，应对双减带来的挑战。“书里书外”读书会项目整合国内优质的读书资源，以“读万卷书，行万里路”为核心指向，致力于激发青少年的读书兴趣，丰富青少年的生活体验，引导广大青少年形成“知行合一”的阅读理念，从而促进青少年全面发展，助力学生形成受益一生的核心素养，争做新时代好少年。

“书里”执行“读万卷书”的核心指向，以领读官导读整本书为主线，线上应用可视化技术还原书中的重要场景以增强沉浸感，线下领读官引导读者运用、巩固、落实读书方法，着力提升小读者的共情力、感受力、理解力、鉴赏力，助力小读者爱上读书，学会思考，形成受益一生的核心素养。“书外”执行“行万里路”的核心指向，以“品、观、赏、读”为主题，构建主题研学活动、名人互动、作品出版展示等系列体验活动，让书本上的知识“鲜活”起来。

2022年暑期，我们以信州区一线抗疫医护为目标客户，作为项目面市的切入点，与该区教体局联合开展“致敬最美逆行者，爱心助力子女”暑期公益活动，为260余名医护子女提供了读书会服务。同年10月，利用自身平台资源优势，邀请优秀青年作家慈琪与学员面对面交流，分享了她的阅读方法和写作兴趣，同时举行“书里书外”强基读书会启动仪式。自此，2022年秋季“书里书外”读书会正式启动。2023年新年伊始，“强基读书会”成功举办的大型亲子民俗文化体验活动“书里书外元宵喜乐会”，领读官与现场300多位学员及家长共度元宵佳节，深度体验中华传统文化的魅力和内涵。此后，“书里书外”公开日、“书里书外”家长见面会等一系列活动如约而至并顺利进行。2023年4月，“书里书外”读书会策划了目前最大的推广活动——小学生“好书诵读·最美声音”阅读成果展示大赛，在今年世界读书日当天正式启动，全区28所小学精心选送了500余名1-6年级的学生参赛，赛后总结统计，此次大赛获得了28万人的关注，4天时间加油和点赞数超过100万人次，将“书里书外”读书会的关注推向了新的高度。



（上接第14版）

打造“新华新闻广场” 构建文化商业综合体新商业模式

■王厚刚（山东新华书店集团有限公司潍坊分公司副总经理）

潍坊新华新闻广场由山东出版传媒股份有限公司、山东新华书店集团有限公司投资建设，山东新华书店集团有限公司潍坊分公司管理运营。潍坊新华新闻广场以新华书店为核心，用“文化+”穿针引线，与文化紧密结合，结合餐饮、购物、休闲、文化创意、儿童空间等业态，打造文化新地标，形成以书为“媒介”，多种业态有机组合的文化空间。新华新闻广场于2022年元旦开业，项目总投资2.4亿元，总面积约2.1万平方米，共4层，书店面积5000平方米，商业面积约1.6万平方米，涉及教培、影院、餐饮、生活、手工、儿童游乐、购物等七大类，引进商铺33家，初步实现了从图书经销商向综合文化服务商的转变，形成了“新华新闻广场IP。”

新华书店是“金字招牌”，以新华书店为引领，将新华新闻广场打造成一个平台，吸引其他业态加入。书业和多元业态和谐共生，形成业态共同体，每个业态之间相互赋能、相互连接、相互引流、相互促进、协调发展，逐渐培育一批和新华书店共同成长、共同发展的多元业态，用规模化的优势吸引更多适合与图书共生发展的文化业态，不断充实丰富平台的内涵。目前新华新闻广场的非书经营板块大体可分为：非书店部分和书店部分。

非书店部分：多元业态、相互促进、融合发展。新华新闻广场项目立项的目标客群为3~14岁学生及其父母，辅助客群定位于18~35岁的大学在校生和青年时尚男女，致力于打造14岁以下学生的学习娱乐成长中心，形成以书店、教培、儿童娱乐、影院为主力的业态形式，配合不间断的文化活动和研学活动，全方位地为学生群体提供丰富多彩的校外服务。经过近一年半的发展，新华新闻广场已变成集文创产品、文化交流、生活美学、文体办公、教育培训、创意展演、儿童体验、休闲娱乐、研学旅游等业态为一体的别具一格的城市文化综合体。一是夜间经济板块—全国首家新华书店引入夜间酒吧。针对青年客群引进的酒吧“失眠酒馆”，是全国首家人驻新华书店的酒吧，与24小时便利店、动物园咖啡、保利万和影院等共同构成了青年人的生态娱乐空间。二是迪士尼乐园。位于三楼的迪士尼—迪迪城堡乐园（DD·CASTLE）是迪士尼授权三大品牌之一。乐园融合亲子主题乐园、共享益智玩具、创意手工DIY、迪士尼潮品等项目内容，集合主题乐园、亲子运动、卡通动漫、艺术科普等项目体验于一体的高品质亲子游乐空间，致力于儿童的探索启蒙、创造启智想象力及沟通能力的全面培养和提升，打造场景式亲子沉浸式互动体验。乐园常设项目有五彩沙池、迷宫主题乐园、共享桌游、创意手工、恐龙考古、趣味游戏机和迪迪卡丁车等。三是老年大学新华书店分校。为关爱老年生活，扩大老年教育供给，在相关主管部门的支持下，与老年大学合作，将老年大学搬进书店里，设立老年大学新华书店分校，开设书法、绘画、舞蹈、声乐、英语、普通话等课程，逐渐形成了“一校五中心，打造文化养老平台”的办学特色。一即老年大学分校，五系怡乐中心、阅读中心、活动中心、才艺展演中心、交流中心，坚持“教、学、乐、为”相结合，让老年人老有所学、老有所乐、老有所为。此外还有红馆街舞、乒乓球培训、餐饮等业态。

书店部分：图书、非书线上线下结合、相得益彰。一是搭建门店非书业态展陈区，方便读者一体化选购。我们在门店区域，挑选显眼、离收银台近的优势位置，打造非书业态展陈区，搭建多元产品场景，方便读者选购图书的同时，购买所需的多元产品。其选品不仅仅局限于文创产品，还引入了米面粮油、杯子、纸品等丰富的多元业态，有效地实现了非书业态的集中陈列和图书与非书业态的有机融合，形成独具书店特色的非书业态区，切实满足读者的日常需求。二是线下线上融合发展，打造非书业态运营新模式。潍坊分公司不断转变经营理念与发展思路，积极探索非书业态发展，在注重发展非书业态门店销售的同时，同步发展线上平台的销售，努力实现多元业态的线上线下的融合发展。目前，潍坊分公司优选了部分非书业态产品入驻新华悦购·多元商城及快团团等线上平台，加强多元产品的线上运营管理，通过员工内购及社群分销等形式，实现了非书业态的线上销售。三是打造非书业态团队，优化选品、外推、激励机制。为推动多元工作发展，我们设置“多元业务科+多元区域经理+多元项目部”的非书业态经营组织架构，优化了非书业态的选品及外推机制。多元业务科主要负责多元产品项目的洽谈及多元产品的引进，目前已有6000多个非书业态产品，引进的非书产品需要进行线上线下三方比价，力争“同类产品价格最低、质量最好”。另外，以多元业务科为核心，号召店内员工自愿加入多元项目部进行多元产品的外推工作，并制定了管理制度及外推奖励措施。我们设置多元区域经理并制定了完善管理制度、考核措施和经营目标，规范和加强非书业态的运营、管理和服务，有力推动多元工作向深、向专、向好发展。

（上接第14版）

年度示范店铺

安徽蚌埠新华书店延安路店
福建新华福清分公司后埔门店
甘肃新华西北书城
广东珠海新华书店珠海书城
广西桂林市新华书店桂林书城
河南新华郑州海汇港社区书店
黑龙江牡丹江市新华书店
湖北新华十堰市分公司十堰市人民路连锁店
湖南新华书店郴州市分公司乐之书书店濂溪书院店
吉林省新华书店集团吉林市有限责任公司重庆路书城
江苏大众书局江北虹悦城店
江苏凤凰新华书店集团凤凰新华阳光采购平台
江西新华玉山县分公司玉山新华文化广场
内蒙古包头市新华书店多元生活馆
山东新华潍坊分公司新华书店
山西新华书店集团图书大厦新华南官
陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司小寨店

陕西新华富县新华书店书城
新华传媒·1925书局
新华书店·玖伍文化城官方商城
Kids Winshare Plus文轩亲子书店（仁和店）
新华文轩成都购书中心
云南红河州新华书店元阳分公司（元阳书城）
浙江嵊州市新华书店嵊州书城
中国丝绸博物馆晓风·锦廊书店

优秀名单

年度创优人物

吕一凡（北京市新华书店王府井书店有限责任公司运营中心经理）
周香荣（内蒙古新华书店有限责任公司党支部副书记、总经理）
高 华（山西新华书店集团太原有限公司党总支书记、总经理）
盖亚莉（山西新华书店集团晋城有限公司副总经理）
孙 奕（中国书店有限责任公司门店经理）

赵中新（陕西新华发行集团富县新华书店有限责任公司经理）
吴学炎（陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司非图运营部部长）

年度优秀单位

福建新华福州安泰图书城
福建新华厦门分公司
吉林省新华书店集团磐石市有限责任公司
山东文友书店有限公司
山西新华书店集团图书大厦有限责任公司
山西新华书店集团长治有限公司
山西新华现代传媒股份有限公司
陕西新华发行集团富县新华书店有限责任公司

年度优秀团队

北京亚运村图书大厦团队
北京台湖出版物会展贸易中心新业务发展中心
北京图书大厦会员运营中心

福建新华福清分公司团队
福建新华惠安分公司“半斤包子八两菇”团队
内蒙古新华书店策划运营部
山西新华晋城有限公司新业务发展中心
山西新华阳泉有限公司业务团队
山西新华长治有限公司新华研学中心

年度优秀店铺

大连市新华书店图书大厦
福建新华惠安分公司螺阳分店
福建新华清流县新华书店
福建新华厦门分公司中山·阅埭
湖南新华书店郴州市分公司乐之书书店濂溪书院店
内蒙古新华书店外文城市书房
青岛新华书店栈桥书店
山西新华平遥有限公司平遥连锁门店
山西新华阳城有限公司阳城书房
山西新华长治有限公司长治图书大厦百新文具馆
无料书铺杭州富阳店
中国书店有限责任公司琉璃厂店