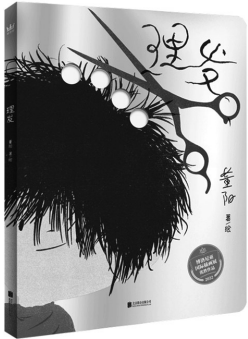


(上接第22版)

原创书需要精细化渠道耕耘

■殷学连(奇想国童书编辑) 韩蕊(奇想国童书营销编辑)

《理发》是奇想国童书今年2月推出的低幼原创书,是面向0~4岁宝宝的理发体验与情绪安抚创意洞洞书,是由剑桥艺术学院博士、32页绘本工作室创始人董阳创作的“非平面”艺术绘本。



董阳视自己为绘本设计师、研究者,希望通过设计有参与性阅读体验的绘本来给孩子讲故事。在她的博士论文中,定义“将纸质书本身作为故事叙事条件的绘本为‘非平面绘本’”。正如该书所呈现的那样,无论是大朋友还是小朋友的手指,都可以插入洞洞中,搓一搓、揉一揉、剪一剪、吹一吹、梳一梳……沉浸其中,享受多感官互动式阅读体验。为了让该书充分表达“非平面绘本”的概念,《理发》从封面选纸到内文制作都致力于让小读者在阅读过程中“玩起来”。封面选用了对于印刷工艺极有挑战的镜面纸,希望小读者在拿到书时就感觉自己坐在了镜子前;内文选择了白卡纸,但却将图画印刷在哑光面,以完美呈现作者的版面质感;洞洞孔位的设计也极其严谨,编辑专门测试了空洞的大小,以便让大人和小孩的手指都可以插入洞洞中;互动性的文本语言、与图画巧妙融合的字体的设计,都是为这本“非平面绘本”来服务的。该书的每个出版环节都充满了创意与挑战,疫情期间沟通成本增加,幸运的是在多方努力下,我们完美地呈现出了其品质。

令人惊喜的是,通过编辑和版权的不懈努力,这本“创意不过时”的原创绘本被美国知名童书出版商 Chronicle Books 一眼相中。

今年2月底,该书在北京图书订货会首次与读者线下见面。虽然作者董阳还在英国,但我们还是利用这次机会给予该书一个有趣而富有创意的呈现。编辑、美编和市场以“今日我是理发师”为主题设计了场景式打卡板,每个来奇想国展位的大小读者都可以体验一次“洗剪吹”理发全流程。

围绕该书,我们沿用了以往的营销策略:线上控价,以社群销售、作家活动为主,线上线下活动全覆盖。在得到董阳老师回国的消息后,我们就开始在媒体、自媒体以及合作平台展开前期宣传铺垫,如视频号曝光、行业媒体曝光,和菠萝圈合作先吸引专业圈层的关注;同时联系小红书博主安森妈妈首发。5~6月,董阳老师回国,我们提前紧锣密鼓筹备作家活动,在北京、上海、铜陵、合肥、周口、宁波等地安排了10余场推广活动。

活动中,我们放大“洞洞”的新奇、快乐体验,以此为出发点,在活动设计中侧重小朋友的体验和互动,董阳老师也不断更新玩法,给活动增色不少。目前活动已开展两场,颇受好评。

这本原创绘本上市刚3个月,累积销售了3000余册。虽然不够瞩目,但我们相信它有持久的生命力。原创童书自带品牌推广属性,因此我们的推广将持续不止,让好书的声音得以扩散。活动结束后,我们将往期沉淀下来的内容资源整理成活动包,将在全国持续热推,让“理发”的夏日风暴来袭。

就一本原创书的营销来说,并非靠一日之功就能稳居畅销榜。对一本有市场独特性的潜力新品,我们要做的是精细化的渠道耕耘,针对不同人群采用不同方式,实现精准营销,同时在前期经验上不断复盘,累积叠加营销资源,再展开第二波、第三波的推广,实现“蝶变”和“长销”。这是一个长期的过程,我们要相信产品的生命力,并且不断浇灌培育,放大声音。

明确价格策略,《熊津英语图画书》热销近20万套

■李雅希(知乎图书高级营销编辑)

由知乎图书策划、海豚出版社出版的《熊津英语图画书》目前销量近2万套,登上抖音图画书爆款榜榜首。



在少儿图书市场上,英语产品很多,特别是“牛津树”“RAZ”等分级产品,长期霸占各大榜单。《熊津英语图画书》的差异点在于为亚洲0基础的孩子打造,随书配套赠送百老汇歌谣、动画、还有外教真人领读,即使是低幼宝宝也能用起来。另外,每套书都配有点读笔。

该套书的营销,主要包括以下策略。前期,营销团队先在小红书、公众号种草,对产品有很多内容的沉淀,价格做了日常价、直播价、大促价的区分。目的是为了引导到直播间转化。日常价主要是电商外显的价格、短视频价格,价格较高很难直接转化,但在顾客搜索时,可以起到比价的作用。直播价主要是达人直播时产品的曝光,有一定的转化。北京图书订货会、4·23世界读书日、长沙图书交易会等活动节点、大促期间销量能突破5000+套,大促结束后价格恢复日常价。

日常电商继续控价、营销主要做小红书种草。重点品要严格控价,渠道掌握在自己手中,不做全渠道铺货(电商渠道如果没有达人引流,自身很难有太多的转化,除非破价)。目前,童书市场流量分散,即便是头部达人也很难以“一己之力”带火一套新书。所以对重点品,即使看起来没那么快转化的渠道也还是要做,例如公众号、小红书。现在,顾客作决策更谨慎,会全平台搜索,看测评、看文章分析,最后选一个便宜的或者信赖的平台下单,很难说哪个环节起决定作用。

另外,营销需要充分了解产品,找到适合的渠道和达人,头部不一定适合所有产品。头部达人推起来后更需要中小达人的持续推广和承接流量。

以书为媒庆“六一”

人卫社用沉浸式活动为小朋友庆“六一”

中国出版传媒商报讯 6月1日,由人民卫生出版社开展的“悦读童年·健康成长”“六一”国际儿童节阅读分享会活动,在人卫大厦举办。今年是全面贯彻党的二十大的开局之年,也是人卫社成立70周年的重要节点。人卫社举办此次活动,和孩子一起欢度节日并庆祝人卫社70周年华诞。

会上,国家卫生健康委妇幼司司长宋莉,人民卫生出版社董事长、党委书记王雪凝,北京市新华书店党委书记、董事长刘建宏,中国书刊发行业协会副秘书长鲍黎钧分别致辞。

活动中举办了智能书柜启用揭幕仪式,刘建宏,北京市新华书店总经理姜明,中国妇幼保健协会副秘书长马祥君,鲍黎钧,中国书刊发行业协会全资子公司书香之都文化传播有限公司负责人孙爱民与王雪凝,人民卫生出版社总经理、党委副书记李新华一起,为智能书柜揭幕。

人文社“六一”特别直播获超118万人关注

中国出版传媒商报讯 6月1日,人民文学出版社举办了“陪伴是最奢侈的礼物——‘六一’国际儿童节特别直播”活动,希望借助此次活动,呼吁家长在繁忙工作之余,多一些时间留给孩子,陪伴孩子亲近自然、快乐游戏、亲子共读。

活动邀请著名主持人张蕾、早教专家郝苗苗、青年漫画家白茶,以“陪伴”为主题,从“亲近自然,热爱生命”“快乐游戏,寓教于乐”“快乐阅读,共同成长”3个角度,直击当前儿童教育的热点和痛点,

集展示、浏览、选书、购书功能于一体的两台智能书柜由北京市新华书店研发,人卫酒店特别为本次活动选购。目前,一台专门放置人卫少儿类图书,一台放置人卫科普类图书。

会上,由家长代表和小朋友代表共同演绎了《每个人都了不起》一书中的精彩片段。该书作者、中国作家协会会员、中国儿童中心高级教师、冰心图书奖获奖作家赵静分享了创作感想。活动还特邀海淀区太极拳协会军科太极拳少儿队和火研院少儿武术队的小朋友来到现场,表演了气势磅礴的武术节目《了不起的中国功夫》。

活动现场,进行了致敬红领巾活动和赠书仪式。人卫社将获得第十八届文津图书奖的跨学科思维启蒙图画书《一杯水》,撰写震撼与感动、平凡铸就伟大的《每个人都了不起》,包含100个拳种、130种冷兵器的《了不起的中国功夫 中华百

探讨“陪伴”的重要意义,以及家庭教育的责任与使命。

随着在出版领域的深耕细作,人文社越来越重视少年群体的成长,为此成立了少儿出版中心。直播现场,原人大常委会副委员长、关心下一代工作委员会主任顾秀莲专门发来了祝福,祝贺人民文学出版社少儿出版中心成立。同时,作家莫言、曹文轩、郑春华、周晓枫、崔曼莉,主持人朱迅、张蕾,著名表演艺术家濮存昕等也送

接力社携手京东图书开启“童话星球‘悦’读市集”活动

中国出版传媒商报讯 6月1日下午,由接力出版社携手京东图书精心筹备的“童话星球‘悦’读市集”活动在中粮·祥云小镇开幕。此次活动是网信办“护苗2023·绿书签行动”、北京消费季、惠民文化消费季系列活动之一,更是主办方送给孩子们的“六一”儿童节礼物。接力社副总编辑马婕、京东集团公关总监杜娟、中粮·祥云小镇相关负责人出席了开幕仪式。

马婕表示,希望通过这样的阅读活动,为孩

子们播种阅读的种子,让书香充满家庭,让书香充满校园,让书香充满社区,让书香充满人生。杜娟号召现场的读者积极参与闲置童书的捐赠,将承载知识的书籍传递给需要的人,让闲置童书发挥更大的价值。中粮·祥云小镇相关负责人提到,打造“童话星球‘悦’读市集”,是想要以童话和图书为纽带,带给小读者不一样的自然感知和阅读体验。据悉,“童话星球‘悦’读市集”活动持续至6月11日(6月5~9日不开展)。

关注

《星星点灯》小切口叙事展现伟大长征精神

中国出版传媒商报讯 6月3日,由中国大百科全书出版社、知识出版社举办的“赤水之畔的长征精神与少年成长——周敏《星星点灯》作品研讨会”在京举行。中国作家协会书记处书记邱华栋,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚,中国大百科全书出版社社长刘祚臣、副总编辑刘金双,北京师范大学教授、儿童文学评论家王泉根,儿童文学作家、中国儿童中心原出版部主任、北京作协儿童文学创委会副主任马光复,《文艺报》副总编刘颀,北京师范大学教授、儿童文学评论家张莉,中国作协创研部副主任纳杨,《中华读书报》编委、儿童文学评论家陈香,知识出版社总编辑李默耘及该书作者周敏等出席。研讨会由刘金双主持,现场气氛热烈。

《星星点灯》是中国大百科全书出版社、知识出版社今年重磅推出的一部弘扬伟大长征精神的红色题材少儿作品,也是儿童文学和主题出版方向的一部重要出版物。这部长篇儿童小说聚焦红军长征途中在遵义停留期间的一段历史。

陈永刚表示,《星星点灯》用历史故事彰显红色精神,以小人物折射大时代主题,以深厚人文情怀注入儿童思政教育。这样的优秀主题出

版物的出版发行,体现了中国大百科全书出版社在探索优秀的少儿文学图书之路上的新成果。刘祚臣介绍,《星星点灯》策划与出版历时良久,从最初的选题构想,到最后的出版发行,凝聚了各方的努力和智慧。

近年来,主题出版该如何向纵深发展,越来越多地得到讨论。长征这样的重大革命历史题材,如何文学化地进行表现?如何更好地讲给青少年读者?这是具有挑战的工作。与会嘉宾认为,从这个角度来说,《星星点灯》树立了一个成功典范。

创作过程中,作者周敏查阅数十本与长征有关的历史书籍,阅读大量遵义地域民俗资料,并结合对遵义的几次实地考察,精雕细琢,几易其稿。周敏表示,该书从创作伊始就得到出版社的重视,专门成立相关编审组,为故事的史料、引述、逻辑等提供专业审核和支持,最终成就了这部作品,她对各位专家的中肯点评表示了深深谢意。

《这里是杭州》营造杭州“亚运书香”

经理兼博库书城总经理许彦和浙江文艺出版社副社长许龙桃等出席活动。

《这里是杭州》以文化寻根为目标,精心选取那些影响和塑造一代又一代杭州人精神与心灵的故事,涵盖风景、人物和美食各个方面,旨在以文化人,以文铸城,提升文化软实力,彰显杭州作为历史文化名城和千年古都的独特魅力,帮助小读者更好地体会本土文化的根源,培养他们对家乡文化的自豪感,做家乡的小代言人,同时也向来自世界各地的读者提供一个了解杭州的窗口。

林琳介绍了自己创作《这里是杭州》的心路历程以及书里好玩有趣的小故事。作为杭州本地人,林琳表示,自己深深爱着这座城市,不会错过杭城每一个季节独特的景致。提到此次出版的新书,林琳从书中挑选了几个话题展开分享:断桥的故事、虎跑泉的传说、飞来峰跟济公的关系、杭州片儿川的由来……通过生动的讲述以及和现场小读者的互动,带领大家重新领略杭州之美、发现杭州经典故事的有趣之处。



拳》《了不起的中华功夫 中华冷兵器》,组成大礼包,作为“六一”儿童节礼物,赠送给来到活动现场的小朋友。

此次活动还有丰富多彩的游戏互动内容,“小丑”魔术师带着小朋友做“一杯水实验室”的游戏,让小朋友在游戏中轻松学知识,开心过“六一”。阅读分享会环节,主持人和编辑姐姐带领小朋友们一起进行图画书《一杯水》的分享活动,过程中还穿插了小实验。

上祝福。

活动中,人文社少儿出版中心主任龙杰介绍了中心概况,以及即将出版的图书,并邀请张蕾声情并茂地朗读了少儿出版中心图书《卡米游乐园》选段。

此次活动在人文社、中国网等平台进行直播,超118万人关注,话题播放量297.5万。人文社将以此次活动为起点,持续为广大家长推出精彩的育儿讲座,并为少年读者朋友奉上更优质的读物。

(张聪聪)

接力社在活动现场特别设置了科学星球、探索星球、文学星球、图画星球、玩具星球五大展区,开辟了30余个摊位,展出包括“巴巴爸爸”系列、“尤斯伯恩”系列等在内的200余种优质图书。更有巴巴爸爸、蓝精灵、苏斯博士、手斧男孩、狐狸侦探、人生便利店等20余个正版童话IP形象落地现场,为小读者营造了童话般的图书星球,带来沉浸式的阅读体验。

接力社还准备了丰富多彩的图书分享活动和新书发布活动,现场签售新书,邀约小读者们一起完成知名IP生日会等。

(林致)

阅读思考

提高儿童英语课外阅读能力的三步法

■许红允(黑龙江省尚志市一曼小学)

读过一本好书,像交了一个益友。课外阅读是学好英语的重要组成部分。如果想快速掌握一门语言,需要大量阅读。英语阅读在儿童学习英语过程中起着至关重要的作用,高质量的阅读不仅可以丰富孩子的词汇,还可以提升儿童的语言组织能力。好的文章都是读出来的,英语也不例外,英语学的好的人,基本都是读过相当数量的课外书。了解英语阅读在孩子英语学习中的重要性,并引导孩子进行阅读,这个道理虽然简单,但不少学习英语的人却未必明白。

阅读对于学习英语的儿童来说,其重要性在于可以培养和增强学生的语感,促进思维的形成,并能提高其学习能力。英语绘本一般以有趣的故事为主体,在情景展开过程中呈现新的单词,并且单词反复出现,这种重复可以加深儿童对单词的记忆,培养了儿童在读的过程中获取信息的能力和阅读兴趣。

我们应从以下几方面入手,提高儿童英语阅读能力:

第一,挑选符合儿童年龄特点的读物。在为儿童挑选英语绘本故事时,应充分考虑儿童的年龄特点以及认知规律,要有针对性地挑选,让孩子在读的过程中理解故事,并复述故事。带有趣味性难易结合的绘本故事。其中,趣味性很重要。对于自己擅长的,儿童会比较自信,如果阅读比较困难,多数孩子会选择被动阅读,回避或者直接放弃。所以我们在给儿童选择绘本故事时,应选择孩子感兴趣的读物。同时在文本中,潜移默化让孩子了解西方国家历史、文学知识、当地习俗和宗教信仰。不仅学习了英语基础知识,还了解了东西方文化的差别。

第二,循序渐进,让英语阅读成为一种习惯。任何事情最忌讳的就是“一曝十寒”,要每天坚持让儿童保持课外阅读,从一天一页、两页开始,随着词汇量,阅读量提高,相应的写作能力也会提高,阅读时间会更长,从而逐渐养成良好的阅读习惯。如果儿童拥有良好的阅读能力,通常也会拥有良好的自学能力。

第三,常带孩子去书店、图书馆,多与孩子交流读书心得。当孩子的阅读量积累到一定程度,就可以让孩子在家长的陪伴下去书店挑选自己喜欢阅读的英文书籍。同时,也让孩子感受读天下好书的快乐。孩子在阅读结束后,家长要及时和孩子进行沟通,让孩子用英语简单说一说阅读过程中学到了什么,让孩子学会在阅读后思考、读、写结合。