

“领读·荐书·全民阅读”让利惠及线下主会场50万人次读者 河北2023惠民书市线上线下促阅读

Hebei 2023 Public-interest Book Market to Promote Reading Both Online and Offline

一线声音

安徽新华全力做好新时代党的宣传思想工作

金岳晴

新时代做好党的宣传思想工作,新华书店作为文化国企不仅要把握宣传思想工作作为一项经常性、基础性的工作来抓,还应与企业自身的特色特点紧密结合,大力弘扬国有企业的光荣传统和独特优势,从而实现宣传思想工作理念和方式方法的创新。新华书店自1937年在延安成立以来,始终赓续红色基因,践行使命担当,将马克思主义经典著作、党和国家重要文献的发行视为首要政治任务,是党的先进文化传播的主渠道,促进文化产业发展和文化市场繁荣主阵地,推动全民阅读、建设书香社会的主力军,这是做好新时代宣传思想工作得天独厚的优势。

强化理论武装,深刻领悟思想伟力。作为党宣传思想工作战线的一员,新华书店要在全面学习、全面把握、全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫,以学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,做党的创新理论的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。要把学习贯彻党的创新理论同学习马克思主义基本原理贯通起来,同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来,同新时代我们进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来,在解放思想中统一思想,在深化认识中提高认识,切实增强贯彻落实的思想自觉和行动自觉。只有这样,才能在国际环境深刻变化,社会主要矛盾调整,各种思潮此起彼伏,宣传思想工作的形与势都发生巨大改变的复杂情况下,在笃学笃信笃行中找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行。

践行使命担当,强化宣传发行服务。70年来,安徽新华书店始终坚持正确方向,围绕中心、服务大局,坚持读者至上、服务群众的政治任务和职责使命,创新发行服务体系和对外宣传方式,积极投身到习近平新时代中国特色社会主义思想系列权威著作、国内优秀文化作品、安徽优秀文化作品的发行服务中去,及时把党的路线方针政策传播到千家万户,把教材送到广大学生手中,把科学文化知识提供给广大读者。《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》、《习近平谈治国理政》第一至四卷、党史学习教育系列图书、党的二十大文件及学习辅导读物、主题教育系列图书等重点主题出版物发行位居全国前列。下一步,安徽新华书店将持续创新发行服务体系,在全国同行业率先建立重点主题出版物发行创新服务体系,为推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贡献皖新力量。

坚定文化自信,不断提升安徽文化的认同感和影响力。安徽新华书店深入做好安徽文化的挖掘和阐释工作,集中力量推出一批展现安徽历史文化的标志性成果。提升安徽文化认同,坚持创造性转化、创新性发展,打造一系列优秀文化品牌、文化工程、文化产品,持续增强安徽文化的整体影响力。讲好安徽人文的故事,提升中国黄山书会的品牌影响力,让安徽诗、安徽书、安徽画、安徽戏等名扬海内外。一是持续打造内蕴安徽特质的文化精品。深耕江淮大地,深挖文化内涵,在大型精品黄梅戏《徽州女人》和黄梅戏音像制品《天仙配——黄梅咏飞天》(成为神舟九号唯一搭载的音像制品)基础上,持续打造文化精品,讲好安徽故事,传播好安徽文化。二是持续推动中华文化对外交流展示。积极参加法兰克福书展、新加坡国际书展、马来西亚国际书展等国际大型展会,推动图书、文创产品尤其是皖版图书、安徽文化产品的境外传播,展示“中国故事”和“安徽精彩”。三是持续推动形成全国影响力文化阅读活动特色品牌。举办“皖新传媒读者节”“皖美阅读4·23全民阅读系列活动”“中国黄山书会”等全民阅读品牌活动,组织开展线上线下融合、形式多样、主题鲜明的出版物展示展销、行业论坛、文化直播等文化活动,充分展现安徽出版发行业发展成果,展示安徽文化形象。

坚守红色阵地,抓实意识形态建设工作。新华书店是党的宣传思想工作的重要传播载体、产业平台和服务窗口,要持续抓紧抓实抓抓意识形态建设工作。一是加强组织领导,履行主体责任。要严格落实党管意识形态原则,落实意识形态工作责任制,加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导,把意识形态工作作为党的建设和干部队伍建设的重要内容,纳入重要议事日程,纳入党建工作责任制,纳入领导班子、领导干部目标管理,与党建工作和经营管理紧密结合,同部署、同落实、同检查、同考核。二是切实加强阵地监管。坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”总要求,抓好内外网站、内报内刊,讲座论坛、报告会、研讨会,门店宣传栏、公告栏、电子显示屏、各类集中展览展陈,QQ工作群、微信工作群、微博、微信公众号、移动客户端、直播等意识形态阵地监管,做好意识形态方面的监测、研判、掌控、报告和处置。三是严格出版物进货渠道。把好出版物进货关口,坚决杜绝非法盗版和低级庸俗等不健康的出版物进入书店,守好意识形态阵地,为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

坚持党的全面领导,打造过硬队伍。做好新时代党的宣传思想工作,关键在党,关键在人,要确保意识形态工作领导权牢牢掌握在忠于党、忠于人民、忠于马克思主义的人手中,确保宣传思想战线各级队伍坚强有力。一是要突出政治标准,加强党性锻炼。积极引导宣传思想工作者在常学常新中加强理论修养,在真学真信中坚定理想信念,在学思践悟中牢记初心使命,在细照笃行中加强党性锻炼,努力成为习近平新时代中国特色社会主义思想转化为提升意识形态工作的强大力量。二是要加强教育培训,提高业务水平。宣传思想工作者努力学习各方面知识,加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界视野,勇于改进创新,不断自我提高、自我完善,切实增强做好新时代宣传思想工作的能力和水平,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,做到政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗,做业务精湛的宣传思想工作者。

■肖 潇

6月5日,以线上为主、线上线下联动举办的“领读·荐书·全民阅读”河北省第九届惠民阅读周暨2023惠民书市闭幕。本届惠民书市共销售各类出版物约120万册、码洋2580万,让利读者1030万元。其中,石家庄线下主会场接待读者50万人次,销售各类出版物40万册,码洋近千万。海量优质图书4~5折优惠促销、多彩文化活动、人气文化名家、精美文创产品、日超10小时线上直播……今年的河北省惠民书市,取得了较好成效。

值得一提的是,本届惠民书市特设京津冀图书展区,邀请北京、天津两地出版集团与河北出版传媒集团共同参展,京津冀出版单位统一规划,集中展示展销。北京出版集团携1100余种新书好书参展,天津出版传媒集团携下属9家出版单位、3000余种精品图书参展。京津冀地缘相接、人缘相亲,地域一体、文化一脉,历史渊源深厚,京津冀出版单位协同展示展销对促进三地文化交流有着积极促进作用。

宣传推介活动上,相关负责人现场推介河北旅投集团精心打造的崇礼翠云山、滦平金山岭两个大型冰雪运动度假区,丰宁云慢疏林草原、西柏坡红色胜典等多个文旅项目。惠民书市期间,活动现场免费发放旅游优惠券。六一儿童节当天,石家庄新华区水上公园体能拓展训练场为在惠民书市购买图书的儿童提供门票减免。书市主办方还与银行合作,对持银行卡购书结算用户采取折上折优惠。

直播热、书香浓 开启阅读新体验

本届惠民书市在线上每天开启不少于10小时的书香“线”场。河北出版传媒集团打造的“出版人荐书”官方直播团队首次亮相,以会场直播间驻播与书市逛展走播相结合的方式,围绕“领读·荐书·全民阅读”,为线上读者多方位展示书市盛况,推荐精品好书,成为惠民书市上的一道亮眼风景。

据统计,惠民书市期间,“出版人荐书”直播曝光总人数超200万、同时在线人数最高近5000。全国20多个省份的读者参与线上互动、购买图书,享受河北省惠民书市文化惠民福利。惠民书

● 分销微讯

“凤凰少年书架”公益关爱项目在南京启动

中国出版传媒商报 讯 6月1日,由共青团江苏省委、江苏省教育厅、凤凰出版传媒集团联合举办的“书籍启迪梦想 凤凰助力少年”“凤凰少年书架”启动仪式在南京举行。共青团江苏省委副书记、江苏省教育厅副厅长顾月华,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,凤凰出版传媒集团党委副书记、副董事长王译萱,共青团江苏省委副书记熊俊,凤凰传媒副总经理、江苏新华发行集团党委书记、董事长金国华出席启动仪式。共青团江苏省委与凤凰出版传媒集团签署合作协议,司勇向章朝阳颁发捐赠证书,顾月华、王译萱为项目揭牌。

金国华介绍,“凤凰少年书架”公益关爱项目将对江苏省万名6~16岁“事实无人抚养儿童”这一特殊青少年群体进行精准文化帮扶。凤凰出版传媒集团团委、凤凰新华书店集团和省青

江西上饶信州区“好书诵读·最美声音”阅读成果展示大赛收官

中国出版传媒商报 讯 5月29日,“好书诵读·最美声音”阅读成果展示大赛决赛在江西上饶信州区信美学校举行。

决赛包括4个环节,分别为“备稿演讲”“现场答辩”“评委点评”“结果公示”,来自信州区各小学的48名学生参加。比赛现场,参赛选手们着装整洁得体、普通话标准规范、语言自然流畅、声音洪亮、感情真挚,或介绍自己的读书经历,或讲述与读书有关的故事,或分享读书的心得体会,充分调动了现场气氛,比赛现场掌声阵阵,经久不息。

“习近平爷爷曾说,阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。阅读可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然正气。通过这次比赛,我不仅把自己喜欢的书籍通过演讲的形式分享给大家,还和现场的选手们交流了自己的读书体会,我觉得收获非常大。未来,我要多读书,读好书。”来自上饶市第十一小学的一等奖获得者毛笑萱有感而发道。

据了解,本次活动由上饶市信州区委宣传部、信州区教体局、信州区文广新旅局主办,信州

市还先后邀请了关仁山、八路、阮梅、“混子哥”陈磊等作家、资深编辑、阅读推广人以及幼儿园园长做客“出版人荐书”直播间,开展图书领读、荐书,有效丰富了惠民书市线上文化推广和领读荐书的维度和力度。作家王磊做客“出版人荐书”直播间时,还吸引了百万粉丝的读书号大V赵健空降直播间,参与互动。

惠民书市期间,河北青年报在线下主会场组织了“才华兑换处”领读荐书直播互动,参与者可通过背诵古诗词、荐书、闯关答题等方式,获得惠民书市购书优惠券等礼品。

以书“惠”友、名家助阵 让惠民书市变成文化盛宴

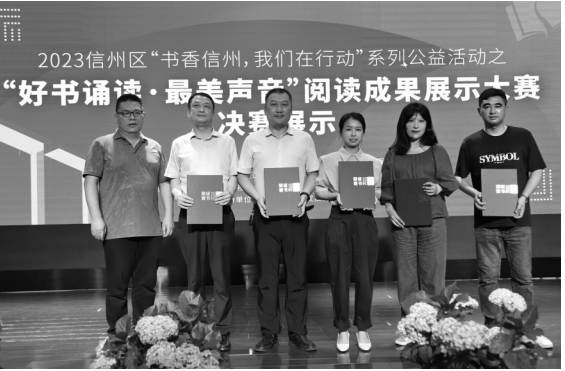
惠民书市,“惠”字当先。本届惠民书市在所有图书7.5折、6.0折、5.0折的基础上,发放可叠加使用的300万元优惠券,并推出1元、2元、3元、5元特价书,让读者尽享文化惠民福利。梁衡、关仁山、周晓枫、臧峰宇、余世存、徐涛、付爱民、八路、李尚龙、陈磊(混子哥)、张楚、方舟、笛安、兰香、王律、殷健灵、梁勇……书市组织的30多场文化活动,众多名家大咖轮番登台,分享阅读经验、推荐图书、领读诵读等,拉近了和读者的距离,不少读者成功“追星”。在《白洋淀上》图书分享会上,有读者从张家口坐了一夜火车专门赶来;考研名师徐涛携“历史的面孔”系列到惠民书市,在互动环节献唱《不再犹豫》;在《半小时漫画中国史》作者见面会暨新书发布会上,签售的队伍排起百米长龙。

本届惠民书市期间,“读红色经典、润书香童年”活动在书市线下主会场及张家口、廊坊、固安等地新华书店,开展名家讲座、朗读、讲故事、演讲比赛等阅读文化活动,共读红色经典,赓续红色血脉。河北出版传媒集团还组织了400万码洋的红色经典图书,捐赠给约200所中小学,将红色经典阅读落到实处。书市期间,河北各地文化名家工作室深入寻常百姓生活,成为惠民、亲民的一方新天地。书市各分会场还利用文化直通车,开展送书“进学校、进机关、进企业、进军营、进社区、进农村、进家庭”活动,将优惠政策和优秀图书送到广大基层读者手中,有效延伸了文化惠民的触角。此外,书市期间,唐诗主题表演、少儿诵读、小学生文艺节目展演、古琴文化分享、神奇的科学实验等精彩活动轮番上演,为读者带来了优质的文化体验。

少年发展基金会将作为承办方,负责项目的具体落实,计划在七个方面开展工作。一是组建“梦想关爱志愿团”;二是开展“自愿慈善捐赠”活动;三是组织“凤凰关爱日”;四是建立互动对接机制;五是“凤凰少年书架”进入希望小学;六是常态化开展阅读活动;七是开设“凤凰少年书架”专栏。启动仪式上,共青团江苏省委、江苏省教育厅、凤凰出版传媒集团相关负责人走访慰问“梦想小屋”,开展“六一”关爱活动;前往南京市栖霞区八卦洲中桥小学调研,并在学校阅览室举办“凤凰少年书架”捐赠仪式。

据了解,凤凰新华书店集团将在凤凰出版传媒集团党委的指导下,通过组织“凤凰关爱日”线下活动、开展“自愿慈善捐赠”活动,组建“梦想关爱志愿团”、成立梦想助力小组等形式,做好“凤凰少年书架”公益关爱项目。

(文 枫)



区新时代文明实践促进中心和江西新华发行集团有限公司上饶分公司承办,上饶市广播电视台、上饶市新华书店“书里书外”强基读书会协办。活动受到了社会的广泛关注,仅初赛展示环节投票平台客户量就突破28万,访问量累计超过110万。大赛还得到上饶市农文旅发展集团的大力支持,该集团为大赛一等奖获得者提供上饶至大理研学旅行包。

(余 文)

湖北新华「新华关爱·爱与阅读同行」公益活动助力青少年阅读

中国出版传媒商报 讯 六一前夕,湖北省新华书店集团走进恩施、襄阳、鄂州、荆州、仙桃、潜江、利川等地,开展“新华关爱 爱与阅读同行”公益活动,助力青少年读书行动,给乡村儿童送上精美绘本图书、儿童节礼物和“慧悦读”课程,得到了孩子们的热情欢迎。

据悉,“新华关爱·爱与阅读同行”公益活动是湖北省新华书店集团践行社会责任、关注教育服务的一项重要举措。自2017年活动启动以来,全省各级新华书店本着“真诚、真心、真爱、真行”的原则,针对留守儿童教育薄弱环节,以帮扶基层青少年弥补感情缺失、提高文化素养为目标,依托覆盖全省的实体书店平台,积极整合优势教育资源和力量,累计开展形式多样、丰富多彩的关爱活动千余场、公益捐赠活动500余场,捐赠图书60余万册,服务青少年学生群体近百万人次,已成为湖北省新华书店集团常态化开展的重要品牌活动。

为满足各地教育部门青少年读书行动的需要,切实做好青少年读书行动工作,湖北省新华书店集团结合教育部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》中提出的“坚持服务全面育人、注重激发读书兴趣、积极融入全民阅读、持续推进常态开展”的基本准则要求,突出助力青少年读书的针对性和精准性,聚焦丰富学生读书内容、创新读书行动载体、健全读书长效机制三大服务内容,助力青少年学生读书行动广泛深入开展。今年4月以来,湖北省新华书店集团重点突出全民阅读的公益性,举办“新华关爱”“阅界大讲坛”“书香校园公益行”名家讲座等系列活动百余场,推动青少年读书行动及全民阅读活动深入开展。后续,湖北省新华书店集团将持续面向农村中小學生,实施“我的书屋·我的梦”读书行动,协调社会力量向160个乡村振兴重点帮扶县中小学学校捐赠图书,用好农家书屋阅读空间和藏书资源,促进农村中小學生阅读,为湖北建设高质量教育体系及助力乡村教育振兴作出应有贡献。

(文 枫)