

接力出版社
Jieli Publishing House
全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

《爸爸的大手》展现父子间深深的爱

信息提供:接力出版社 刘佳全 直购通道:中亮 010-65546561

重点荐书:《爸爸的大手》
适读人群:6岁以上读者

推荐理由:该书是一本多次获奖的无字图画书。书中有父亲对儿子深深的爱,也有儿子对父亲深深的爱,这种爱在书中都是无言的表达。书中大跨页中同时出现的生命从小长大,又从大变老的深情画面,唤起我们每个人的温暖记忆,让我们的心被阳光熨烫,在亲情中颤抖。两段人生、双重视角的交错,生活细节的细腻展现,无字图画书的独特魅力让读者有多种解读和无限的想象空间。

营销方向:通过新书发布会、线上直播、媒体专访等方式推广图书。

重点荐书:《章鱼先生有兴趣》系列(共3册)

适读人群:2~4岁读者

推荐理由:在这套书中,“章鱼先生”和他的小伙伴们一起仔细琢磨,利用身体和各种玩具创造出了好听又好玩的美妙声音;大胆想象,将一个个墨点描画成鱼儿、孔雀等各种有意思的图案;扭动身体,创造了闪闪耀耀太阳



舞、伸伸卷卷尾巴舞等好玩的舞蹈。书中有3种创意工艺,折页、拉页和百叶窗,独特拓印,拼贴技法,超萌动物角色轮番登场,琅琅上口的文字,充满节奏的韵律,适合亲子共读。

营销方向:通过微信公众号推荐、社群团购等方式推广图书。

重点荐书:《蹦蹦跳跳

桥梁书》系列

适读人群:5~8岁读者

推荐理由:该书是一套畅销全球20余年的经典童书,由德国享有盛誉的儿童文学作家玛尔笛亚斯·约特克创作,曾荣获德国权威的童书大奖“德国青少年文学奖”。这是一套充满父爱,深得童心的故事书;是一套受到专家好评的童书;是一套帮助家长育儿的好书。该系列包含10本桥梁书,图文并茂1:1的比例,且加注拼音,非常适合5~8岁幼儿园大班和小学低年级孩子从图画书阅读过渡到自主阅读。

营销方向:通过微信公众号推荐等方式推广图书。

主要渠道:电商渠道

广东人民出版社:《长线生长》从传统中汲取现代养分

信息提供:广东人民出版社 马海波 直购通道:020-87716172

重点荐书:《长线生长:如何修炼出自己的核心内容》

适读人群:大众读者

推荐理由:从传统中汲取现代养分,炼成强韧内核,应对多变的时代。该书从心法内功、组织实践、意志与精神等方面解读长线优势生长密码,于中华自身文化传统里发现思路,在现代实践里寻找体系,以开阔的大历史视野,结合人生的不同境遇和阶段,发现制约个人专业成长的瓶颈并提供对应策略。

重点荐书:《熊廷弼之死》

适读人群:大众读者

推荐理由:塞上飞白,英雄末路,还原辽东战争重压下,明帝国的生死棋局。



重点荐书:《宋高宗时代的大人物》

适读人群:大众读者

推荐理由:该书展现南宋官场、战场、情场的十六味人生。回到历史现场,与岳飞、陆游、李清照相遇。这是一个柔弱与悲壮的时代。该书讲述了宋高宗时代官场、战场、情场的16个大人物的生活动轨迹,还原了他们的生存哲学。进而以个人命运观照时代,不只是大人物的历史,也是社会生活的历史、政治文化的历史。

营销方向:互联网营销与线下活动相结合。

主要渠道:线上渠道

安徽人民出版社:《觉醒年代》再现燃理想澎湃岁月

信息提供:安徽人民出版社 项清 直购通道:0551-63533259

重点荐书:《觉醒年代》(上、下册)

适读人群:大众读者

推荐理由:2021年度中国好书。《觉醒年代》为历史长篇小说,以1915年《青年杂志》问世到1921年《新青年》成为中国共产党机关刊物为主线,展现了从新文化运动、五四运动到中国共产党建立这段波澜壮阔的历史画卷,艺术地再现了100年前中国的先进分子和一群热血青年演绎出的一段追求真理、燃理想澎湃岁月。

营销方向:线上线下全渠道宣传营销,开展各类营销活动,以活动促销售。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》

适读人群:大众读者

推荐理由:2022年度中国好书。该书以习近平新时代中国特色社会主义思想



想为指导,根据中共十九届六中全会通过的决议基本精神,对新中国成立以来我国经济建设和发展十个方面的重大成就进行系统阐释,是一部讴歌经济社会发展取得重大成就的通俗性读物。

营销方向:线上线下全渠道宣传营销。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《中国共产党群众路线的百年发展》

适读人群:大众读者

推荐理由:该书基于百年来中国和世界近现代历史的宏观背景,以史论结合的方式,系统研究了党的群众路线的形成脉络,党在不同历史时期践行群众路线的重大举措、重要成就和经验等关键问题。

营销方向:在网络渠道、实体书店同步宣传。

主要渠道:线下地面店及专有渠道

齐鲁书社:《重走梁林路》解读中国古代建筑历史与文化内涵

信息提供:齐鲁书社 邵明凡 直购通道:0531-82098521

重点荐书:《重走梁林路:我们的古建筑考察笔记》

适读人群:大众读者

推荐理由:该书作者魏新、白郁,多次重走梁思成、林徽因的考察之路,积累了大量的素材,在书中他们以轻松流畅的笔触,按照不同的考察线路分23个章节依次展开叙述,图文并茂地全面解读了中国古代建筑的建造历史与文化内涵,并与梁思成、林徽因当年的考察笔记展开古今对比,予以全面解读,有助于大众深入细致地了解这些国之瑰宝。

重点荐书:《细说尤三姐》

适读人群:大众读者

推荐理由:该书是第一部为尤三姐立



传的红楼评论专著。全书分为四部分,第一部分建立了一个《红楼梦》的世界观框架。第二部分解读了曹雪芹原作中的尤三姐形象,点明她是被“误读了三百年的女子”。第三部分首先详细对比了曹雪芹原作和程高续作中尤三姐形象发生的巨大变化,还读者们一个真实的尤三姐,然后对作者描写尤三姐的4000字进行了逐句解析,帮助读者理解尤三姐故事的来龙去脉。第四部分则对尤三姐这一角色进行了深入剖析。

营销方向:通过线上线下各种方式推广图书。

主要渠道:各类渠道

2023年4月 我们社发得 最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理
(标的书为近期新出版图书)

接力出版社	
“中华先锋人物故事汇”系列	85037册
“科学之友”系列	76507册
“怪物大师”系列	67474册
“尤斯伯恩看里面”系列	67285册
“巴巴爸爸经典故事”系列	65525册
“大卫·少年幽默小说”系列	50208册
“14只老鼠”系列	39141册
“猫头鹰王国”系列	32351册
“蹦蹦跳跳桥梁书”系列	32021册
“奇妙发声书”系列	30663册

陕西人民出版社	
《大唐的365夜》	4214册
《又残酷,又温柔:闫红新解〈红楼梦〉》	3614册
《醉梨园》	3560册
《周易正解》	3120册
《中国精怪故事集IV》	3020册
《共和国的旋律人民音乐家刘炽传》	3014册
《中国共产党制胜之道》	2987册
《清风之华:王杰与嘉嘉两朝政治》	2931册
《欢迎来到日本中世》	2356册
《聊聊聊斋》	2267册

广东人民出版社	
“漫画小学生心理”系列	7305册
《漫画中小学生自我管理》	*6279册
《血脉 东深供水工程建设实录》	4330册
《猎冰》	*3144册
《咸鱼白菜也好味》	2450册
《肠菌的世界》	2123册
《穿越微生物王国》	2121册
《万万没想到:动物有话说》	2000册
《写给孩子的天文课》	2000册
《自我决定的孤独:难以建立亲密感的社会》	1938册

浙江人民美术出版社	
《原神插画集 Vol.2》	*45745册
《寻纸》	*6242册
《赵孟頫行书集字唐诗一百首》	3982册
《外星小毛虫》	*2177册
《黎明前的最后一击》	*2137册
《觉醒年代》(青少插图版)	1883册
《中国历代经典碑帖集字:颜真卿楷书集字 唐诗一百首》	1804册
《艺文丛刊:东坡题跋》	1721册
《中国历代经典碑帖集字:经典碑帖隶书集字 唐诗一百首》	1721册
《鬼灭之刃14无一郎的无》	1703册

齐鲁书社	
《全国硕士研究生入学考试历史学基础(2024年)》	23930册
《细说尤三姐》	1715册
《天下周易》	1685册
《宋词一百首》	1584册
《改变世界的发现:科学大发现背后的故事(数学物理学篇)》	1134册
《改变世界的发现:科学大发现背后的故事(生物天文地理篇)》	1125册
《孔子家语通解》	949册
《天津图书馆藏青柯亭刻本〈聊斋志异〉(全四册)》	870册
《重走梁林路:我们的古建筑考察笔记》	845册

大连出版社	
《少年冒险王 古迹篇·秦始皇陵之谜》	9368册
《少年冒险王 戈壁篇·穿越雅丹魔鬼城》	8460册
《少年冒险王 动物篇·功夫熊猫》	*8211册
《少年冒险王 戈壁篇·罗布泊历险》	8112册
《少年冒险王 古迹篇·野长城探秘》	8102册
《少年冒险王 古迹篇·石头村探秘》	7939册
《少年冒险王 戈壁篇·勇闯旱峡无人区》	7920册
《少年冒险王 动物篇·天池水怪》	*7840册
《少年冒险王 古迹篇·高昌王陵寻宝》	7783册
《少年冒险王 戈壁篇·沙坡头奇遇》	7681册
《少年冒险王 动物篇·神农架野人》	*7525册
《少年冒险王 动物篇·西双版纳大营救》	*7380册

安徽人民出版社	
《学生人防知识读本》	39950册
《觉醒年代(上、下册)》	19145册
《民法典走近你我他 民事责任编》	13777册
《细说觉醒年代》	8714册
《民法典走近你我他 婚姻·家庭·继承编》	7005册
《主心骨:历史选择了中国共产党》	6004册
《安徽文化概要》	4875册
《徽州文化概览》	3949册
《党政机关人防知识读本》	3484册
《自然的故事》	3051册

内蒙古人民出版社	
《牢记嘱托 感恩奋进 五大任务干部读本》	13000册
《不想乖乖的》	1300册
《红色文艺轻骑兵 乌兰牧骑纪事》	900册

陕西人民出版社:《她们的唐朝》记录“隋唐最靓丽的霞光”

信息提供:陕西人民出版社 张维全 直购通道:029-87205094

重点荐书:《她们的唐朝》

适读人群:大众读者

推荐理由:知名历史学家于赓哲时隔8年重新修订,卫东青工作室工笔手绘剪影,拨开迷雾重觅大唐传奇。文成公主、武则天、太平公主、上官婉儿、杨贵妃等公主、宫妃、女官、女才子、女将军、女皇,穿透时空的独立力量,别具视角的往事,记录“女性的辉煌,是隋唐最靓丽的霞光”。

重点荐书:《大唐的365夜》

适读人群:大众读者

推荐理由:大唐的幻夜藏着无数的秘密,打开大唐守夜人的尘封记忆。盘龙心水镜,幻化神异镜龙;一坛昆仑觞,挥作奇诡壁画。知名作家、编剧魏风华全新创作,热播剧《唐朝诡事录》故事原型。流传千年的大唐传奇故事,隐于幽暗的大唐一角。

营销方向:通过微博、微信公众号、



小红书等媒体推广图书。

重点荐书:《中国共产党制胜之道》

适读人群:大众读者、党建历史爱好者

推荐理由:中国共产党已经走过100年光辉历程,历经百年沧桑,依然风华正茂。100年,在人类社会发展史上只是短暂的一瞬,然而这是中国人民根本改变历史命运的100年,是中华民族迎来伟大复兴光明前景的100年,是中国为全人类发展作出卓越贡献的一百年。我们党为什么能够领导中国人民创造无与伦比的“中国奇迹”?成功的密码是什么?该书将为我们揭晓答案。

营销方向:通过微博、微信公众号、

大众媒体等推广图书。

主要渠道:全国新华书店及各大网络销售平台

浙江人民美术出版社:《寻纸》展示25种古法手工纸

信息提供:浙江人民美术出版社 朱瑞忆 直购通道:臧琨 13185067511

重点荐书:《航海王》(99-101卷典藏版)

适读人群:动漫爱好者

推荐理由:该书集合99-101卷,不仅还原原版圆背装帧,首刷限量,书脊烫金logo;还定制精美版UV抽屉盒,预售限定,加量不加价。另外典藏版内藏三大赠品,包括1米长典藏卷航海王百景图海报、99-100周年纪念封面三联海报、尾田亲笔信带编号藏书票。

营销方向:通过限时不限量等方式开展营销。

主要渠道:线上各大电商平台

重点荐书:《寻纸》

适读人群:大众读者



推荐理由:一名古籍修复师

历时7年,寻访了中国13个省、自治区的全国古法手工造纸地。她以亲身经历结合专业视角,考察了各地传统手工造纸技艺及传承现状,记录了“寻纸”过程中的点滴。本着对中国传统手工造纸术的探寻之心,作者踏遍全国13个省、自治区,远及新疆的和田

和海拔近3700米的西藏高原,亲自带回书中所述的25种古法手工纸样实物,将这项非物质文化遗产的现状与传承娓娓道来。

营销方向:通过媒体推荐等方式推广图书。

主要渠道:线上平台及线下书店同步销售

大连出版社:《少年冒险王》将作者探险经历融入故事

信息提供:大连出版社 曹红波 直购通道:0411-83620573

重点荐书:《少年冒险王》系列

适读人群:8-12岁读者

推荐理由:科学探险小说“少年冒险王”是著名儿童文学作家彭绪洛专门为孩子们创作的优质品牌图书。彭绪洛是一名出色的探险家,游历了国内外许多瑰丽奇妙之地,他将自己丰富的探险经历融入精彩故事情节之中。该书将在不同地貌和气候条件下的天文、地理、人文、历史、自然科普、野外生存等诸多知识融入一个引人入胜的故事之中,并设置了“探险小知识”板块,介绍了简洁实用的科学探险知识和野外求生技巧。

重点荐书:《火星学校》

适读人群:8-13岁读者

推荐理由:该书是一套为孩子创作的科普图书。“火星喵”老师和学生谷瓦前往神秘的一号基地送药,半路偶遇从天而降的外星人萨地,他长相奇特、行为古怪,身上还带着伤。为了救



治萨地,善良的火星喵决定带萨地一起去一号基地寻求救治方法。然而,一路上并不顺利,困难重重之下,所有问题的答案终于在萨地离开火星的前一夜被揭晓。

重点荐书:《养个童话当宠物》

适读人群:6-8岁读者

推荐理由:这是大连出版社签约作家王君心的短篇童话合集,每本书精选6个故事,主角多是孩子们比较喜欢的妖精、精灵、小动物等,都是从身边比较熟悉的事物中生发出来的,灵动、温暖,很有安房直子童话的味道。每个故事都加入了温暖人心的力量和回味无穷的哲思,传递了润物细无声的美善教育,让孩子相信真、善、美的存在。

营销方向:通过网络宣传、直播达人推荐、线下活动等方式推广图书。

主要渠道:京东、当当、文轩、博库、凤凰等渠道

内蒙古人民出版社:《牢记嘱托 感恩奋进》深度解析内蒙古五大任务

信息提供:内蒙古人民出版社 杨柳 直购通道:13204717188

重点荐书:《牢记嘱托 感恩奋进 五大任务干部读本》

适读人群:大众读者

推荐理由:该书通过对政策的深度解读、问题的细密梳理、举措的解剖分析,全面系统、科学准确地阐述了生态、安全、能源、农畜、开放五大任务的重大意义、主要目标、发展要求、发展机遇和思路举措,并且注重将政策性与实践性、学理性与操作性有机结合起来,便于广大干部群众将理论知识落实到实践中。

重点荐书:《不想乖乖的》

适读人群:大众读者

推荐理由:该书是一部轻松幽默的儿童文学作品,以小女孩麦小橘的视角讲述了她从出生到小学三年级的成长经历,体现了一个孩子成长过程中的欢乐、坚强、勇敢、害怕。该书发生在古灵



精怪的麦小橘身上的各种有趣故事,既可以引导小读者认识自己,也有助于年轻的爸爸妈妈更加了解孩子的心理和认知,进而建立良好的亲子关系。

重点荐书:《红色文艺轻骑兵 乌兰牧骑纪事》

适读人群:大众读者

推荐理由:该书以报告文学的形式记录了乌兰牧骑60年成长发展的历程。作者深入内蒙古自治区多地采访,在积累大量素材和占有大量第一手材料的基础上,对乌兰牧骑进行了全景式描述。作者以细腻的笔触,描写了几代乌兰牧骑队员潜心创作、扎根基层、服务群众的生动实践。

营销方向:通过线上线下各类方式推广图书。

主要渠道:新华书店