

20多万种中外图书将亮相第二十九届北京国际图书博览会

中国出版传媒商报讯 第二十九届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”,英文简称“BIBF”)将于6月15日至18日在北京国家会议中心举办,这是北京国际图书博览会首次在北京国家会议中心举办。创新视觉标识的北京国际图书博览会,将以全新的面貌和专业的服务开启新的征程。

本届图博会将以线下为主、线上配套、线上线下相结合的方式,为国际出版界和广大读者打造一场集版权贸易、出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等功能于一体的大型国际文化交流盛宴。本届书展由国家新闻出版署、科技部、北京市人民政府、中国作家协会、中国出版协会主办,由中国图书进出口(集团)有限公司承办,阿尔及利亚为主宾国。由中共北京市委宣传部主办的第二十一届中国国际图书节将继续同时、同地举办。

今年前来BIBF参展的国家和地区达56个,展

商数量2500家。其中,1500家中外出版及相关机构实现了线下参展,将有20多万种中外图书亮相本届图博会。

线下海外展商约900家,占比60%。美国、俄罗斯、英国、德国、意大利、波兰、希腊、罗马尼亚、塞尔维亚、日本、韩国、马来西亚、沙特、伊朗14个国家以国家展台形式参展;爱思唯尔、施普林格·自然、培生、威立、学乐、麦格劳希尔、圣智学习、集英社等国际知名出版公司均将参展。新增的海外展商主要来自美国、俄罗斯、意大利、西班牙、奥地利、匈牙利、阿尔巴尼亚、日本、沙特、新加坡、卢旺达等国家。

国内展商来自全国各省、自治区、直辖市、特别行政区,展商数量约600家。中国出版集团、中国国际传播集团等大型出版集团将重磅亮相,香港紫荆文化集团、澳门文化公所、台湾出版协会也报名

参展。新增展商有12家,其中儿童类新增展商以在线教育机构为主。

第二十九届北京国际图书博览会期间,将在国家会议中心一层举办精品出版物展,运用多种展陈手段,展示一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品出版物,全面展示党的十八大以来出版业取得的非凡成就,为新时代新征程凝聚奋进力量。

为适应全球出版业发展的新变化、新特征,进一步丰富展会内容、拓展展览范畴,本届图博会首次设置“网络出版馆”,增加网络文学、网络游戏等出版新业态展览展示,并通过多个体验项目,增强展会的互动性、参与性。网络出版馆聚焦网络文学和游戏国际化发展取得的成绩,致力推动产业融合发展与全球合作,立体推动“走出去”。

(穆宏志)

广西师范大学出版社集团携手新华出版社 打造“山水阅读”文化品牌

球人文地理刊系总编辑李海洲等嘉宾及中国环境客户端和《人与自然》相关代表出席发布会。发布会由广西师范大学出版社集团党委副书记、总编辑汤文辉主持。

黄轩庄、匡乐成、吉狄马加、聂震宁分别致辞。广西师范大学出版社集团和新华出版社签署战略合作协议,双方将共同倡导“山水阅读”理念,打造“新华荐书·山水阅读书单”等系列文化活动,创新推动全民阅读和书香社会建设,探索“文旅融合”发展新模式,加强在主题出版及海外出版业务的合作,为推动出版高质量发展注入新活力,探索新可能。

发布会公布了“山水阅读”品牌LOGO征集方案和漓江驻地创作计划征集方案。广西师范大学出版社启动“写在大地上的诗篇”漓江驻地创作计划,为山水阅读提供更多的优质作品,并与中国报告文学学会副会长任林举签订了该计划的首个委托创作协议。主办方聘请聂震宁为“山水阅读”推广大使,新华社记者张杨为“新华荐书·山水阅读书

单”推广大使。

在“跨·阅”文化沙龙上,吉狄马加,北京师范大学特聘教授、著名诗人、作家、翻译家西川,北京大学哲学系教授、知名博物馆文化研究专家刘华杰,中央美术学院油画系教授、副主任、艺术家刘尚英等围绕“山水、阅读与人文传统”这一主题进行了对话。沙龙由艺术学博士、知名作家计文君主持。

据悉,“山水阅读”倡导“阅读,在山水之间”,积极传播“人与自然和谐共生”的理念,以贯彻落实习近平生态文明思想与国家文化发展战略,推动全民阅读和书香社会建设。依托“山水阅读”文化品牌,广西师范大学出版社集团、新华出版社等单位将持续开展“新华荐书·山水阅读书单”的遴选推荐、“山水音乐诗会”、“跨·阅”文化沙龙、漓江驻地创作计划、阅读“双城记”、文化集市等集成创新、跨界融合、公益惠民的系列活动,推动“阅读融入生活,生活融入自然”的生活美学深入人心。

(秦 念/文 李显杨/摄)

深夜书店节落地上海36家书店

中国出版传媒商报讯 为推动上海国际消费中心城市建设和加快提信心、稳增长、促消费,上海市书刊发行行业协会在上海市新闻出版局的指导下,积极响应第四届“五五购物节”标杆活动“2023上海夜生活节”的总体规划,围绕“夜上海,相见不晚——街区、水岸、社群”年度主题,组织上海36家品牌书店在“2023上海夜生活节”期间同步举行“阅读的力量·深夜书店节”活动。2023上海夜生活节——阅读的力量深夜书店节于6月3日19:00伴随着2023上海夜生活节的开幕,在上海36家品牌书店同步开启。6月3日~4日,36家书店集中延时营业至22时。

36家品牌书店包括上海新华传媒连锁有限公司、上海图书有限公司、上海外文书店、上海香港三联书店、世纪朵云、钟书阁、大众书店、大隐书局、百新书局、读者书店、悦悦书店、建投书局、现代书店、二西书店、新华文创·光的空间等,通过线上线下融合推出全年度最优惠的促销措施,体现夜间经济的新地标、新场景。同时推出夜读书

单;参与浦发银行六六夜生活消费券补贴;组织一系列以“6”为标识的文化导读活动;设计发布富有个性化的“一店一款”海报;书店人流导入区域特设“一店一景”展销专柜或专架;制作“一店一条”微信或抖音、短视频、直播等,进行多媒体传播宣传。6月3日~30日,在阅读的力量·深夜书店节期间,各参展书店同步推出系列文化导读、营销活动,延续发挥书店参与公共文化建设的品牌文化特色和线上线下多渠道优势,为城市夜晚的书店阅读空间注入活力,营造城市阅读氛围,丰富市民夜间文化生活。

2023上海夜生活节——阅读的力量·深夜书店节,持续推动夜间经济高质量发展,围绕24小时活力城市愿景,聚焦夜读,以“夜”为媒,跨界联动,围绕“街区、水岸、社群”年度主题词,着力将“深夜书店节”打造成为推出夜上海新地标、新业态、新模式的重要平台和展示夜上海海味、烟火气、时尚潮、国际范儿的标志性活动,加快推动上海国际文化中心城市建设。

(穆宏志)

法律出版社持续推出民法典主题精品力作和营销新措

中国出版传媒商报讯 法律出版社高度重视民法典主题出版,精品力作持续推出。不仅精心打磨推出《民法典新规则解读与适用》《中华人民共和国民法典释论丛书》《中国民法典新规则要点(修订版)》《民法总则讲义(修订版)》《民法物权讲义》《民法典:史与思》等高质量的民法典相关的学术精品出版物,还通过人民群众喜闻乐见的形式倾心打造如“七彩漫画民法典丛书”《不一样的民法典漫画儿:典哥说典话家常》《民法典与日常生活365问》《生活离不开的民法典》《一本书读懂民法典》《话里画外民法典》等深受读者喜爱和市场反响较好的大众普法读物。

2023年1月重磅推出的全国人大常委会委员、环境与资源保护委员会副主任委员、农工党中央副主席、中国法学会副会长吕忠梅新作《话里画外民法典》,甫一出版,就得到法律界、出版界、文化宣传领域、主流与行业媒体的广泛关注。该书将法律与百姓生活恰如其分地紧密联系起来,让人人学法、人人懂法成为人民群众生活中不可或缺的一部分。这既回应了民法典是社会生活的百科全书,也呼应了法律出版社近70年来始终践行的“为人民传播法律”的宗旨。

2023年5月是第三个“民法典宣传月”,为配合“美好生活·民法典相伴”主题宣传,全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习宣传贯彻习近平法治思想,5月24日,法律出版社主办了读懂民法典共

享美好生活——喜迎第三个“民法典宣传月”座谈研讨会。

为推进民法典宣传深入人心,法律出版社推出“民法典宣传月”系列活动。线上利用社内融媒体矩阵组织开展为期一个月的“美好生活·民法典相伴”主题宣传系列活动,围绕民法典推出官方抖音平台系列直播,向广大新媒体用户推荐相关图书产品;官方微博公众号主题书单留言抽奖;官方微博、官方网站、今日头条号发布民法典“七进”主题推荐书目;发动社长、总编辑、作者参与“民法相伴,今天我推荐”视频荐书活动;联手樊登读书、主播李享等直播带货达人,向大众推荐优质民法典图书。5月18日,樊登直播推荐法律出版社“七彩漫画民法典丛书”,图书销量排名第一。线下在全国各省新华书店卖场重点展陈和推荐民法典相关精品图书,并联合全国新华书店渠道合作开展“七进”普法讲座活动。

5月28日,法律出版社举办民法典专场直播活动,北京师范大学法学院副教授贺丹,上海市建纬律师事务所合伙人张雷,分别在抖音平台和法律社官方账号连麦,向广大新媒体用户推荐《不一样的民法典漫画儿:典哥说典话家常》《中华人民共和国民法典》《2023最新民法典及相关司法解释汇编》《中华人民共和国民法典注释本》等民法典图书,为新媒体用户带来了一场精彩纷呈的法律科普活动。

(穆宏志)



中国出版传媒商报讯 6月5日,在古琴师杨岚悠扬的琴声中,由广西师范大学出版社集团、新华出版社联合主办,广西师范大学出版社、新华社客户端读书频道、中国环境客户端、《人与自然》杂志、环球人文地理杂志社等单位联合发起的“山水阅读”文化品牌新闻发布会在北京举行。著名诗人、中国作家协会诗歌委员会主任、中国作协原副主席吉狄马加,韬奋基金会理事长聂震宁,新华出版社党委书记、社长匡乐成,新华出版社党委委员、总编辑许新,广西壮族自治区党委宣传部出版管理处处长黄品良,广西师范大学出版社集团党委书记、董事长黄轩庄,环

人大社开展“对话‘中国式现代化’”主题教育联学



中国出版传媒商报讯 为扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,用党的创新理论最新成果武装头脑,5月31日,中国人民大学出版社在京开展“对话‘中国式现代化’”主题教育联学。

活动依托人大出版社系列品牌活动“CRUP大家谈”,以中宣部主题出版重点出版物“中国之治的成功密码”丛书为媒介,邀请原中央党校校委委员、副校长韩庆祥,中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院院长秦宣,中国社科院马克思主义研究院党委书记、院长辛向阳,北京大学马克思主义学院副院长、教授陈培永,中央党校科学社会主义教研部教学秘书、教授刘晨光和武汉大学马克思主义学院副院长、教授刘水静6位学者,聚焦“中国式现代化”对其进行阐释、对话。人大出版社总编辑谢富胜致辞,副社长李开龙、郭晓明出席会议,编审牛晋芳主持活动。

近100位来自最高人民法院办公厅、高校、企事业单位和人大出版社的党员同志现场参加活动,中共云南省委党校(云南行政学院)、中共河北省委党校(河北行政学院)、中共德州市委党校、中共济宁市委党校、中共淄博市委党校、山西师范大学、太原科技大学、长治学院、河南省新华书店发行集团有限公司、宁波新华书店集团有限公司等单位的直属党支部线上联学。此次联学同步在人大出版社官方自媒体矩阵、中国新闻网媒体矩阵和长安街读书会媒体矩阵,以及《人民日报》客户端、长安街知事、腾讯视频、搜狐视频、河南省“百姓文化云”等媒体直播,近40个同步平台累计观看人数约180万。

“中国之治的成功密码”丛书是人大出版社围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想而策划的一套兼具政治性、学术性、可读性的主题出版物,入选中宣部2020年主题出版重点出版物项目和教育部高校出版社主题出版选题。该丛书对于深入研究、科学解答中国共产党带领中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,创造举世瞩目的“中国奇迹”,实现中华民族伟大复兴的中国梦具有十分重要的意义。

6位学者依托“中国之治的成功密码”丛书,聚焦“中国式现代化”这一主题,从学理上阐明了中国式现代化理论是马克思主义中国化时代化的重大创新,为全面建成社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴提供了强有力的理论遵循,为读者奉献了一场高质量的学术对话。

(穆宏志)

中国出版传媒商报讯 6月4日,由南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心、南京农业大学中国资源环境与发展研究院、商务印书馆联合主办的习近平生态文明思想研讨会暨《可持续发展经济学》新书发布会在南京大学举行。江苏省委常委、宣传部部长张爱军,江苏省人大常委会副主任、省社科联主席、南京农业大学文科资深教授曲福田,南京大学原党委书记、资深教授洪银兴,南京大学党委书记、资深教授刘营军,南京农业大学党委书记、副校长邹亚军,南京农业大学党委书记、副书记刘营军,商务印书馆总经理助理李霞出席研讨会开幕式,南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心主任范从来教授主持开幕式。

张爱军对该书给予高度肯定,指出《可持续发展经济学》一书贯彻习近平总书记对可持续发展提出的一系列重要指示,为推进中国式现代化新实践提供了重要借鉴。

李霞在致辞中指出,该书从经济学角度系统考察可持续发展问题,感谢洪银兴和曲福田信任并支持将此书交付商务印书馆收录于“中华当代学术著作辑要”出版。

洪银兴介绍了《可持续发展经济学》一书的修订编写情况。此次修订,主要考虑到该书2000年出版后近20年来的新情况,重点体现了高质量发展、习近平生态文明思想和中国式现代化的本质要求,同时也适应了可持续发展由理念变成行动的现实需求。

张爱军、曲福田、洪银兴、邹亚军、刘营军、李霞共同为新书揭幕。

在研讨会第二阶段,来自中国人民大学、中国社会科学院、南开大学、中央民族大学、浙江大学的相关领域专家学者围绕习近平生态文明思想和《可持续发展经济学》一书先后作主题发言。南京农业大学中国资源环境与发展研究院常务副院长、公共管理学院院长冯淑怡主持研讨会。曲福田代表《可持续发展经济学》所有作者致感谢词。

(张馨宇)



中国出版传媒商报讯 6月2日,由科学出版社和北京大学马克思主义学院共同举办的“马克思主义经典文献与马克思主义中国化时代化”研讨会暨新时代马克思主义经典文献精读丛书(第二辑)发布会在京举行。教育部社会科学委员会副主任顾海良,中央编译局原秘书长杨金海,中国社会科学院哲学研究所党委书记王立胜,中国社会科学院马克思主义研究院党委书记、院长辛向阳,中国人民大学明德学院院长郝立新,北京大学马克思主义学院党委书记孙蚌珠,副院长刘军,武汉大学教授袁银传,西安交通大学教授王宏波,四川大学教授胡芳,中国科技出版传媒股份有限公司总编辑彭斌等出席会议,会议由中国科技出版传媒股份有限公司主题出版编辑部主任刘英红主持。

新时代马克思主义经典文献精读丛书(第二辑)入选2022年国家出版基金项目,并于近日由科学出版社出版。发布会上,丛书主编顾海良重点介绍了丛书的立意和特点,阐述了丛书的重大意义。与会专家对丛书给予高度评价。

新时代马克思主义经典文献精读丛书(第二辑)共计出版11种,143万字。包括对《1844年经济学哲学手稿》《哲学的贫困》《1848年至1850年的法兰西阶级斗争》《法兰西内战》《反杜林论》《家庭、私有制和国家的起源》《怎么办?》《唯物主义和经验批判主义》《帝国主义论》《论持久战》《改造我们的学习》《整顿党的作风》《反对党八股》《论十大关系》等十几部著作的导读。

(聂)



中国出版传媒商报讯 6月3日,由气象出版社举办的《太阳不完全使用手册——探索太阳的过去、现在和未来》新书分享会在北京图书大厦举行。该书作者韩大洋是国家卫星气象中心(国家空间天气监测预警中心)工程师、中国气象学会科学传播专家、科普作家、科学短剧编剧。讲座现场,他结合一线科技工作,以对话和讲座形式,带领读者认识复杂多变的太阳活动,及其对现代人类生活造成的影响。

韩大洋首先从人类对宇宙的向往认知和天文学的研究对象谈起,分享了人类要离开地球、离开太阳必须具备的几大条件;其次,向大家介绍了与太阳相关的黑子、耀斑、暗条、日冕物质抛射等现象的观测方式和基本形态;再次,讲到太阳的几种爆发活动,展示了这些活动的规模和剧烈程度,细致讲解了空间天气对卫星、飞船、航天飞机和信鸽带来的影响,以及极光产生的缘由。到场读者听得津津有味。讲座后的互动环节,小朋友们的好奇心被点燃,反应热烈,提出了各种天马行空的有趣问题,韩大洋均以风趣幽默的语言一一解答,并向提问者发放了《太阳不完全使用手册》一书的专属周边。现场签售中,韩大洋为小朋友们留下祝福或鼓励的话语,祝愿他们快乐成长,激励他们“飞向深空探索宇宙”的热情。该书目前已在京东等电商平台上架。

(聂慧超)



为推进中国式现代化新实践提供重要借鉴

阐述马克思主义经典当代价值

带领读者了解太阳和空间天气