

# 中国出版传媒商报

2023年6月16日 星期五 第2904期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 《习近平谈治国理政》第四卷 多语种版出版发行

《习近平谈治国理政》第四卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文及中文繁体8个文版,近日由外文出版社出版,面向海内外发行。

《习近平谈治国理政》第四卷由中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央党史和文献研究院、中国外文局编辑,收录了习近平总书记在2020年2月3日至2022年5月10日期间的重要讲话、谈话、演讲、致辞、指示、贺信等109篇,还收入习近平总书记2020年1月以来的图片45幅。全书分为21个专题,生动记录了以习近平同志为核心的党中央,面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面,面对世所罕见、史所罕见的风险挑战,统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,团结带领全党全国各族人民在中华大地上全面建成小康社

会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大实践,集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界的最新贡献,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想开辟新境界、实现新飞跃的权威著作。

《习近平谈治国理政》第四卷中、英文版本2022年7月出版发行以来,在国内反响热烈。《习近平谈治国理政》第四卷多语种版的出版发行,对于帮助国际社会及时了解习近平新时代中国特色社会主义思想的最新发展,增进对中国共产党过去为什么能够成功、未来怎样才能继续成功的认识,加深对中国之路、中国之治、中国之理的理解,具有重要意义。(据新华社)

## 文旅部、北京大学、抖音集团 共建全国智慧图书馆体系

中国出版传媒商报 据文化和旅游部消息,6月12日,文化和旅游部、北京大学、抖音集团在京签订共建全国智慧图书馆体系框架协议,三方将以古籍智慧化服务为突破口共建全国智慧图书馆体系。文化和旅游部党组书记、部长胡和平,文化和旅游部党组成员、副部长饶权,北京大学党委书记郝平,抖音集团董事长张利东出席签约仪式。

根据协议,三方将秉持资源共享、优势互补、互惠互利原则,充分发挥政府部门、高校、科技企业优势,围绕建设全国智慧图书馆服务平台、建设智慧图书馆知识服务资源、培育智慧图书馆知识服务生态、开展智慧图书馆研究和宣传推广等进行深入合作,力争把全国智慧图书馆体系建设成新时代文化惠民精品工程、社会主义文化强国的重要支撑项目,推动实现我国智慧图书馆建设领跑世界的目标。

“十四五”时期,文化和旅游部在中央财政立项实施全国智慧图书馆体系建设项目。该项目致力于推动公共图书馆与新兴信息技术融合发展,打造面向未来的下一代图书馆智慧化服务体系和自有知识产权的智慧图书馆管理系统,拓展面向知识生产、知识发布、知识存储、知识传播和知识服务全域链条的开放合作,推动全国公共图书馆空间、资源、服务、管理等全面智慧化升级,建成中国特色、世界一流的智慧图书馆体系,为社会主义文化强国建设提供支撑。该项目列入国家“十四五”规划和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,以及文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》。(欣闻)

# 2023年中国图书海外馆藏影响力报告 勾勒中华文化的世界版图

## 2023 Chinese Books Overseas Collection Influence Report Outline the World Map of Chinese Culture

中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心 报告撰写:何明星、杜佳慧

中文图书的海外馆藏影响力,是中国出版世界影响力研究的一个组成部分。这种基于第三方客观数据的年度评估研究,不仅为业界提供了世界机构市场对于中国大陆出版物的及时反馈,也丰富了传播学界对于传播效果研究的方法和手段,因此得到了业界和学界的积极响应和高度评价。如今,海外馆藏数据已经成为中国出版界衡量世界影响的一个行业认可的客观指标。

与2022年度一样,2023年中国图书海外馆藏影响力报告主要包含三个部分。第一部分是对于中国大陆近600家出

由中国出版传媒商报社、北京外国语大学联合发起的中国图书海外馆藏影响力研究报告,截至2023年已连续发布12届。这项研究报告以世界图书馆系统入藏中国大陆出版机构的书目数据为基础,追踪中国出版物在全球的流通轨迹,勾勒出中华文化在当今世界的传播范围。

版机构在2022年1月~12月出版(含2022年再版)的中文图书品种进入世界图书馆系统的数据监测与分析。通过中文图书的年度出版品种在国际机构

市场上的基本信息反馈,发现中文图书在国际图书市场上最具竞争力的板块。第二部分是对中国大陆近600家出版机构在2022年1月~12月出版品种

(含2022年再版)的英文图书品种监测与分析。以英文产品为切入点,观测和把握中国出版机构国际传播能力建设的能力与水平,提高国际传播效能,早日实现出版大国、出版强国的目标。第三部分是中国出版机构数字出版物竞争力排名。中国数字出版产品主要用户对象来自海外图书馆,这是海外市场最大、最有潜力的机构用户。通过对数字出版物在国际市场上的数据监测与分析,助力提升中国出版业融合出版的发展步伐。

(下转第2版)

### ● 图片新闻

## 首次展览! 人民文学出版社海外版本展开幕



中国出版传媒商报 6月13日上午,人民文学出版社海外版本展在北京朝内大街166号朝花夕拾文咖咖啡供销社展厅拉开帷幕。人民文学出版社社长臧永清、副总编辑肖媛媛及来自英国、奥地利、匈牙利、土耳其、波兰、乌兹别克斯坦、伊朗、韩国、蒙古等国的译者、出版人共同出席开幕式。

这一首开先河的展览向公众展出了人文社图书的海外版本精品,共涉及25个语种、258个图书版本。在这些珍贵的海外版本中,既有备受异国读者青睐、畅销海外的中国文学图书,也有斩获国际文学奖项的中国文学图书,多种在海外新上市的图书也同时展出。

重点图书展区则集中展出了冯骥才、贾平凹、毕飞宇、张炜、格非、阿乙等中国作家的多语种版本图书。人文社的国际出版创新项目“中外作家同题互译作品集”成果也呈现在读者面前。(聪聪)

### 精彩导读

## 祝第29届北京图书博览会(BIBF)圆满成功

本期特别推出

## 2023海外馆藏影响力特刊

本期40版

5月图书零售:销量实现反弹 码洋反弹可期 P5~6

图书版权经理一路“闯关”中外合作 P7

中国国际图书贸易集团: 夯实180个国家和地区的海外发行渠道 P10

84位社长总编辑BIBF荐好书 P14~15、18

2023年一季度《全球媒体数字订阅报告》发布 P19

拒绝“零和内卷”华东六少联手打造硬核新品新渠道 P22

市场格局嬗变,渠道打法技能如何提升? P26~27



编辑:张馨宇 排版:彭庆伟

### ● 商报专递

## 26家单位联合发布AIGC数据版权倡议书

中国出版传媒商报 近日,中国版权协会在京举办以人工智能生成内容版权问题为研讨主题的第54期远集坊。来自版权界、学术界、司法界、人工智能产业界的与会嘉宾,对人工智能生成内容的版权价值等相关版权问题展开探讨。

会上,中文在线集团股份有限公司、同方知网数字出版技术股份有限公司、中国工人出版社、知识产权出版社有限责任公司、光明日报出版社等26家机构特向人工智能领域专家、学者及人工智

能从业机构发出倡议,旨在通过倡议形成版权行业共识,推动生成式人工智能产业健康、高质量发展,共建繁荣可持续的人工智能产业生态。

倡议包含六个方面,一是加强研究,助力科技赋能产业。二是尊重版权,赋能产业正向发展。三是避免侵权,营造良好发展环境。四是指导用户,合法合理使用内容。五是加强宣传,提升版权保护意识。六是规范行为,优化内容授权渠道。(张馨宇)

## 江西出版传媒集团与江西省文联 联合实施重大文学创作与出版工程

中国出版传媒商报 江西出版传媒集团近期出台了《江西省出版传媒集团有限公司关于鼓励重大文学创作与出版的实施办法》,并与江西省文联签订合作协议。双方将整合各自专业优势、组织优势和资源优势,联合实施重大文学创作与出版工程,着重

对优质文学类选题提供支持,从作家创作、编辑出版、宣传推广、成果转化、对外译介等多方面统筹协调,推动文学精品传播、转化,为文学精品产生赋能,参评全国性重要文学奖项,有力彰显新时代文学价值。(白藏)