



鸿歌七秩成大道 惟实励新铸品牌

庆祝人民邮电出版社成立70周年 揭秘品牌打造之路

坚持双效统一,树立精品出版品牌形象

多年来,人邮社聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以多出优秀作品为中心环节,以满足人民日益增长的学习阅读需求为根本目的,围绕中心、服务大局,守正创新、团结奋斗,为制造强国、网络强国、科技强国、文化强国、教育强国建设,为推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,提供了有力的知识服务和智力支撑。在历次图书出版单位社会效益评价考核及北京地区报刊出版单位社会效益评价考核中,始终保持优秀等级。

多年来,人邮社深耕主责主业,加强内容建设,厚植优质资源,深入推进精品出版和融合创新,推出了一大批叫得响、传得开、留得住的精品出版物,在各类出版奖项和重大项目评选中,凯歌高奏,捷报频传,获奖数量和入选率高居出版界前列。

连续5届荣获中国出版政府奖,在第五届中国出版政府奖评选中共获7个奖项。

连续4年入选中宣部主题出版重点出版物,其中,2022年入选3个项目。

连续4届荣获中华优秀出版物奖,在第八届中国优秀出版物奖评选中共获6个奖项。

人邮社还多次荣获国家科学技术进步奖、中国好书、全国教材建设奖、科技部全国优秀科普作品,向全国青少年推荐百种优秀图书、天津图书奖、向全国老年人推荐优秀出版物、农民喜爱的百种图书、中国科普作家协会优秀科普作品奖等国家和行业重大荣誉。

35个项目入选“十三五”“十四五”国家重点出版物出版规划,在“十四五”国家重点出版物出版规划首次评选中,共16个项目入选。

22个项目入选国家出版基金资助项目,其中2023年6个项目入选。

780多种教材入选本科、职业教育国家规划教材。

36个项目入选丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划等国家重点外宣工程。

一项项重大荣誉的获得,一个个重大项目入选,折射出的是邮电出版人以满足人民日益增长的文化需求为根本目的的使命与追求,是邮电出版人承担文化强国建设新使命的责任与担当,是邮电出版人为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的出版产品和服务的精品意识。

70年前,一家传承红色基因的出版机构在北京诞生,这就是人民邮电出版社。70年来,人邮社以传播科学知识、服务科教兴国为己任,始终坚持正确出版导向,始终坚持以人民为中心,始终坚持把社会效益放在首位,立足专业优势,汇聚优质资源,砥砺精品创作,用心、用情、用力打造了一大批双效俱佳的精品力作,产生了广泛的行业和社会影响,为我国信息技术的快速发展和全面普及,为推动社会主义文化大发展、大繁荣作出了卓越贡献,走出了一条享誉海内外的邮电出版品牌创建之路。



贯彻新发展理念,实施品牌化发展战略

人邮社围绕国家文化建设的具体要求,以品牌化发展战略为引领,以持续的优质内容创新为抓手,充分发挥体制改革激发的活力,依靠创新驱动,大力推进出版能力建设,始终将精品建设作为工作的中心环节,制定并实施出版社品牌化发展战略。

做强科技出版品牌,服务科技强国建设

作为科技出版大社强社,人邮社多年来一直稳居计算机、通信等图书零售市场占有率第一,有深厚的科技出版底蕴、扎实的科技出版策划功力和精准的读者把握能力,在科技出版领域具有广泛的品牌影响力。近年来,依托异步、数艺设、人邮学术、图灵社区、人邮科普等图书品牌,出版了一批传播科技发展前沿成果、具有较高文化内涵的优秀出版物,策划出版的《人工智能简史》《深度学习》等专业畅销书,引领了专业技术新热潮;策划出版的“5G丛书”“6G丛书”“中国自主产芯片技术与应用丛书”等国家重点图书项目,记录了我国最新的前沿科技创新成果,具有重要的学术价值,对普及科学知识、推动行业发展作出了突出贡献,树牢了人邮社在信息通信、数字艺术、科技科普等专业精品出版领域的品牌优势。

做优教育出版品牌,助力培养时代新人

人邮社落实立德树人根本任务,紧跟国家教育教学改革步伐,面向高等教育和职业教育,以人邮教育整体品牌为引领,立足工业和信息化行业资源,发挥产教融合、纸数融合创新出版优势,实施精品教材开发计划,服务两个强国人才培养。人邮教育汇聚院校名师名家、行业领军企业资源,通过“一书一项目”等教材出版新模式,建设了“信息技术核心课名师精品”“基础学科名师精品”“华为系列规划教材”等一批知名的畅销、畅销品牌教材。目前,人邮教育出版年销售码洋超过8亿,连续10多年复合年均

增长率超过20%,几百种教材入选国家规划教材、荣获全国教材建设奖等重要荣誉,人邮的教育出版已成为工业和信息化领域当之无愧的领军者。

做大众出版品牌,引领人民美好生活

围绕国家经济社会发展和人民美好生活需求,紧扣美术、摄影、体育、生活等与人民群众生活品质密切相关的出版领域,以绘客、人邮体育、云智阅读、摄影客等品牌为重点,通过优质产品与服务,不断创新出版方式,以优质的资源、一体化的文化产品生产、运营为保障,持续丰富大众出版产品矩阵。近年来,人邮社策划出版了《心·稻盛和夫的一生嘱托》《认知觉醒》等多种超级畅销书,出版了《冬季奥运会小百科》《中国传统色 国民色卡》等满足人民群众高品质生活需求、传播和弘扬中华优秀传统文化的出版精品,不仅多年保持在艺术、摄影、体育等优势领域的领先地位,人邮社在大众出版领域的市场影响力也得到了持续巩固和提升,已经成长为用户信赖、依赖的大众知识服务专业品牌。

做好少儿出版品牌,点亮儿童科学梦想

人邮社旗下的童趣品牌是出版物IP运营星河开创者、国内原创童书后起之秀。人邮社以童趣品牌为引领,充分发挥童趣出版研究院的智库优势,聚集少儿领域权威作者资源、专家资源和行业资源,聚焦先进科学知识和中华优秀传统文化,密切关注国家政策、科技趋势、读者需求,以儿童为本位,用富有童心童趣的方式,策划推出《国家博物馆儿童历史百科绘本》《了不起的中国科技》《天工开物》等先后荣获中国出版政府奖、中国好书、天津图书奖等重要奖项,《长征 红星闪闪照我心》《科学家榜样故事》《小羊上山》等入选中宣部主题出版重点出版物、向全国青少年推荐百种优秀出版物、国家重点出版物出版规划等国家重点项目的少儿出版高原之作,向少年儿童传递正确的历史观、价值观、科学观。

内容资源是出版社的核心资源,内容生产对出版社发展全局起着至关重要的作用。人邮社围绕精品出版品牌建设目标,加强体系建设和机制引领,以主题项目建设为根基,以精品出版战略为路径,以图书质量体系为保障,以国际传播建设为助力,努力打造原创精品力作,为人邮社品牌化发展战略的顺利实施保驾护航。

致力主题出版,擦亮品牌底色。主题出版既要精准对接党和国家需要,又要有效对接人民群众阅读需求,是出版单位精品出版能力和品牌建设能力的集中体现。作为科技出版强社,人邮社立足专业出版优势,聚焦主题主线,结合重要时间节点,用科技主题出版物来展示新时代我国科技的新成就,记载科技的发展、社会的进步、文明的积累,宣传新时代科技工作者的新风貌,开发的主题出版作品连续4年入选中宣部主题出版重点出版物,在取得突出社会效益的同时,做响了人邮社科技主题出版品牌,为推动党和国家事业发展提供了坚强的思想保证和精神动力。

实施精品战略,夯实品牌基础。人邮社坚守品质意识,通过实施精品出版战略,健全精品力作生产体系,有效保障了原创精品力作的持续产出。人邮社精品力作生产体系“以精品出版工程项目库为抓手,以各级出版奖项评选为载体,以核心专家作者团队为支撑”,三位一体,规划、引导、培育、带动编辑部门打造高水平出版物,形成了精品出版良性生产机制。精品出版工程项目库是人邮社重大项目 and 精品力作生产的“蓄水池”和“孵化器”,依托由出版社、集团、社会构建的多级评奖体系,多层次、分级别地筛选、推荐精品力作。近年来人邮社的获奖图书以及入选国家重大出版项目的图书,几乎都来自精品出版工程项目库入库项目,精品力作生产体系为人邮社出版品牌创建打下了坚实的基础。

优化质量体系,筑牢品牌屏障。质量是品牌的生命线,人邮社把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度贯彻到出版业务的全过程各领域,织牢织密图书质量保障体系,通过抓制度建设,规范质量管理流程;抓源头管理,深入推进原稿质量提升工程,推动出版物质量不断提升;抓能力提升,以“四力提升工程”为重点,持续推动编辑的导向质量把关能力提升,有力保障了人邮社出版物的质量,守住了品牌发展的安全线。

推动国际传播,扩大品牌影响。人邮社把提升邮电出版品牌国际影响力,作为品牌建设的一项重要工作内容,通过加强“走出去”内容建设,持续优化版权输出布局,积极推动精品项目入选国家重点外宣工程,采取融媒体手段加强国际交流与合作等多种方式,大力整合国际出版全产业链资源,搭建多平台沟通渠道,高水平推动邮电出版“走出去、走进去”,不断拓展邮电出版品牌的国际传播深度和广度。

人邮社依托传统出版优势,坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本、重点项目为抓手,发挥出版融合发展旗舰单位优势,围绕优质内容,依托新媒体技术,做好图书产品形态的数字转化、传播方式的数字创新、内容资源的数字再造,让融合创新为传统出版赋能,为作者提升内容价值,为读者提供多样化的产品选择,为用户提供全新的阅读体验,不断增强品牌建设新动能,形成新的业务增长点。近年来,人邮社致力打造以电子书、融合出版、新兴出版(在线教育)三位一体的融合发展新格局,业务模式逐渐清晰,新兴业务收入连续保持40%的年均增长,人邮学院慕课平台荣获第四届中国出版政府奖网络出版物奖提名奖,人邮融智知识服务平台荣获第五届中国出版政府奖网络出版物奖并入选国家新闻出版署2019年度数字出版精品遴选推荐计划,人邮全媒体教育生态协同服务平台荣获第八届中国优秀出版物奖电子出版物奖,《病毒走开!小喇叭健康有声故事》《听!国宝在说话》《丝绸之路的敦煌:儿童历史文化百科》分别入选国家新闻出版署2020年、2021年、2022年全国有声读物精品出版工程,出版融合的斐然成绩为邮电出版品牌建设增光添彩。

基业永存,品牌长青。展望未来,人邮社将聚焦国家重大战略需求,坚持守正创新,牢记职责使命,更加奋发有为,继续补齐短板,优化结构,筑牢品牌,为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的出版产品和服务,为建设科技强国、文化强国,实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

坚持守正创新,用优质内容培育品牌

实施数字化战略,用出版融合赋能品牌