

拒绝“零和内卷” 华东六少联手打造硬核新品新渠道

■中国出版传媒商报记者 江 海

2023年度华东少儿出版联合社长年会发布了“2022年度华东童书榜”和“2022年度华东优秀童书编辑榜”。“2022年度华东童书榜”评选出华东少儿出版联合社长2022年度最优质童书,包含主题图书、儿童文学、绘本及少儿科普四大类的36种图书。“2022年度华东优秀童书编辑榜”评选出华东少儿出版联合社的12位优秀童书编辑。

华东少儿出版联合体发展到今天,在“和而不同”中紧密合作,取得了不俗业绩,已经成为了中国少儿出版的风向标和品牌。但当下少儿图书腰部产品竞争激烈,少儿市场的零和竞争加剧。市场分散趋势日益明显,对出版社而言面临很大挑战和不确定性。“华东六少普遍面临着突破瓶颈、加快发展的压力。”二十一世纪出版社集团社长刘凯军的一句话道出了华东少儿出版联合体各位掌门人的心声。

华东六少因地缘而聚,由抱团取暖发展为全国少儿出版板块口碑与实力兼具的招牌。“天下童书,半出华东”,是对其聚合发力的见证,也一路激励华东六少前进发展。如今,在联合体走过37个年头时,相聚井冈山,面对的是一个更加充满不确定性的市场,发展前景更趋严峻。华东六少各掌门人一致认为,必须更加秉持增进团结、加强合作之初心,发挥华东六少出版联合体优势,激发更多内生动力,在变局中牢牢把握发展机遇,坚定信心再出发,寻找华东六少最硬核的竞争力。会上,六家少儿社社长以及营销发行负责人从主题出版、品牌建设、推进融合出版创新发展等方面出发,深度研讨、分享经验并形成共识,齐声呼出“天下童书,还看华东!”

合力打造大书系 奏响时代最强音

学习贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期新闻出版战线的首要政治任务。少儿出版如何创新思路,让主题出版物春风化雨,润泽童心?江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波表示:“时代的最强音莫过于学习贯彻党的二十大精神,主题出版的重点莫过于对二十大精神的践行和宣传。党的二十大报告高屋建瓴、振聋发聩,需要大家花时间、花功夫去领悟学习。对于少儿出版人来说,选取二十大报告中适合讲给孩子们听的内容,通过编辑加工,形成主题出版物向孩子们传播,是当下的重点工作。”

浙江少年儿童出版社社长邵若愚说:“当下,童书出版很少再有新的超级畅销书。华东六少需要联合拓展,打造新的硬核产品。”会上,不少社长纷纷提议借助重大主题出版项目,以成套系、大规模的 book 系带动跨省协作,共同立项,联合申请,这样有助于选题补位和资源共享。邵若愚举例说,华东六少每个省份的红色革命资源、传统文化资源、新主题出版资料都非常厚重,在主题出版越来越重要的今天,可考虑以长三角区域为规划依据,以精神谱系作为选题抓手,合力挖掘其中有鲜明主题特色的资源,比如江西的井冈山精神、浙江的红船精神、江苏的铁军精神、安徽的渡江精神、福建的古田精神等。

合力打造大书系,奏响时代最强音是华东六少会上形成的共识,六少社纷纷表示要高举党的二十大精神火炬,内容策划上坚持人民至上,从儿童阅读需要出发,为少年儿童阅读提供优质服务;集中资源将主题出版作为重大出版工程来规划,并建立配套的保障机制和运作机制;处理好做新品和做精品关系,将主题出版工作当成一项系统性、长期性、可持续的工程来抓,同时也要做好顶层谋划;注重版权输出,在国际上讲好中国故事,传递中国声音。

让好点子落地 全面重塑六少品牌

每一次华东六少掌门人聚首,都聚焦当下难点痛点,分享各自的经验打法,不断形成新思路、新举措。今年,各家社团围绕品牌建设碰撞出不少火花。例如,打造华东童书榜、推动华东六少出版联盟建设、合作华东六少直播带货专场等。

据时代出版传媒股份有限公司副总经理兼副总编辑、安徽少年儿童出版社社长张堃介绍,推动联盟品牌馆建设落地生根,不断加强华东六少出版联盟的整体品牌建设和宣传推广,华东六少掌门人始终放在心上。设立华东六少出版联盟品牌馆是前两年提出的方案,因故搁置。当下地面店逐步回暖,重提该方案并推动落地成为可能。对于如何借助联盟优势力量?张堃认为,要从渠道、作者、读者三方面入手:通过持续发挥营销联动良好效能、在媒体渠道建设上协同发力、推动联盟品牌馆建设落地生根,实现联动搭建立体销售网络;通过举办联盟作者大会,设置联盟童书榜单,从渠道入手,联动搭建立体销售网络开展联盟重点作家作品联展,更好聚拢优质作者资源;通过协同开展各类进校园活动、联动举办校外阅读活动,着眼读者需求,精准定位联合宣推,互通终端“最后一公里”。

明天出版社社长李文波就“数字化新场景下,通过华东六少小分队建设提升华东六少品牌影响力”提出了自己的思考。他说:“面对新的文化产业形势,面对数字化阅读新场景,华东六少‘小分队’多年来作为中国童书市场上一个独特又闪耀的营销品牌,面临的是如何创新营销模式,重塑‘小分队’价值,重新形成核心竞争力的问题,是华东六少联合体需要重点关注

6月7日,由二十一世纪出版社集团承办的2023年度华东少儿出版联合社长年会在江西井冈山举行,本届年会主题为“筑梦童书新时代,不忘初心再长征”。时代出版传媒股份有限公司副总经理兼副总编辑、安徽少年儿童出版社社长张堃,二十一世纪出版社集团社长刘凯军,江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波,明天出版社社长李文波,浙江少年儿童出版社社长邵若愚,福建少年儿童出版社社长林欣等参加会议。



的工作。“小分队”从内容产品提供到营销活动策划,都要有高度的品牌意识,要让每一次活动都为品牌打造助力,成为提升六少影响力的契机。”

本次会议,华东六少社长围绕品牌建设展开激烈研讨。华东六少社将进一步推动想法落地,梳理好想法、合并同类项,聚力全面助力华东六少品牌塑造。华东六少社长的共识为华东六少品牌赋能、行业影响力提升指明了方向:品牌建设不是抽象概念,而是建立在各项具体工作上,包括打造2022年度华东童书榜、合作华东六少直播带货专场、建设华东“小分队”、宣传推广优秀编辑等。正如刘凯军所说,“市场

品牌依附于产品,需要有统一的产品质量标准来维护,华东六少图书生产者——编辑间的交流与协同尤为重要。华东优秀童书编辑榜的发布,是在打造品牌编辑,也是在树立华东童书的生产质量标准。市场品牌还需要有统一的市场营销来支持,华东六少曾经在零售大卖场设立品牌馆,在媒体时代还将建立华东童书直播间,邀请全国达人直播,开展品牌宣传。”

出版融合 为少儿出版高质量发展注入新活力

新媒体新时代面临内容、渠道重大变局,更有出版载体与出版思维的重大跃迁,华东六少应该如何发挥联盟优势,充分发掘传统渠道价值,探索融合出版新模式、新出路,共同推进出版融合创新发展?福建少年儿童出版社社长林欣认为,华东六少应该注重数字化转型,提高数字化技术的应用水平,以适应市场需求的变化。但新技术的使用有很大的不确定性和风险性,六少在数字化应用上可以抱团取暖,例如可以共建六少图书元宇宙世界,共创数字人主播等。他还关注到,出版融合需要复合型人才,提出华东六少应发挥联盟优势,共同加强人才培养,可以联合邀请行业精英对社内相关人员进行培训,共同组织团队完成某些课题等。邵若愚表示,浙少社将进一步尝试推进出版融合平台联合运营,重点关注数字赋能传统纸质书、扩大纯数字产品阵容,探索营销创新和跨界合作,推动自有平台迭代升级为垂直场景应用,比如有声、视频、直播,将六社资源进行无缝对接,探索并实践数字产品新型营销的更多可能性,做强做长出版融合和运营产业链,努力推动少儿出版融合的跨越式发展。

会上,华东六少社掌门人均表示,接下来将以全国少儿阅读短视频诵读大赛作为出版融合发展合作起点,着手成立联合工作小组,创新内容呈现与传播方式,共同探索适合网络传播的数字出版产品、服务、IP运营模式,切实将传统出版优势资源转化为出版深度融合发展的有效行动,不断推动出版高质量发展。

● 新书动态

《少年苏东坡传奇》向孩子普及三苏文化

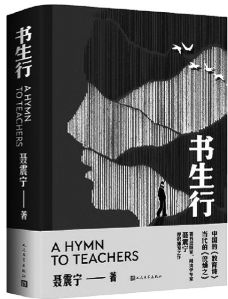
家文旅传媒有限公司、眉山功夫动漫文化有限公司强强联手,运用产业力量挖掘和运营文化IP、传播“三苏文化”的有益尝试。

“少年苏东坡传奇”系列图书以眉山东坡老家文旅传媒有限公司、眉山功夫动漫文化有限公司联合拍摄制作的动画片《少年苏东坡传奇》为故事脚本编制,讲述少年苏东坡在眉州成长的故事,塑造了生动的少年苏东坡形象,展现了少年苏东坡的才情文采。全丛书共10册,采用孩子喜闻乐见的漫画形式,文字简练生动,情节跌宕起伏,画面古风古韵。每个故事附有“知识小课堂”,囊括成语拓展、诗词联想和趣味百科等多个板块,寓教于乐,帮助孩子拓展国学知识。(林 致)

名家齐聚研讨聂震宁新作《书生行》

著名作家、人民艺术家王蒙表示,《书生行》丰富了文学题材的类型和多样化。同时,这是一种如实的现实主义文学,是一种详细的、全面的现实主义。

与会嘉宾谈到,《书生行》是一部新中国的教育心史,呈现了共和国经验里的一条宝贵脉络,散发着苏俄经验所影响的人文主义理想,这是对共和国精神发展史的重要补白。《书生行》对历史经验的记忆和书写,展现了如实的现实主义,纯朴善良的历史主义,对新时代的文化发展有着强力的推动作用。(晓)



国内首部城市印象立体书《魅力杭州》首发

中国出版传媒商报讯 6月10日,由杭州亚组委宣传部指导,浙江文艺出版社主办,博库书城和逸观文化承办的“迎活力杭州精彩亚运,品《魅力杭州》书香雅韵”——《魅力杭州》新书首发式在杭州博库书城二店举行。

杭州亚组委宣传部副部长杨猛、博库集团董事长邓小林、博库集团副总经理许彦、中国动漫博物馆副馆长朱虹、杭州图书馆副研究馆员彭喜双、杭州师范大学东城第二小学校长郑君辉、浙江文艺出版社社长虞文军、浙江文艺出版社社长许文彪、逸观文化董事长吴伟锁、逸观文化总经理吴杭瑞、逸观文化副总经理李杰、《魅力杭州》策划编辑劳拉以及天猫图书负责人孙永华、抖音电商图书行业童书品类负责人徐云翔等出席活动。活动由浙江文艺社副总编辑邱建国主持。

作为国内首部城市印象立体书,《魅力杭州》以“水”为城市线索,用生动活泼的手绘插图和巧妙有



趣的立体机关,引出杭州从古至今的历史变迁,带领读者跨越漫漫历史长河,展现杭州这座江南水乡城市的独特魅力。首发式特别邀请了杭州师范大学东城第二小学的学生代表现场作画写字,用他们的笔触来创作书画,讲述自己与杭州、与亚运会的美丽故事,激情点燃“人人都是东道主、杭州亚运我参与”的热烈

氛围。

活动仪式上,虞文军和许龙桃代表浙江文艺社向杭州亚组委宣传部、杭州图书馆、中国动漫博物馆、博库书城和杭州师范大学东城第二小学赠送了图书。创作谈环节,《魅力杭州》策划编辑劳拉将创作灵感和创作过程中记忆深刻的故事与在场读者进行了分享。

作品展示环节,学生代表为在场嘉宾读者呈现了“亚运味道”十足的书画作品。(晓)



● 热点关注

中国出版传媒商报讯 2023年6月10日,由广西出版传媒集团主办,接力出版社承办的第三届接力杯金波幼儿文学奖、第三届接力杯曹文轩儿童小说奖(后文简称第三届“双奖”)颁奖典礼在中国现代文学馆举行。荣获第三届接力杯金波幼儿文学奖金奖的是大吴的图画书《不要动一只蜗牛》。银奖获奖作品有黄文军的童话《大人看不见的小王国》、张紫华的童话《长啊长的小镇》。铜奖获奖作品有邓宗郁的图画书《噩梦逃跑了》,李海生的童话《小刺猬也想让妈妈抱》,吕丽娜的童话《狗尾草图书馆》,马莎的故事《快快国和慢慢国》,宁羽心、李舒的图画书《一只爱写诗的小狼》,张晓凌的童话《独角兽的一天》。荣获第三届接力杯曹文轩儿童小说奖金奖的是王勇英的中篇小说《狼洞的外婆》。银奖获奖作品有鲁彦南的中篇小说《亲爱的风筝》、宋艳珊的短篇小说《绛紫色的无花果》。铜奖获奖作品有王征桦的中篇小说《十八索》、吴建清的短篇小说《鸚鵡寨的孩子》、吴洲星的中篇小说《凌霄巷》、张海洋的短篇小说《翠鸟有个家》、张娟的短篇小说《黑锅底,红锅底》、张逸诗的短篇小说《酿酒的阿真》。

参加第三届“双奖”颁奖典礼的嘉宾有:儿童文学作家、诗人、首都师范大学教授金波;作家、国际安徒生奖获得者、北京大学教授曹文轩;中国作家协会党组成员、副主席、书记处书记李敬泽;中国作家协会原副主席、儿童文学作家、接力杯“双奖”评委会主任高洪波;中国出版协会理事长郭书林;中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓;中国出版传媒商报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑,中版集团数字传媒有限公司执行董事、总经理宋强;儿童文学作家、鲁迅文学院副院长、第三届“双奖”评委李东华;文学评论家、文艺报社副总编辑、第三届“双奖”评委刘颖;文学评论家,鲁迅文学院教研部主任、研究员,第三届“双奖”评委郭艳;北京师范大学文学院教授、博士生导师,第三届“双奖”评委陈晖;《儿童文学》杂志主编、编审,第三届“双奖”评委冯臻;儿童阅读推广人,童书作者、译者、研究者,第三届“双奖”评委阿甲;儿童文学作家、冰心奖评委会秘书长、第三届“双奖”评委翌平;中国作家协会创作研究部副主任、接力杯“双奖”组委会副秘书长纳杨。主办方、承办方代表有:广西出版传媒集团副总经理施伟文,广西出版传媒集团出版管理部副主任(主持工作)刘项鹏,接力出版社社长、接力杯“双奖”组委会副主任黄俭,接力出版社总编辑、儿童文学作家、接力杯“双奖”组委会秘书长白冰等。其中,金波、李敬泽、郭书林通过网上连线发言。

本届“双奖”征稿活动,有31个省、自治区、直辖市的1240位作者、绘者参加,接力杯金波幼儿文学奖共收到1939份稿件,来稿数量之多,为三届之最。接力杯曹文轩儿童小说奖共收到儿童小说270篇(部),总计532万字。本届“双奖”首次以匿名的方式评选,由奖项专员对所有作品进行编号,其余人员均不知道作者姓名。评委们在充分阅读和讨论的基础上,经过不记名投票,评选出了本届“双奖”的获奖作品各9部(篇),其中,金奖各1部(篇)、银奖各2部(篇)、铜奖各6部(篇)。

据白冰介绍,“双奖”自设立以来,产生了很大影响。第一,来稿数量越来越多,创三届纪录;新人新秀很多,中国作家协会会员、各省作家协会会员占比也越来越高。第二,举办了两次理论研讨会,为幼儿文学的发展把脉,为短中篇小说创作进行理论探索。第三,双效成果显著。前两届“双奖”获奖作品共出版了38种,总发行量达105.73万册,荣获了中外很多奖项,进入了许多重要推荐书目和榜单。第四,越来越多的“双奖”作品走向了世界,前两届接力杯金波幼儿文学奖共17部作品被译成11种语言,输出到美国、韩国、埃及、新加坡、越南等13个国家和地区。接力杯曹文轩儿童小说奖获奖作品《给我一个太阳》《良夜灯火》《青瓷》《三千里》等被译为英语、波斯语、阿拉伯语,输出到埃及、黎巴嫩、伊朗、马来西亚。

(林 致)