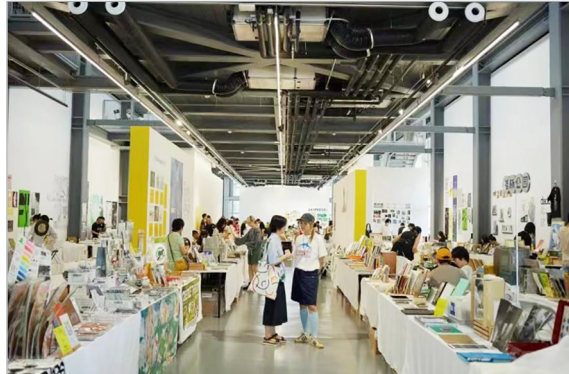


北京国际图书节集中展示 10 万余种优质出版物

中国出版传媒商报讯 第21届北京国际图书节于6月15日~18日与第29届北京国际图书博览会同期地举办。图书节以“京城飘香 五洲共阅读”为主题,设置展示区、展销区和活动区3个功能分区、10个主题分区。

本届图书节强化了促消费、惠民生功能,主会场开辟50%的区域作为出版物展销区,汇集400余家中外出版机构,集中展示展销10万余种优质出版物。读者不仅可以参与好玩有趣涨知识的活动,更能享受部分书籍打折优惠。

优秀出版物销售专区是本届图书节的亮点之



2023上海艺术书展 释放城市艺术活力 倡导艺术生活方式

中国出版传媒商报讯 6月9日,关注书籍艺术、书籍创作、样本书装帧设计和小册子制作的专业性展览——上海艺术书展在上海星美术馆拉开帷幕。书展由上海市书刊发行行业协会指导、上海版语文化传播有限公司主办、上海联合书业会展有限公司协办。为期3天的展会中,来自全国各地的参展商和读者以艺术书籍为窗口开展线下交流和互动活动。

230家参展商参加本届上海艺术书展,展出面积约1500平方米,超历届规模。参展商多为国内活跃的书籍设计师、个人艺术家、国内外画廊美术馆机构以及近年国内出版业密切关注的艺术设计力量。书展上开设多维度多主题的艺术展览。包括得到荷兰驻沪总领事馆支持的“荷兰最美图书展”,呈现2021年度33种最美图书,吸引来自全国各地的书籍设计师和出版社编辑现场翻阅、学习和讨论等。还有一些细分主题展,如一本小众复古的打字机杂志ToCall,从主题、设计、排版、复古的手工方式印刷等多角度与读者分享这本印量仅100本的小册子等。书展现场举办了30场嘉宾讲座,主讲人与同道交流想法和分享经验。星美术馆外圈的火车车厢,也是本届上海艺术书展的参观亮点。本届上海艺术书展首次设立了“4奖+1展”,鼓励入选参展商、作者积极参与、策划和不断推出新作品。

本届上海艺术书展邀请国内设计师、艺术家、策展人和行业内观察人士组成评审团,对参展商现场的准备程度、参展状态、参展海报艺术性和书籍作品丰富度、实验性、概念性,对国内书籍设计行业的引领性、先锋性,小册子作品创新度,展陈设计完成度等多个角度,当场打分、现场颁奖。

上海艺术书展于2017年创办,曾多次获得东京艺术书展、柏林艺术书展、阿姆斯特丹艺术书展、首尔艺术书展、濠户内海艺术书展等邀请,与世界各地的艺术书展举办机构建立了广泛深入的交流与合作。

(穆宏志)

一,重磅推出的“百家出版社推荐百种好书”特色活动,邀请了包括人民出版社、学习出版社、外文出版社等近百家优质出版社,以一个出版社推荐一本书的形式,让人们看到知识分享的独特魅力。

多样的书籍把读者带入不一样的精神世界。《这里是中国》《北大历史课》《历史的温度》等重点图书侧重讲好中国故事;《星耀中国》《元宇宙》描绘科技创新带来的美好生活;《宝水》《乌江引》《燕食记》等文学类名家名作,展现新时代中国人民和时代同频共振的精神面貌;《读懂中国式现代化——科学内涵与发展路径》等精品力

北京逍遥邮书局开业

中国出版传媒商报讯 位于北京市丰台区方庄街道蒲方路22号的“逍遥邮书局”近日举办开业典礼暨新书《中国神话传说奇谭》发布会,标志着丰台区方庄街道增加了一个辖区居民阅读交友的文化场所,丰富了方庄地区的文化底蕴,也为邮政更新空间、参与文化建设作出了有益的尝试。

据丰台区方庄街道办事处副主任周文介绍,2023年方庄街道办统筹汇集辖区优势阅读资源,充分调动社会各界参与全民阅读的积极性、主动性、创造性,在辖区大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,不断满足辖区居民精神文化生活新期待和对高品质文化需求。逍遥邮书局落成开业,标志着丰台区方庄街道与丰台区邮政局在深入推广全民阅读方面又迈上了一个新台阶。

中国邮政集团有限公司北京市丰台区分公

原创护眼绘本《为鼯鼠当一回“眼睛”》首发

中国出版传媒商报讯 6月6日是第28个全国“爱眼日”,浙江少年儿童出版社与浙江大学医学院附属邵逸夫医院眼科专家团队联袂举行原创护眼绘本《为鼯鼠当一回“眼睛”》首发式。浙江大学医学院附属邵逸夫医院与浙江省妇女儿童基金会联合发起的“邵逸医眼科·珍‘EYE’光明”关爱儿童眼健康爱心基金揭牌。浙大部逸夫医院常务副书记黄昕,党委副书记、纪委书记陈君芳,全国著名眼科专家、国家卫健委首届儿童青少年视力健康管理专家咨询委员会委员、眼科主任姚玉峰,人事科科长潘飞,浙江省妇女儿童基金会理事长吴虹,浙江少年儿童出版社副总编辑吴旻,以及爱心企业与合作学校相关负责人出席仪式。

近年来,在我国儿童青少年近视高发、低龄化和严重化的趋势背景下,浙大部逸夫医院眼科发起了“珍‘EYE’光明 守卫1.0——‘家校医’联动预防儿童青少年近视”志愿服务项目。团队由姚玉峰担任组长,潘飞担任主要负责人,多年来一直助力儿童青少年的近视防控工作,通过举办线上、线下公益讲座,培训和指导校医、保健老师,把科学用眼的

中国出版传媒商报讯 日前,著名儿童文学作家商晓娜创作的《二年级的小豌豆》《二年级的小蜜瓜》由福建少年儿童出版社出版发行,全新改版的《一年级的小豌豆》《一年级的小蜜瓜》也即将问世。《二年级的小豌豆》《二年级的小蜜瓜》是商晓娜继《一年级的小豌豆》《一年级的小蜜瓜》之后,专为二年级小学生写的校园儿童成长读物,不仅适合孩子自主阅读,还适合父母陪伴孩子共读,建立亲密的亲子关系,帮助解决父母在养育孩子以及孩子自我成长过程中产生的种种困惑。

作者从幼儿视角切入,每本书31个小故事,每个故事讲述一个关于“成长”的小麻烦、小困惑或小收获;有时在故事的结尾,作者会直接或间接地给出解决问题与麻烦的参考答案,但有时作者会抛出一个小小的问题,让读者进行自我思考,找到属于适合自己的解决方案。

作为首部专为一年级男生女生量身创作的幼年小说,小豌豆和小蜜瓜的故事已经连续畅销16

年,帮助读者深入了解中国未来发展趋势和经济走向。

该展区还汇集了中国出版集团、北京出版集团、安徽出版集团、江苏凤凰出版集团、上海世纪出版集团、山东出版集团等国内知名出版机构,集中展示展销历史类、文学类、经济类、科技类、艺术类等优秀图书共3万余册,将中华文化、科技创新、人文经典、美好生活等首都经济社会重要组成部分,融入北京国际图书节的整体展示中,大力营造多读书、读好书、善读书的浓厚氛围,以优质图书、精品图书迎接来自五湖四海的读者。

(穆宏志)

司副总经理肖霓表示,逍遥邮书局作为丰台邮政网点开办的首家实体书店,通过邮政与书局创新的服务理念和服务方式,将邮政文化与书局的功能交融融合,希冀打造出具有“首都风格,国风气质,邮政特色”的北京南城文化名片,成为传播先进文化,推动全民阅读,建设书香北京的文化阵地。

据了解,书局将设置讲座、活动、饮品、阅读以及展示区域,通过这些功能布局满足读者的文化阅读需求,并紧扣“逍遥阅读 灵魂港湾”的核心精神,活动下沉、资源下沉,注重培育阅读特色,不断丰富“书香丰台”阅读活动内涵。

活动现场举行了《中国神话传说奇谭》新书发布会。该书是一套适合孩子阅读的中国神话传说,作者白羽介绍了创作历程和图书内容。

(白小禾)

知识真正深入人心地推广到社会中去,做出了很多探索和实践,并取得了一些卓有成效的成绩。

2021年浙江少年儿童出版社与浙大部逸夫医院眼科团队一起合作出版了《神奇的眼科医院 儿童青少年近视防控科普故事书》一书,入选2021年小学生暑假阅读书目,总印量7.5万册,并获得国家卫健委2021年新时代健康科普图书优秀作品奖,取得了良好的经济效益和社会效益。为避免小学时期近视的高发态势,浙江少年儿童出版社与姚玉峰、潘飞、国内著名儿童文学作家陈梦敏以及专业画家许青峰一起打造了适合幼儿园阶段孩子阅读的护眼绘本——《为鼯鼠当一回“眼睛”》。该书用细腻的笔触将科学实用的用眼知识巧妙融入温暖有趣的故事中,是为中国儿童打造的一部充满爱心的护眼书,由浙江少年儿童出版社2023年6月出版发行。书后附有专业眼科医生写给孩子的实用护眼锦囊,是一部结合童心和科学的精品之作。

(穆宏志)

十六载匠心之作再度出发

年,入选多地推荐书目,是多位名家、教师自发推荐给学生的入学必读图书,总销量早已突破500万册。这套书除了深受国内家长、老师和小朋友的喜爱,更得到诸多国际关注,版权已输出至阿拉伯等地区。时隔16年,作者厚积薄发,创作了《二年级的小豌豆》与《二年级的小蜜瓜》。不同于一年级的故事内容,二年级的故事更侧重于小学生的“人际交往”与处理问题的方式方法,是对二年级小学生“成长的烦恼”的总结,对小读者的校园生活更具指导性。

《二年级的小豌豆》《二年级的小蜜瓜》还是一套帮助小读者打基础、立习惯的作品。全书采用正楷大字,60张精美插图,构建低年级小读者从图画书阅读到文字书阅读转变的桥梁;全书标注拼音,让孩子边阅读边学拼音,打牢语文学习的基础;每个故事都有针对性地帮助孩子培养良好习惯、规范言行举止、塑造阳光性格。这套作品目录采用月历的形式,能帮助小读者建立时间观念,启迪他们记录自己的成长历程。

(穆)

○段乐川

编辑事业是编辑人的事业,编辑学是编辑学人的事业。编辑学学科发展能够取得如此巨大的成就,离不开一代代编辑学人,尤其是编辑学家的辛劳贡献和薪火相传。河南大学姬建敏教授撰写的《当代编辑学家学术思想研究》一书是国内第一部聚焦编辑学家群体研究的专著。专著选取了当代12位编辑学家,对他们的编辑学学术思想进行深入细致的总结提炼,对他们的编辑学理论成就进行精工细笔的梳理评价,是一部视角独特、思想厚重的编辑学家研究专著。

由于专业关系,我对12位编辑学家刘昊、邵益文、蔡学俭、阙道隆、戴文葆、林穗芳、王振铎、任定华、刘光裕、王华良、杨焕章、宋应离诸先生,大都有较为熟悉的认知、了解,对他们在编辑学研究上的贡献都心怀崇敬之情,深深为他们的高尚人格、勤勉作风、自强精神和丰厚成果所折服。比如,宋应离先生曾经主编出版过8卷本、320多万字的《中国当代出版史料》,30多万字、贯通200年的《中国期刊发展史》。刘昊先生是中国编辑学会的首任会长,有关编辑学理论的思考享誉学界。建敏老师以群像的形式为这12位编辑学家画像作传,实乃编辑学研究的一件大事,无论是对编辑学学科的发展,还是编辑事业的发展,都有着功莫大焉的意义。

该书的出版至少有以下两个方面的意义。

一是首次为编辑学家群体画像。书名旗帜鲜明地提出并论述了编辑学家的概念,认为他们是一个特殊的主体存在,既有丰富的编辑实践经验,又有鲜明的理论自觉意识,热衷于编辑理论研究,执着于编辑学学科建设,是在编辑实践和编辑理论两个方面都有建树的重要群体。对这个群体进行画像,为这个群体进行立传,弥补了长期以来编辑学研究对编辑研究主体研究的空白,是编辑学研究主体观念的一次觉醒。这部书的出版意味着编辑学界开始意识到编辑学学科发展背后的人的主体价值,意味着编辑学界开始发现编辑学科发展的历史就是编辑学人的历史,是编辑学人与时代和行业共存互动的历史。如果我们长期忽略作为人的编辑学人群体的存在,那么编辑学的研究就会像失去躯干的大树一样。回归学人,观照学人,标志编辑学研究的一次重大飞跃,说明我们更加深入地理解了编辑学科发展与编辑学人的内在关系,编辑学人与编辑事业的互动关系,编辑学人与编辑人的交互作用。换句话说,成熟的编辑学发展应该是以对编辑学人价值存在的高度认同为前提的。《当代编辑学家学术思想研究》一书就是对这种价值认同和主体认同的学术确认和身份标识,从某种程度上讲是编辑学科发展的重要检省和反思,也是编辑学研究的重要突破。

二是首次提出编辑学家思想史的概念。这部书研究的是编辑学家,但不是对编辑学家人生经历和事业发展的传记观照,而是对编辑学家学术思想的全面梳理和价值评判,是一部名副其实的编辑学家学术思想史。从编辑学家的个体学术思想出发,立足历史时代的大变动,作者构筑起编辑学学科发展的演变轨迹,并通过学科发展与编辑学家思想的互动来透视编辑学学科发展的内在逻辑、现实问题和未来出路。这是该书思想厚重的根本所在。也就是说,作者是通过个体思想史梳理的角度来阐释编辑学科发展的思想史,这样就使得研究深入到学科发展背后的思想演变过程,从而更深入地揭示编辑学科发展的动力所在,即编辑学家的学术思想是编辑学学科发展的思想源泉。编辑学学科发展要想守正创新、再上层楼,就必须回到编辑学学术思想创新的道路上来。这也许是建敏老师对近些年编辑学学科发展相对缓慢的一种隐忧所触动的思想叩问。没有学术的思想和没有思想的学术,是当前编辑学发展面临的一个重大困境。高举编辑学家学术思想的旗帜,高蹈编辑学家学术理性的道路,让编辑学学科的发展再次回到理论追问的原则和思想碰撞的起点,是阅读这部书的一个重要思想收获。

为编辑学家立传 为编辑学发展筑基

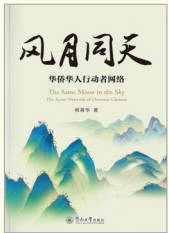
关键词 编辑学 编辑学家 学术思想史



《当代编辑学家学术思想研究》姬建敏著/人民出版社2022年11月版/75.00元
ISBN: 9787010243245

暨南大学出版社推荐

联系人:张慧华
电话:020-37332678



《风月同天》:华侨华人行动者网络
邢菁华著/暨南大学出版社2022年11月版/98.00元

该书以12个国家的华侨华人为田野调研对象,通过人类学视角及民族志研究方法,展现华侨华人在疫情冲击下的慈善行为、文化认同、歧歧视抗争、华商转型,展现海外华侨华人坚守、抗争与转变的心路历程,可供读者更全面、系统与科学地理解跨国群体在特殊环境、特殊时期的社会价值,具有较为深刻的现实意义与学术价值。

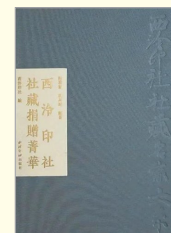
经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,暨南大学出版社荣列“2023中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2023年6月

西泠印社出版社推荐

联系人:刘韵
电话:18868764506



《西泠印社社藏名家大系·西泠印社社藏捐赠菁华》西泠印社编/西泠印社出版社2021年10月版/860.00元

该书分为大义昭彰、高风传续、群贤所向、四海共襄四大板块,展示了23位(组)具有代表性的捐赠人近200件社藏捐赠精选作品。其中包括印章70余枚(组);书法、绘画、成扇作品50余件(组);印谱20余套(册);其他文玩杂项类作品20余件(组)。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,西泠印社出版社荣列“2023中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2023年6月